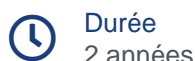


## L3 - Tourisme, hôtellerie, loisirs - Etudiants internationaux



Durée  
2 années



Langues  
d'enseignement  
Français

### Présentation

Le parcours de L3 "tourisme, hôtellerie, loisir - étudiants internationaux" s'adresse à des étudiants étrangers d'établissements de la province du Sichuan (Chine) avec laquelle l'USMB a développé des partenariats dans le cadre de la coopération Alpes-Sichuan (Comité de massif PACCA et RRA).

Plus généralement, cette formation peut s'adresser à des étrangers de régions de montagne en plein développement touristique.

Cette formation se déroule sur 2 ans pour que les étudiants valident la même année le Benke et la licence conformément aux accords ministériels franco-chinois.

### Objectifs

L'objectif est de former ce public au management et marketing du tourisme afin qu'ils puissent devenir des professionnels de ce secteur dans leur pays en plein développement touristique.

Les étudiants s'orientent vers des métiers du tourisme (agences de voyage, offices de tourisme, hôtellerie..).

### Dimension internationale

Cette formation s'adresse uniquement à des étudiants étrangers dans le cadre de la politique internationale de l'USMB en particulier avec la Province du Sichuan (Chine).

### Les atouts de la formation

40% des enseignements sont effectués par des enseignants de l'Ecole Suisse du Tourisme (HESSO Valais) pour apporter la dimension « suisse » relative à l'économie du tourisme. Une partie des enseignements et les études de cas sur le terrain sont effectuées par des professionnels (Directeur Office de Tourisme, Savoie Mont Blanc Tourisme, Parcs naturels des Bauges et de la Chartreuse...). Enfin, dans le cadre des travaux de recherche et des stages, des partenariats sont établis avec des destinations pour le développement de la clientèle chinoise en particulier via les réseaux sociaux chinois (Megève, Maurienne, Chartreuse...).

### Admission

#### A qui s'adresse la formation ?

Les étudiants sont sélectionnés par des enseignants français dans les établissements avec lesquels l'USMB a établi des conventions de partenariat (CISISU, Chengdu Polytechnic, Université du tourisme du Sichuan....).

# Infos pratiques

---

## Contacts

Responsable pédagogique  
Marithé CROZET

Secrétariat pédagogique  
Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ [scolarite-chy.iae@univ-smb.fr](mailto:scolarite-chy.iae@univ-smb.fr)

---

## Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

# Programme

## L3 - Tourisme , Hôtellerie, Loisirs - Etudiants Internationaux

### Semestre 5

---

UE501 Enseignements fondamentaux	18 crédits
Bases du management	2 crédits
Management des destinations touristiques	3 crédits
Techniques quantitatives et qualitatives	4 crédits
Comptabilité / Contrôle de gestion	3 crédits
Bases du marketing	3 crédits
E-tourisme	3 crédits
UE502 Enseignements complémentaires	6 crédits
Management des publics spécifiques	3 crédits
Management de l'accueil	3 crédits
UE503 Enseignements d'ouverture	6 crédits
Entrepreneuriat	2 crédits
Français langue étrangère	2 crédits
Gestion des destinations touristiques	2 crédits

### Semestre 6

---

UE601 Enseignements fondamentaux	14 crédits
Stratégie	3 crédits
Gestion des ressources humaines	2 crédits
Marketing du tourisme	3 crédits
Nouvelles technologies et tourisme	3 crédits
Management des ressources environnementales	3 crédits
UE602 Enseignements complémentaires	6 crédits
Business english	3 crédits
Management des évènements	3 crédits
UE603 Professionnalisation	10 crédits
Stage obligatoire	6 crédits
Mémoire	4 crédits