

L3 - Tourisme, hôtellerie, loisirs - Etudiants internationaux

Licence Economie et gestion

Durée
2 annéesLangues
d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours de L3 "tourisme, hôtellerie, loisir - étudiants internationaux" s'adresse à des étudiants étrangers d'établissements de la province du Sichuan (Chine) avec laquelle l'USMB a développé des partenariats dans le cadre de la coopération Alpes-Sichuan (Comité de massif PACCA et RRA).

Plus généralement, cette formation peut s'adresser à des étrangers de régions de montagne en plein développement touristique.

Cette formation se déroule sur 2 ans :

- la 1^{ère} année à l'USMB. Cette année validera la 3^e année des étudiants inscrits en Benke.

- le stage aura lieu en France ou en Chine à l'issue de la 1^{ère} année durant les 3 mois (juin, juillet, août) - la 2^e année se déroulera en Chine avec la soutenance de stage.

Regardez le [replay du webinaire](#) de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Objectifs

L'objectif est de former ce public au management et marketing du tourisme afin qu'ils puissent devenir des

professionnels de ce secteur dans leur pays en plein développement touristique.

Les étudiants s'orientent vers des métiers du tourisme (agences de voyage, offices de tourisme, hôtellerie..).

Dimension internationale

Cette formation s'adresse uniquement à des étudiants étrangers dans le cadre de la politique internationale de l'USMB en particulier avec la Province du Sichuan (Chine).

Le stage aura lieu en France ou en Chine à l'issue de la première année.

La deuxième année se déroulera en Chine avec la soutenance de stage.

Les atouts de la formation

40% des enseignements sont effectués par des enseignants de l'Ecole Suisse du Tourisme (HESSO Valais) pour apporter la dimension « suisse » relative à l'économie du tourisme. Une partie des enseignements et les études de cas sur le terrain sont effectuées par des professionnels (Directeur Office de Tourisme, Savoie Mont Blanc Tourisme, Parcs naturels des Bauges et de la Chartreuse...).

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Les étudiants sont sélectionnés par des enseignants français dans les établissements avec lesquels l'USMB a établi des conventions de partenariat (CISISU, Chengdu Polytechnic, Université du tourisme du Sichuan....).

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Marithe Crozet

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Marithe.Crozet@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

L3 - Tourisme , Hôtellerie, Loisirs - Etudiants Internationaux

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE501 Enseignements fondamentaux	UE				18 crédits
Bases du management	MODL	11h	9h		
Management des destinations touristiques	MODL	15h	15h		
Techniques quantitatives et qualitatives	MODL	15h	9h		
Comptabilité / Contrôle de gestion	MODL	9h	9h		
Bases du marketing	MODL	9h	9h		
E-tourisme	MODL	15h	15h		
UE502 Enseignements complémentaires	UE				6 crédits
Management des publics spécifiques	MODL	15h	15h		
Management de l'accueil	MODL	15h	15h		
UE503 Enseignements d'ouverture	UE				6 crédits
Entrepreneuriat	MODL		24h		
Français langue étrangère	MODL		21h		
Gestion des destinations touristiques	MODL	10,5h	9h		

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE601 Enseignements fondamentaux	UE				14 crédits
Stratégie	MODL	30h	9h		
Gestion des ressources humaines	MODL	15h	15h		
Marketing du tourisme	MODL	15h	15h		
Nouvelles technologies et tourisme	MODL	15h	15h		
Management des ressources environnementales	MODL	15h	15h		
UE602 Enseignements complémentaires	UE				6 crédits
Business english	MODL		21h		
Management des événements	MODL	15h	15h		
UE603 Professionnalisation	UE				10 crédits
Stage obligatoire	MODL				
Mémoire	MODL				