

LP - E-commerce et marketing numérique (groupe Chambéry) - Alternance



Durée
1 année



Langues
d'enseignement
Français

Présentation

La licence professionnelle e-commerce et marketing numérique (LP ECMN) permet de former des personnes à l'exercice des métiers liés au marketing digital.

Licence proposée en alternance ou formation professionnelle continue.

- * 25 % du temps en formation à l'IUT, 75% en activité salariée entreprise
- * Un statut de salarié
- * Une rémunération en fonction du type de contrat
- * Une formation financée par l'entreprise (hors frais d'inscription universitaire)

Objectifs

Former des personnes à l'exercice des métiers liés au marketing digital et au E-commerce. Cette licence professionnelle est

destinée à proposer aux recruteurs des profils directement opérationnels avec un large panel de compétences, notamment dans l'optimisation de contenus web ainsi que le développement de stratégies numériques.

Organisation

Date de début de la formation : septembre

Date de fin de la formation : juin

Admission

Conditions d'accès

- * Être recruté par une entreprise en contrat d'apprentissage et de professionnalisation
- * Être titulaire d'un Bac+2 (formation initiale ou alternance) en lien avec le domaine de formation
- * Pour les personnes de + de 26 ans inscrites à Pôle Emploi et titulaires d'un Bac+2, formation accessible en contrat de professionnalisation sous réserve d'être recruté par une entreprise
- * Possibilité de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)
- * Formation construite en modules capitalisables organisés par semaines thématiques destinés aux professionnels en poste : ModuloFac

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Les secteurs d'activités :

- * Entreprises de tous secteurs et toutes tailles, souhaitant dynamiser leur performance digitale.
- * Entreprises gérant de manière plus ou moins intégrée leur commercialisation et leur communication via internet.
- * Prestataires de services intervenant dans les projets web (agences de communication web...).
- * Entreprises de l'économie traditionnelle souhaitant amorcer une transition numérique

Les métiers visés :

- * Responsable E-marketing ou E-commerce
- * Chargé(e) d'affaire E-commerce
- * Chef de projet E-commerce
- * Chef de projet E-GRC
- * Chef de projet communication digitale
- * Traffic manager / Community manager...
- * Manager SEO - SEA

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Malika Lecouturier-Giraud

☎ 04 79 75 81 66

✉ malika.giraud@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Secrétariat GACO

☎ 04 79 75 94 05

✉ secretariat.gaco@univ-smb.fr

Scolarité administrative

Scolarité IUT Chambéry

☎ 04 79 75 81 76

✉ scol-iut-chy@univ-smb.fr

Campus

🏠 Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

En savoir plus

Site de l'IUT de Chambéry

🔗 <http://www.iut-chy.univ-savoie.fr/index.php>

Programme

Organisation

Rythme d'alternance : 3 jours en entreprise + 2 jours en cours à l'IUT

Licence proposée en alternance : en contrat d'apprentissage, de professionnalisation ou en formation professionnelle continue.

- * 25 % du temps en formation à l'IUT, 75% en activité salariée entreprise
- * Un statut de salarié (CDD de 12 mois)
- * Une rémunération de 65 % du SMIC minimum

LP - E-commerce et marketing numérique (groupe Chambéry) - Alternance

UE01 Fondamentaux du marketing digital	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> Histoire du Web, hébergement Economie du numérique Fondamentaux marketing & stratégie marketing digital Comportement internaute & étude de marché en ligne Anglais de spécialité Droit numérique et Enjeux juridiques du web 	
UE02 E-commerce	7 crédits
<ul style="list-style-type: none"> Commerce électronique Marketing des services Achats et logistique e-commerce 	
UE03 La relation client en ligne et communication digitale	9 crédits
<ul style="list-style-type: none"> Marketing relationnel, E-CRM Marketing automation Veille et e-reputation Community management 	
UE04 Management de projet digital	12 crédits
<ul style="list-style-type: none"> Gestion de projet Start up levées financières Programmation HTML / CMS Web design / ergonomie Analytique Référencement (SEO - SEA / Google adwords) 	
UE05 Projet professionnel	10 crédits
<ul style="list-style-type: none"> Revue de projet 1 	
UE06 Activité professionnelle	10 crédits
<ul style="list-style-type: none"> Revue de projet 2 Revue de projet 3 	