

BUT2/BUT3 - TC : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Classique et alternance

BUT Techniques de commercialisation



Niveau de
diplôme
BAC +3



ECTS
180 crédits



Durée
3 années, 6
semestres

Présentation

Le BUT3 MDEE permet de former des personnes à l'exercice des métiers liés au marketing digital.

Formation proposée en alternance ou formation professionnelle continue.

- * 14 semaines de cours sur l'année (le reste du temps en entreprise)
- * Une rémunération en fonction du type de contrat
- * Une formation financée par l'entreprise (hors CVEC)

Objectifs

Ce BUT3 est destiné à proposer aux recruteurs des profils directement opérationnels avec un large panel de compétences, notamment dans l'optimisation de contenus web ainsi que le développement de stratégies digitales.

À l'issue de la formation, les étudiants maîtrisent les compétences suivantes :

- * Développer un projet de marketing digital
- * Savoir optimiser la présence d'une entreprise sur internet
- * Gérer l'édition d'un site web et perfectionner son ergonomie
- * Savoir élaborer une stratégie de contenu et rédaction web
- * Savoir élaborer une stratégie social media et e-CRM

- * Développer un projet e-business et formaliser un business model
- * Appliquer les techniques d'e-marketing en vigueur : affiliation, création de liens sponsorisés, marketing viral, relations publiques sur le web, e-mailing, newsletter...
- * Gérer l'identité numérique et l'e-réputation d'une entreprise.

Dimension internationale

Le semestre 4 peut être réalisé dans une université étrangère partenaire

Les atouts de la formation

Le BUT3 MDEE répond à un besoin grandissant des entreprises : optimiser leur stratégie digitale.

Proposé en alternance, il permet d'acquérir une expérience significative.

Le BUT3 MDEE forme des professionnels capables de développer ou de participer à des projets digitaux dans des secteurs d'activités très différents :

- * Entreprises de tous secteurs et toutes tailles, souhaitant dynamiser leur performance digitale,
- * Entreprises gérant de manière plus ou moins intégrée leur commercialisation et leur communication via internet,

- * Prestataires de services intervenant dans les projets web (agences de communication web...).

Exemples de missions en entreprise :

- * Définition de la stratégie digitale,
- * Concevoir et gérer des projets web,
- * Mise en place d'opérations d'e-marketing,
- * Animation et gestion d'un site de e-commerce,
- * Création de trafic vers un site,
- * Optimisation du référencement d'un site,
- * Développement de la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux

Organisation

Date de début de la formation : Première quinzaine de septembre

Date de fin de la formation : Dernière quinzaine de juin

Alternance

Admission

A qui s'adresse la formation ?

- * Titulaire d'un Bac+2 (formation initiale ou en alternance) permettant de valider les compétences pré-requises
- * Être recruté par une entreprise en alternance
- * Possibilité de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience)

Candidater et s'inscrire

Candidatures pour les BUT 3 : <https://ecandidat-usmb.grenet.fr/ecandidat/#!accueilView>

Attendus de la formation

Recrutement sur eCandidat d'étudiants ayant validé leur Bac +2 en intégralité et ayant suivi des formations permettant de valider les compétences pré-requises

Et après

Poursuite d'études

Master Professionnel Marketing Digital / Communication

Métiers visés et insertion professionnelle

- * Responsable de boutique en ligne
- * Responsable E-marketing
- * Chargé(e) d'affaires E-commerce
- * Chef de projet E-commerce
- * Chef de projet E-GRC
- * Chef de projet communication digitale
- * Traffic manager / Community manager...
- * Chargé(e) de référencement

Infos pratiques

Contacts

Chef de département

Julie Sonzogni

+33 4 50 66 60 00

Julie.Sonzogni@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Laetitia Rico

+33 4 50 66 60 18

Laetitia.Rico@univ-savoie.fr

Scolarité administrative

Scolarité IUT d'Annecy

scolarite.iut-acy@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Anne Dodard

+33 4 50 09 23 33

Anne.Dodard@univ-savoie.fr

Secrétariat alternance

Cecile Benistand

+33 4 50 09 22 98

Cecile.Benistand@univ-savoie.fr

Etablissements partenaires

Formasup Savoie Mont Blanc

<https://formasup-smb.fr/>

Campus

 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

En savoir plus

Site de l'IUT d'Annecy - département TC

<https://www.univ-smb.fr/iut-annecy/formation/techniques-de-commercialisation/>

Programme

BUT2 - TC : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES301 Marketing mix	MODULE	8h	10h		
RES302 Entretien de vente	MODULE	8h	10h		
RES303 Principes de la communication digitale	MODULE	8h	10h		
RES304 Etudes marketing	MODULE	4h	9h		
RES305 Environnement économique international	MODULE	4h	9h		
RES306 Droit des activités commerciales	MODULE	4h	9h		
RES307 Techniques quantitatives et représentations	MODULE	4h	9h		
RES308 Gestion commerciale	MODULE	4h	9h		
RES309 Psychologie sociale du travail	MODULE	4h	8h		
RES310 Anglais appliqué au commerce	MODULE		15h		
RES311 LV B appliquée au commerce	MODULE		15h		
RES312 Ressources et culture numériques	MODULE	8h	10h		
RES313 Expression, communication, culture	MODULE		15h		
RES314 Projet personnel et professionnel	MODULE		10h		
RES315 Stratégie de marketing digital	MODULE	3h	10h		
RES316 Créativité et innovation	MODULE	3h	10h		
SAE301 Pilotage d'un projet en déployant les techniques de commercialisation	MODULE	30h			
SAE302 Démarche de création d'entreprise en contexte digital	MODULE	30h			
SAE303 Analyse d'une activité digitale	MODULE	30h			
SAE304 Portfolio	MODULE	10h			

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES401 Stratégie marketing	MODULE	4h	8h		
RES402 Economie	MODULE	5h	8h		
RES403 Conception d'une campagne de communication	MODULE	5h	8h		

RES404 Droit du travail	MODULE	2h	6h
RES405 Anglais appliqué au commerce	MODULE		13h
RES406 LV B appliquée au commerce	MODULE		13h
RES407 Expression, communication, culture	MODULE		13h
RES408 Projet personnel et professionnel	MODULE	2h	3h
RES409 Création de site web	MODULE	5h	10h
RES410 Stratégie e-commerce	MODULE	5h	10h
SAE401 Evaluation de la performance du projet en déployant les techniques de commercialisation	MODULE		16h
SAE402 Pilotage commercial d'une organisation	MODULE		16h
SAE403 Conduite de projet digital	MODULE		16h
SAE404 Stage	MODULE		16h
SAE405 Portfolio	MODULE		11h

BUT3 - TC : Marketing digital, e-business et entrepreneuriat - Alternance

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES501 Stratégie d'entreprise	MODULE				
RES502 Négociateur dans des contextes spécifiques - relation client omnicanale	MODULE				
RES503 Financement et régulation de l'économie	MODULE				
RES504 Droit des activités commerciales	MODULE				
RES505 Analyse financière	MODULE				
RES506 Anglais appliqué au commerce	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		15h		
Chinois TD	MATIERE		15h		
Espagnol TD	MATIERE		15h		
Italien TD	MATIERE		15h		
Japonais TD	MATIERE		15h		
Russe TD	MATIERE		15h		
RES508 Expression, communication, culture - histoire du web	MODULE				
RES509 Projet personnel et professionnel	MODULE				
RES510 Ressources et culture numériques appliquées au marketing digital, à l'e-business et à l'entrepreneuriat	MODULE				
RES511 Management de la créativité et de l'innovation	MODULE				

RES512 Référencement	MODULE
RES513 Stratégie social media et e-CRM	MODULE
RES514 Business model	MODULE
RES515 Stratégie de contenu et rédaction web	MODULE
RES516 Logistique et supply chain	MODULE
SAE501 Développement d'un projet digital	MODULE
SAE502 Portfolio	MODULE

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES601 Stratégie d'entreprise	MODULE				
RES602 Négociier dans des contextes spécifiques	MODULE				
RES603 Trafic management - analyse d'audience	MODULE				
RES604 Formalisation et sécurisation d'un business model	MODULE				
SAE601 Stage	MODULE				
SAE602 Portfolio	MODULE				