

# Marketing – cursus international

Master Management



Durée  
2 années, 4  
semestres



Langues  
d'enseignement  
Français,  
Anglais



Taux d'insertion  
professionnelle  
[https://  
vip.sphinxonline.net/  
ovetu/  
Fusion\\_IPIQ2/  
Report\\_MonMaster.htm?  
pwd=Mas&user=manag](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=manag)

## Présentation

**M1 : Campagne de candidature via [MonMaster](#) du 25/02/25 au 24/03/25**

**M2 Formation initiale: Campagne de candidature via [E-Candidat](#) du 31/03/25 au 04/05/25**

La mention Management prépare principalement les étudiants à occuper des postes à responsabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur (achats, communication, marketing, finance, SI, responsable de production, ...) d'organisations variées (secteurs privé et public, PME, multinationales, ...).

S'appuyant sur un socle solide d'enseignements en gestion, le parcours de Marketing – Cursus international se suit en M1 et en M2. Les étudiants développent des compétences en marketing stratégique, opérationnel digital et responsable.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation du master.

Une place importante est accordée à l'international avec le semestre 8 à l'étranger et certains cours donnés en anglais.

La professionnalisation est également au centre de notre formation avec des modules d'aide à l'insertion

professionnelle, des projets consultants et un stage de 6 mois à réaliser en fin de cursus. [↗](#)

## Objectifs

L'objectif de la formation est de préparer les étudiants à exercer des fonctions de marketing et développement commercial, avec une dimension internationale, en s'appuyant sur l'acquisition des théories et méthodes correspondantes, ainsi que sur des dispositifs d'apprentissage par l'action (projets et stages notamment).

## Dimension internationale

Le semestre 8 se déroule à l'étranger dans le cadre d'un échange avec une université partenaire.

## Organisation

### Effectifs attendus

15 étudiants par année

**Date de début de la formation :** 1<sup>re</sup> quinzaine de septembre

**Date de fin de la formation** : Fin septembre pour le M2

## Admission

---

### A qui s'adresse la formation ?

Titulaires d'une licence. Accès sur dossier, test de langue (anglais) et entretien de motivation.

**Le Score IAE Message est demandé pour tout étudiant ne venant pas d'un IAE.**

**Une attestation de niveau de langue anglaise (Toeic, Toefl, Cles, Linguaskill, Cambridge, Ielts) est également requise.**

---

### Candidater et s'inscrire

[Candidater / S'inscrire](#)

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Responsable pédagogique

Caroline Morrongiello

+33 4 50 09 24 39

Caroline.Morrongiello@univ-savoie.fr

### Responsable pédagogique

Stephane Ganassali

+33 4 50 09 24 57

Stephane.Ganassali@univ-savoie.fr

### Scolarité administrative

Contact Admissions Annecy

admission-etu-acy.iae@univ-smb.fr

### Secrétariat pédagogique

Scolarité Masters IAE Annecy

scofi-masters-acy.iae@univ-smb.fr

---


## Laboratoires partenaires

IREGE

<https://www.irege.univ-smb.fr/>

---

## Campus

 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

# Programme

## M1 - Marketing - Cursus International

### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7
Business English	EC		21h		2
Management d'équipe et leadership	EC	12h	12h		2
Management Stratégique	EC	12h	7,5h		2
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1
UE702 Recherche & Conseil	UE				4
Initiation à la Recherche	EC	12h			2
Workshop marketing	EC		10,5h		1
Méthodologie du mémoire	EC		10,5h		1
UE703 Marketing fondamental	UE				7
Communication 360°	EC	7,5h	10,5h		2
Gestion de la marque	EC	9h	9h		2
Distribution	EC	9h	10,5h		1
Consommation responsable	EC	9h	10,5h		2
UE704 Marketing international	UE				6
Négociation interculturelle	EC	9h	10,5h		2
Management interculturel	EC	9h	10,5h		2
Marketing international: initial	EC	7,5h	7,5h		2
UE705 Marketing digital	UE				6
Marketing digital	EC	10,5h	10,5h		2
Droit e-commerce et e-business	EC	7,5h	7,5h		2
Outils digitaux du Marketing (1)	EC	9h	18h		2
Langue Vivante semestre 7 (bonus)	CHOIX				
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		19,15h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		19,15h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		19,15h		
LV2 Chinois (bonus)	MODULE				
Chinois TD	MATIERE		19,15h		
LV2 Japonais (bonus)	MODULE				
Japonais TD	MATIERE		19,15h		
LV2 Russe (bonus)	MODULE				

Russe TD	MATIERE	19,15h	
SPOR102 Sport 74 (bonus)	MATIERE	18h	0
Stage facultatif S7	MODULE		

## Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Professionalisation	UE				7
Company Project	EC	3h	9h		7
UE802 Recherche & Conseil	UE				5
Projet de Mémoire	EC		6h		5
UE803 Marketing fondamental	UE				9
Cours à l'étranger (équivalence) 1	EC				3
Cours à l'étranger (équivalence) 2	EC				3
Cours à l'étranger (équivalence) 3	EC				3
UE804 Marketing international	UE				6
Cours à l'étranger (équivalence) 4	EC				3
Cours à l'étranger (équivalence) 6	EC				3
UE805 Marketing digital	UE				3
Cours à l'étranger (équivalence) 5	EC				3
Stage facultatif S8	MODULE				

## M2 - Marketing - Cursus International

### Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Professionnalisation	UE				3
Outils digitaux du Marketing (2)	EC	4,5h	19,5h		2
Portefeuille de compétences : Projet professionnel et connaissance de soi	MODULE		9h		1
Recherche de stage	EC		10,5h		
UE902 Recherche & Conseil	UE				8
Méthodes quantitatives	EC	10,5h	9h		2
Méthodes qualitatives	EC	7,5h	12h		2
Analyse de données enquêtes et panels	EC	4,5h	10,5h		2
Research in marketing and consumer behaviour	EC				2
UE903 Marketing fondamental	UE				6
Marketing BtoB	EC	9h	10,5h		2
Gestion de la Relation Client	EC	9h	10,5h		2
Marketing responsable	EC	9h	10,5h		2

UE904 Marketing digital	UE				5
Performance digitale et data intelligence	EC	9h	10,5h		2
Strategie Brand content et outils digitaux	EC	9h	10,5h		2
Technologies immersives	EC	7,5h	7,5h		1
UE905 Marketing international	UE				8
International marketing : advanced	EC	10,5h	12h		2
Droit des affaires/international	EC	9h	10,5h		2
Geopolitics and business strategy	EC	10,5h	10,5h		2
Analyse de marché à l'international	EC	4,5h	10,5h		2
Stage facultatif S9	MODULE				

## Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Professionnalisation	UE				9
Stage / Piton	EC				7
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2
UE002 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE				18
Mémoire	EC		3h		13
Soutenance de mémoire	EC				5
UE003 Labels	CHOIX				
UE003 CREMIS	UE				3
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
UE003 Entrepreneuriat social et économie locale	UE				3
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h			
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h		0
UE003 Marketing des terroirs	UE				3
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0
UE003 E-commerce	UE				3
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h		0
Soutenances	MODULE	4h			0
Stratégie digitale	MODULE		6h		
UE003 Management de l'innovation et de la transformation	UE				3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h			0
Management des processus innovants	MODULE	24h			0

UE003 Du management au leadership	UE			3
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			
Stage facultatif S10	MODULE			