

Marketing – cursus international



Durée
2 années, 4
semestres



Langues
d'enseignement
Français,
Anglais

Présentation

La mention Management prépare principalement les étudiants à occuper des postes à responsabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur (achats, communication, marketing, finance, SI, responsable de production, ...) d'organisations variées (secteurs privé et public, PME, multinationales, ...).

S'appuyant sur un socle solide d'enseignements en gestion, le parcours de Marketing – Cursus international se suit en M1 et en M2. Les étudiants développent des compétences en marketing stratégique, opérationnel digital et responsable.

Une place importante est accordée à l'international avec le semestre 8 à l'étranger et certains cours donnés en anglais.

La professionnalisation est également au centre de notre formation avec des modules d'aide à l'insertion professionnelle, des projets consultants et un stage de 6 mois à réaliser en fin de cursus.

Les programmes de formation sont en cours d'élaboration. Cliquez sur les liens suivants pour télécharger les maquettes de formation (document non contractuel, susceptible de modification) : [M1](#) / [M2](#)

Objectifs

L'objectif de la formation est de préparer les étudiants à exercer des fonctions de marketing

et développement commercial, avec une dimension internationale, en s'appuyant sur l'acquisition des théories et méthodes correspondantes, ainsi que sur des dispositifs d'apprentissage par l'action (projets et stages notamment).

Dimension internationale

Le semestre 8 se déroule à l'étranger dans le cadre d'un échange avec une université partenaire.

Organisation

Effectifs attendus

15 étudiants par année

Date de début de la formation : 1re quinzaine de septembre

Date de fin de la formation : Fin septembre pour le M2

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Titulaires d'une licence. Accès sur dossier, test de langue (anglais) et entretien de motivation.

Candidater et s'inscrire

[Candidater / S'inscrire](#)

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Caroline Morrongiello

☎ 04 50 09 24 39

✉ Caroline.Morrongiello@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Stephane Ganassali

☎ +33 4 50 09 24 27

✉ Stephane.Ganassali@univ-savoie.fr

Scolarité administrative

Contact Admissions Annecy

✉ admission-etu-acy.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité Masters IAE Annecy


✉ scofi-masters-acy.iae@univ-smb.fr

Laboratoires partenaires

IREGE

<https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Programme

M1 Marketing - Cursus International

Semestre 7

UE701 Fondamentaux	7 crédits
Business English	2 crédits
Management d'équipe et leadership	2 crédits
Management Stratégique	2 crédits
Aide à l'Insertion Professionnelle	1 crédits
UE702 Recherche & Conseil	4 crédits
Initiation à la Recherche	2 crédits
Workshop marketing	1 crédits
Méthodologie du mémoire	1 crédits
UE703 Marketing fondamental	7 crédits
Communication 360°	2 crédits
Gestion de la marque	2 crédits
Distribution	1 crédits
Consommation responsable	2 crédits
UE704 Marketing international	6 crédits
Négociation interculturelle	2 crédits
Management interculturel	2 crédits
Marketing international: initial	2 crédits
UE705 Marketing digital	6 crédits
Marketing digital	2 crédits
Droit e-commerce et e-business	2 crédits
Outils digitaux du Marketing (1)	2 crédits

Langue Vivante semestre 7 (bonus)

- LV2 Espagnol (bonus)
- LV2 Italien (bonus)
- LV2 Allemand (bonus)
- LV2 Japonais (bonus)
- LV2 Chinois (bonus)
- LV2 Russe (bonus)

Semestre 8

UE801 Professionalisation	7 crédits
Company Project	7 crédits
UE802 Recherche & Conseil	5 crédits
Projet de Mémoire	5 crédits
UE803 Marketing fondamental	9 crédits
Cours à l'étranger (équivalence) 1	3 crédits
Cours à l'étranger (équivalence) 2	3 crédits
Cours à l'étranger (équivalence) 3	3 crédits
UE804 Marketing international	6 crédits
Cours à l'étranger (équivalence) 4	3 crédits
Rapport d'observation interculturelle	3 crédits
UE805 Marketing digital	3 crédits
Cours à l'étranger (équivalence) 5	3 crédits

Langue Vivante semestre 8

M2 Marketing - Cursus International

Semestre 9

UE901 Professionnalisation	3 crédits
UE902 Recherche & Conseil	7 crédits
UE903 Marketing fondamental	8 crédits
UE904 Marketing digital	6 crédits
UE905 Marketing international	6 crédits

Semestre 10

UE001 Professionnalisation 7 crédits

UE002 Recherche & Conseil
appliqués à l'expertise 17 crédits

UE003 Labels

UE003 Management consulting
and social science research 6 crédits

UE003 Entrepreneuriat social et
économie locale 6 crédits

UE003 Marketing des terroirs 6 crédits

UE003 E-commerce 6 crédits

UE003 Géopolitique, enjeux 6 crédits

contemp et diplomatie d'affaires

UE003 Culture et enjeux 6 crédits

industriels

UE003 Management 6 crédits

de l'innovation et de la

transformation

UE003 Du management au 6 crédits

leadership

Valorisation de l'engagement
étudiant