

# Marketing – cursus international

Master Management



**Durée**  
2 années, 4  
semestres



**Langues  
d'enseignement**  
Français,  
Anglais



**Taux d'insertion  
professionnelle**  
[https://  
vip.sphinxonline.net/  
ovetu/  
Fusion\\_IPIQ2/  
Report\\_MonMaster.htm?  
pwd=Mas&user=manag](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=manag)

## Présentation

**M1 : Campagne de candidature via [MonMaster](#) du 25/02/25 au 24/03/25**

**M2 Formation initiale: Campagne de candidature via [E-Candidat](#) du 31/03/25 au 04/05/25**

La mention Management prépare principalement les étudiants à occuper des postes à responsabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur (achats, communication, marketing, finance, SI, responsable de production, ...) d'organisations variées (secteurs privé et public, PME, multinationales, ...).

S'appuyant sur un socle solide d'enseignements en gestion, le parcours de Marketing – Cursus international se suit en M1 et en M2. Les étudiants développent des compétences en marketing stratégique, opérationnel digital et responsable.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation du master.

Une place importante est accordée à l'international avec le semestre 8 à l'étranger et certains cours donnés en anglais.

La professionnalisation est également au centre de notre formation avec des modules d'aide à l'insertion

professionnelle, des projets consultants et un stage de 6 mois à réaliser en fin de cursus. [↗](#)

## Objectifs

L'objectif de la formation est de préparer les étudiants à exercer des fonctions de marketing et développement commercial, avec une dimension internationale, en s'appuyant sur l'acquisition des théories et méthodes correspondantes, ainsi que sur des dispositifs d'apprentissage par l'action (projets et stages notamment).

## Dimension internationale

Le semestre 8 se déroule à l'étranger dans le cadre d'un échange avec une université partenaire.

## Organisation

### Effectifs attendus

15 étudiants par année

**Date de début de la formation :** 1<sup>re</sup> quinzaine de septembre

**Date de fin de la formation** : Fin septembre pour le M2

## Admission

---

### A qui s'adresse la formation ?

Titulaires d'une licence. Accès sur dossier, test de langue (anglais) et entretien de motivation.

**Le Score IAE Message est demandé pour tout étudiant ne venant pas d'un IAE.**

**Une attestation de niveau de langue anglaise (Toeic, Toefl, Cles, Linguaskill, Cambridge, Ielts) est également requise.**

---

### Candidater et s'inscrire

[Candidater / S'inscrire](#)

## Infos pratiques

---

## Contacts

Responsable pédagogique

Caroline Morrongiello

+33 4 50 09 24 39

Caroline.Morrongiello@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Stephane Ganassali

+33 4 50 09 24 57

Stephane.Ganassali@univ-savoie.fr

Scolarité administrative

Contact Admissions Annecy

admission-etu-acy.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité Masters IAE Annecy

scofi-masters-acy.iae@univ-smb.fr

---


## Laboratoires partenaires

IREGE

<https://www.irege.univ-smb.fr/>

---

## Campus

 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

# Programme

## M1 - Marketing - Cursus International

### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7 crédits
Business English	EC		21h		2 crédits
Management d'équipe et leadership	EC	12h	12h		2 crédits
Management Stratégique	EC	12h	7,5h		2 crédits
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1 crédits
UE702 Recherche & Conseil	UE				4 crédits
Initiation à la Recherche	EC	12h			2 crédits
Workshop marketing	EC		10,5h		1 crédits
Méthodologie du mémoire	EC		10,5h		1 crédits
UE703 Marketing fondamental	UE				7 crédits
Communication 360°	EC	7,5h	10,5h		2 crédits
Gestion de la marque	EC	9h	9h		2 crédits
Distribution	EC	9h	10,5h		1 crédits
Sustainable strategie and consumer behavior	EC	9h	10,5h		2 crédits
UE704 Marketing international	UE				6 crédits
Négociation interculturelle	EC	9h	10,5h		2 crédits
Management interculturel	EC	9h	10,5h		2 crédits
Marketing international: initial	EC	7,5h	7,5h		2 crédits
UE705 Marketing digital	UE				6 crédits
Marketing digital	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Droit e-commerce et e-business	EC	7,5h	7,5h		2 crédits
Outils digitaux du Marketing (1)	EC	9h	18h		2 crédits
Langue Vivante semestre 7 (bonus)	CHOIX				
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		15h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		15h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		15h		
LV2 Chinois (bonus)	MODULE				
Chinois TD	MATIERE		15h		
LV2 Japonais (bonus)	MODULE				
Japonais TD	MATIERE		15h		
LV2 Russe (bonus)	MODULE				

Russe TD	MATIERE	15h		
Sport 74 (bonus)	MATIERE	18h	0 crédits	
Stage facultatif S7	MODULE			

## Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Professionalisation	UE				7 crédits
Company Project	EC	3h	9h		7 crédits
UE802 Recherche & Conseil	UE				5 crédits
Projet de Mémoire	EC		6h		5 crédits
UE803 Marketing fondamental	UE				9 crédits
Cours à l'étranger (équivalence) 1	EC				3 crédits
Cours à l'étranger (équivalence) 2	EC				3 crédits
Cours à l'étranger (équivalence) 3	EC				3 crédits
UE804 Marketing international	UE				6 crédits
Cours à l'étranger (équivalence) 4	EC				3 crédits
Cours à l'étranger (équivalence) 6	EC				3 crédits
UE805 Marketing digital	UE				3 crédits
Cours à l'étranger (équivalence) 5	EC				3 crédits
Stage facultatif S8	MODULE				
Label CREMIS M1	EC	18h			

## M2 - Marketing - Cursus International

### Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Professionnalisation	UE				3 crédits
Outils digitaux du Marketing (2)	EC	4,5h	19,5h		2 crédits
Portefeuille de compétences : Projet professionnel et connaissance de soi	MODULE		9h		1 crédits
Recherche de stage	EC		10,5h		
UE902 Recherche & Conseil	UE				8 crédits
Méthodes quantitatives	EC	10,5h	9h		2 crédits
Méthodes qualitatives	EC	7,5h	12h		2 crédits
Analyse de données enquêtes et panels	EC	4,5h	10,5h		2 crédits
Research in marketing and consumer behaviour	EC	9h	10,5h		2 crédits
UE903 Marketing fondamental	UE				6 crédits
Marketing BtoB	EC	9h	10,5h		2 crédits
Gestion de la Relation Client	EC	9h	10,5h		2 crédits

Marketing responsable	EC	9h	10,5h	2 crédits
UE904 Marketing digital	UE			5 crédits
Performance digitale et data intelligence	EC	9h	10,5h	2 crédits
Technologies immersives	EC	7,5h	7,5h	1 crédits
Gestion de données avancées avec Excel	EC	9h	10,5h	2 crédits
UE905 Marketing international	UE			8 crédits
International marketing : advanced	EC	10,5h	12h	2 crédits
Droit des affaires/international	EC	9h	10,5h	2 crédits
Geopolitics and business strategy	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
Analyse de marché à l'international	EC	4,5h	10,5h	2 crédits
Stage facultatif S9	MODULE			

## Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Professionnalisation	UE				9 crédits
Stage / Piton	EC				7 crédits
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2 crédits
UE002 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE				18 crédits
Mémoire	EC		3h		13 crédits
Soutenance de mémoire	EC				5 crédits
UE003 Labels	CHOIX				
UE003 CREMIS	UE				3 crédits
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
UE003 Entrepreneuriat social et économie locale	UE				3 crédits
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h			
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h		0 crédits
UE003 Marketing des terroirs	UE				3 crédits
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0 crédits
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0 crédits
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0 crédits
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0 crédits
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0 crédits
UE003 E-commerce	UE				3 crédits
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0 crédits
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0 crédits
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h		0 crédits
Soutenances	MODULE	4h			0 crédits
Stratégie digitale	MODULE		6h		
UE003 Management de l'innovation et de la transformation	UE				3 crédits
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h			0 crédits

Management des processus innovants	MODULE	24h		0 crédits
UE003 Du management au leadership	UE			3 crédits
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			
Stage facultatif S10	MODULE			