

Marketing – cursus international

Master Management



Durée
2 années, 4
semestres



Langues
d'enseignement
Français,
Anglais

Présentation

La mention Management prépare principalement les étudiants à occuper des postes à responsabilité sur l'ensemble de la chaîne de valeur (achats, communication, marketing, finance, SI, responsable de production, ...) d'organisations variées (secteurs privé et public, PME, multinationales, ...).

S'appuyant sur un socle solide d'enseignements en gestion, le parcours de Marketing – Cursus international se suit en M1 et en M2. Les étudiants développent des compétences en marketing stratégique, opérationnel digital et responsable.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation du master.

Une place importante est accordée à l'international avec le semestre 8 à l'étranger et certains cours donnés en anglais.

La professionnalisation est également au centre de notre formation avec des modules d'aide à l'insertion professionnelle, des projets consultants et un stage de 6 mois à réaliser en fin de cursus. [↗](#)

Objectifs

L'objectif de la formation est de préparer les étudiants à exercer des fonctions de marketing et développement commercial, avec une dimension

internationale, en s'appuyant sur l'acquisition des théories et méthodes correspondantes, ainsi que sur des dispositifs d'apprentissage par l'action (projets et stages notamment).

Dimension internationale

Le semestre 8 se déroule à l'étranger dans le cadre d'un échange avec une université partenaire.

Organisation

Effectifs attendus

15 étudiants par année

Date de début de la formation : 1re quinzaine de septembre

Date de fin de la formation : Fin septembre pour le M2

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Titulaires d'une licence. Accès sur dossier, test de langue (anglais) et entretien de motivation.

Pour les candidatures en M1, le Score IAE Message ainsi qu'une attestation de niveau de langue anglaise (Toeic, Toefl, Cles, Linguaskill, Cambridge, Ielts) sont requis.

Candidater et s'inscrire

[Candidater / S'inscrire](#)

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Caroline Morrongiello

[+33 4 50 09 24 39](tel:+33450092439)

Caroline.Morrongiello@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Stephane Ganassali

[+33 4 50 09 24 57](tel:+33450092457)

Stephane.Ganassali@univ-savoie.fr

Scolarité administrative

Contact Admissions Annecy

admission-etu-acy.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité Masters IAE Annecy

scofi-masters-acy.iae@univ-smb.fr

Laboratoires partenaires

IREGE

<https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Programme

M1 - Marketing - Cursus International

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|------------------------------------|---------|-------|-------|----|---------|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 7 |
| Business English | EC | | 21h | | 2 |
| Management d'équipe et leadership | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Management Stratégique | EC | 12h | 7,5h | | 2 |
| Aide à l'Insertion Professionnelle | EC | | 9h | | 1 |
| UE702 Recherche & Conseil | UE | | | | 4 |
| Initiation à la Recherche | EC | 12h | | | 2 |
| Workshop marketing | EC | | 10,5h | | 1 |
| Méthodologie du mémoire | EC | | 10,5h | | 1 |
| UE703 Marketing fondamental | UE | | | | 7 |
| Communication 360° | EC | 7,5h | 10,5h | | 2 |
| Gestion de la marque | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Distribution | EC | 9h | 10,5h | | 1 |
| Consommation responsable | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| UE704 Marketing international | UE | | | | 6 |
| Négociation interculturelle | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Management interculturel | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Marketing international: initial | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| UE705 Marketing digital | UE | | | | 6 |
| Marketing digital | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Droit e-commerce et e-business | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| Outils digitaux du Marketing (1) | EC | 9h | 18h | | 2 |
| Langue Vivante semestre 7 (bonus) | CHOIX | | | | |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 20h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 20h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 20h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 20h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 20h | | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | | |

| | | | |
|--------------------------|---------|-----|---|
| Russe TD | MATIERE | 20h | |
| SPOR102 Sport 74 (bonus) | MATIERE | 18h | 0 |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|------------------------------------|--------|----|----|----|---------|
| UE801 Professionalisation | UE | | | | 7 |
| Company Project | EC | 3h | 9h | | 7 |
| UE802 Recherche & Conseil | UE | | | | 5 |
| Projet de Mémoire | EC | | 6h | | 5 |
| UE803 Marketing fondamental | UE | | | | 9 |
| Cours à l'étranger (équivalence) 1 | EC | | | | 3 |
| Cours à l'étranger (équivalence) 2 | EC | | | | 3 |
| Cours à l'étranger (équivalence) 3 | EC | | | | 3 |
| UE804 Marketing international | UE | | | | 6 |
| Cours à l'étranger (équivalence) 4 | EC | | | | 3 |
| Cours à l'étranger (équivalence) 6 | EC | | | | 3 |
| UE805 Marketing digital | UE | | | | 3 |
| Cours à l'étranger (équivalence) 5 | EC | | | | 3 |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | | |

M2 - Marketing - Cursus International

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|-------|-------|----|---------|
| UE901 Professionnalisation | UE | | | | 3 |
| Outils digitaux du Marketing (2) | EC | 4,5h | 19,5h | | 2 |
| Projet professionnel et connaissance de soi | MODULE | | 9h | | 0 |
| Recherche de stage | EC | | 10,5h | | 1 |
| UE902 Recherche & Conseil | UE | | | | 7 |
| Méthodes quantitatives | EC | 10,5h | 9h | | 2 |
| Méthodes qualitatives | EC | 10,5h | 9h | | 2 |
| Analyse de données enquêtes et panels | EC | | 10,5h | | 1 |
| Research in marketing and consumer behaviour | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| UE903 Marketing fondamental | UE | | | | 8 |
| Marketing BtoB | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Création publicitaire et Mediaplanning | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Gestion de la Relation Client | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Marketing responsable | EC | 9h | 10,5h | | 2 |

| | | | | | |
|--|----|-------|-------|--|---|
| UE904 Marketing digital | UE | | | | 6 |
| Performance digitale et data intelligence | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Strategie Brand content et outils digitaux | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Technologies immersives | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| UE905 Marketing international | UE | | | | 6 |
| International marketing : advanced | EC | 10,5h | 12h | | 2 |
| Droit des affaires/international | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Geopolitics and business strategy | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |

Stage facultatif S9 MODULE

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|-----|-----|----|---------|
| UE001 Professionnalisation | UE | | | | 9 |
| Stage / Piton | EC | | | | 7 |
| Soutenance portefeuille de compétences | EC | | | | 2 |
| UE002 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 18 |
| Mémoire | EC | | 3h | | 13 |
| Soutenance de mémoire | EC | | | | 5 |
| UE003 Labels | CHOIX | | | | |
| UE003 CREMIS | UE | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | | |
| UE003 Entrepreneuriat social et économie locale | UE | | | | 3 |
| Se repérer dans l'entrepreneuriat social | MODULE | 8h | | | |
| Concevoir son projet / revoir le business model | MODULE | 16h | 24h | | 0 |
| UE003 Marketing des terroirs | UE | | | | 3 |
| Approche pluridisciplinaire du terroir | MODULE | 6h | | | 0 |
| Terroir et comportement du consommateur | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Stratégie marketing des produits de terroir | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Structuration et valorisation de l'offre de terroir | MODULE | 8h | 6h | | 0 |
| Visite terrain et conduite de projet | MODULE | | 10h | | 0 |
| UE003 E-commerce | UE | | | | 3 |
| Conception d'un site de e-commerce | MODULE | | 13h | | 0 |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce | MODULE | 8h | | | 0 |
| Gestion de projets e-commerce | MODULE | 8h | 5h | | 0 |
| Soutenances | MODULE | 4h | | | 0 |
| Stratégie digitale | MODULE | | 6h | | |
| UE003 Management de l'innovation et de la transformation | UE | | | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | | | 0 |
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | | | 0 |
| UE003 Du management au leadership | UE | | | | 3 |

| | | | |
|---------------------------------------|--------|----|-----|
| Séminaire | MODULE | 6h | 12h |
| Se manager et se renouveler | MODULE | 9h | 6h |
| Manager et développer son équipe | MODULE | 9h | 6h |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | |
| Stage facultatif S10 | MODULE | | |