

# Management international de l'hôtellerie



Durée  
2 années, 4  
semestres



Langues  
d'enseignement  
Français

## Présentation

**Ouverture du M1 : septembre 2021 / Ouverture du M2 : septembre 2022.**

Le Master Management International de l'Hôtellerie (MIH) a pour objectif de former et de préparer les futurs professionnels au monde de l'entreprise hôtelière au travers d'un programme éducatif adapté.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation des études en tourisme à l'université.

Les enseignements s'articulent autour de 3 piliers : sciences de gestion et managériales, langues étrangères et cours d'expertise métiers en hôtellerie.

Afin d'enrichir le parcours d'enseignement, le deuxième semestre du master 1 se déroule à l'étranger, avec une université partenaire, dans le cadre d'une mobilité d'étude internationale.

La formation intègre à la fois une vision internationale, indispensable en hôtellerie, et un axe résolument opérationnel et professionnel permettant à l'étudiant de prétendre à des postes à responsabilité dans l'entreprise hôtelière, de chaîne ou indépendante.

Les programmes de formation sont en cours d'élaboration. Cliquez sur les liens suivants pour télécharger les maquettes

de formation (document non contractuel, susceptible de modification) : [M1](#) / [M2](#) (à partir de septembre 2022)

## Objectifs

Former de futurs cadres et dirigeants de l'industrie hôtelière, aptes à prendre des responsabilités en entreprise

## Dimension internationale

Le second semestre de l'année de M1 se déroule à l'étranger dans le cadre d'une mobilité à l'international.

## Les atouts de la formation

Maîtrise de la gestion opérationnelle de l'entreprise, ses principes organisationnels et management des équipes, les logiques financières et entrepreneuriales (réalisation de business plan sur des cas réels), le développement marketing et commercial, en France et dans un contexte international

## Organisation

### Effectifs attendus

20 étudiants par année

## Admission

---

### A qui s'adresse la formation ?

Diplômés d'un BAC+3 en hôtellerie, gestion, économie touristique ou école de gestion et de commerce.

Connaissance des bases de gestion.

Avoir un intérêt réel pour l'entreprise hôtelière.

Pratique de 2 langues étrangères - LV1 Anglais et LV2 Allemand, Espagnol ou Italien.

### Candidater et s'inscrire

[Candidater / S'inscrire](#)

### Attendus de la formation

Formation aux métiers de management de l'hôtellerie : responsables de services fonctionnels en hôtellerie de chaîne, groupes hôteliers ou hôtellerie indépendante, managers commerciaux, contrôleurs de gestion, chefs de projet, créateurs d'entreprises

## Et après

---

### Métiers visés et insertion professionnelle

- \* Cadres de l'industrie hôtelière,
- \* Gestionnaire d'hébergement,
- \* Manager d'unités,
- \* Responsable de fonctions support-finance,
- \* Marketing,

\* Ressources humaines.

## Infos pratiques

---

### Contacts

Responsable pédagogique

Pierre Folliet

✉ pierre.folliet@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

### Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

# Programme

## M1 - Management international de l'hôtellerie

### Semestre 7

---

UE701 Fondamentaux	10 crédits
Management de l'innovation	3 crédits
Project management & Financial Analysis	3 crédits
Intercultural communication & leadership	3 crédits
Marketing	1 crédits
UE702 Recherche et Conseil	4 crédits
Initiation à la recherche	2 crédits
Veille	1 crédits
Accompagnement mémoire	1 crédits
UE703 Compétences internationales	5 crédits
English and culture for hospitality management 1	3 crédits
LV2 for Hospitality, Tourism & Events 1	
Spain for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
Italian for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
German for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
FLE for Hospitality, Tourism & Events 1	2 crédits
UE704 Enseignements de spécialité	11 crédits
Analyse financière en hôtellerie	2 crédits
Planification et impact sur la décision	2 crédits
Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie	1 crédits
Master your Brand Positioning & Sales Negotiation 1	2 crédits
Hospitality & Tourism Business Game	2 crédits
Management de l'entreprise hôtelière	1 crédits
Marketing Environment in the Hotel Business	1 crédits
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	
Stage facultatif S7	

## Semestre 8

---

UE801 Etudes à l'international 30 crédits

M2 - Management international de  
l'hôtellerie - Ouverture en septembre  
2022