

Management international de l'hôtellerie

Master Tourisme



Durée
2 années, 4
semestres



Langues
d'enseignement
Français



Taux d'insertion
professionnelle
[https://
vip.sphinxonline.net/
ovetu/
Fusion_IPIQ2/
Report_MonMaster.htm?
pwd=Mas&user=tourisme](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=tourisme)

Présentation

M1 : Campagne de candidature via [MonMaster](#) du 17/02/26 au 16/03/26

M2 : Campagne de candidature via [E-Candidat](#) du 30/03/26 au 30/04/26

Le Master Management International de l'Hôtellerie (MIH) a pour objectif de former et de préparer les futurs professionnels au monde de l'entreprise hôtelière au travers d'un programme éducatif adapté.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation du master.

Les enseignements s'articulent autour de 3 piliers : sciences de gestion et managériales, langues étrangères et cours d'expertise métiers en hôtellerie.

Afin d'enrichir le parcours d'enseignement, le deuxième semestre du master 1 se déroule à l'étranger, avec une université partenaire, dans le cadre d'une mobilité d'étude internationale.

La formation intègre à la fois une vision internationale, indispensable en hôtellerie, et un axe résolument opérationnel et professionnel permettant à l'étudiant de

prétendre à des postes à responsabilité dans l'entreprise hôtelière, de chaîne ou indépendante.

Regardez le [replay du webinaire](#) de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Objectifs

Former de futurs cadres et dirigeants de l'industrie hôtelière, aptes à prendre des responsabilités en entreprise

Dimension internationale

Le second semestre de l'année de M1 se déroule à l'étranger dans le cadre d'une mobilité à l'international.

Les atouts de la formation

Maîtrise de la gestion opérationnelle de l'entreprise, ses principes organisationnels et management des équipes, les logiques financières et entrepreneuriales (réalisation de business plan sur des cas réels), le développement marketing et commercial, en France et dans un contexte international

Organisation

Effectifs attendus

20 étudiants par année

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Diplômés d'un BAC+3 en hôtellerie, gestion, économie touristique ou école de gestion et de commerce.

Connaissance des bases de gestion.

Avoir un intérêt réel pour l'entreprise hôtelière.

Pratique de 2 langues étrangères - LV1 Anglais et LV2 Allemand, Espagnol ou Italien.

Candidater et s'inscrire

 [Candidater / S'inscrire](#)

Attendus de la formation

Formation aux métiers de management de l'hôtellerie : responsables de services fonctionnels en hôtellerie de chaîne, groupes hôteliers ou hôtellerie indépendante, managers commerciaux, contrôleurs de gestion, chefs de projet, créateurs d'entreprises

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

- Cadres de l'industrie hôtelière,
- Gestionnaire d'hébergement,
- Manager d'unités,
- Responsable de fonctions support-finance,
- Marketing,
- Ressources humaines.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Lydie Bonnefoy-Claudet

 +33 4 50 09 24 74

 Lydie.Bonnefoy-Claudet@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Nolwenn Le-Liboux

 +33 4 79 75 84 33

 Nolwenn.Le-Liboux@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

 admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

 04 79 75 84 40

 scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

M1 - Management international de l'hôtellerie

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11 crédits
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3 crédits
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3 crédits
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3 crédits
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2 crédits
UE702 Recherche et Conseil	UE				3 crédits
Initiation à la recherche	EC	12h			2 crédits
Veille	EC	9h			1 crédits
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5 crédits
English and culture for hospitality management 1	EC		30h		3 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
FLE Interculturalité	EC		21h		2 crédits
Option facultative ACEEPT (bonus)	MATIERE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11 crédits
Analyse financière en hôtellerie	EC	9h	10,5h		2 crédits
Planification et impact sur la décision	EC	10,5h	10,5h		1 crédits
Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie 1	EC	10,5h	3h		2 crédits
Sales and Marketing Management	EC	9h	9h		2 crédits
Hospitality & Tourism Business Game	EC	12h	12h		2 crédits
Management de l'entreprise hôtelière	EC	8h	8,5h		1 crédits
Marketing Environment in the Hotel Business	EC	9h	9h		1 crédits
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Etudes à l'international	UE				30 crédits
Études à l'international	EC				27 crédits

Note de recherche	EC		3 crédits
Coaching mémoire	EC	9h	
Stage facultatif S8	MODULE		
Label CREMIS M1	EC	18h	

M2 - Management international de l'hôtellerie

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Compétences internationales	UE				6 crédits
English for hospitality, tourism and events 3	EC		21h		3 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 3	CHOIX				
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 3 Espagnol	EC		21h		3 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 3 Italien	EC		21h		3 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 3 Allemand	EC		21h		3 crédits
Option facultative ACEEPT (bonus)	MATIERE		10h		
UE902 Recherche et Conseil	UE				4 crédits
Enjeux managériaux de la data	EC	9h			2 crédits
Academic Talks	EC	9h			2 crédits
Méthodes quantitatives et qualitatives	MODULE	6h	4,5h		
Méthodologie du mémoire	MODULE	1,5h			
UE903 Enseignements de spécialité	UE				20 crédits
Projet transversal tutoré	EC	10h	9,5h		3 crédits
Jeu d'entreprise	EC	15h	15h		2 crédits
Finance d'entreprise	EC	12h	12h		4 crédits
Plan marketing et gestion commerciale	EC	12h	12h		3 crédits
Législation et réglementation en hôtellerie	EC		12h		1 crédits
Réalisation d'un business plan en hôtellerie	EC	12h	12h		4 crédits
Excel pour la gestion d'entreprise	EC	7h	7h		3 crédits
Stage facultatif S9	MODULE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Compétences internationales	UE				2 crédits
Projet LV2	CHOIX				
Projet LV2 Espagnol	EC		15h		2 crédits
Projet LV2 Italien	EC		15h		2 crédits
Projet LV2 Allemand	EC		15h		2 crédits
Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)	EC		15h		2 crédits
UE002 Recherche et Conseil	UE				10 crédits

Stage	EC			4 crédits
Méthodes qualitatives et quantitatives	MODULE	10,5h		
Accompagnement au mémoire	MODULE	3h		
Mémoire	EC			3 crédits
Soutenance de mémoire	EC			3 crédits
UE003 Enseignements de spécialité	UE			18 crédits
Management des ressources humaines	EC	6h	6h	2 crédits
Stratégie de développement hôtelier	EC	6h	10h	3 crédits
Entrepreneuriat et business plan	EC	15h	15h	5 crédits
Pratiques RSE gagnantes en hôtellerie	EC	10h	9,5h	3 crédits
Hospitality, audit and control	EC		20h	3 crédits
Management d'équipe en hôtellerie	EC		16h	2 crédits
Label CREMIS	BLOC			
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h	
IREGE seminars	MODULE		10h	
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h	
Stage facultatif S10	MODULE			
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			0 crédits