

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Management et ingénierie du tourisme - Formation continue

Master Tourisme

Niveau de
diplôme
BAC +5ECTS
60 créditsLangues
d'enseignement
Français,
Anglais

Mots-clés
Master
Management
du Tourisme,
Ingénierie du
Tourisme,
Formation
continue
tourisme,
Formation pour
salariés et
entrepreneurs,
Évolution
professionnelle
dans le
tourisme,
Management
du tourisme
et hôtellerie,
Tourisme
durable et RSE,
Stratégie de
marque dans
le tourisme,
Formation
en gestion
touristique,
Stratégie
de marque
touristique,
Marketing
touristique
international,
Identité de
territoire et
marque,
Management
de l'innovation
dans le
tourisme,

Opportunités
de marché
touristique,
Gouvernance
des marques,
Marketing
expérientiel,
Expérience
client dans le
tourisme, Nudge
marketing,
Comportement
client, Gestion
de la relation
client (CRM),
Stratégie
CRM pour
le tourisme,
Expériences
mémorables
client, Revenu
management
touristique,
Stratégie de
distribution
touristique,
Performance
commerciale,
Optimisation
des ventes dans
le tourisme,
Business
unit dans le
tourisme,
Techniques
commerciales
pour le
tourisme,
Efficacité
managériale,
Management
interculturel,
Gestion de
la diversité,
Collaboration
internationale,
Anglais
professionnel
pour le
tourisme,
Communication

interculturelle,
RSE dans
le tourisme,
Tourisme
durable,
Business model
durable, Offre
touristique
responsable,
Performance
durable du
tourisme,
Transition
écologique dans
le tourisme,
Recherche
en tourisme,
Design de
recherche
touristique,
Collecte de
données
quantitatives
et qualitatives,
Atelier méthode
en tourisme,
Rédaction
de mémoire
en tourisme,
Recherche
appliquée dans
le tourisme

Présentation

Master à destination des professionnels

Notre Master MIT, Management & Ingénierie du Tourisme, en formation continue est proposé dans un format personnalisé pour offrir un parcours à forte valeur ajoutée, permettant aux professionnels d'acquérir des compétences stratégiques adaptées aux exigences du secteur.

- Un parcours à forte valeur ajoutée sur le territoire Savoie Mont Blanc centrée sur une pédagogie et une relation de proximité ;

- Une validation progressive dans une logique d'apprentissage et de sécurisation du parcours de chaque apprenant.

Ce parcours de formation est conçu pour coller au plus près des attentes des entreprises, notre master MIT est destiné à un public salarié, entrepreneur ou en transition professionnelle.

Il est accessible par la voie de la validation des acquis personnels et professionnels (VAE). Ce programme, en partenariat avec le Club des Entreprises, bénéficie d'un fort soutien du monde socio-économique.

Objectifs

- Développer une expertise approfondie dans le domaine du tourisme et de l'hôtellerie
- Renforcer les compétences managériales et en leadership permettant d'accéder à des postes à responsabilité
- Comprendre les nouveaux enjeux, défis et opportunités de l'industrie touristique
- Consolider les compétences internationales et interculturelles
- Sensibiliser et actionner la transformation vers le durable du tourisme
- Accélérer la puissance du réseautage et de la collaboration
- Acquérir des compétences de méthodologie de recherche dans le domaine du tourisme

L'obtention du bac+5 MIT repose sur la validation des six blocs de compétences pour un volume total de 360 heures en présentiel, soit 15 modules de 20 heures ainsi que le bloc de recherche (bloc 6).

Les atouts de la formation

- Un programme pédagogique riche, évolutif et innovant, conçu en partenariat avec des professionnels renommés du secteur, ainsi que des acteurs publics et privés influents de l'industrie, en collaboration avec les équipes pédagogiques de notre université.
- Des expériences d'apprentissage inoubliables sont assurées grâce à des contenus pédagogiques solides, fondés sur des concepts et méthodologies académiques, enrichis par des mises en situation concrètes et des travaux pratiques en mode projet.
- Un emploi du temps flexible s'adapte à vos impératifs professionnels, vous permettant ainsi de suivre la formation tout en maintenant un équilibre harmonieux avec votre vie active.
- Un cadre d'apprentissage stimulant : plongez dans un environnement exceptionnel au cœur des Alpes, à Annecy et Chambéry, deux villes dynamiques et culturelles, offrant un équilibre parfait entre nature préservée et effervescence urbaine.

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Les publics visés :

Des professionnels du Tourisme et de l'Hôtellerie en poste visant des responsabilités managériales. Des entrepreneurs actuels ou en phase de création, désireux de créer leur propre structure dans le secteur du tourisme & de l'hôtellerie. Des cadres et salariés en évolution et/ou reconversion professionnelle. Des diplômés de premier cycle en tourisme-hôtellerie ou dans un domaine connexe en recherche d'emploi, avec une première expérience professionnelle réussie.

Les publics concernés :

- Les professionnels diplômés Bac +4, justifiant d'au moins 5 années d'expérience professionnelle dans des responsabilités effectives au sein d'une entreprise ou d'une organisation.
- Les professionnels entre deux emplois justifiant d'au moins 5 années d'expérience dans des fonctions à responsabilité.
- Ce programme s'adresse à un large public de responsables intervenant tant dans les secteurs de l'économie privée, que dans les organismes internationaux et publics.
- L'accès au programme est également possible par la Validation des Acquis Professionnels et Personnels pour des candidats qui sont titulaires d'un bac+3 (VAPP) : vapp@univ-smb.fr

Pour postuler, merci d'adresser votre CV et lettre de motivation : laurence.redoutez@univ-smb.fr

Votre demande d'inscription fera l'objet d'un entretien de motivation et d'évaluation des compétences techniques et linguistiques.

Tarifs :

Master MIT Management & Ingénierie du Tourisme

> Tarif individuel : 9.000 € (facture établie au nom du candidat, au nom de l'entreprise ou de l'organisme financeur)

Certifications par blocs de compétences en Formation Continue

> Certification pour 1 bloc de compétences au choix (hors bloc 6) : 1.800 €

> Certification pour le bloc de compétences 6 : 1.200 €

> Prix pour 1 module de formation (20h) : 700 €

Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) :
200 €

Droits d'inscription inclus

Possibilité de mobiliser les fonds du CPF (Compte Personnel
de Formation)

Financements :

Plusieurs modes sont possibles pour financer tout ou partie
de votre formation en fonction de votre statut et de votre
projet professionnel. Possibilité de mobiliser les fonds CPF
(Compte Personnel de Formation). Tarif dégressif selon le
nombre de blocs et de modules achetés. Certains dispositifs
peuvent se cumuler. Nous vous invitons à nous contacter
pour obtenir un conseil : laurence.redoutez@univ-smb.fr

Modalités d'inscription :

1. Rendez-vous individuel d'accompagnement (besoin,
dimensionnement du parcours)
2. Etude du dossier de candidature (dossier, CV et
recommandation)
3. Entretien individuel d'évaluation et de motivation

Inscription : tout au long de l'année

Rentrée : septembre 2025

A partir de 6 participants.

Rythme :

Jeudi, vendredi & samedi.

3 à 6 jours par mois.

Quelques modules spécifiques comme la simulation de
gestion d'entreprise, la méthodologie du mémoire et certains
cours de spécialité peuvent se dérouler sous forme de
séminaires en journée complète. Le planning est fixe et
déterminé à l'avance.

Pour l'obtention du diplôme de Master, l'apprenant devra
valider les 3 modules au sein de chacun des 6 blocs.

Un module représente 20h de formation sur 3 ou 4 jours sous
forme de séminaire intensif.

Le master équivaut à environ 72 jours, soit 360h de formation,
incluant la soutenance du mémoire

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Les diplômés peuvent progresser dans leur carrière vers des
emplois à dimension d'encadrement d'équipe ou de gestion
de projet.

- Responsable du développement touristique,
- Directeur des ventes et du marketing dans l'industrie
hôtelière,
- Consultant en tourisme,
- Gestionnaire de destination touristique,
- Directeur du développement ou de la promotion
touristique,
- Chef de projet tourisme durable...

Infos pratiques

Attendus de la formation

Contacts

Gestionnaire administratif

Laurence Redoutez

☎ +33 4 79 75 91 82

✉ Laurence.Redoutez@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Guilhem Lobre

☎ +33 4 79 75 83 22

✉ Guilhem.Lobre@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Marithe Crozet

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Marithe.Crozet@univ-savoie.fr

Etablissements partenaires

Club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc

🔗 <https://www.club-entreprises.univ-smb.fr/>

Laboratoires partenaires

Irege - Université Savoie Mont Blanc

🔗 <https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

En savoir plus

Plaquette PDF du Master Management et Ingénierie du Tourisme (MIT) - Formation professionnelle continue

🔗 <https://www.univ-smb.fr/iae/wp-content/uploads/sites/115/2024/10/mit-sales-plaquette-master.pdf>

Page web Master Management et Ingénierie du Tourisme (MIT) - Formation professionnelle continue

🔗 <https://www.univ-smb.fr/iae/formations-et-recherche/formation-continue/master-mit-fc/>

Programme

Organisation

L'ensemble du programme du master MIT se déroule sur une période de 12 à 15 mois selon la durée prise par le participant pour rédiger le mémoire. Le programme comprend 360 heures de formation au total, réparties en blocs de compétences.

Certificat Universitaire Bloc 1 : Concevoir, marketer, et piloter votre marque avec succès (9 ECTS)

Dans un contexte marqué par de multiples défis, la construction et la gestion d'une marque forte vont bien au-delà de la simple nécessité de se démarquer sur un marché compétitif. La marque, bien plus qu'une vitrine commerciale, joue un rôle crucial en tant que guide stratégique, facteur de cohésion et créatrice de sens dans l'action collective.

Elle représente également le niveau privilégié pour la réflexion et l'intégration des engagements sociétaux au cœur de la vision stratégique. Ce parcours permet de développer une stratégie de marque en phase avec l'identité unique de son territoire, d'identifier des marchés porteurs et d'explorer de nouvelles opportunités. Il favorise également l'établissement d'une gouvernance transversale, participative et collaborative, assurant ainsi la pérennité de la marque dans un environnement en constante évolution.

3 modules au sein de ce bloc :

Module 1.1 : Identifier vos orientations stratégiques majeures et conquérir de nouvelles opportunités de marchés (national ou à l'international)

Module 1.2 : Développer une stratégie de marque cohérente avec l'identité de votre territoire

Module 1.3 : Révéler l'inventivité par le management de l'innovation et la gouvernance des marques

Certificat Universitaire Bloc 2 : Orchestrer des expériences mémorables pour vos clients (9 ECTS)

Dans le secteur exigeant du Tourisme et de l'Hôtellerie, la concurrence pour attirer et fidéliser les clients est féroce. Les clients recherchent bien plus qu'un simple service ; ils veulent des expériences mémorables qui les marqueront longtemps après leur départ.

En tant que manager ou professionnel, vous savez que la clé du succès réside dans la capacité à créer des interactions uniques et engageantes, à influencer subtilement les comportements client et à entretenir des relations durables. C'est pourquoi ce bloc vous propose un parcours complet, avec les modules sur le marketing expérientiel, le Nudge Marketing et la gestion de la relation client (CRM), pour vous armer des compétences nécessaires pour exceller dans un environnement où chaque détail compte.

Relevez le défi et découvrez comment transformer votre approche, fidéliser votre clientèle et vous démarquer dans un marché toujours plus exigeant.

3 modules au sein de ce bloc :

Module 2.1 : Faire vivre des expériences mémorables à vos clients par l'intégration du marketing expérientiel

Module 2.2 : Encourager l'adoption de nouveaux comportements client de manière intuitive avec le Nudge Marketing

Module 2.3 : Développer une stratégie de gestion de la relation client et CRM pour optimiser les interactions avec ses clients

Certificat Universitaire Bloc 3 : Déployer le plein potentiel de vos forces commerciales (9 ECTS)

Dans l'univers fascinant du Tourisme et de l'Hôtellerie, la performance commerciale revêt une importance capitale.

Les enjeux sont multiples et complexes : comment gérer efficacement les prix, les volumes de vente et les bénéfices dans un marché volatile et hautement concurrentiel ? Comment construire une stratégie de distribution efficace ? Comment suivre les

performances et adapter les actions au regard de la réalité des ventes ? Piloter demande une compréhension approfondie du marché, une analyse stratégique des prix et une gestion avisée des volumes pour garantir la rentabilité et la croissance.

Relever ces défis métiers, c'est s'engager à rester en première ligne de l'industrie, à saisir les opportunités de croissance et à mener votre équipe vers un succès durable. Si vous êtes prêt à affronter ces enjeux head-on, ce parcours vous apportera les outils et les connaissances nécessaires pour porter au plus haut vos performances commerciales.

3 modules au sein de ce bloc :

Module 3.1 : Sensibiliser vos équipes aux techniques de Revenue Management

Module 3.2 : Construire une stratégie de distribution pour atteindre le maximum de clients

Module 3.3 : Piloter la performance commerciale (prix, volume, profits) de son business unit sur son marché

Certificat Universitaire Bloc 4 : Collaborer en équipe et à l'international avec efficacité et aisance (9 ECTS)

Les managers du secteur touristique sont confrontés aux défis du management d'équipes. Renforcer votre efficacité managériale au quotidien, gérer l'interculturalité, intégrer la diversité et maîtriser la communication en anglais, sont trois défis majeurs pour l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie.

Comment concilier les spécificités culturelles pour favoriser une collaboration harmonieuse ? Comment améliorer vos compétences linguistiques pour communiquer de manière fluide avec vos équipes et partenaires internationaux ? Ces réflexions constituent le cœur de ce parcours, axé sur le renforcement des compétences managériales et interculturelles, pour vous aider à répondre à ces enjeux.

3 modules au sein de ce bloc :

Module 4.1 : Renforcer votre efficacité managériale au quotidien

Module 4.2 : Manager au quotidien l'interculturalité et la diversité

Module 4.3 : S'exprimer avec aisance en anglais auprès de vos collaborateurs et de vos partenaires

Certificat Universitaire Bloc 5 : Bâtir votre politique RSE & s'engager dans la transition du Tourisme Durable (9 ECTS)

Dans un contexte où l'urgence climatique et la nécessité de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) sont plus que jamais d'actualité, le secteur de l'Hôtellerie et du Tourisme se compose d'une pluralité d'acteurs qui, ensemble, détiennent les clés pour tendre vers un avenir plus durable.

L'empreinte environnementale de ce secteur souligne le besoin de repenser les modèles économiques et les pratiques, tout en sensibilisant les voyageurs à modifier leurs comportements. Comment opérer ce changement de paradigme ? Quelles initiatives prendre pour initier une transition progressive vers un tourisme plus responsable ? Ce parcours a pour vocation d'explorer ces questionnements et de vous guider vers des solutions inspirantes, concrètes et porteuses de changement.

3 modules au sein de ce bloc :

Module 5.1 : Déployer une démarche RSE et construire un business model durable

Module 5.2 : Concevoir une offre touristique responsable

Module 5.3 : Évaluer autrement la performance touristique

Certificat Universitaire Bloc 6 : Engager une stratégie recherche & conseil (15 ECTS)

Dans un contexte où le secteur touristique est en constante évolution et confronté à des défis multiples, vous devez être capables de développer des études fondées sur des recherches solides et des analyses rigoureuses, en se basant sur la littérature académique et des méthodes d'enquête rigoureuses.

Se doter de connaissances et compétences nécessaires pour mener des recherches approfondies et fournir des conseils stratégiques dans le secteur du tourisme est la condition pour une posture de recherche et de conseil réussie. Ce parcours vous forme à devenir des experts en recherche et conseil, capables de proposer des solutions innovantes et adaptées aux défis actuels et futurs de l'industrie touristique.

3 modules au sein de ce bloc :

Module 6.1: Conceptualiser et designer une recherche en Tourisme

Module 6.2: Adopter les techniques de collecte et d'analyse de données quantitatives et qualitatives : L'atelier méthode

Module 6.3 : Rédiger un mémoire de recherche appliquée

M2 - Management et ingénierie du tourisme - FC

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Concevoir, marketer, piloter votre marque avec succès	UE				9 crédits
Identifier vos orientations stratégiques majeures	EC	21h			3 crédits
Développer sa stratégie territoriale de marque	EC	21h			3 crédits
Créer par l'innovation & la gouvernance de marque	EC	21h			3 crédits
UE02 Orchestrer des exp. mémorables pour vos clients	UE				9 crédits
Vivre des exp. mémorables : le makting expérientiel	EC	21h			3 crédits
Encourager des comportements : le nudge marketing	EC	21h			3 crédits
Développer sa stratégie de la relation client & CRM	EC	21h			3 crédits
UE03 Déployer le plein potentiel des forces commerciales	UE				9 crédits
Sensibiliser vos équipes au revenue management	EC	21h			3 crédits
Bâtir une stratégie de distribution efficace	EC	21h			3 crédits
Piloter la performance de son business unit	EC	21h			3 crédits
UE04 Collaborer en équipe et à l'internat. avec efficacité	UE				9 crédits
Renforcer votre efficacité managériale au quotidien	EC	21h			3 crédits
Manager l'interculturalité et la diversité	EC	21h			3 crédits
S'exprimer avec aisance en anglais	EC	21h			3 crédits
UE05 Bâtir sa politique RSE, s'engager en tourisme durable	UE				9 crédits
Déployer sa RSE et son business model durable	EC	21h			3 crédits
Concevoir une offre touristique éco-responsable	EC	21h			3 crédits
Évaluer une offre touristique "autrement"	EC	21h			3 crédits
UE06 Engager une stratégie recherche & conseil	UE				15 crédits
Conceptualiser et designer une recherche en Tourisme	EC	21h			3 crédits
Adopter les techniques de collecte et d'analyse data	EC	21h			3 crédits
Rédiger un mémoire de recherche appliquée	EC	21h			9 crédits