

Management du tourisme durable - Classique (M1) et alternance (M2)

Master Tourisme



Durée
2 années, 4
semestres



Langues
d'enseignement
Français,
Anglais



Taux d'insertion
professionnelle
[https://
vip.sphinxonline.net/
ovetu/
Fusion_IPIQ2/
Report_MonMaster.htm?
pwd=Mas&user=tourisme](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=tourisme)

Présentation

M1 : Campagne de candidature via [MonMaster](#) du 17/02/26 au 16/03/26

M2 : Campagne de candidature via [E-Candidat](#) du 09/02/26 au 03/04/26

Ce parcours propose une formation approfondie en techniques de management de structures touristiques variées intégrant les principes du développement durable dans leur vision, stratégie et offre.

Le Master Management du Tourisme Durable a pour principale mission de répondre aux besoins de recrutement du secteur du voyage souhaitant initier ou accélérer leur transition écologique et structurer leur mutation. Pour répondre à cette tendance, la formation propose une professionnalisation dès la deuxième année de Master via un parcours en alternance pour apprendre en immersion en entreprise et transformer les connaissances en compétences.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation du master.

Les enseignements spécifiques du parcours sur deux ans sont essentiellement axés sur :

- l'analyse des impacts du secteur du voyage et la mise au point d'outils de contrôle
- la compréhension des spécificités des comportements touristiques et des mécanismes d'adoption d'un comportement responsable.
- la connaissance des principes de la RSE et son déploiement dans des structures touristiques.
- l'appréhension des enjeux environnementaux, économiques et sociaux liés aux pratiques touristiques.
- la stimulation d'une coopération entre les différents acteurs se partageant la compétence tourisme.
- la conception, commercialisation et promotion d'une offre intégrée, innovante, diversifiée et reposant sur les principes du tourisme durable.
- le management des destinations touristiques.
- l'intégration des mobilités douces
- le design de l'expérience touristique...

Ces enseignements spécifiques permettront aux diplômés de s'insérer rapidement au sein de structures publiques ou privées de réflexion, conception, commercialisation et promotion d'offres touristiques innovantes et durables en France comme à l'international.

Autonomes et porteurs des projets touristiques de demain, les diplômés seront forces de proposition pour garantir la viabilité, la durabilité et l'équité de tout développement touristique répondant à la fois aux attentes économiques, aux enjeux mouvants du secteur et à la préservation de l'environnement, du patrimoine et des communautés d'accueil.

Regardez le [replay du webinaire](#) de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Objectifs

L'objectif principal de cette formation est de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences adaptées aux mutations du secteur touristique grâce à l'accompagnement des enseignants-chercheurs et des intervenants professionnels reconnus.

Plus précisément, les compétences principales, catégorisées en savoir, savoir-faire et savoir-être, visées par la formation sont les suivantes :

- connaître les spécificités du tourisme durable.
- connaître les fondements de la gestion d'entreprise.
- appliquer les principes du développement durable et une logique de transition écologique au développement d'une offre touristique.
- manager des structures touristiques.
- élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'entreprise.
- accompagner le changement auprès des professionnels du tourisme.
- gérer une démarche qualité.
- concevoir, commercialiser et promouvoir une offre de produits et services intégrant les principes du développement durable.
- anticiper et analyser les comportements d'achat et de consommation de produits touristiques.
- collaborer avec aisance sur la scène nationale / internationale

Dimension internationale

En première année du parcours, des échanges sont proposés dans de nombreuses universités en Europe et sur d'autres continents pour un semestre d'échange. Les notes obtenues à l'étranger sont validées pour le diplôme français. Certains échanges permettent l'obtention du diplôme français et celui de l'université étrangère fréquentée « Double-Diplôme ».

En deuxième année, pas d'échange dans ce parcours possible (alternance).

Les atouts de la formation

Une alternance en deuxième année (1 semaine à l'IAE et 3 semaines en entreprise).

Des modules pédagogiques innovants (vidéographie sur la consommation touristique, mise en situation professionnelle, podcast, atelier de sensibilisation et de vulgarisation...).

Des partenariats pédagogiques avec des professionnels du tourisme (Aix-les-Bains Riviera des Alpes et Acteurs du Tourisme Durable dans le cadre des Universités du Tourisme Durable...).

Une formation reposant sur un socle de compétences managériales, professionnelles et internationales.

Des interventions d'enseignants-chercheur en sciences de gestions et professionnels (office de tourisme, parc naturel et de loisirs, agence de voyage spécialiste de l'outdoor et de l'aventure, agence d'attractivité touristique, investisseur en transition énergétique, commerciaux, hébergement touristique, événementiel, consultant, géographe...).

Des travaux en groupes d'étudiants.

Une mission consultante réalisée tout au long de la première année avec un professionnel du tourisme.

Un module d'enseignements d'ouverture proposé en M2 (marketing des terroirs, entrepreneuriat social et économie

locale, e-commerce, management de l'innovation et de la transformation, du management au leadership, recherche).

Une formation tournée vers l'international (possibilité d'échanges et des cours d'anglais et LV2).

La formation est ponctuée de sorties sur le terrain à la rencontre des acteurs et territoires en transition, de conférences et d'un séminaire en M2.

Organisation

Effectifs attendus

22 étudiants par année

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Diplômés d'économie, gestion, commerce, langues, tourisme, hôtellerie, événementiel, géographie, aménagement, management, administration des entreprises, etc.

Candidater et s'inscrire

 [Candidater / S'inscrire](#)

Attendus de la formation

Prérequis nécessaires : avoir une base en gestion, une expérience dans le secteur du tourisme (stage, bénévolat, emploi saisonnier...) et un intérêt marqué pour le tourisme durable.

Pratique de deux langues étrangères - LV1 Anglais et LV2 Espagnol, Italien ou Allemand (LV2 enseignée dans le cadre du Master). Certification de langues facultative.

Score IAE Message non requis pour accéder à la formation.

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

- Chargé(e) d'études,
- Responsable marketing et communication,
- Chargé de mission éco-certification,
- Chef de projet,
- Chef de produit(s) touristique(s),
- UX Designer,
- Consultant en transition touristique des territoires,
- Responsable de structure touristique,
- Consultant RSE,
- Responsable de projets de développement,
- Chargé de mission tourisme durable...

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Roxane Favier

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Roxane.Favier@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Geraldine Charvin

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Geraldine.Charvin@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

✉ admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

M1 - Management du tourisme durable

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11 crédits
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3 crédits
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3 crédits
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3 crédits
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2 crédits
UE702 Recherche et Conseil	UE				3 crédits
Initiation à la recherche	EC	12h			2 crédits
Veille	EC	9h			1 crédits
Projet consultant	EC				
Projet consultant CM	CM	3h			
Projet consultant TD	TD		3h		
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5 crédits
English and culture for tourism management 1	EC		30h		3 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
FLE Interculturalité	EC		21h		2 crédits
Option facultative ACEEPT (bonus)	MATIERE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11 crédits
Comportement du touriste responsable	EC	12h	15h		3 crédits
Analyse d'impacts	EC	6h	15h		2 crédits
Transition écologique du tourisme	EC	9h	6h		1 crédits
Stratégie RSE : Lancement et pilotage	EC	9h	9h		2 crédits
Histoire du tourisme	EC	6h	6h		1 crédits
Création et planification stratégique des projets touristiques durables	EC	6h	6h		1 crédits
Développement durable	EC	6h	9h		1 crédits
Conférences	EC	3h			
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux	UE				2 crédits
Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h		2 crédits
UE802 Recherche et Conseil	UE				8 crédits
Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	3h			
Coaching mémoire	EC		9h		
Note de recherche	EC				6 crédits
Projet consultant	EC		6h		2 crédits
UE803 Compétences internationales	UE				4 crédits
English for tourism management 2	EC		21h		2 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h		2 crédits
FLE interculturelité	EC		21h		2 crédits
UE804 Enseignements de spécialité	UE				16 crédits
Production et commercialisation de produits touristiques durables	EC	15h	15h		4 crédits
Heritage & interpretation in sustainable destination	EC	6h	6h		1 crédits
Tourisme culturel	EC	10,5h			2 crédits
Business Game - économie circulaire	EC		30h		4 crédits
Management des destinations touristiques durables	EC	9h	12h		3 crédits
Management de la qualité et éco-certification	EC	6h	6h		2 crédits
Personal Branding	EC	3h	2h		
Conférences	EC	3h			
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				
Label CREMIS M1	EC	18h			

M2 - Management du tourisme durable - Alternance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Savoir: Fondamentaux du management du tourisme durable	UE				12 crédits
Business model durable	EC	8h	8h		4 crédits
Marketing territorial	EC	8h	12h		5 crédits
Tourisme inclusif	EC	3h	5h		3 crédits
UE902 Savoir-être : Techniques d'expression et de valorisation	UE				7 crédits

Techniques de prise de parole en public	EC	10h	2 crédits
Techniques de créativité	EC	10h	2 crédits
English 1	EC	7,5h 7,5h	3 crédits
UE903 Savoir-faire : Intégration des enjeux de durabilité	UE		10 crédits
Design des expériences durables	EC	12h 13,5h	5 crédits
Performance d'une stratégie de développement durable	EC	6h 4h	2 crédits
Jeu d'entreprise intersectoriel	EC	15h 15h	3 crédits
UE904 Professionnalisation	UE		1 crédits
Conférences	EC	6h	1 crédits
Recherche et conseil	BLOC		
Méthodes quantitatives et qualitatives	MODULE	6h 4,5h	
Méthodologie du mémoire	MODULE	1,5h	

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Savoir : Fondamentaux du management du tourisme durable	UE				7 crédits
Géographie et aménagement durable des territoires	EC	8h	8h		2 crédits
Smart destination	EC	8h	8h		2 crédits
Droit du tourisme	EC	6h	6h		1 crédits
Economie des transports et des nouvelles mobilités	EC	8h	8h		2 crédits
UE02 Savoir-être : Communication et interculturalité	UE				5 crédits
Stratégie de communication appliquée	EC	8h	8h		1 crédits
English 2	EC	7,5h	7,5h		2 crédits
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme	CHOIX				
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Allemand	EC	10h	10h		2 crédits
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Espagnol	EC	10h	10h		2 crédits
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Italien	EC	10h	10h		2 crédits
UE03 Savoir-faire : Accélérer le changement	UE				5 crédits
Conduite du changement	EC		12h		1 crédits
Tourisme d'affaires et tourisme durable	EC	6h	6h		1 crédits
Projet de sensibilisation au tourisme durable	EC	15h	15h		2 crédits
Stratégie RSE : performance et communication	EC	6h	6h		1 crédits
UE04 Professionnalisation	UE				10 crédits
Mission entreprise	EC				4 crédits
Recherche et conseil	BLOC				
Méthodes qualitatives et quantitatives	MODULE		10,5h		
Accompagnement au mémoire	MODULE		3h		
Mémoire	EC				3 crédits
Soutenance de mémoire	EC				3 crédits
UE05 Ouverture	UE				3 crédits
Conférences	EC	3h			
Séminaire "Destination durable"	TD		6h		

Labels	CHOIX			
Label CREMIS	EC			3 crédits
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h	
IREGE seminars	MODULE		10h	
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h	
Label Entrepreneuriat social et économie locale	EC			3 crédits
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h		
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h	0 crédits
Label Marketing des terroirs	EC			3 crédits
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h		0 crédits
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h	0 crédits
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h	0 crédits
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h	0 crédits
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h	0 crédits
Label E-commerce	EC			3 crédits
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h	0 crédits
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h		0 crédits
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h	0 crédits
Soutenances	MODULE	4h		0 crédits
Label Management de l'innovation et de la transformation	EC			3 crédits
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h		0 crédits
Management des processus innovants	MODULE	24h		0 crédits
Label Du management au leadership	EC			3 crédits
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE			
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			0 crédits