UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Management du tourisme durable - Classique (M1) et alternance (M2)

Master Tourisme

Durée
2 années, 4 semestres

Langues d'enseignement
Français, Anglais

Taux d'insertion professionnelle
https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=tourisme

Présentation

Ce parcours propose une formation approfondie en techniques de management de structures touristiques variées intégrant les principes du développement durable dans leur vision, stratégie et offre.

Le Master Management du Tourisme Durable a pour principale mission de répondre aux besoins de recrutement du secteur du voyage souhaitant initier ou accélérer leur transition écologique et structurer leur mutation. Pour répondre à cette tendance, la formation propose une professionnalisation dès la deuxième année de Master via un parcours en alternance pour apprendre en immersion en entreprise et transformer les connaissances en compétences.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant cette vidéo de présentation du master.

Les enseignements spécifiques du parcours sur deux ans sont essentiellement axés sur :

* l'analyse des impacts du secteur du voyage et la mise au point d'outils de contrôle
* la compréhension des spécificités des comportements touristiques et des mécanismes d'adoption d'un comportement responsable.
* la connaissance des principes de la RSE et son déploiement dans des structures touristiques.
* l'appréhension des enjeux environnementaux, économiques et sociaux liés aux pratiques touristiques.
* la stimulation d'une coopération entre les différents acteurs se partageant la compétence tourisme.
* la conception, commercialisation et promotion d'une offre intégrée, innovante, diversifiée et reposant sur les principes du tourisme durable.
* le management des destinations touristiques.
* l'intégration des mobilités douces
* le design de l'expérience touristique…

Ces enseignements spécifiques permettront aux diplômés de s'insérer rapidement au sein de structures publiques ou privées de réflexion, conception, commercialisation et promotion d'offres touristiques innovantes et durables en France comme à l'international.

Autonomes et porteurs des projets touristiques de demain, les diplômés seront forces de proposition pour garantir la viabilité, la durabilité et l'équité de tout développement touristique répondant à la fois aux attentes économiques, aux enjeux mouvants du secteur et à la préservation

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 mai 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

de l'environnement, du patrimoine et des communautés d'accueil.

Regardez le replay du webinaire de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Objectifs

L'objectif principal de cette formation est de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences adaptées aux mutations du secteur touristique grâce à l'accompagnement des enseignants-chercheurs et des intervenants professionnels reconnus.

Plus précisément, les compétences principales, catégorisées en savoir, savoir-faire et savoir-être, visées par la formation sont les suivantes :

* connaître les spécificités du tourisme durable.
* connaître les fondements de la gestion d'entreprise.
* appliquer les principes du développement durable et une logique de transition écologique au développement d'une offre touristique.
* manager des structures touristiques.
* élaborer et mettre en œuvre une stratégie d'entreprise.
* accompagner le changement auprès des professionnels du tourisme.
* gérer une démarche qualité.
* concevoir, commercialiser et promouvoir une offre de produits et services intégrant les principes du développement durable.
* anticiper et analyser les comportements d'achat et de consommation de produits touristiques.
* collaborer avec aisance sur la scène nationale / internationale

Dimension internationale

En première année du parcours, des échanges sont proposés dans de nombreuses universités en Europe et sur d'autres continents pour un semestre d'échange. Les notes obtenues à l'étranger sont validées pour le diplôme français. Certains échanges permettent l'obtention du diplôme français et celui de l'université étrangère fréquentée « Double-Diplôme ».

En deuxième année, pas d'échange dans ce parcours possible (alternance).

Les atouts de la formation

Une alternance en deuxième année (1 semaine à l'IAE et 3 semaines en entreprise).

Des modules pédagogiques innovants (vidéographie sur la consommation touristique, mise en situation professionnelle, podcast, atelier de sensibilisation et de vulgarisation…).

Des partenariats pédagogiques avec des professionnels du tourisme (Aix-les-Bains Riviera des Alpes et Acteurs du Tourisme Durable dans le cadre des Universités du Tourisme Durable…).

Une formation reposant sur un socle de compétences managériales, professionnelles et internationales.

Des interventions d'enseignants-chercheur en sciences de gestions et professionnels (office de tourisme, parc naturel et de loisirs, agence de voyage spécialiste de l'outdoor et de l'aventure, agence d'attractivité touristique, investisseur en transition énergétique, commerciaux, hébergement touristique, évènementiel, consultant, géographe…).

Des travaux en groupes d'étudiants.

Une mission consultante réalisée tout au long de la première année avec un professionnel du tourisme.

Un module d'enseignements d'ouverture proposé en M2 (marketing des terroirs, entreprenariat social et économie locale, e-commerce, management de l'innovation et de la transformation, du management au leadership, recherche).

Une formation tournée vers l'international (possibilité d'échanges et des cours d'anglais et LV2).

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 mai 2024

La formation est ponctuée de sorties sur le terrain à la rencontre des acteurs et territoires en transition, de conférences et d'un séminaire en M2.

Organisation

Effectifs attendus

22 étudiants par année

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Diplômés d'économie, gestion, commerce, langues, tourisme, hôtellerie, événementiel, géographie, aménagement, management, administration des entreprises, etc.

Candidater et s'inscrire

Candidater / S'inscrire

Attendus de la formation

Prérequis nécessaires : avoir une base en gestion, une expérience dans le secteur du tourisme (stage, bénévolat, emploi saisonnier…) et un intérêt marqué pour le tourisme durable.

Pratique de deux langues étrangères - LV1 Anglais et LV2 Espagnol, Italien ou Allemand (LV2 enseignée dans le cadre du Master). Certification de langues facultative.

Score IAE Message non requis pour accéder à la formation.

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

* Chargé(e) d'études,
* Responsable marketing et communication,
* Chargé de mission éco-certification,
* Chef de projet,
* Chef de produit(s) touristique(s),
* UX Designer,
* Consultant en transition touristique des territoires,
* Responsable de structure touristique,
* Consultant RSE,
* Responsable de projets de développement,
* Chargé de mission tourisme durable…

Infos pratiques

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 mai 2024

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Contacts

Responsable pédagogique

Roxane Favier
+33 4 79 75 85 85
Roxane.Favier@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Geraldine Charvin
+33 4 79 75 85 85
Geraldine.Charvin@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry
admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry
04 79 75 84 40
scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 mai 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Programme

M1 - Management du tourisme durable

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3
Project management & Financial Analysis	EC	15h	12h		3
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2
UE702 Recherche et Conseil	UE				3
Initiation à la recherche	EC	12h			2
Veille	EC	9h			1
Projet consultant	EC				
Projet consultant CM	CM	3h			
Projet consultant TD	TD		3h		
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5
English and culture for tourism management 1	EC		30h		3
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Italien pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
FLE pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Option facultative ACEEPT	MODULE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11
Comportement du touriste responsable	EC	12h	15h		3
Analyse d'impacts	EC	6h	9h		1
Transition écologique du tourisme	EC	9h	7,5h		2
Stratégie RSE : Lancement et pilotage	EC	9h	9h		2
Histoire du tourisme	EC	6h	6h		1
Création et planification stratégique des projets touristiques durables	EC	6h	6h		1
Développement durable	EC	6h	6h		1
Conférences	EC	3h			
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR104 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 mai 2024

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux	UE				2
Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h		2
UE802 Recherche et Conseil	UE				8
Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	3h			
Coaching mémoire	EC		9h		
Note de recherche	EC				6
Projet consultant	EC		6h		2
UE803 Compétences internationales	UE				4
English for tourism management 2	EC		21h		2
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
Italien pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
FLE interculturalité	EC		21h		2
UE804 Enseignements de spécialité	UE				16
Commercialisation de produits touristiques durables	EC	9h	9h		3
Management du tour operating	EC	9h	9h		2
Heritage & interpretation in sustainable destination	EC	6h	6h		1
Tourisme culturel	EC	10,5h			2
Business Game - économie circulaire	EC		30h		3
Management des destinations touristiques durables	EC	9h	9h		3
Management de la qualité et éco-certification	EC	6h	3h		2
Personal Branding	EC	3h	2h		
Conférences	EC	3h			
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR204 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				

M2 - Management du tourisme durable - Alternance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Savoir: Fondamentaux du management du tourisme durable	UE				11
Business model durable	EC	8h	8h		4
Gouvernance durable des territoires	EC	8h	8h		4
Marketing territorial	EC	8h	8h		3
UE902 Savoir-être : Techniques d'expression et de valorisation	UE				8
Techniques de prise de parole en public	EC		10h		2

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 mai 2024

Techniques de créativité	EC		10h	2
English 1	EC		15h	3
Podcast	EC	3h	6h	1
UE903 Savoir-faire : Intégration des enjeux de durabilité	UE			9
Design des expériences durables	EC	12h	12h	4
Observer pour piloter sa destination	EC	6h	4h	2
Jeu d'entreprise intersectoriel	EC	15h	15h	3
UE904 Professionnalisation	UE			2
Accompagnement au mémoire	EC	4h	2h	1
Portefeuille de compétences	EC	1h	3h	1
Conférences	EC	3h		
Travaux de groupes	TD		10h	
Séminaire de rentrée	TD		14h	

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Savoir : Fondamentaux du management du tourisme durable	UE				7
Géographie et aménagement durable des territoires	EC	8h	8h		2
Smart destination	EC	8h	8h		2
Droit du tourisme	EC	6h	6h		1
Economie des transports et des nouvelles mobilités	EC	8h	8h		2
UE02 Savoir-être : Communication et interculturalité	UE				5
Stratégie de communication appliquée	EC	8h	8h		1
English 2	EC		15h		2
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme	CHOIX				
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Allemand	EC	10h	10h		2
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Espagnol	EC	10h	10h		2
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Italien	EC	10h	10h		2
UE03 Savoir-faire : Accélérer le changement	UE				6
Conduite du changement	EC		12h		1
Tourisme d'affaires et tourisme durable	EC	6h	6h		1
Projet de sensibilisation au tourisme durable	EC	15h	15h		2
Stratégie RSE : performance et communication	EC	6h	6h		1
Podcast	EC	1,5h	9h		1
UE04 Professionnalisation	UE				9
Mémoire	EC		4h		4
Mission entreprise	EC				5
UE05 Ouverture	UE				3
Conférences	EC	3h			
Séminaire "Destination durable"	TD		35h		
Travaux de groupe	TD		11h		
Labels	CHOIX				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 mai 2024

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Label CREMIS	EC			3
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h	
IREGE seminars	MODULE		10h	
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h	
Label Entrepreneuriat social et économie locale	EC			3
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h		
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h	0
Label Marketing des terroirs	EC			3
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h		0
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h	0
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h	0
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h	0
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h	0
Label E-commerce	EC			3
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h	0
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h		0
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h	0
Soutenances	MODULE	4h		0
Label Management de l'innovation et de la transformation	EC			3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h		0
Management des processus innovants	MODULE	24h		0
Label Du management au leadership	EC			3
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE			
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			0

M2 - Management du tourisme durable - Classique (Non ouvert en 2024)

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Compétences internationales	UE				6
English for hospitality, tourism and events 3	EC		21h		3
LV2 for hospitality, tourism and events 3	CHOIX				
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 3 Espagnol	EC		21h		3
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 3 Italien	EC		21h		3
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 3 Allemand	EC		21h		3
UE902 Recherche et Conseil	UE				4
Enjeux manageriaux de la data	EC	9h			2
Academics Talks	EC	9h			2
UE903 Enseignements de spécialité	UE				20

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 mai 2024

Planification stratégique des projets durables	EC	10,5h	10,5h		3
Design des expériences durables	EC	12h	12h		4
Droit du tourisme	EC	6h	6h		1
Histoire du tourisme	EC	6h	6h		1
Stratégie RSE : Lancement et pilotage	EC	9h	9h		2
SUPP - RSE - Parc d'attraction Business Challenge	EC	12h	21h		3
Jeu d'entreprise	EC	15h	15h		2
Tourisme d'affaires et tourisme durable	EC	6h	6h		1
Economie des transports et des nouvelles mobilités	EC	8h	8h		2
Stage facultatif S9	MODULE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Compétences internationales	UE				2
Projet LV2	CHOIX				
Projet LV2 Espagnol	EC		15h		2
Projet LV2 Italien	EC		15h		2
Projet LV2 Allemand	EC		15h		2
Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)	EC		15h		2
UE002 Recherche et Conseil	UE				10
Stage	EC				3
Soutenance de mémoire	EC				1
Mémoire	EC	3h			6
UE003 Enseignements de spécialité	UE				18
Labels	CHOIX				
CREMIS	EC				3
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Entrepreneuriat social et économie locale	EC				3
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h			
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h		0
Marketing des terroirs	EC				3
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0
E-commerce	EC				3
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h		0
Soutenances	MODULE	4h			0

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 mai 2024

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Stratégie digitale	MODULE		6h	
Management de l'innovation et de la transformation	EC			3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h		0
Management des processus innovants	MODULE	24h		0
Du management au leadership	EC			3
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
Ingénierie de projets touristiques durables	EC		12h	5
Entrepreneuriat et business plan - Marketing	EC	7h	7h	4
New consumer trend	EC	7,5h	12h	6
Stage facultatif S10	MODULE			
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			0

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 22 mai 2024