

# Management du tourisme durable - Classique (M1-M2) et alternance (M2)

Master Tourisme



Durée  
2 années, 4  
semestres



Langues  
d'enseignement  
Français,  
Anglais

## Présentation

Ce parcours propose une formation approfondie en techniques de management et de gestion de structures touristiques variées menant une transition durable, stratégique et/ou technologique.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation du master.

Les enseignements spécifiques du parcours sur deux ans sont essentiellement axés sur :

- \* l'analyse des impacts du secteur touristique et la mise au point d'outils de contrôle
- \* la mise en œuvre d'instruments de planification stratégique intégrée
- \* la connaissance du marché et la compréhension des spécificités des comportements des touristes responsables
- \* la stimulation d'une coopération entre les différents acteurs impliqués dans la définition d'une politique en matière de tourisme durable
- \* la conception, commercialisation et promotion d'une offre intégrée, innovante, diversifiée et reposant sur les principes du tourisme durable
- \* la préservation du patrimoine, des identités locales et des ressources
- \* la transition vers des mobilités touristiques durables

- \* le développement d'un écosystème numérique
- \* le design de l'expérience client en intégrant les réflexions de la transition ...

Ces enseignements spécifiques permettront aux diplômés de s'insérer rapidement au sein de structures publiques ou privées de conception, de commercialisation et de promotion d'offres touristiques innovantes et durables en France comme à l'international.

Autonomes et porteurs des projets touristiques de demain, les diplômés seront forces de proposition pour garantir la viabilité, la durabilité et l'équité de tout développement touristique répondant à la fois aux attentes économiques, à la transformation numérique et à la préservation de l'environnement et des communautés d'accueil.

Rendez-vous en ligne **le mardi 30 janvier 2024 de 18h à 20h pour s'informer les licences et masters Tourisme à l'IAE Savoie Mont Blanc**. L'occasion de discuter en direct avec les responsables pédagogiques des formations. [Connectez vous ici](#).

## Objectifs

L'objectif de cette formation est de permettre aux étudiants d'acquérir des compétences adaptées aux mutations du secteur touristique grâce à l'accompagnement des enseignants-chercheurs et des intervenants professionnels

reconnus pour leurs pratiques en matière de tourisme durable et de valorisation des patrimoines.

Plus précisément, les compétences suivantes sont visées par la formation :

- \* anticiper et analyser les comportements d'achat et de consommation de produits touristiques durables
- \* évaluer les impacts du secteur touristique à travers la mise en place d'outils de contrôle et accompagner les professionnels du tourisme dans une démarche de certification
- \* appliquer les principes directeurs du développement durable au secteur du voyage et du tourisme
- \* concevoir, commercialiser et promouvoir une offre de produits et services intégrant les principes du développement durable
- \* concevoir et gérer une stratégie de développement touristique et de valorisation des territoires
- \* accompagner les acteurs du tourisme et porteurs de projet dans leur transition écologique, numérique et/ou stratégique
- \* élaborer des plans d'action marketing

---

## Dimension internationale

En première année du parcours, des échanges sont proposés dans de nombreuses universités en Europe et sur d'autres continents pour un ou exceptionnellement deux semestres d'échange. Les notes obtenues à l'étranger sont validées pour le diplôme français. Certains échanges permettent l'obtention du diplôme français et celui de l'université étrangère fréquentée « Double-Diplôme ».

En deuxième année, pas d'échange dans ce parcours possible.

---

## Les atouts de la formation

Une formation reposant sur un socle de compétences managériales, professionnelles et internationales.

Des modules pédagogiques innovants.

Des interventions d'enseignants-chercheur et professionnels.

Un stage facultatif possible dès le M1 et obligatoire en M2 (5 à 6 mois).

Une mission consultante réalisée tout au long de la première année avec un professionnel du tourisme.

Un module d'enseignements d'ouverture proposé en M2.

Une formation tournée vers l'international (possibilité d'échanges et des cours en anglais).

La formation est ponctuée de sorties sur le terrain à la rencontre des acteurs et territoires en transition, de conférences et d'un séminaire en M2 (World Travel Market à Londres ou ITB à Berlin ou autres selon les restrictions en vigueur).

---

## Organisation

---

### Effectifs attendus

22 étudiants par année

---

## Admission

---

### A qui s'adresse la formation ?

Diplômés d'économie, gestion, commerce, langues, tourisme, hôtellerie, événementiel, géographie, aménagement, management, administration des entreprises, etc.

---

## Candidater et s'inscrire

 [Candidater / S'inscrire](#)

---

## Attendus de la formation

Prérequis nécessaires : avoir une base en gestion et un réel intérêt pour le tourisme durable éprouvé par des stages, bénévolats et/ou expériences dans le secteur touristique.

Pratique de deux langues étrangères - LV1 Anglais et LV2 Espagnol, Italien ou Allemand (LV2 enseignée dans le cadre du Master).

## Et après

---

### Métiers visés et insertion professionnelle

- \* Chargé(e) d'études,
- \* Responsable marketing et communication,
- \* Chargé de mission éco-certification,
- \* Chef de projet,
- \* Chef de produit(s) touristique(s),
- \* UX Designer,
- \* Consultant en transition touristique des territoires,
- \* Responsable de structure touristique,
- \* Consultant RSE,
- \* Responsable de projets de développement,
- \* Chargé de mission tourisme durable...

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Responsable pédagogique

Roxane Favier

+33 4 79 75 85 85

Roxane.Favier@univ-savoie.fr

### Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

### Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

04 79 75 84 40

scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

---

## Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

# Programme

## M1 - Management du tourisme durable

### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3
Project management & Financial Analysis	EC	15h	15h		3
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2
UE702 Recherche et Conseil	UE				3
Initiation à la recherche	EC	12h			2
Veille	EC	9h			1
Accompagnement mémoire	MODULE	3h	6h		0
UE703 Compétences internationales	UE				5
English and culture for tourism management 1	EC		30h		3
LV2 for Hospitality, Tourism & Events 1	CHOIX				
Spain for Hospitality, Tourism & Events 1	EC		21h		2
Italian for Hospitality, Tourism & Events 1	EC		21h		2
German for Hospitality, Tourism & Events 1	EC		21h		2
FLE for Hospitality, Tourism & Events 1	EC		21h		2
Option facultative ACEEPT	MODULE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11
Comportement du touriste responsable	EC	10,5h	10,5h		3
Analyse d'impacts	EC	9h	9h		2
Principes d'écologie	EC	12h			1
Théorie de la RSE	EC	10,5h			1
RSE - Parc d'attraction Business Challenge	EC	12h	21h		3
Histoire du tourisme	EC	6h	6h		1
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR104 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

### Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux	UE				2
Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h		2

UE802 Recherche et Conseil	UE				8
Méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	7,5h	18h		2
Accompagnement mémoire	EC		4,5h		1
Mémoire	EC	4h			3
Projet consultant	EC				2
UE803 Compétences internationales	UE				4
English for tourism management 2	EC		21h		2
LV2 for Hospitality, Tourism & Events 2	CHOIX				
Spain for Hospitality, Tourism & Events 2	EC		21h		2
Italian for Hospitality, Tourism & Events 2	EC		21h		2
German for Hospitality, Tourism & Events 2	EC		21h		2
FLE interculturalité	EC		21h		2
UE804 Enseignements de spécialité	UE				16
Commercialisation de produits touristiques durables	EC	10,5h	10,5h		3
Management du tour operating	EC	10,5h	10,5h		3
Heritage & interpretation in sustainable destination	EC	6h	6h		2
Tourisme culturel	EC	12h			2
Business Game - économie circulaire	EC		24h		3
Management des destinations touristiques durables	EC	10,5h	10,5h		3
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR204 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				

## M2 - Management du tourisme durable - Classique

### Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Compétences internationales	UE				6
English for hospitality, tourism and events 3	EC		21h		3
LV2 for hospitality, tourism and events 3	CHOIX				
LV2 for hospitality, tourism and events 3 Espagnol	EC		21h		3
LV2 for hospitality, tourism and events 3 Italien	EC		21h		3
LV2 for hospitality, tourism and events 3 Allemand	EC		21h		3
UE902 Recherche et Conseil	UE				4
Enjeux manageriaux de la data	EC		6h		2
Academics Talks	EC	9h			2
UE903 Enseignements de spécialité	UE				20
Planification stratégique des projets durables	EC	10,5h	10,5h		3
Design des expériences durables	EC	8h	12h		3
Droit du tourisme	EC	8h	8h		2

Histoire du tourisme	EC	6h	6h		1
Théorie de la RSE	EC	10,5h			1
RSE - Parc d'attraction Business Challenge	EC	12h	21h		3
Jeu d'entreprise	EC	15h	15h		2
Tourisme d'affaires et tourisme durable	EC	10h	10h		3
Economie des transports et des nouvelles mobilités	EC	8h	8h		2

Stage facultatif S9

MODULE

## Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Compétences internationales	UE				2
Projet LV2	CHOIX				
Projet LV2 Espagnol	EC		15h		2
Projet LV2 Italien	EC		15h		2
Projet LV2 Allemand	EC		15h		2
Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)	EC		15h		2
UE002 Recherche et Conseil	UE				10
Stage	EC				3
Soutenance portefeuille de compétences	EC				1
Mémoire	EC	3h			6
UE003 Enseignements de spécialité	UE				18
Labels	CHOIX				
CREMIS	EC				3
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Entrepreneuriat social et économie locale	EC				3
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h			
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h		0
Marketing des terroirs	EC				3
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0
E-commerce	EC				3
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h		0
Soutenances	MODULE	4h			0
Stratégie digitale	MODULE		6h		
Management de l'innovation et de la transformation	EC				3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h			0

Management des processus innovants	MODULE	24h		0
Du management au leadership	EC			3
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
Ingénierie de projets touristiques durables	EC		12h	5
Entrepreneuriat et business plan - Marketing	EC	7h	7h	4
New consumer trend	EC	7,5h	12h	6
Stage facultatif S10	MODULE			
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			0

## M2 - Management du tourisme durable - Alternance

### Année d'alternance - M2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Savoir : fondamentaux du management du tourisme durable	UE				
Business model durable	EC	12h	12h		4
Management de la qualité & démarche de certification	EC	10h	10h		3
Gouvernance durable des territoires	EC	10h	10h		3
Droit du tourisme	EC	8h	8h		2
Géographie et aménagement durable des territoires	EC	8h	8h		2
Smart destination	EC	8h	8h		2
Marketing territorial	EC	8h	8h		2
Economie des transports et des nouvelles mobilités	EC	8h	8h		2
UE02 Savoir-être	UE				
Développement personnel et professionnel	EC	6h	6h		0
Accompagnement et conduite du changement	EC	6h	6h		1
Techniques de prise de parole en public	EC	6h	6h		1
Techniques de créativité	EC	6h	6h		1
UE03 Savoir-faire : application et évaluation	UE				
Tourisme d'affaires et tourisme durable	EC	10h	10h		3
Design des expériences durables	EC	8h	12h		3
Conduite de projet touristique durable	EC	12h	12h		3
Jeu d'entreprise intersectoriel	EC	15h	15h		2
Stratégie de communication appliquée	EC	10h	10h		2
Performance d'une stratégie de développement	EC	10h	10h		3
English	EC	15h	15h		3
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme	CHOIX				
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Allemand	EC	10h	10h		2
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Espagnol	EC	10h	10h		2
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Italien	EC	10h	10h		2
UE04 Professionnalisation	UE				12

Mémoire	EC	4h	4h	6
Mission entreprise	EC			6
UE05 Ouverture	UE			3
Séminaires	EC	6h	6h	
Labels	CHOIX			
Label CREMIS	EC			3
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h	
IREGE seminars	MODULE		10h	
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h	
Label Entrepreneuriat social et économie locale	EC			3
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h		
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h	0
Label Marketing des terroirs	EC			3
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h		0
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h	0
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h	0
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h	0
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h	0
Label E-commerce	EC			3
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h	0
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h		0
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h	0
Soutenances	MODULE	4h		0
Label Management de l'innovation et de la transformation	EC			3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h		0
Management des processus innovants	MODULE	24h		0
Label Du management au leadership	EC			3
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE			
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			0