

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

# BUT2/BUT3 - GACO : Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme - Classique et alternance (fermeture en septembre 2025)

BUT Gestion administrative et commerciale des organisations



Niveau de  
diplôme  
BAC +3



ECTS  
180 crédits



Durée  
3 années, 6  
semestres



Langues  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Dans le cadre de l'évolution sociétale constante et de l'émergence de nouvelles méthodes de management, la gestion et l'organisation des entreprises intègrent de plus en plus d'innovations.

Le B.U.T GACO, diplôme universitaire professionnalisant en gestion (Bac+3), ouvert à l'international et à l'alternance, permettant la poursuite d'études en Master ou en Ecole de commerce et IAE vous permettra de découvrir l'ensemble des disciplines de gestion. Après une première année commune, vous pourrez vous spécialiser au sein de 4 parcours.

Cette section aménagée est réservée aux étudiants justifiant d'une pratique artistique ou sportive intensive.

## Objectifs

A partir de septembre 2021, le Bachelor Universitaire de Technologie devient le nouveau diplôme de référence des IUT. Ce diplôme en 3 ans délivre le grade de Licence (Bac+3). Le B.U.T est un diplôme national exclusif aux IUT et reconnu par les entreprises. Vous conserverez la possibilité de poursuivre vos études en Master ou en Ecole de commerce et/ou à l'international.

Après une année commune de découverte de l'ensemble des disciplines de gestion, le BUT GACO permet de se spécialiser

grâce à 1 parcours choisi parmi 4 afin de répondre aux exigences d'une multitude de secteurs et de métiers :

- o Le parcours Management Responsable de Projets et des Organisations permet d'accompagner une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale ou encore d'entreprendre dans un contexte de reprise ou de création d'organisation.

- o Le parcours Management des Fonctions Supports place le pilotage de la stratégie RH ou le conseil (en comptabilité ou en finance) au centre de la formation.

- o Le parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal vous permettra de vous spécialiser sur le déploiement de la stratégie marketing et sur le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation.

- o Le parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme est dédié aux étudiants qui souhaitent se spécialiser dans le développement ou la gestion des structures et des événements culturels, sportifs ou touristiques.

Le B.U.T c'est avant tout une pédagogie adaptée qui laisse une large place aux TD, aux TP et aux Projets. En bref, c'est :

- une pédagogie par projet en petits groupes /
- des intervenants professionnels impliqués dans la pédagogie /
- et des opportunités à l'international.

Le B.U.T GACO est une formation professionnalisante de 2400h réparties en 6 semestres. La pratique est au cœur de la formation. Au moins 40% des heures sont consacrés

aux enseignements pratiques et aux mises en situation professionnelle, dont 600h consacrées aux projets tutorés.

Aussi vous réaliserez :

- 3 stages ou alternance, en France ou à l'étranger ;
- des projets professionnels sur un besoin réel d'entreprise en réalisant par exemple une mission commerciale, des études marketing , des études financières, etc.;
- des semaines d'activités transdisciplinaires.

Enfin, le département GACO de l'IUT de Chambéry vous accompagnera aussi à l'international :

- 2 langues étrangères
- stage à l'étranger
- semestre(s) en anglais à l'étranger ou à l'IUT de Chambéry.

Organisation pratique des études :

- Cours à l'IUT ;
- Pratique musicale à la Cité des Arts de Chambéry ;
- Pratique sportive dans une des structures sportives du territoire.

**ALTERNANCE** : Réalisez une partie du cursus en Alternance, en contrat d'apprentissage et bénéficiez d'une expérience professionnelle et d'une rémunération tout en étant formé [modalités à spécifier ultérieurement].

Candidatez sur Parcoursup, soignez votre dossier tant pour les notes que les appréciations des enseignants, et montrez-vous motivé.e !

---

## Dimension internationale

Le B.U.T GACO offre la possibilité de réaliser une partie de sa formation (au moins un semestre) et son stage à l'international, grâce à une multitude d'universités partenaires dans des destinations privilégiées au Canada, Roumanie, Belgique, USA, etc.

---

## Les atouts de la formation

- De nombreux intervenants professionnels impliqués dans la pédagogie : chef d'entreprise, expert comptable, DRH, directeur commercial, etc.

- D'importantes périodes de mise en situation professionnelle (22 semaines minimum de stage, 3 projets tutorés, semaines d'activité transdisciplinaires, de l'alternance, etc.)
- Possibilité de réaliser une expérience à l'international: stage(s) à l'étranger, semestre(s) bilingue(s) ou cours en anglais à l'IUT.

---

## Organisation

---

### Effectifs attendus

58 étudiants

**Date de début de la formation** : 1ère quinzaine de septembre

**Date de fin de la formation** : 2ème quinzaine d'août

---

## Admission

---

### A qui s'adresse la formation ?

Vous recherchez une formation polyvalente en Management ? Postulez au B.U.T GACO !

Pour accéder à la formation vous devez être titulaire d'un Bac général (toute spécialité) ou d'un Bac technologique (STMG).

Le BUT GACO s'adresse en particulier:

- aux étudiants qui souhaitent s'orienter vers la gestion d'entreprise et le management mais sans en connaître précisément, au sortir du Bac, tous les aspects. La première année, généraliste, permet de s'initier à la gestion de projets, au marketing, à la comptabilité, au droit, etc. avant de se spécialiser dans un de ces champs dès la deuxième année.
- aux étudiants avides d'ouverture à l'international et de mobilité.
- aux étudiants souhaitant s'insérer professionnellement, notamment par le biais de l'alternance.

Le projet de formation doit permettre aux candidats d'exposer leurs intérêts sur ces aspects.

Les candidats, titulaires ou en préparation d'un baccalauréat français ou d'un titre admis en équivalence, sont autorisés à s'inscrire via Parcoursup, hors procédures annexes ci-dessous :

- Les candidats scolarisés et/ou résidant dans un pays possédant un espace Campus France passent par la procédure "Études en France" et non par la plateforme Parcoursup.
- Les élèves non titulaires ou qui ne préparent pas un baccalauréat français, un DAEU ou un diplôme de niveau IV doivent obligatoirement passer par une procédure spécifique pour s'inscrire à l'université (dossier d'inscription préalable ou dossier blanc/vert) et ne passent donc pas par la plateforme Parcoursup, sauf s'ils sont déjà scolarisés en France

---

## Attendus de la formation

### COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution.
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain.
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...).
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales.
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique,

### COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

Le niveau de pratique artistique doit être équivalent à un niveau 2 de Conservatoire. Une audition organisée à la Cité des Arts de Chambéry permettra de valider ce niveau. Le candidat sera invité à fournir tout justificatif (attestation, liens Internet, etc.).

Le niveau de pratique sportive, sans exiger le statut de sportif de haut niveau, doit être suffisant pour justifier d'un aménagement des études. Un entretien permettra le cas échéant de valider ce niveau. Le candidat sera invité à fournir tout justificatif (attestation, liens Internet, etc.).

Par ailleurs, au-delà des attendus nationaux, le département GACO de l'IUT de Chambéry est particulièrement attentif aux candidats démontrant un appétit pour :

- la mobilité internationale et les langues étrangères,
- l'insertion professionnelle par le biais de l'alternance.

Au-delà de ces éléments généraux, le département GACO de l'IUT de Chambéry est particulièrement attentif aux candidats démontrant un appétit pour :

- la mobilité internationale et les langues étrangères,
- l'insertion professionnelle par le biais de l'alternance.

Le projet de formation doit permettre aux candidats d'exposer leurs intérêts sur ces aspects.

### QUALITES HUMAINES

- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant de la gestion des organisations
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

## Et après

---

### Poursuite d'études

Master, IAE, Ecoles supérieures de commerce.

---

## Poursuite d'études à l'étranger

Une poursuite d'étude à l'International est possible, notamment vers des destinations privilégiées au Canada, Roumanie, Belgique, USA...

---

## Métiers visés et insertion professionnelle

Autonomes et dotés d'une solide culture générale de l'entreprise, les étudiants GACO savent, à l'issue de leur formation, saisir les opportunités du marché du travail, grâce notamment à un suivi régulier de leur projet personnel et professionnel réalisé en partenariat avec le club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc. Les diplômés GACO s'insèrent dans des secteurs variés :

grande distribution, banque, assurance, transports, immobilier, industrie, tourisme et services à la personne.

Selon le parcours choisi à partir de la 2ème année de formation, les diplômés sauront occuper des fonctions diverses :

o parcours Management responsable de projet et des organisations : accompagnement d'une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale ou encore entreprendre dans un contexte de reprise ou de création d'organisation.

o parcours Management des Fonctions Supports : pilotage de la stratégie RH ou conseil (en RH, en comptabilité ou en finance).

o parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal : stratégie marketing et développement des affaires, de la prospection à la fidélisation.

o parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme : développement ou gestion des structures et des événements culturels, sportifs ou touristiques.

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Responsable pédagogique

Mathieu Gatumel

+33 4 79 75 94 52

Mathieu.Gatumel@univ-savoie.fr

### Secrétariat pédagogique

Secrétariat GACO

04 79 75 94 05

secretariat.gaco@univ-smb.fr

### Scolarité administrative

Scolarité IUT Chambéry

04 79 75 81 76

scol-iut-chy@univ-smb.fr

---

## Campus

 Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

---

## En savoir plus

### Information sur notre site internet

<http://www.iut-chy.univ-savoie.fr/index.php/formations/les-dut/gaco>

# Programme

BUT2 - GACO : Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme - Classique et alternance (fermeture en septembre 2025)

## Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES301 Projet personnel et professionnel	MODULE		5h	10h	
RES302 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE		10h	10h	
RES303 Langue vivante 2	MODULE		10h	10h	
RES304 Droit du travail	MODULE				
Droit du travail CM	CM	10h			
Droit du travail TD	TD		10h		
RES305 Stratégie d'entreprise	MODULE				
Stratégie d'entreprise CM	CM	10h			
Stratégie d'entreprise TD	TD		10h		
RES306 Marketing stratégique et opérationnel	MODULE				
Marketing stratégique et opérationnel CM	CM	5h			
Marketing stratégique et opérationnel TD	TD		5h		
Marketing stratégique et opérationnel TP	TP			10h	
RES307 Ressources humaines	MODULE				
Ressources humaines CM	CM	5h			
Ressources humaines TD	TD		10h		
Ressources humaines TP	TP			5h	
RES308 Expression et communication	MODULE		10h	5h	
RES309 Cadre légal culturel, artistique, sportif ou de tourisme	MODULE	10h	10h	5h	
RES310 Environnement professionnel culturel, artistique, sportif ou de tourisme	MODULE	10h	30h	5h	
RES311 Etude festival local	MODULE		20h		
SAE301 Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux CAST	MODULE		40h	20h	
SAE302 Réaliser un diagnostic d'une organisation dans les secteurs CAST	MODULE		40h		
SAE303 Collaborer dans le cadre d'un projet transverse - S3	MODULE			5h	

## Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES401 Projet personnel et professionnel	MODULE		5h		

RES402 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	20h	
RES403 Langue vivante 2	MODULE	15h	10h
RES404 Droit des affaires	MODULE		
Droit des affaires CM	CM		
Droit des affaires TD	TD	20h	
RES405 Outils de pilotage	MODULE	20h	
RES406 Expression et communication	MODULE	15h	
RES407 Politiques sectorielles culturelles, artistiques, sportives ou de tourisme	MODULE	35h	
RES408 Outils de communication et de gestion CAST	MODULE	20h	
RES409 Comportement de consommation CAST	MODULE	35h	
RES410 Sources de financement spécifiques CAST	MODULE	20h	
RES411 Interculturalité, médiation culturelle et spectacles	MODULE	35h	
SAE401 Envisager une création d'activité dans le secteur CAST	MODULE	10h	15h
SAE402 Elaborer la stratégie et les outils de communication d'un projet des secteurs CAST	MODULE	45h	
SAE403 Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	MODULE		5h
SAE404 Stage S4	MODULE		
SAE405 Portfolio S4	MODULE		10h

### BUT3 - GACO : Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme - Alternance (A supprimer CLB)

#### Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES501 Projet personnel et professionnel S5	MODULE				
Projet personnel et professionnel S5 CM	CM	7h			
Projet personnel et professionnel S5 TD	TD		7h		
RES502 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	7h	7h		
RES503 Langue vivante 2	MODULE	7h	7h		
RES504 Achats	MODULE				
Achat CM	CM	10,5h			
Achats TD	TD		10,5h		
RES505 Logistique	MODULE				
Logistique CM	CM	7h			
Logistique TD	TD		10,5h		

RES506 Conception et montage d'un projet CAST	MODULE	14h	17,5h
RES507 Recherche de partenariats CAST	MODULE		
RES508 Management d'équipe CAST	MODULE	10,5h	14h
RES509 Evaluation et financement des activités CAST	MODULE	10,5h	14h
RES510 Rencontres avec des professionnels	MODULE	14h	17,5h
SAE501 Piloter un projet aux enjeux CAST	MODULE	3,5h	3,5h
SAE502 Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international	MODULE		
Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international	CM	24,5h	
CM			
Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international	TD		24,5h
TD			

## Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES601 Démarche Qualité	MODULE				
Démarche Qualité CM	CM	7h			
Démarche Qualité TD	TD		6h		
RES602 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	7h	7h		
RES603 Traitement des données	MODULE				
Traitement des données CM	CM	10h			
Traitement des données TD	TD		10,5h		
RES604 Entrepreneuriat et développement des activités CAST	MODULE	7h	7h		
RES605 Action internationale CAST	MODULE	7h	7h		
RES606 Réglementation spécifique CAST	MODULE	7h	7h		
RES607 Outils de communication numérique CAST	MODULE	7h	7h		
RES608 Rencontres avec des professionnels	MODULE	3,5h	7h		
SAE601 Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux CAST	MODULE	3,5h	3,5h		
SAE602 Compétences professionnelles en alternance	MODULE				
SAE603 Portfolio BUT3	MODULE	10,5h	10,5h		