

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

BUT2/BUT3 - GACO : Management commercial et marketing omnicanal - Classique et alternance

BUT Gestion administrative et commerciale des organisations



Niveau de
diplôme
BAC +3



ECTS
180 crédits



Durée
3 années, 6
semestres



Langues
d'enseignement
Français

Présentation

Le B.U.T GACO, diplôme universitaire professionnalisant en gestion (Bac+3), ouvert à l'international et à l'alternance, permettant la poursuite d'études en Master ou en Ecole de commerce et IAE vous permettra de découvrir l'ensemble des disciplines de gestion. Après une première année commune, vous pourrez vous spécialiser au sein de 4 parcours.

Dans le cadre de l'évolution sociétale constante et de l'émergence de nouvelles méthodes de management, la gestion et l'organisation des entreprises intègrent de plus en plus d'innovations

Objectifs

A partir de septembre 2021, le Bachelor Universitaire de Technologie devient le nouveau diplôme de référence des IUT. Ce diplôme en 3 ans délivre le grade de Licence (Bac+3). Le B.U.T est un diplôme national exclusif aux IUT et reconnu par les entreprises. Vous conserverez la possibilité de poursuivre vos études en Master ou en Ecole de commerce et/ou à l'international.

Après une année commune de découverte de l'ensemble des disciplines de gestion, le BUT GACO permet de se spécialiser grâce à 1 parcours choisi parmi 4 afin de répondre aux exigences d'une multitude de secteurs et de métiers :

o Le parcours Management Responsable de Projets et des Organisations permet d'accompagner une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale ou encore d'entreprendre dans un contexte de reprise ou de création d'organisation.

o Le parcours Management des Fonctions Supports place le pilotage de la stratégie RH ou le conseil (en comptabilité ou en finance) au centre de la formation.

o Le parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal vous permettra de vous spécialiser sur le déploiement de la stratégie marketing et sur le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation.

o Le parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme est dédié aux étudiants qui souhaitent se spécialiser dans le développement ou la gestion des structures et des événements culturels, sportifs ou touristiques.

Le B.U.T c'est avant tout une pédagogie adaptée qui laisse une large place aux TD, aux TP et aux Projets. En bref, c'est :
- une pédagogie par projet en petits groupes / - des intervenants professionnels impliqués dans la pédagogie / - et des opportunités à l'international.

Le B.U.T GACO est une formation professionnalisante de 2400h réparties en 6 semestres. La pratique est au coeur de la formation. Au moins 40% des heures sont consacrés aux enseignements pratiques et aux mises en situation professionnelle, dont 600h consacrées aux projets tutorés. Aussi vous réaliserez :

- 3 stages ou alternance, en France ou à l'étranger ;
- des projets professionnels sur un besoin réel d'entreprise en réalisant par exemple une mission commerciale, des études marketing , des études financières, etc.;
- des semaines d'activités transdisciplinaires.

Enfin, le département GACO de l'IUT de Chambéry vous accompagnera aussi à l'international :

- 2 langues étrangères
- stage à l'étranger
- semestre(s) en anglais à l'étranger ou à l'IUT de Chambéry.

ALTERNANCE : Réalisez une partie du cursus en Alternance, en contrat d'apprentissage et bénéficiez d'une expérience professionnelle et d'une rémunération tout en étant formé [modalités à spécifier ultérieurement].

Candidatez sur Parcoursup, soignez votre dossier tant pour les notes que les appréciations des enseignants, et montrez-vous motivé.e !

Dimension internationale

Le B.U.T GACO offre la possibilité de réaliser une partie de sa formation (au moins un semestre) et son stage à l'international, grâce à une multitude d'universités partenaires dans des destinations privilégiées au Canada, Roumanie, Belgique, USA, etc.

Les atouts de la formation

Les atouts de la formation BUT GACO :

- De nombreux intervenants professionnels impliqués dans la pédagogie : chef d'entreprise, expert comptable, DRH, directeur commercial, etc.
- D'importantes périodes de mise en situation professionnelle (22 semaines minimum de stage, 3 projets tutorés, semaines d'activité transdisciplinaires, de l'alternance, etc.)
- Possibilité de réaliser une expérience à l'international: stage(s) à l'étranger, semestre(s) bilingue(s) ou cours en anglais à l'IUT.

Organisation

Aménagements d'études

Le BUT GACO offre aussi une section **aménagée musique ou sport** pour les étudiants qui souhaitent concilier études et pratique d'une activité artistique ou sportive.

Date de début de la formation : 1ère quinzaine de septembre

Date de fin de la formation : 2ème quinzaine d'août

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Vous recherchez une formation polyvalente en Management ? Postulez au B.U.T GACO !

Pour accéder à la formation vous devez être titulaire d'un Bac général (toute spécialité) ou d'un Bac technologique (STMG).

Le BUT GACO s'adresse en particulier:

- aux étudiants qui souhaitent s'orienter vers la gestion d'entreprise et le management mais sans en connaître précisément, au sortir du Bac, tous les aspects. La première année, généraliste, permet de s'initier à la gestion de projets, au marketing, à la comptabilité, au droit, etc. avant de se spécialiser dans un de ces champs dès la deuxième année.
- aux étudiants avides d'ouverture à l'international et de mobilité.
- aux étudiants souhaitant s'insérer professionnellement, notamment par le biais de l'alternance.

Attendus de la formation

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution.
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain.
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...).
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales.
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique,

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

Au-delà de ces éléments généraux, le département GACO de l'IUT de Chambéry est particulièrement attentif aux candidats démontrant un appétit pour :

- la mobilité internationale et les langues étrangères,
- l'insertion professionnelle par le biais de l'alternance.

Le projet de formation doit permettre aux candidats d'exposer leurs intérêts sur ces aspects.

QUALITES HUMAINES

- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant de la gestion des organisations
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Et après

Poursuite d'études

Master, IAE, Ecoles supérieures de commerce.

Poursuite d'études à l'étranger

Une poursuite d'étude à l'International est possible, notamment vers des destinations privilégiées au Canada, Roumanie, Belgique, USA...

Métiers visés et insertion professionnelle

Autonomes et dotés d'une solide culture générale de l'entreprise, les étudiants GACO savent, à l'issue de leur formation, saisir les opportunités du marché du travail, grâce notamment à un suivi régulier de leur projet personnel et professionnel réalisé en partenariat avec le club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc. Les diplômés GACO s'insèrent dans des secteurs variés : grande distribution, banque, assurance, transports, immobilier, industrie, tourisme et services à la personne. Selon le parcours choisi à partir de la 2ème année de formation, les diplômés sauront occuper des fonctions diverses :

o parcours Management responsable de projet et des organisations : accompagnement d'une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale ou encore entreprendre dans un contexte de reprise ou de création d'organisation.

o parcours Management des Fonctions Supports : pilotage de la stratégie RH ou conseil (en RH, en comptabilité ou en finance).

o parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal : stratégie marketing et développement des affaires, de la prospection à la fidélisation.

o parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme : développement ou gestion des structures et des évènements culturels, sportifs ou touristiques.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Mathieu Gatumel

☎ +33 4 79 75 94 52

✉ Mathieu.Gatumel@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Secrétariat GACO

☎ 04 79 75 94 05

✉ secretariat.gaco@univ-smb.fr

Scolarité administrative

Scolarité IUT Chambéry

☎ 04 79 75 81 76

✉ scol-iut-chy@univ-smb.fr

Campus

🏠 Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

En savoir plus

Visitez notre site web

🔗 <https://www.iut-chy.univ-smb.fr/>

Téléchargez la plaquette

🔗 https://www.iut-chy.univ-smb.fr/wp-content/uploads/BUT_GACO_IUT_CHAMBERY.pdf

Programme

BUT2 - GACO : Management commercial et marketing omnicanal

Semestre 3

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|-----|-----|-----|---------|
| RES301 Projet personnel et professionnel | MODULE | | 5h | 10h | |
| RES302 Langue vivante 1 - Anglais des affaires | MODULE | | 10h | 10h | |
| RES303 Langue vivante 2 | MODULE | | 10h | 10h | |
| RES304 Droit du travail | MODULE | | | | |
| Droit du travail CM | CM | 10h | | | |
| Droit du travail TD | TD | | 10h | | |
| RES305 Stratégie d'entreprise | MODULE | | | | |
| Stratégie d'entreprise CM | CM | 10h | | | |
| Stratégie d'entreprise TD | TD | | 10h | | |
| RES306 Marketing stratégique et opérationnel | MODULE | | | | |
| Marketing stratégique et opérationnel CM | CM | 5h | | | |
| Marketing stratégique et opérationnel TD | TD | | 5h | | |
| Marketing stratégique et opérationnel TP | TP | | | 10h | |
| RES307 Ressources humaines | MODULE | | | | |
| Ressources humaines CM | CM | 5h | | | |
| Ressources humaines TD | TD | | 10h | | |
| Ressources humaines TP | TP | | | 5h | |
| RES308 Expression et communication | MODULE | | 10h | 5h | |
| RES309 Trade marketing et merchandising | MODULE | 10h | 10h | 5h | |
| RES310 Fondamentaux du marketing digital | MODULE | 10h | 10h | 5h | |
| RES311 Analytics | MODULE | | 20h | | |
| SAE301 Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | MODULE | | 40h | 20h | |
| SAE302 Concevoir l'approche phytigitale d'une entreprise | MODULE | | 40h | | |
| SAE303 Collaborer dans le cadre d'un projet transverse - S3 | MODULE | | | 5h | |

Semestre 4

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|----|----|----|---------|
| RES401 Projet personnel et professionnel | MODULE | | 5h | 5h | |

| | | | | |
|--|--------|-----|-----|-----|
| RES402 Langue vivante 1 - Anglais des affaires | MODULE | 10h | 10h | |
| RES403 Langue vivante 2 | MODULE | 5h | 10h | |
| RES404 Droit des affaires | MODULE | | | |
| Droit des affaires CM | CM | 10h | | |
| Droit des affaires TD | TD | | 10h | |
| RES405 Outils de pilotage | MODULE | 10h | 10h | |
| RES406 Expression et communication | MODULE | 10h | 5h | |
| RES407 Négociation commerciale | MODULE | 10h | 10h | 10h |
| RES408 E-commerce | MODULE | 15h | 25h | 5h |
| RES409 Comportement de l'internaute, marketing automation | MODULE | | 35h | |
| SAE401 Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | MODULE | 10h | | 15h |
| SAE402 Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client | MODULE | | 45h | |
| SAE403 Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4 | MODULE | | | 5h |
| SAE404 Stage S4 | MODULE | | | |
| SAE405 Portfolio S4 | MODULE | | | 10h |

BUT2 - GACO : Management commercial et marketing omnicanal - Alternance

Semestre 3

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|-------|-------|----|---------|
| RES301 Projet personnel et professionnel | MODULE | 3,5h | 3,5h | | |
| RES302 Langue vivante 1 - Anglais des affaires | MODULE | 10,5h | 10,5h | | |
| RES303 Langue vivante 2 | MODULE | | | | |
| Langue vivante 2 CM | CM | 10,5h | | | |
| Langue vivante 2 TD | TD | | 10,5h | | |
| RES304 Droit du travail | MODULE | | | | |
| Droit du travail CM | CM | 10,5h | | | |
| Droit du travail TD | TD | | 10,5h | | |
| RES305 Stratégie d'entreprise | MODULE | | | | |
| Stratégie d'entreprise CM | CM | 10,5h | | | |
| Stratégie d'entreprise TD | TD | | 10,5h | | |
| RES306 Marketing stratégique et opérationnel | MODULE | | | | |
| Marketing stratégique et opérationnel CM | CM | 10,5h | | | |
| Marketing stratégique et opérationnel TD | TD | | 10,5h | | |
| RES307 Ressources humaines | MODULE | | | | |

| | | | |
|---|--------|-------|-------|
| Ressources humaines CM | CM | 10,5h | |
| Ressources humaines TD | TD | | 10,5h |
| RES308 Expression et communication | MODULE | 7h | 7h |
| RES309 Trade marketing et merchandising | MODULE | 10,5h | 14h |
| RES310 Fondamentaux du marketing digital | MODULE | 10,5h | 14h |
| RES311 Analytics | MODULE | 10,5h | 10,5h |
| SAE301 Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux | MODULE | 28h | 28h |
| SAE302 Concevoir l'approche phygitale d'une entreprise | MODULE | 10,5h | 14h |
| SAE303 Collaborer dans le cadre d'un projet transverse - S3 | MODULE | | 3,5h |

Semestre 4

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|-------|-------|----|---------|
| RES401 Projet personnel et professionnel | MODULE | 3,5h | 3,5h | | |
| RES402 Langue vivante 1 - Anglais des affaires | MODULE | 10,5h | 10,5h | | |
| RES403 Langue vivante 2 | MODULE | 10,5h | 10,5h | | |
| RES404 Droit des affaires | MODULE | 10,5h | 10,5h | | |
| RES405 Outils de pilotage | MODULE | 10,5h | 10,5h | | |
| RES406 Expression et communication | MODULE | 7h | 7h | | |
| RES407 Négociation commerciale | MODULE | 14h | 17,5h | | |
| RES408 E-commerce | MODULE | 21h | 24,5h | | |
| RES409 Comportement de l'internaute, marketing automation | MODULE | 21h | 14h | | |
| SAE401 Envisager une création d'activité dans le secteur commercial | MODULE | 17,5h | 17,5h | | |
| SAE402 Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client | MODULE | 10,5h | 14h | | |
| SAE403 Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4 | MODULE | | 3,5h | | |
| SAE404 Compétences professionnelles en alternance | MODULE | | | | |
| SAE405 Portfolio S4 | MODULE | 3,5h | 7h | | |

BUT3 - GACO : Management commercial et marketing omnicanal - Alternance

Semestre 5

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|----|----|----|---------|
| RES501 Projet personnel et professionnel S5 | MODULE | | | | |

| | | | |
|--|--------|-------|-------|
| Projet personnel et professionnel S5 CM | CM | 7h | |
| Projet personnel et professionnel S5 TD | TD | | 7h |
| RES502 Langue vivante 1 - Anglais des affaires | MODULE | 7h | 7h |
| RES503 Langue vivante 2 | MODULE | 7h | 7h |
| RES504 Achats | MODULE | | |
| Achat CM | CM | 10,5h | |
| Achats TD | TD | | 10,5h |
| RES505 Logistique | MODULE | | |
| Logistique CM | CM | 7h | |
| Logistique TD | TD | | 10,5h |
| RES506 Stratégie digitale inbound | MODULE | 24,5h | 21h |
| RES507 Droit de la communication numérique | MODULE | 10,5h | 10,5h |
| RES508 Gestion commerciale, gestion de la data et CRM | MODULE | 17,5h | 17,5h |
| RES509 Web design, programmation HTML et CSS | MODULE | 14h | 17,5h |
| SAE501 Piloter un projet aux enjeux commerciaux | MODULE | 38,5h | 38,5h |
| SAE502 Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international | MODULE | | |
| Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international CM | CM | 24,5h | |
| Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international TD | TD | | 24,5h |

Semestre 6

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|--------|-------|-------|----|---------|
| RES601 Démarche Qualité | MODULE | | | | |
| Démarche Qualité CM | CM | 7h | | | |
| Démarche Qualité TD | TD | | 7h | | |
| RES602 Langue vivante 1 - Anglais des affaires | MODULE | 7h | 7h | | |
| RES603 Traitement des données | MODULE | | | | |
| Traitement des données CM | CM | 10,5h | | | |
| Traitement des données TD | TD | | | | |
| RES604 Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital | MODULE | 17,5h | 17,5h | | |
| RES605 Management de la performance de l'équipe commerciale | MODULE | 14h | 10,5h | | |
| RES606 SEA | MODULE | 3,5h | 7h | | |
| SAE601 Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux commerciaux | MODULE | 3,5h | 3,5h | | |
| SAE602 Compétences professionnelles en alternance | MODULE | | | | |

