

BUT2/BUT3 - GACO : Management commercial et marketing omnicanal - Classique et alternance

BUT Gestion administrative et commerciale des organisations

Niveau de
diplôme
BAC +3ECTS
180 créditsDurée
3 années, 6
semestresLangues
d'enseignement
Français

Présentation

Le B.U.T GACO, diplôme universitaire professionnalisant en gestion (Bac+3), ouvert à l'international et à l'alternance, permettant la poursuite d'études en Master ou en Ecole de commerce et IAE vous permettra de découvrir l'ensemble des disciplines de gestion. Après une première année commune, vous pourrez vous spécialiser au sein de 4 parcours.

Dans le cadre de l'évolution sociétale constante et de l'émergence de nouvelles méthodes de management, la gestion et l'organisation des entreprises intègrent de plus en plus d'innovations

Objectifs

A partir de septembre 2021, le Bachelor Universitaire de Technologie devient le nouveau diplôme de référence des IUT. Ce diplôme en 3 ans délivre le grade de Licence (Bac+3). Le B.U.T est un diplôme national exclusif aux IUT et reconnu par les entreprises. Vous conserverez la possibilité de poursuivre vos études en Master ou en Ecole de commerce et/ou à l'international.

Après une année commune de découverte de l'ensemble des disciplines de gestion, le BUT GACO permet de se spécialiser grâce à 1 parcours choisi parmi 4 afin de répondre aux exigences d'une multitude de secteurs et de métiers :

o Le parcours Management Responsable de Projets et des Organisations permet d'accompagner une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale ou encore d'entreprendre dans un contexte de reprise ou de création d'organisation.

o Le parcours Management des Fonctions Supports place le pilotage de la stratégie RH ou le conseil (en comptabilité ou en finance) au centre de la formation.

o Le parcours Management Commercial et Marketing Omnicanal vous permettra de vous spécialiser sur le déploiement de la stratégie marketing et sur le développement des affaires, de la prospection à la fidélisation.

o Le parcours Management des activités culturelles, artistiques, sportives et de tourisme est dédié aux étudiants qui souhaitent se spécialiser dans le développement ou la gestion des structures et des événements culturels, sportifs ou touristiques.

Le B.U.T c'est avant tout une pédagogie adaptée qui laisse une large place aux TD, aux TP et aux Projets. En bref, c'est :
- une pédagogie par projet en petits groupes / - des intervenants professionnels impliqués dans la pédagogie / - et des opportunités à l'international.

Le B.U.T GACO est une formation professionnalisante de 2400h réparties en 6 semestres. La pratique est au cœur de la formation. Au moins 40% des heures sont consacrés aux enseignements pratiques et aux mises en situation professionnelle, dont 600h consacrées aux projets tutorés. Aussi vous réaliserez :

- 3 stages ou alternance, en France ou à l'étranger ;
- des projets professionnels sur un besoin réel d'entreprise en réalisant par exemple une mission commerciale, des études marketing , des études financières, etc.;
- des semaines d'activités transdisciplinaires.

Enfin, le département GACO de l'IUT de Chambéry vous accompagnera aussi à l'international :

- 2 langues étrangères
- stage à l'étranger
- semestre(s) en anglais à l'étranger ou à l'IUT de Chambéry.

ALTERNANCE : Réalisez une partie du cursus en Alternance, en contrat d'apprentissage et bénéficiez d'une expérience professionnelle et d'une rémunération tout en étant formé [modalités à spécifier ultérieurement].

Candidatez sur Parcoursup, soignez votre dossier tant pour les notes que les appréciations des enseignants, et montrez-vous motivé.e !

Dimension internationale

Le B.U.T GACO offre la possibilité de réaliser une partie de sa formation (au moins un semestre) et son stage à l'international, grâce à une multitude d'universités partenaires dans des destinations privilégiées au Canada, Roumanie, Belgique, USA, etc.

Les atouts de la formation

Les atouts de la formation BUT GACO :

- De nombreux intervenants professionnels impliqués dans la pédagogie : chef d'entreprise, expert comptable, DRH, directeur commercial, etc.
- D'importantes périodes de mise en situation professionnelle (22 semaines minimum de stage, 3 projets tutorés, semaines d'activité transdisciplinaires, de l'alternance, etc.)
- Possibilité de réaliser une expérience à l'international: stage(s) à l'étranger, semestre(s) bilingue(s) ou cours en anglais à l'IUT.

Organisation

Aménagements d'études

Le BUT GACO offre aussi une section **aménagée musique ou sport** pour les étudiants qui souhaitent concilier études et pratique d'une activité artistique ou sportive.

Date de début de la formation : 1ère quinzaine de septembre

Date de fin de la formation : 2ème quinzaine d'août

Stage

Intitulé : Stage BUT2

Année d'études : BUT2

Nature du stage : Obligatoire

Période : Juillet

Période : Août

Durée : 8 semaines

Lieu du stage : En France ou à l'étranger

Exemple de missions

Nos étudiants stagiaires sont capables de mener des missions en conseil de vente, merchandising ou distribution et communication digitale, de déployer des enquêtes terrain (sondages, statistiques) et de mettre en place des événements et actions de communication.

Alternance

Modalités d'alternance

Le BUT GACO est possible en alternance dès la 2ème année et devient obligatoire en 3ème année. Bénéficiez d'une expérience professionnelle et d'une rémunération tout en étant formé.

Alternance

Année d'études : BUT2

Type de contrat alternance : Contrat d'apprentissage

Type de contrat alternance : Contrat de professionnalisation

Rythme d'alternance

2 jours en formation à l'IUT / 3 jours en entreprise

Durée : 12 mois

Exemple de missions

Polyvalents et autonomes, nos étudiants en 2ème et 3ème année de BUT GACO peuvent en alternance, gérer vos problématiques de :

- Marketing omnicanal
- Développement (e-)commerce

Année d'études : BUT3

Type de contrat alternance : Contrat d'apprentissage

Type de contrat alternance : Contrat de professionnalisation

Rythme d'alternance

2 jours en formation à l'IUT / 3 jours en entreprise

Durée : 12 mois

Exemple de missions

Polyvalents et autonomes, nos étudiants en 2ème et 3ème année de BUT GACO peuvent en alternance, gérer vos problématiques de :

- Marketing omnicanal
- Développement (e-)commerce

Modalités des projets tutorés

De nombreux projets transverses en groupes (3 à 5 étudiants) sont proposés sur des thématiques liées au management, commerce, communication, marketing (exemple : AFM téléthon, projet avec l'EFS....)

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Vous recherchez une formation polyvalente en Management ? Postulez au B.U.T GACO !

Pour accéder à la formation vous devez être titulaire d'un Bac général (toute spécialité) ou d'un Bac technologique (STMG).

Le BUT GACO s'adresse en particulier:

- aux étudiants qui souhaitent s'orienter vers la gestion d'entreprise et le management mais sans en connaître précisément, au sortir du Bac, tous les aspects. La première année, généraliste, permet de s'initier à la gestion de projets, au marketing, à la comptabilité, au droit, etc. avant de se spécialiser dans un de ces champs dès la deuxième année.
- aux étudiants avides d'ouverture à l'international et de mobilité.
- aux étudiants souhaitant s'insérer professionnellement, notamment par le biais de l'alternance.

Attendus de la formation

COMPETENCES GENERALES

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution.
- Détenir un bon niveau de culture générale : faire preuve de curiosité et d'ouverture sur les enjeux sociaux, politiques et économiques du monde contemporain.
- Être capable de rechercher, structurer, analyser des informations issues de sources documentaires variées (presse, Internet, médias...).
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais et d'une seconde langue vivante permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales.
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique,

COMPETENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Connaître, mobiliser et utiliser avec efficacité les calculs fondamentaux
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

Au-delà de ces éléments généraux, le département GACO de l'IUT de Chambéry est particulièrement attentif aux candidats démontrant un appétit pour :

- la mobilité internationale et les langues étrangères,
- l'insertion professionnelle par le biais de l'alternance.

Le projet de formation doit permettre aux candidats d'exposer leurs intérêts sur ces aspects.

QUALITES HUMAINES

- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux
- Montrer son intérêt et sa motivation pour les domaines relevant de la gestion des organisations

- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

Et après

Poursuite d'études

Master, IAE, Ecoles supérieures de commerce.

Poursuite d'études à l'étranger

Une poursuite d'étude à l'International est possible, notamment vers des destinations privilégiées au Canada, Roumanie, Belgique, USA...

Métiers visés et insertion professionnelle

Autonomes et dotés d'une solide culture générale de l'entreprise, les étudiants GACO savent, à l'issue de leur formation, saisir les opportunités du marché du travail, grâce notamment à un suivi régulier de leur projet personnel et professionnel réalisé en partenariat avec le club des Entreprises de l'Université Savoie Mont Blanc. Les diplômés GACO s'insèrent dans des secteurs variés :

grande distribution, banque, assurance, transports, immobilier, industrie, tourisme et services à la personne.

Selon le parcours choisi à partir de la 2ème année de formation, les diplômés sauront occuper des fonctions diverses :

o parcours Management responsable de projet et des organisations : accompagnement d'une organisation dans sa démarche de responsabilité sociale et environnementale ou encore entreprendre dans un contexte de reprise ou de création d'organisation.

o parcours Management des Fonctions Supports : pilotage de la stratégie RH ou conseil (en RH, en comptabilité ou en finance).

o parcours Management Commercial et Marketing
Omnicanal : stratégie marketing et développement des
affaires, de la prospection à la fidélisation.

o parcours Management des activités culturelles, artistiques,
sportives et de tourisme : développement ou gestion
des structures et des événements culturels, sportifs ou
touristiques.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Mathieu Gatumel

✉ Mathieu.Gatumel@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Secrétariat GACO

☎ 04 79 75 94 05

✉ secretariat.gaco@univ-smb.fr

Scolarité administrative

Scolarité IUT Chambéry

☎ 04 79 75 81 76

✉ scol-iut-chy@univ-smb.fr

Campus

🏠 Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

En savoir plus

Visitez notre site web

🔗 <https://www.iut-chy.univ-smb.fr/>

Téléchargez la plaquette

🔗 [https://www.iut-chy.univ-smb.fr/wp-content/uploads/
BUT_GACO_IUT_CHAMBERY.pdf](https://www.iut-chy.univ-smb.fr/wp-content/uploads/BUT_GACO_IUT_CHAMBERY.pdf)

Programme

BUT2 - GACO : Management commercial et marketing omnicanal

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES301 Projet personnel et professionnel	MODULE	3,5h	3,5h		
RES302 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	10,5h	10,5h		
RES303 Langue vivante 2	MODULE	10,5h	10,5h		
RES304 Droit du travail	MODULE				
Droit du travail CM	CM	10,5h			
Droit du travail TD	TD		10,5h		
RES305 Stratégie d'entreprise	MODULE				
Stratégie d'entreprise CM	CM	10,5h			
Stratégie d'entreprise TD	TD		10,5h		
RES306 Marketing stratégique et opérationnel	MODULE				
Marketing stratégique et opérationnel CM	CM	10,5h			
Marketing stratégique et opérationnel TD	TD		10,5h		
RES307 Ressources humaines	MODULE				
Ressources humaines CM	CM	10,5h			
Ressources humaines TD	TD		10,5h		
RES308 Expression et communication	MODULE	7h	7h		
RES309 Trade marketing et merchandising	MODULE	10,5h	14h		
RES310 Fondamentaux du marketing digital	MODULE	10,5h	14h		
RES311 Analytics	MODULE	10,5h	10,5h		
SAE301 Etudier la performance financière d'une organisation	MODULE	10,5h	10,5h		
SAE302 Concevoir l'approche phytigitale d'une entreprise	MODULE		40h		
SAE303 Collaborer dans le cadre d'un projet transverse - S3	MODULE			5h	
SAE304 Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux	MODULE	17,5h	17,5h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES401 Projet personnel et professionnel	MODULE	3,5h	3,5h		
RES402 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	10,5h	10,5h		

RES403 Langue vivante 2	MODULE	10,5h	10,5h
RES404 Droit des affaires	MODULE		
Droit des affaires CM	CM	10,5h	
Droit des affaires TD	TD		10,5h
RES405 Outils de pilotage	MODULE	10,5h	10,5h
RES406 Expression et communication	MODULE	7h	7h
RES407 Négociation commerciale	MODULE	14h	17,5h
RES408 E-commerce	MODULE	21h	24,5h
RES409 Comportement de l'internaute, marketing automation	MODULE	21h	14h
SAE401 Envisager une création d'activité dans le secteur commercial	MODULE	17,5h	17,5h
SAE402 Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client	MODULE	10,5h	14h
SAE403 Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	MODULE		3,5h
SAE404 Stage S4	MODULE		
SAE405 Portfolio S4	MODULE	3,5h	7h

BUT2 - GACO : Management commercial et marketing omnicanal - Alternance

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES301 Projet personnel et professionnel	MODULE	3,5h	3,5h		
RES302 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	10,5h	10,5h		
RES303 Langue vivante 2	MODULE				
Langue vivante 2 CM	CM	10,5h			
Langue vivante 2 TD	TD		10,5h		
RES304 Droit du travail	MODULE				
Droit du travail CM	CM	10,5h			
Droit du travail TD	TD		10,5h		
RES305 Stratégie d'entreprise	MODULE				
Stratégie d'entreprise CM	CM	10,5h			
Stratégie d'entreprise TD	TD		10,5h		
RES306 Marketing stratégique et opérationnel	MODULE				
Marketing stratégique et opérationnel CM	CM	10,5h			
Marketing stratégique et opérationnel TD	TD		10,5h		
RES307 Ressources humaines	MODULE				
Ressources humaines CM	CM	10,5h			

Ressources humaines TD	TD	10,5h
RES308 Expression et communication	MODULE 7h	7h
RES309 Trade marketing et merchandising	MODULE 10,5h	14h
RES310 Fondamentaux du marketing digital	MODULE 10,5h	14h
RES311 Analytics	MODULE 10,5h	10,5h
SAE301 Analyser et améliorer la performance d'une organisation aux enjeux commerciaux	MODULE 10,5h	10,5h
SAE302 Concevoir l'approche phygitale d'une entreprise	MODULE	40h
SAE303 Collaborer dans le cadre d'un projet transverse - S3	MODULE	5h

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES401 Projet personnel et professionnel	MODULE	3,5h	3,5h		
RES402 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	10,5h	10,5h		
RES403 Langue vivante 2	MODULE	10,5h	10,5h		
RES404 Droit des affaires	MODULE	10,5h	10,5h		
RES405 Outils de pilotage	MODULE	10,5h	10,5h		
RES406 Expression et communication	MODULE	7h	7h		
RES407 Négociation commerciale	MODULE	14h	17,5h		
RES408 E-commerce	MODULE	21h	24,5h		
RES409 Comportement de l'internaute, marketing automation	MODULE	21h	14h		
SAE401 Envisager une création d'activité dans le secteur commercial	MODULE	17,5h	17,5h		
SAE402 Collaborer au développement des affaires, du e-commerce à la négociation client	MODULE	10,5h	14h		
SAE403 Collaborer et rendre compte d'un projet transverse - S4	MODULE		3,5h		
SAE404 Compétences professionnelles en alternance	MODULE				
SAE405 Portfolio S4	MODULE	3,5h	7h		

BUT3 - GACO : Management commercial et marketing omnicanal - Alternance

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES501 Projet personnel et professionnel S5	MODULE				
Projet personnel et professionnel S5 CM	CM				

Projet personnel et professionnel S5 TD	TD	7h
RES502 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	7h 7h
RES503 Langue vivante 2	MODULE	14h
RES504 Achats	MODULE	
Achat CM	CM	
Achats TD	TD	17,5h
RES505 Logistique	MODULE	
Logistique CM	CM	
Logistique TD	TD	10,5h
RES506 Stratégie digitale inbound	MODULE	24,5h 21h
RES507 Droit de la communication numérique	MODULE	10,5h 10,5h
RES508 Gestion commerciale, gestion de la data et CRM	MODULE	10,5h 7h
RES509 Web design, programmation HTML et CSS	MODULE	24,5h 28h
SAE501 Piloter un projet aux enjeux commerciaux	MODULE	17,5h 17,5h
SAE502 Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international	MODULE	
Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international CM	CM	
Conduire un projet de développement commercial dans un contexte international TD	TD	17,5h

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
RES601 Démarche Qualité	MODULE				
Démarche Qualité CM	CM	3,5h			
Démarche Qualité TD	TD		10,5h		
RES602 Langue vivante 1 - Anglais des affaires	MODULE	7h	7h		
RES603 Traitement des données	MODULE				
Traitement des données CM	CM	10h			
Traitement des données TD	TD		7h		
RES604 Stratégie digitale outbound et indicateurs de performance du marketing digital	MODULE	7h	28h		
RES605 Management de la performance de l'équipe commerciale	MODULE	21h	10,5h		
RES606 SEA	MODULE	3,5h	7h		
SAE601 Piloter et rendre compte d'un projet aux enjeux commerciaux	MODULE				
SAE602 Compétences professionnelles en alternance	MODULE				
SAE603 Portfolio BUT3	MODULE				

