

SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ

LP - Outdoor softgoods design & development (ex PSTF) - En anglais

Licence professionnelle Métiers de la mode



Niveau de
diplôme
BAC +3



Durée
1 année, 2
semestres



Langues
d'enseignement
Anglais

Présentation

La licence professionnelle Métiers de la mode propose le parcours OUTDOOR SOFTGOODS DESIGN & DEVELOPMENT, ex Performance Sports Textiles & Footwear (PSTF), destinés à former des chefs de développement produits

C'est une formation en un an entièrement en anglais proposée en formation initiale mais aussi à des candidats adultes dans le cadre de la VAPP.

Comme il s'agit d'une licence professionnelle, les débouchés concernent la vie active. Le taux de poursuite d'études est faible (10% à 15 %).

Cette formation est réalisée en partenariat avec l'association Outdoor Sports Valley (OSV) qui regroupe les plus grandes marques de l'industrie du sport de la région.

Elle s'adresse à des étudiants français ou étrangers qui veulent travailler dans l'industrie du sport à l'issue de la formation.

Objectifs

L'objectif du parcours OUTDOOR SOFTGOODS DESIGN & DEVELOPMENT est de former des chefs de projet développement et chefs de produits dans le domaine

du vêtement, de la chaussure, de la bagagerie et des accessoires textiles. Les candidats sont issus de formations techniques, scientifiques ou design (mode) avec la motivation de travailler dans l'industrie des sports Outdoor.

Ces cursus permettent de développer à la fois des compétences de haut niveau ainsi que son réseau professionnel. En effet, les cursus sont ponctués de visites d'entreprises et de salons, ainsi que de projets consultants professionnels. La majorité des enseignements est assuré par des professionnels travaillant dans les entreprises de l'outdoor.

Dimension internationale

Tous les cours sont effectués en anglais. Les étudiants doivent avoir un certain niveau d'anglais (TOEIC ou TOEFL demandé) pour accéder aux licences.

Les atouts de la formation

Une employabilité immédiate dans le monde de l'Outdoor, dès le diplôme obtenu.

Organisation

Effectifs attendus

20 étudiants

Le recrutement est international.

Des partenariats existent avec Boras University (Suède), Albstad, Reutlingen (Allemagne), Saxion (Pays Bas), UTAH University (USA)

Date de début de la formation : Première quinzaine de septembre

Date de fin de la formation : Première quinzaine de septembre

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Cette formation s'adresse à des Bac + 2 en recherche d'une licence professionnalisante

Candidater et s'inscrire

Candidatures du 22/01/2024 au 03/06/2024 : <https://ecandidat-usmb.grenet.fr/ecandidat/#!accueilView>

Attendus de la formation

Niveau d'anglais demandé. Un grand intérêt pour les produits textiles de l'outdoor (technicité, design, innovation).

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

- * chefs de produits,
 - * développeurs,
 - * chefs de projet développement
- dans le domaine du vêtement, de la chaussure, de la bagagerie et des accessoires textiles au sein de l'industrie outdoor

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Florence Tamet

☎ +33 4 50 09 23 86

✉ Florence.Tamet@univ-savoie.fr

Scolarité administrative

Scolarité IUT d'Annecy

✉ scolarite.iut-acy@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Caroline Althey

☎ +33 4 50 09 23 08

✉ Caroline.Althey@univ-savoie.fr

Etablissements partenaires


OSV Academy

🔗 <https://www.osv-academy.org/>

Outdoor Sport Valley

🔗 <https://www.outdoorsportvalley.org/>

Campus

 Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux

En savoir plus

Site de l'IUT d'Anancy

 <https://www.univ-smb.fr/iut-anancy/>

Programme

Organisation

Elle est répartie sur une année pleine de début septembre à fin juin et se déroule sur deux semestres. Un stage de longue durée (minimum 4 à 6 mois) se déroule de mars à juin en France ou à l'étranger : 6 mois de cours et 6 mois de stages

Les modules communs aux 3 formations sont des cours, les modules spécifiques sont en TD.

La formation comprend un tronc commun de modules partagés avec la LP Outdoor International Sales & Promotion. Tous les modules sont obligatoires.

LP - Outdoor softgoods design & development

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE501 Understand needs and context	UE				8
Sport industry culture conf., visit, fairs	EC	24h			1
Sustainable development in the sports industry	EC		22h		2
Biomechanics & sports physiology : comfort & perf.	EC		30h		3
R&D product innovation in sports	EC		12h		2
UE502 Manufacturing and commercialization processes	UE				14
Textile technical fundamentals	EC		63h		4
Quality, Tests and Lab evaluation	EC	65h			4
Footwear	EC		12h		2
Economic basics for technical textile	EC		15h		2
Industrial basics	EC		15h		2
UE503 Sport management and communication	UE				8
Project management, methodology and tools	EC		9h		2
Product management	EC		12h		2
Product design	EC		39h		4
Professionnal communication	MODULE		8h		
Languages optional LV2	CHOIX				
Français FLE (Bonus)	MODULE		15h		
Allemand (bonus)	MODULE		15h		
Espagnol (bonus)	MODULE		15h		
Italien (bonus)	MODULE		15h		

Semestre 6

Nature	CM	TD	TP	Crédits
--------	----	----	----	---------

UE601 Group project	UE		8
Group project	EC		8
UE602 Design, manufacturing & sales processes mgmt	UE		10
Design vision	EC	12h	1
Textile manufacturing	EC	20h	2
Accessories (backpack, tents, gloves...)	EC	15h	1
Product development	EC	37h	3
Industrial fundamentals in sport industry	EC	21h	2
Product marketing in the sporting goods industry	EC	15h	1
UE603 Professional experience	UE		12
Internship	EC		12