

LP - Marketing et logistique agro-alimentaire - Classique et alternance



Durée
1 année



Langues
d'enseignement
Français

Présentation

La Licence Pro Marketing et Logistique Agroalimentaire est une formation en 1 an adaptée aux spécificités du marketing et à la commercialisation des produits alimentaires, permettant d'obtenir un diplôme universitaire de niveau II (bac+3). Réalisée par le département TC (Techniques de Commercialisation) de l'IUT d'Annecy et en partenariat avec l'École Nationale des Industries Laitières et de la Viande (ENILV). Cette licence est proposée en initiale, en formation continue (VAE) et en alternance (contrat de professionnalisation ou contrat d'apprentissage).

Objectifs

Former, en 1 an de spécialisation, des technico-commerciaux de l'agroalimentaire, à double compétence :

- * Technique : maîtriser les procédés de transformation, de conservation des produits frais, dans le respect des contraintes logistiques et de sécurité alimentaire.
- * Commerciale : savoir analyser les opportunités de développement de nouveaux produits, définir des stratégies marketing et commerciales, optimiser les référencements et choix de canaux de distribution.

Les atouts de la formation

- * Des partenariats étroits entre l'IUT et le secteur agroalimentaire de la région
- * Une formation professionnelle accessible en formation initiale ou continue, notamment en alternance (en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage) en entreprise de production ou de distribution agroalimentaire
- * L'accueil de publics diversifiés, sortant d'un bac + 2 : BTS, DUT, L2...
- * Une formation articulée autour d'enseignements théoriques et pratiques : apprentissage de méthodes et d'outils, stage en milieu professionnel et réalisations de projets

Organisation

Effectifs attendus

10 en alternance

10 en formation initiale

Date de début de la formation : Dernière quinzaine de septembre

Date de fin de la formation : Dernière quinzaine de septembre

Admission

Conditions d'accès

- * La sélection s'effectue sur dossier, sur la base du niveau scolaire, de la motivation et des ambitions professionnelles.
- * Etre diplômé de bac +2 ou équivalent : DUT, BTS ou L2 en lien avec le domaine de formation

Candidater et s'inscrire

Inscriptions en ligne du 22/01 au 31/05 sur : <https://ecandidat-usmb.grenet.fr>

Et après

Poursuite d'études hors USMB

Master commerce

Métiers visés et insertion professionnelle


- * Responsable de rayon produit frais,
- * Responsable de secteur,
- * Responsable approvisionnement,
- * Commercial Produit Frais, logisticien,
- * Chargé d'études et de développement produits frais.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique


Guillaume Le-Borgne


 +33 4 50 09 23 50

 Guillaume.Le-Borgne@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Elise Crey

 +33 4 50 09 22 97


 Elise.Crey@univ-savoie.fr

Etablissements partenaires

ENILV - Ecole nationale des Industries du lait et de la Viande

 <http://www.enilv74.com/>

Campus

 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

En savoir plus

Site de l'IUT d'Annecy

 <https://www.iut-acy.univ-smb.fr/>

Programme

Organisation

La maquette de la formation est donnée à titre indicatif, elle est susceptible d'évolution.

LP - Marketing et logistique agro-alimentaire - Classique et alternance

UE00 Mise à niveau	0 crédits
Marketing de base (remise à niveau)	0 crédits
Droit (remise à niveau)	0 crédits
Micro-Economie (remise à niveau)	0 crédits
Statistiques (remise à niveau)	0 crédits
Comptabilité (remise à niveau)	0 crédits
Microbiologie (remise à niveau)	0 crédits
Technologie alimentaire (remise à niveau)	0 crédits
UE01 Technologie & filière agro-alimentaire	7 crédits
Technologies alimentaires	3 crédits
Anglais technique	2 crédits
Qualité, évaluation sensorielle	2 crédits
UE02 Commercialisation	17 crédits
Vente, négociation, animation commerciale	3 crédits
Management	2 crédits
Etudes de marché,	2 crédits
Comportements alimentaires	3 crédits
Marketing agroalimentaire	3 crédits
Commerce International	2 crédits
Anglais Commercial	2 crédits
Distribution, Merchandising	3 crédits
UE03 Logistique	6 crédits
Gestion des coûts	2 crédits
Transport	2 crédits
Logistique	2 crédits
UE04 Projet tutoré	15 crédits
Projet tutoré	15 crédits
UE05 Stage	15 crédits
Stage	15 crédits