UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

L3 - Tourisme, hôtellerie, événementiel

Licence Economie et gestion

Durée
1 année, 2 semestres

Langues d'enseignement
Français

Présentation

Campagne de candidature via E-candidat du 31/03/25 au 04/05/25

La 3e année Économie Gestion parcours Tourisme-Hôtellerie-Événementiel (THE) est une pré-spécialisation visant à accéder aux masters correspondants. Elle a pour objectif de former les futurs managers de l'industrie hôtelière, touristique, événementielle et des loisirs et permet d'acquérir :

* Des connaissances solides en Sciences de Gestion (Marketing, Diagnostic stratégique, Analyse financière, THO, Informatique, etc.) et en Économie;
* La culture du secteur «THE» et des compétences préprofessionnelles (cours de spécialités dispensés par des intervenants professionnels, aide à la définition du projet professionnel, conférences métiers, stage, missions pour des acteurs du secteur «THE», etc.)
* Une ouverture indispensable sur l'international à laquelle nous attachons une importance particulière : nombreux cours de langues (LV1 et LV2), préparation et passage du TOEIC, cours en anglais, semestre 6 à l'étranger possible pour certains étudiants, initiation (facultative) à une LV3.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant cette vidéo de présentation de la licence.

Regardez le replay du webinaire de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Cette licence est classée en 2025 à la14ème place dans le classement Tourisme & Hôtellerie des meilleurs Bachelors.

Elle est également à la 3ème place du classement Management du Tourisme et de l'Hôtellerie en Auvergne-Rhône-Alpes en 2025.

Objectifs

Des compétences disciplinaires : mobiliser les principaux concepts de la gestion et de l'économie, les méthodes et outils d'analyse.

Des compétences préprofessionnelles, transversales et linguistiques : connaissance des secteurs THE, travail en équipe, autonomie et prise d'initiative, élaboration d'un projet professionnel, savoir-être professionnel, informatique de gestion et numérique, maîtrise des langues étrangères, connaissance de la culture d'autres pays, sensibilisation à la dimension écologique et durable des projets.

Dimension internationale

La dimension internationale est un axe structurant du CITHEME et des formations qu'il propose. Durant leur formation (de L3 à Master), les étudiants du département ont de nombreuses occasions d'internationaliser leur profil.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 janvier 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Entre la Licence et le Master, environ 130 places d'échange avec 40 universités dans plus d'une vingtaine pays existent chaque année.

Attention, pour les étudiants de L3, le départ en études intégrées n'est possible qu'au second semestre (semestre 6), pour certains étudiants uniquement (en général, les étudiants issus de BTS Hôtellerie ou Tourisme), selon les places disponibles, et toujours après avis de la commission.

Les étudiants de L3 peuvent aussi candidater pour des mobilités d'études en Master selon le parcours auquel ils candidatent (parcours ITM : semestre 9 à l'étranger / parcours MIH : semestre 8 à l'étranger / autres parcours : départs possibles au semestre 7 avec procédure anticipée en L3).

Outre les cours de langues (anglais et LV2) généraux et techniques/appliqués du programme pédagogique, les étudiants du département CITHEME ont l'opportunité de s'inscrire à des cours facultatifs de langues pour débutants (espagnol, allemand, russe, phonologie anglaise, etc.).

L'international est également présent dans les stages, de nombreux étudiants chaque année effectuent leur stage de fin de L3 et/ou leur stage long de fin de Master 2 à l'étranger (avec parfois le soutien financier de la région Auvergne-Rhône Alpes et des bourses Erasmus+).

Les étudiants internationaux en Tourisme, Hôtellerie, et Evénementiel sont intégrés avec les étudiants réguliers du département, en cours, mais aussi dans les nombreux projets de la vie du département portés par les associations du département CITHEME (week-end d'intégration, « Tour du Monde au Manège », etc..).

Les étudiants du département (licence 3 et Masters) ont également de nombreuses occasions de suivre des conférences animées par des « Visiting Professors » et experts étrangers (en plus de cours de management ou d'expertise dispensés en anglais en Master) – en Savoie, mais aussi à l'étranger lors de séminaires internationaux (WTM World Travel Market, Londres ; ITB International Tourism Berlin etc.), tout au long de leur parcours.

L'engagement dans les réseaux internationaux ACEEPT et ITMN (qui fédèrent tous deux une dizaine d'universités) permet de proposer - outre des programmes

d'échanges - des séminaires de travail en équipes internationales mêlant étudiants, enseignants et socio-professionnels, des projets de recherche communs, une pédagogie conjointe sur des projets académiques, des conférences étudiantes, etc.

Florence Besson-Reynaud est en charge des relations internationales au sein du département CITHEME et responsable de nombreux échanges avec les partenaires étrangers, vice-présidente du réseau ACEEPT, et membre du bureau de l'AMFORHT (World Association for Hospitality and Tourism Education and Training), qui compte des membres dans plus de 65 pays.

Les atouts de la formation

* Reconnaissance d'un diplôme de licence 3 couplée à une pré-spécialisation sectorielle.
* La triple compétence gestion - langues - spécialité (tourisme, hôtellerie ou évènementiel)
* Les échanges internationaux qui occupent une place de choix au sein de la formation (de la L3 au Master 2), grâce à de nombreux partenariats avec des universités d'une vingtaine de pays : Allemagne (Münich, Saarbruck, Deggendorf, Heilbronn), Autriche (Krems, Vienne), Belgique (Anvers, Mechelen), Canada (Guelph, et universités du réseau ORA Ontario Rhône Alpes), Espagne (Barcelone, Madrid, Deusto, Alicante, Girone, Baléares), Etats-Unis (Atlanta, et universités du réseau ISEP), Finlande (Helsinki, Porvoo), Hongrie (Budapest), Irlande (Killybegs), Italie (Milan, Rome, Rimini..), Lettonie (Vizdeme), Mexique (Puebla), Norvège (Tromso, Stavanger), Pays-Bas (Breda, Leeuwarden, Deventer), Portugal (Faro), Roumanie (Bucarest, Cluj-Napoca), Royaume-Uni (Londres, Edimbourg, Sunderland), Suède (Borlange), Turquie (Istamboul, Izmir)….
* Attention, les départs en L3 ne sont pas systématiques mais soumis à candidature. Les critères de sélection des dossiers sont multiples et tiennent compte notamment du background de l'étudiant et de ses projets (notamment

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 janvier 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

projet de Master). Pour les étudiants ayant choisi l'option "événementiel" en L3, le départ n'est pas recommandé.

* Attention, les départs en L3 ne sont pas systématiques mais soumis à candidature. Les critères de sélection des dossiers sont multiples et tiennent compte notamment du background de l'étudiant et de ses projets (notamment projet de Master). Pour les étudiants ayant choisi l'option "événementiel" en L3, le départ n'est pas recommandé.

Organisation

Admission

A qui s'adresse la formation ?

La formation s'adresse principalement aux titulaires d'un bac +2 dans les domaines suivants :

- tourisme, hôtellerie

- gestion/management

- langues (avec pré-requis en gestion)

L'accès est de plein droit pour les titulaires de la L2 Économie Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc et sur dossier pour tous les autres étudiants.

La formation est cependant ouverte à d'autres profils ayant un background en lien avec le tourisme et les loisirs et ayant validé 120 ECTS.

Candidater et s'inscrire

Candidater / S'inscrire

Attendus de la formation

Faire assimiler aux étudiants une bonne connaissance et une expérience pratique (cours, stages, projets, missions, séminaires) du secteur d'activité choisi (Tourisme, ou Hôtellerie ou Évènementiel),

Leur permettre de développer une solide culture dans les Sciences de Gestion (management, marketing-communication, finance, ressources humaines, stratégie...),

Les faire évoluer dans un univers international (cours et séjours) et leur permettre de maîtriser deux à trois langues étrangères ainsi que la culture des pays concernés. Une cinquantaine de places d'échange dans 15 universités étrangères, avec validation des notes, sont proposées au semestre 6, faisant de THE un des leaders en Europe. Attention toutefois, les départs ne sont pas "acquis", mais conditionnés à un certain nombre de critères qu'une commission évaluera au cas par cas.

Et après

Poursuites d'études à l'USMB

• Master Tourisme

• Master Management

Poursuite d'études

Masters en management du tourisme, de l'hôtellerie ou des événements

Masters en Sciences de Gestion/Management

Poursuite d'études à l'étranger

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 janvier 2025

MBA dans le secteur du management du tourisme, des loisirs, de l'hôtellerie et de l'événementiel

Métiers visés et insertion professionnelle

La licence 3 "Economie Gestion parcours THE" n'a pas vocation à préparer les étudiants à une entrée sur le marché du travail à l'issue de la formation. Elle a pour objectif de préparer l'entrée dans les différents parcours du Master Tourisme (Tourisme, Hôtellerie, Évènementiel) du département CITHEME.

Toutefois, les métiers visés par la formation sont notamment :

* Chef de réception ROME 13133
* Gouvernant en établissement hôtelier ROME 13131
* Responsable d'exploitation en unité hôtelière ROME 13134
* Contrôleur de gestion hôtelière ROME 12142
* Attaché commercial du tourisme ROME 12241
* Responsable de base de loisirs ROME 21143
* Gestionnaire d'équipe de services loisirs ROME 23131
* Chargé(e) de services animations en collectivités locales ROME23211

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

04 79 75 84 40

scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Responsable pédagogique

Boris Collet

+33 4 79 75 85 85

Boris.Collet@univ-savoie.fr

Laboratoires partenaires

IREGE

https://www.irege.univ-smb.fr/

Campus

Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 janvier 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Programme

L3 - Tourisme, Hôtellerie, Evènementiel

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF501 Socle commun 5	UE				6
Théorie des organisations	MODL	30h			
Techniques d'enquête	MODL	9h	15h		
UAF502 Les fondamentaux du management	UE				6
Diagnostic stratégique	MODL	10,5h	10,5h		
Marketing fondamental	MODL	21h			
Recherche de stage	MODULE	6h			
Conférence métier	MODULE	6h			
UAF503 Les fondamentaux THE	UE				6
Histoire et économie du tourisme	MODL	21h			
Comportement du consommateur THE	MODL	9h	12h		
Transition et THE	MODULE	12h			
UAI504 Spécialisations THE	UE				6
UAI504 Individualisation - Spécialisation Tourisme	UE				6
Communication for THE management	MODL		21h		
Marketing du tourisme	MODL	10,5h	10,5h		
E-tourisme	MODL	12h	9h		
UAI504 Individualisation - Spécialisation Hôtellerie	UE				6
Communication for THE management	MODL		21h		
Introduction au RM	MODL	10,5h	10,5h		
Management de l'entreprise hôtelière	MODL	12h	9h		
UAI504 Individualisation - Spécialisation Evènementiel	UE				6
Communication for THE management	MODL		21h		
Management évènementiel	MODL	10,5h	10,5h		
Méthodologie de l'organisation d'événements	MODL	10,5h	10,5h		
UAM505 Internationalisation	UE				6
Business English	MODL		21h		
Valorisation de l'engagement étudiant	MODL				
Cours disciplinaire international (LV2 Management THE)	CHOIX				
LV2 Management THE - Espagnol	MODL		19,5h		
LV2 Management THE - Italien	MODL		19,5h		
LV2 Management THE - Allemand	MODL		19,5h		
Langue Vivante 2	CHOIX				
LV2 Espagnol	MODL		21h		
LV2 Italien	MODL		21h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 janvier 2025

LV2 Allemand	MODL		21h
LV2 FLE appliqué au tourisme	MODL		20h
Stage facultatif S5	MODL		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h
Option facultative ACEEPT	MODULE		10h

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF601 Socle commun 6	UE				6
Economie du travail et GRH	MODL	30h			
Analyse financière	MODL	9h	12h		
UAF602 Experience professionnelle	UE				6
Stage - Expérience professionnelle	MODL				
SAE - Stage - Expérience professionnelle	MODL				
UAF603 Evaluation du stage	UE				6
Projet tutoré	MODL				
SAE - Projet tutoré	MODL				
UAI604 Tourism, Hospitality and Events Management	UE				6
Sustainable Tourism, Hospitality and Events Management	MODL	9h	10,5h		
International tourism management	MODL	9h	10,5h		
Services marketing	MODL	9h	10,5h		
UAM605 Internationalisation	UE				6
Business English	MODL		21h		
Valorisation de l'engagement étudiant	MODL				
Cours disciplinaire international (Communication for THE management)	MODL		21h		
Langue Vivante 2	CHOIX				
LV2 Espagnol	MODL		21h		
LV2 Italien	MODL		21h		
LV2 Allemand	MODL		21h		
LV2 FLE appliqué au tourisme	MODL		20h		
Stage facultatif S6	MODL				
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
UAI606 Individualisation réservée aux incoming	UE				6
Professionnal Project (réservé incoming)	MODL		15h		
Local Tourism (réservé Incoming)	MODL		15h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 21 janvier 2025