

L3 - Tourisme, hôtellerie, événementiel

Licence Economie et gestion



Durée
1 année, 2
semestres



Langues
d'enseignement
Français

Présentation

La 3e année Économie Gestion parcours Tourisme-Hôtellerie-Événementiel (THE) est une pré-spécialisation visant à accéder aux masters correspondants. Elle a pour objectif de former les futurs managers de l'industrie hôtelière, touristique, événementielle et des loisirs et permet d'acquérir :

- * Des connaissances solides en Sciences de Gestion (Marketing, Diagnostic stratégique, Analyse financière, THO, Informatique, etc.) et en Économie;
- * La culture du secteur «THE» et des compétences préprofessionnelles (cours de spécialités dispensés par des intervenants professionnels, aide à la définition du projet professionnel, conférences métiers, stage, missions pour des acteurs du secteur «THE», etc.)
- * Une ouverture indispensable sur l'international à laquelle nous attachons une importance particulière : nombreux cours de langues (LV1 et LV2), préparation et passage du TOEIC, cours en anglais, semestre 6 à l'étranger possible pour certains étudiants, initiation (facultative) à une LV3.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation de la licence.

Rendez-vous en ligne **le mardi 30 janvier 2024 de 18h à 20h pour s'informer les licences et masters Tourisme à l'IAE Savoie Mont Blanc**. L'occasion de discuter en direct avec les responsables pédagogiques des formations. [Connectez vous ici](#).

Objectifs

Des compétences disciplinaires : mobiliser les principaux concepts de la gestion et de l'économie, les méthodes et outils d'analyse.

Des compétences préprofessionnelles, transversales et linguistiques : connaissance des secteurs THE, travail en équipe, autonomie et prise d'initiative, élaboration d'un projet professionnel, savoir-être professionnel, informatique de gestion et numérique, maîtrise des langues étrangères, connaissance de la culture d'autres pays, sensibilisation à la dimension écologique et durable des projets.

Dimension internationale

La dimension internationale est un axe structurant du CITHEME et des formations qu'il propose. Durant leur formation (de L3 à Master), les étudiants du département ont de nombreuses occasions d'internationaliser leur profil.

Entre la Licence et le Master, environ 130 places d'échange avec 40 universités dans plus d'une vingtaine de pays existent chaque année.

Attention, pour les étudiants de L3, le départ en études intégrées n'est possible qu'au second semestre (semestre 6), pour certains étudiants uniquement (en général, les étudiants issus de BTS Hôtellerie ou Tourisme), selon les places disponibles, et toujours après avis de la commission.

Les étudiants de L3 peuvent aussi candidater pour des mobilités d'études en Master selon le parcours auquel ils candidatent (parcours ITM : semestre 9 à l'étranger / parcours MIH : semestre 8 à l'étranger / autres parcours : départs possibles au semestre 7 avec procédure anticipée en L3).

Outre les cours de langues (anglais et LV2) généraux et techniques/appliqués du programme pédagogique, les étudiants du département CITHEME ont l'opportunité de s'inscrire à des cours facultatifs de langues pour débutants (espagnol, allemand, russe, phonologie anglaise, etc.).

L'international est également présent dans les stages, de nombreux étudiants chaque année effectuent leur stage de fin de L3 et/ou leur stage long de fin de Master 2 à l'étranger (avec parfois le soutien financier de la région Auvergne-Rhône Alpes et des bourses Erasmus+).

Les étudiants internationaux en Tourisme, Hôtellerie, et Événementiel sont intégrés avec les étudiants réguliers du département, en cours, mais aussi dans les nombreux projets de la vie du département portés par les associations du département CITHEME (week-end d'intégration, « Tour du Monde au Manège », etc.).

Les étudiants du département (licence 3 et Masters) ont également de nombreuses occasions de suivre des conférences animées par des « Visiting Professors » et experts étrangers (en plus de cours de management ou d'expertise dispensés en anglais en Master) – en Savoie, mais aussi à l'étranger lors de séminaires internationaux (WTM World Travel Market, Londres ; ITB International Tourism Berlin etc.), tout au long de leur parcours.

L'engagement dans les réseaux internationaux ACEEPT et ITMN (qui fédèrent tous deux une dizaine d'universités) permet de proposer - outre des programmes

d'échanges - des séminaires de travail en équipes internationales mêlant étudiants, enseignants et socio-professionnels, des projets de recherche communs, une pédagogie conjointe sur des projets académiques, des conférences étudiantes, etc.

Florence Besson-Reynaud est en charge des relations internationales au sein du département CITHEME et responsable de nombreux échanges avec les partenaires étrangers, vice-présidente du réseau ACEEPT, et membre du bureau de l'AMFORHT (World Association for Hospitality and Tourism Education and Training), qui compte des membres dans plus de 65 pays.

Les atouts de la formation

- * Reconnaissance d'un diplôme de licence 3 couplée à une pré-spécialisation sectorielle.
- * La triple compétence gestion - langues - spécialité (tourisme, hôtellerie ou événementiel)
- * Les échanges internationaux qui occupent une place de choix au sein de la formation (de la L3 au Master 2), grâce à de nombreux partenariats avec des universités d'une vingtaine de pays : Allemagne (Münich, Saarbruck, Deggendorf, Heilbronn), Autriche (Krems, Vienne), Belgique (Anvers, Mechelen), Canada (Guelph, et universités du réseau ORA Ontario Rhône Alpes), Espagne (Barcelone, Madrid, Deusto, Alicante, Girone, Baléares), Etats-Unis (Atlanta, et universités du réseau ISEP), Finlande (Helsinki, Porvoo), Hongrie (Budapest), Irlande (Killybegs), Italie (Milan, Rome, Rimini..), Lettonie (Vizdeme), Mexique (Puebla), Norvège (Tromso, Stavanger), Pays-Bas (Breda, Leeuwarden, Deventer), Portugal (Faro), Roumanie (Bucarest, Cluj-Napoca), Royaume-Uni (Londres, Edimbourg, Sunderland), Suède (Borlange), Turquie (Istamboul, Izmir)...
- * Attention, les départs en L3 ne sont pas systématiques mais soumis à candidature. Les critères de sélection des dossiers sont multiples et tiennent compte notamment du background de l'étudiant et de ses projets (notamment projet de Master). Pour les étudiants ayant choisi l'option "événementiel" en L3, le départ n'est pas recommandé.
- * Attention, les départs en L3 ne sont pas systématiques mais soumis à candidature. Les critères de sélection des dossiers sont multiples et tiennent compte notamment du background de l'étudiant et de ses projets (notamment projet de Master). Pour les étudiants ayant choisi l'option "événementiel" en L3, le départ n'est pas recommandé.

Organisation

Admission

A qui s'adresse la formation ?

La formation s'adresse principalement aux titulaires d'un bac +2 dans les domaines suivants :

- tourisme, hôtellerie
- gestion/management
- langues (avec pré-requis en gestion)

L'accès est de plein droit pour les titulaires de la L2 Économie Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc et sur dossier pour tous les autres étudiants.

La formation est cependant ouverte à d'autres profils ayant un background en lien avec le tourisme et les loisirs et ayant validé 120 ECTS.

Candidater et s'inscrire

[Candidater / S'inscrire](#)

Attendus de la formation

Faire assimiler aux étudiants une bonne connaissance et une expérience pratique (cours, stages, projets, missions, séminaires) du secteur d'activité choisi (Tourisme, ou Hôtellerie ou Évènementiel),

Leur permettre de développer une solide culture dans les Sciences de Gestion (management, marketing-communication, finance, ressources humaines, stratégie...),

Les faire évoluer dans un univers international (cours et séjours) et leur permettre de maîtriser deux à trois langues étrangères ainsi que la culture des pays concernés. Une cinquantaine de places d'échange dans 15 universités étrangères, avec validation des notes, sont proposées au semestre 6, faisant de THE un des leaders en Europe. Attention toutefois, les départs ne sont pas "acquis", mais conditionnés à un certain nombre de critères qu'une commission évaluera au cas par cas.

Et après

Poursuites d'études à l'USMB

- Master Tourisme
 - Master Management
-

Poursuite d'études

Masters en management du tourisme, de l'hôtellerie ou des événements

Masters en Sciences de Gestion/Management

Poursuite d'études à l'étranger

MBA dans le secteur du management du tourisme, des loisirs, de l'hôtellerie et de l'évènementiel

Métiers visés et insertion professionnelle

La licence 3 "Economie Gestion parcours THE" n'a pas vocation à préparer les étudiants à une entrée sur le marché du travail à l'issue de la formation. Elle a pour objectif de préparer l'entrée dans les différents parcours du

Master **Tourisme** (Tourisme, Hôtellerie, Évènementiel) du département CITHEME.

Toutefois, les métiers visés par la formation sont notamment :

- * Chef de réception ROME 13133
- * Gouvernant en établissement hôtelier ROME 13131
- * Responsable d'exploitation en unité hôtelière ROME 13134
- * Contrôleur de gestion hôtelière ROME 12142
- * Attaché commercial du tourisme ROME 12241
- * Responsable de base de loisirs ROME 21143
- * Gestionnaire d'équipe de services loisirs ROME 23131
- * Chargé(e) de services animations en collectivités locales ROME23211

Infos pratiques

Contacts

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Laboratoires partenaires

IREGE

🔗 <https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

L3 - Tourisme, Hôtellerie, Évènementiel

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF501 Socle commun 5	UE				6
Business English	MODL		21h		
Théorie des organisations	MODL	30h			
UAF502 Les fondamentaux du management	UE				6
Diagnostic stratégique	MODL	10,5h	10,5h		
Marketing fondamental	MODL	19,5h			
Communication for THE management	MODL		21h		
UAF503 Les fondamentaux THE	UE				6
Economie du tourisme et de l'hôtellerie	MODL	19,5h			
Monde et histoire du tourisme	MODL	9h			
Comportement du consommateur THE	MODL	7,5h	12h		
Méthodologie de l'organisation d'évènements SEQ 1	MODL	4,5h	4,5h		
UAI504 Individualisation - Spécialisation 3	CHOIX				
UAI504 Individualisation - Spécialisation 3	UE				6
LV2 Management THE	CHOIX				
LV2 Management THE - Espagnol	MODL		19,5h		
LV2 Management THE - Italien	MODL		19,5h		
LV2 Management THE - Allemand	MODL		19,5h		
Introduction au RM	MODL	19,5h			
Outils informatiques du manager	MODL		19,5h		
UAI504 Individualisation - Spécialisation 3	UE				6
LV2 Management THE	CHOIX				
LV2 Management THE - Espagnol	MODL		19,5h		
LV2 Management THE - Italien	MODL		19,5h		
LV2 Management THE - Allemand	MODL		19,5h		
Introduction au RM	MODL	19,5h			
Projet professionnel et savoir-être	MODL		19,5h		
UAI504 Individualisation - Spécialisation 3	UE				6
LV2 Management THE	CHOIX				
LV2 Management THE - Espagnol	MODL		19,5h		
LV2 Management THE - Italien	MODL		19,5h		
LV2 Management THE - Allemand	MODL		19,5h		
Introduction au RM	MODL	19,5h			
Gestion responsable et durable du tourisme	MODL	19,5h			
UAM505 Modulaire : Outils - Langues - Méthode	UE				6

Techniques d'enquête	MODL	15h			
Langue Vivante 2	CHOIX				
LV2 Espagnol	MODL	21h			
LV2 Italien	MODL	21h			
LV2 Allemand	MODL	21h			
LV2 FLE pour incoming	MODL	20h			
Engagement étudiant	MODL				2
Actions citoyennes - Bonus	MODL	10h			
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODL	20h			
SPOR104 Sport 73 (bonus)	MATIERE	18h			
Stage facultatif S5	MODL				

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF601 Socle commun 6	UE				6
Business English	MODL		21h		
Economie du travail et GRH	MODL	39h			
UAF602 THE	UE				6
Business Game	MODL		19,5h		
International tourism management	MODL	9h	10,5h		
Services marketing	MODL	9h	10,5h		
UAF603 Expérience professionnelle	UE				6
Stage - Soutenance orale	MODL	6h			
Conférences métiers	MODL	5h			
UAI604 Individualisation - Spécialisation	CHOIX				
UAI604 Individualisation - Spécialisation Tourisme	UE				6
Communication for THE management	MODL		21h		
Marketing du tourisme	MODL	10,5h	10,5h		
E-tourisme	MODL	10,5h	9h		
UAI604 Individualisation - Spécialisation Hôtellerie	UE				6
Communication for THE management	MODL		21h		
Hôtellerie et technique d'hébergement	MODL	10,5h	10,5h		
Management de l'entreprise hôtelière	MODL	10,5h	9h		
UAI604 Individualisation - Spécialisation Evènementiel	UE				6
Communication for THE management	MODL		21h		
Management évènementiel	MODL	10,5h	10,5h		
Méthodologie de l'organisation d'événements SEQ 2	MODL	10,5h	9h		
UAI604 Individualisation réservée aux incoming	UE				6
Professional Project (réservé incoming)	MODL		10h		
Local Tourism (réservé Incoming)	MODL		20h		
UAM605 Modulaire : Outils - Langues - Méthode	UE				6
Analyse financière	MODL	9h	12h		

Culture scientifique	MODL	9h	
Langue Vivante 2	CHOIX		
LV2 Espagnol	MODL	21h	
LV2 Italien	MODL	21h	
LV2 Allemand	MODL	21h	
LV2 FLE pour incoming	MODL	20h	
Engagement étudiant	MODL		2
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODL	20h	
SPOR204 Sport 73 (bonus)	MATIERE	18h	
Stage facultatif S6	MODL		