

L3 - Marketing et communication



Durée
1 année, 2
semestres



Langues
d'enseignement
Français

Présentation

La licence Économie-Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc dispense aux étudiants une formation généraliste dans les domaines de l'économie et de la gestion sur trois ans. Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation de la licence.

La 3ème année Marketing et Communication est une pré-spécialisation visant l'accès aux masters correspondants (principalement, Stratégie digitale : marketing et communication).

Cette spécialisation de L3 vise une poursuite d'études en Master dans le domaine du marketing, de la communication, du commercial ainsi que d'autres domaines en lien avec le management, grâce à une bonne maîtrise des concepts, complétée par une approche opérationnelle.

Les étudiants développent des compétences en management, marketing, communication, communication digitale et en langues (Anglais, LV2, option LV3).

La L3 Marketing et Communication intègre une filière « Ski études », qui permet à des étudiants sportifs de haut niveau de concilier études et carrière sportive (compétitions hivernales).

Les programmes de formation sont en cours d'élaboration. Cliquez sur les liens suivants pour télécharger les maquettes de formation (document non contractuel, susceptible de modification) : [L3](#) / [L3 Ski Etudes](#)

Objectifs

Des compétences disciplinaires : mobiliser les principaux concepts de l'économie et de la gestion, maîtriser les principaux concepts et outils dans le champ du marketing et de la communication.

Des compétences préprofessionnelles : travail en équipe, autonomie et prise d'initiative, capacité d'organisation, élaboration de son projet personnel et professionnel.

Des compétences transversales et linguistiques : méthodologie, maîtrise des langues étrangères, compétences numériques, gestion de projet.

Dimension internationale

La formation est tournée vers l'international avec une orientation vers des thématiques internationales : géopolitique du monde contemporain, économie et marchés à l'international, langues étrangères (anglais, une LV2 (espagnol, italien, allemand, FLE, japonais, russe, chinois), une LV3 "bonus" (japonais russe ou chinois). Les étudiants ont la possibilité de partir en échange Erasmus lors de la L3. Par ailleurs, le stage peut se dérouler à l'étranger.

Organisation

Effectifs attendus

60 étudiants

Date de début de la formation : 1re quinzaine de septembre

Date de fin de la formation : Fin juin

Admission

A qui s'adresse la formation ?

La L3 Marketing et Communication s'adresse à des étudiants venant de L2 (licence Économie et gestion, licence de droit, licence de sciences politiques, licence AES, licence sciences économiques, licence LEA, licence gestion, licence MASS,...) DUT (GEA, TC, GACO, ...), BTS (marketing, communication,...), CPGE, licences professionnelles (marketing, communication, management). Cette licence est destinée à des étudiants souhaitant s'orienter vers l'international, dans les métiers du management, du marketing, de la communication (communication d'entreprise et communication digitale).

Candidater et s'inscrire

[Candidater / S'inscrire](#)

Et après

Poursuites d'études : , ,

Poursuite d'études hors USMB

École de Commerce, École de communication

Poursuite d'études à l'étranger

MBA Marketing, MBA Communication, Business School

Métiers visés et insertion professionnelle

- * Assistant marketing
- * Chargé d'étude
- * Chargé de communication,
- * Chef de projet marketing,
- * Chef de produit,
- * Chef de secteur,
- * Chef de marché,
- * Merchandiser,
- * Category manager,
- * Chef de publicité,
- * Chargé de promotion,
- * Responsable trade marketing.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Remi Mencarelli

[0450092415](tel:0450092415)

Remi.Mencarelli@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Anne-Marie Bocquet

[+33 4 50 09 24 00](tel:+3345092400)

Anne-Marie.Bocquet@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité Licences IAE Annecy


scofi-licences-acy.iae@univ-smb.fr

Laboratoires partenaires

IREGE

<https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

 Anancy / campus d'Annecy-le-Vieux

Programme

L3 - Marketing et Communication

Semestre 5

UAM501 Fondamentaux 5	6 crédits	LV2 Russe (Pôle Langue)	2 crédits
Economie industrielle et théorie des organisations	3 crédits	Actions citoyennes - Bonus	
Economie industrielle et théorie des organisations CM		Langue Vivante 3	
Droit et management des contrats	3 crédits	LV3 Espagnol (Pôle Langue - bonus)	
Droit et management des contrats CM		LV3 Italien (Pôle Langue - bonus)	
UAI502 Individualisation - Bases du Marketing et de la Comm.	6 crédits	LV3 Allemand (Pôle Langue - bonus)	
Marketing stratégique et opérationnel	3 crédits	LV3 Japonais (Pôle Langue - bonus)	
Marketing stratégique et opérationnel CM		LV3 Chinois (Pôle Langue - bonus)	
Marketing stratégique et opérationnel TD		LV3 Russe (Pôle Langue - bonus)	
Communication 360°	3 crédits	Stage facultatif S5	
Communication 360° CM			
Communication 360° TD			
UAI503 Individualisation - Comprendre un marché	6 crédits		
Comportement du consommateur	3 crédits		
Etudes de marché	3 crédits		
UAI504 Individualisation - Spécialisation			
UAI504 Individualisation - Spécialisation Marketing	6 crédits		
Marketing international	3 crédits		
E-commerce	3 crédits		
UAI504 Individualisation - Spécialisation Communication	6 crédits		
Communication digitale	3 crédits		
Communication en pratique	3 crédits		
UAT505 Outils - Langues - Méthode	6 crédits		
Business English	2 crédits		
Techniques d'enquête	2 crédits		
Techniques d'enquête TD			
Langue Vivante 2			
LV2 Espagnol	2 crédits		
LV2 Italien	2 crédits		
LV2 Allemand	2 crédits		
LV2 Japonais (Pôle Langue)	2 crédits		
LV2 Chinois (Pôle Langue)	2 crédits		

Semestre 6

UAM601 Fondamentaux 6	6 crédits
Economie du travail et GRH	3 crédits
Analyse financière	3 crédits
UAI602 Individualisation -	6 crédits
Approches sectorielles/métiers	
Marketing sectoriel	3 crédits
Projet marketing digital	3 crédits
Projet développement durable	3 crédits
Projet communication	3 crédits
événementielle	
UAI603 Individualisation -	6 crédits
Enseignements d'ouverture	
Management et innovation	3 crédits
Transition écologique et	3 crédits
management	
UAI604 Individualisation - Stage	6 crédits
Stage - Soutenance orale	6 crédits
Conférences métiers	
UAT605 Outils - Langues -	6 crédits
Méthodes	
Business English	2 crédits
Culture scientifique	2 crédits
Langue Vivante 2	
LV2 Espagnol	2 crédits
LV2 Italien	2 crédits
LV2 Allemand	2 crédits
LV2 Japonais (Pôle Langue)	2 crédits
LV2 Chinois (Pôle Langue)	2 crédits
LV2 Russe (Pôle Langue)	2 crédits
Langue Vivante 3	
LV3 Espagnol (Pôle Langue -	
bonus)	
LV3 Italien (Pôle Langue -	
bonus)	
LV3 Allemand (Pôle Langue -	
bonus)	
LV3 Japonais (Pôle Langue -	
bonus)	
LV3 Chinois (Pôle Langue -	
bonus)	
LV3 Russe (Pôle Langue -	
bonus)	

Valorisation de l'engagement étudiant 0 crédits

Stage facultatif S6

L3 - Marketing et Communication Ski Etudes

Semestre 5

UAM501 Fondamentaux 5	6 crédits	Gestion de carrière sportive et professionnelle	2 crédits
Economie industrielle et théorie des organisations	3 crédits	Techniques d'enquêtes	2 crédits
Economie industrielle et théorie des organisations CM		Techniques d'enquête TD	
Economie industrielle et théorie des organisations TD		Techniques d'enquête TD	
Droit et management des contrats	3 crédits	Stage facultatif S5	
Droit et management des contrats CM			
Droit et management des contrats TD			
UAI502 Individualisation - Bases du Marketing et de la Comm.	6 crédits	Semestre 6	
Marketing stratégique et opérationnel	3 crédits	UAM601 Fondamentaux 6	6 crédits
Marketing stratégique et opérationnel CM		Economie du travail et GRH	3 crédits
Marketing stratégique et opérationnel TD		Analyse financière	3 crédits
Marketing stratégique et opérationnel TD		UAI602 Individualisation - Approches sectorielles/métiers	6 crédits
Communication 360°	3 crédits	Marketing digital dans le domaine du sport	3 crédits
Communication 360° CM		Projet communication / évènementiel	3 crédits
Communication 360° TD		UAI603 Individualisation - Enseignements d'ouverture	6 crédits
Communication 360° TD		Management de l'innovation et des compétences	3 crédits
UAI503 Individualisation - Comprendre un marché	6 crédits	Transition écologique et changement climatique	3 crédits
Comportement du consommateur	3 crédits	UAI604 Individualisation - Professionnalisation	6 crédits
Etudes de marché	3 crédits	Résultats de la saison sportive	2 crédits
UAI504 Individualisation - Spécialisation		Saison sportive, projet sportif et professionnel	4 crédits
UAI504 Individualisation - Spécialisation Marketing	6 crédits	UAT605 Outils - Langues - Méthode	6 crédits
Marketing international	3 crédits	Business English	3 crédits
E-commerce	3 crédits	Conférences métiers et visites d'entreprises	1 crédits
UAI504 Individualisation - Spécialisation Communication	6 crédits	Diagnostic stratégique	2 crédits
Communication digitale	3 crédits	Valorisation de l'engagement étudiant	0 crédits
Communication en pratique	3 crédits	Stage facultatif S6	
UAT505 Outils - Langues - Méthode	6 crédits		
Business English	2 crédits		