

L3 - Marketing et communication

Licence Economie et gestion



Durée
1 année, 2
semestres



Langues
d'enseignement
Français

Présentation

La licence Économie-Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc dispense aux étudiants une formation généraliste dans les domaines de l'économie et de la gestion sur trois ans. Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation de la licence.

La 3ème année Marketing et Communication est une pré-spécialisation visant l'accès aux masters correspondants (principalement, Stratégie digitale : marketing et communication).

Cette spécialisation de L3 vise une poursuite d'études en Master dans le domaine du marketing, de la communication, du commercial ainsi que d'autres domaines en lien avec le management, grâce à une bonne maîtrise des concepts, complétée par une approche opérationnelle.

Les étudiants développent des compétences en management, marketing, communication, communication digitale et en langues (Anglais, LV2, option LV3).

La L3 Marketing et Communication intègre une filière « Ski études », qui permet à des étudiants sportifs de haut niveau de concilier études et carrière sportive (compétitions hivernales).

Objectifs

Des compétences disciplinaires : mobiliser les principaux concepts de l'économie et de la gestion, maîtriser les principaux concepts et outils dans le champ du marketing et de la communication.

Des compétences préprofessionnelles : travail en équipe, autonomie et prise d'initiative, capacité d'organisation, élaboration de son projet personnel et professionnel.

Des compétences transversales et linguistiques : méthodologie, maîtrise des langues étrangères, compétences numériques, gestion de projet.

Dimension internationale

La formation est tournée vers l'international avec une orientation vers des thématiques internationales : géopolitique du monde contemporain, économie et marchés à l'international, langues étrangères (anglais, une LV2 (espagnol, italien, allemand, FLE, japonais, russe, chinois), une LV3 "bonus" (japonais russe ou chinois). Les étudiants ont la possibilité de partir en échange Erasmus lors de la L3. Par ailleurs, le stage peut se dérouler à l'étranger.

Organisation

Effectifs attendus

60 étudiants

Date de début de la formation : 1^{re} quinzaine de septembre

Date de fin de la formation : Fin juin

Admission

A qui s'adresse la formation ?

La L3 Marketing et Communication s'adresse à des étudiants venant de L2 (licence Économie et gestion, licence de droit, licence de sciences politiques, licence AES, licence sciences économiques, licence LEA, licence gestion, licence MASS,...) DUT (GEA, TC, GACO, ...), BTS (marketing, communication,...), CPGE, licences professionnelles (marketing, communication, management). Cette licence est destinée à des étudiants souhaitant s'orienter vers l'international, dans les métiers du management, du marketing, de la communication (communication d'entreprise et communication digitale).

Candidater et s'inscrire

[🔗 Candidater / S'inscrire](#)

Et après

Poursuites d'études à l'USMB

- Master Management
 - Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance
 - Commerce international - Management de Zones Export
-

Poursuite d'études

École de Commerce, École de communication

Poursuite d'études à l'étranger

MBA Marketing, MBA Communication, Business School

Métiers visés et insertion professionnelle

- * Assistant marketing
- * Chargé d'étude
- * Chargé de communication,
- * Chef de projet marketing,
- * Chef de produit,
- * Chef de secteur,
- * Chef de marché,
- * Merchandiser,
- * Category manager,
- * Chef de publicité,
- * Chargé de promotion,
- * Responsable trade marketing.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Remi Mencarelli

☎ +33 4 50 09 24 15

✉ Remi.Mencarelli@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Anne-Marie Bocquet

☎ +33 4 50 09 24 11

✉ Anne-Marie.Bocquet@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité Licences IAE Annecy

✉ scofi-licences-acy.iae@univ-smb.fr

Laboratoires partenaires

IREGE

🔗 <https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

🏠 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Programme

L3 - Marketing et Communication

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF501 Socle commun 5	UE				6
Business English	MODL		21h		
Théorie des organisations	MODL	30h			
UAF502 Bases du Marketing et de la Communication	UE				6
Marketing stratégique et opérationnel	MODL	15h	9h		
Communication 360°	MODL	15h	9h		
UAF503 Comprendre un marché	UE				6
Comportement du consommateur	MODL	15h	9h		
Etudes de marché	MODL	15h	9h		
UAI504 Individualisation - Spécialisation	CHOIX				
UAI504 Individualisation - Spécialisation Marketing	UE				6
Marketing international	MODL	19,5h			
E-commerce	MODL	19,5h			
UAI504 Individualisation - Spécialisation Communication	UE				6
Communication digitale	MODL	19,5h			
Communication en pratique	MODL	19,5h			
UAM505 Modulaire : Outils - Langues - Méthode	UE				6
Techniques d'enquête	MODL		15h		
Langue Vivante 2	CHOIX				
LV2 Allemand	MODL				
LV2 Allemand TD	TD		23h		
LV2 Espagnol	MODL				
LV2 Espagnol TD	TD		23h		
LV2 Italien	MODL				
LV2 Italien TD	TD		23h		
LV2 FLE (ACCENTS)	MODL				
LV2 Chinois	MODL				
LV2 Chinois TD	TD		23h		
LV2 Japonais (Pôle Langue)	MODL				
Japonais TD	MATIERE		20h		
LV2 Russe (Pôle Langue)	MODL				
Russe TD	MATIERE		20h		
Engagement étudiant	MODL				
Actions citoyennes - Bonus	MODL		10h		
Langue Vivante 3	CHOIX				

LV3 Espagnol (Pôle Langue - bonus)	MODL				
Espagnol TD	MATIERE	20h			
LV3 Italien (Pôle Langue - bonus)	MODL				
Italien TD	MATIERE	20h			
LV3 Allemand (Pôle Langue - bonus)	MODL				
Allemand TD	MATIERE	20h			
LV3 Japonais (Pôle Langue - bonus)	MODL				
Japonais TD	MATIERE	20h			
LV3 Chinois (Pôle Langue - bonus)	MODL				2
Chinois TD	MATIERE	20h			
LV3 Russe (Pôle Langue - bonus)	MODL				
Russe TD	MATIERE	20h			
SPOR102 Sport 74 (bonus)	MATIERE	18h			0
Stage facultatif S5	MODL				

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF601 Socle commun 6	UE				6
Economie du travail et GRH	MODL	39h			
Business English	MODL		21h		
UAF602 Approches sectorielles/métiers	UE				6
Approche sectorielle du marketing	MODL	9h	9h		
Projet marketing digital	MODL	15h	15h		
Projet développement durable	MODL	15h	15h		
Projet communication événementielle	MODL	15h	15h		
UAF603 Enseignements d'ouverture	UE				6
Management et innovation	MODL	20h			
Transition écologique et management	MODL	19,5h			
UAF604 Expérience professionnelle	UE				6
Stage - Soutenance orale	MODL	6h			
Conférences métiers	MODL	6h			
UAM605 Modulaire : Outils - Langues - Méthodes	UE				6
Analyse financière	MODL	9h	12h		
Culture scientifique	MODL		6h		
Langue Vivante 2	CHOIX				
LV2 Espagnol	MODL		19h		
LV2 Italien	MODL		19h		
LV2 Allemand	MODL		19h		
LV2 FLE (ACCENTS)	MODL				
LV2 Chinois	MODL		19h		
LV2 Japonais (Pôle Langue)	MODL				
Japonais TD	MATIERE		20h		

LV2 Russe (Pôle Langue)	MODL				
Russe TD	MATIERE	20h			
Engagement étudiant	MODL				
Langue Vivante 3	CHOIX				
LV3 Espagnol (Pôle Langue - bonus)	MODL				
Espagnol TD	MATIERE	20h			
LV3 Italien (Pôle Langue - bonus)	MODL				
Italien TD	MATIERE	20h			
LV3 Allemand (Pôle Langue - bonus)	MODL				
Allemand TD	MATIERE	20h			
LV3 Japonais (Pôle Langue - bonus)	MODL				
Japonais TD	MATIERE	20h			
LV3 Chinois (Pôle Langue - bonus)	MODL				
Chinois TD	MATIERE	20h			
LV3 Russe (Pôle Langue - bonus)	MODL				
Russe TD	MATIERE	20h			
SPOR202 Sport 74 (bonus)	MATIERE	20h			0
Stage facultatif S6	MODL				

L3 - Marketing et Communication Ski Etudes

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF501 Socle commun 5	UE				6
Théorie des organisations	MODL	30h			
Business English	MODL		21h		
UAF502 Bases du Marketing et de la Communication	UE				6
Marketing stratégique et opérationnel	MODL	15h	9h		
Communication 360°	MODL	15h	9h		
UAF503 Comprendre un marché	UE				6
Comportement du consommateur	MODL	15h	9h		
Etudes de marché	MODL	15h	9h		
UAI504 Individualisation - Spécialisation	CHOIX				
UAI504 Individualisation - Spécialisation Marketing	UE				6
Marketing international	MODL	19,5h			
E-commerce	MODL	19,5h			
UAI504 Individualisation - Spécialisation Communication	UE				6
Communication digitale	MODL	19,5h			
Communication en pratique	MODL	19,5h			
UAM505 Modulaire : Outils - Méthode	UE				6
Gestion de carrière sportive et professionnelle	MODL		9h		
Techniques d'enquête	MODL		15h		

Renforcement Ski Etudes	MODL	12h			
SPOR102 Sport 74 (bonus)	MATIERE	18h			0
Stage facultatif S5	MODL				

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF601 Socle commun 6	UE				6
Economie du travail et GRH	MODL		15h		
Business English	MODL		21h		
UAF602 Approches sectorielles/métiers	UE				6
Marketing digital dans le domaine du sport	MODL		12h		
Projet communication / évènementiel	MODL		18h		
UAF603 Enseignements d'ouverture	UE				6
Management des talents et des compétences	MODL		18h		
Transition écologique et changement climatique	MODL		18h		
UAF604 Professionnalisation	UE				6
Résultats de la saison sportive	MODL				
Saison sportive, projet sportif et professionnel	MODL		18h		
UAM605 Modulaire : Outils - Langues - Méthode	UE				6
Analyse financière	MODL		15h		
Ateliers métiers, entrepreneuriat et innovation	MODL		12h		
Diagnostic stratégique	MODL		12h		
Valorisation de l'engagement étudiant	MODL				
Stage facultatif S6	MODL				