

# Internationalisation des organisations

Master Langues étrangères appliquées



Durée  
2 années, 4  
semestres



Langues  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Le parcours Internationalisation des Organisations du Master LEA vise à former de futurs professionnels compétents dans au moins deux langues étrangères et capables d'évoluer dans un contexte international. Ils/elles seront en mesure de comprendre un environnement complexe et de s'adapter à des situations changeantes, impliquant un grand nombre d'acteurs aux cultures diverses. Ces compétences reposeront notamment sur des connaissances solides dans les domaines du management, de la géopolitique et de l'économie. Leur curiosité, leur adaptabilité et leur ouverture d'esprit, favorisés par des cours également axés sur la culture générale et la compréhension des grands enjeux contemporains, les inciteront à se former en permanence et à prendre en compte un grand nombre de paramètres dans l'évaluation d'une situation et la prise de décision.

## Objectifs

Ayant acquis des connaissances liées à des fonctions particulières et au fonctionnement global d'une organisation, les diplômé(e) du parcours Internationalisation des Organisations du Master LEA seront susceptibles d'occuper à terme des postes de direction dans des organisations fortement tournées vers l'international.

Ayant bénéficié d'une formation résolument interdisciplinaire, ils seront en mesure de dialoguer avec des personnes ayant des attentes et des profils très divers, et de coordonner leur travail afin d'atteindre un objectif commun.

De telles compétences pourront s'exprimer tant dans des organisations de petite taille souhaitant s'internationaliser, que dans des organisations de taille importante déjà fortement implantées à l'étranger.

## Dimension internationale

- Possibilité de mobilités d'études (1 ou 2 semestres) via le programme Erasmus+ ou convention bilatérale
- Universités partenaires :
- Allemagne : Universität Bayreuth, Universität Jena
- Argentine : Universidad Nacional de La Plata
- Bulgarie : New Bulgarian University
- Chili : Universidad Finis Terrae
- Colombie : Universidad de Caldas
- Corée du Sud : Hankuk University of Foreign Studies
- Espagne : Universidad de Lleida
- Italie : Università degli studi della Valle d'Aosta, Università Carlo Cattaneo
- Pérou : Universidad Ricardo Palma
- Russie : Université d'Etat d'Irkoutsk
- Turquie : Yeditepe Universitesi

## Les atouts de la formation

- Stage à l'étranger de quatre mois au minimum qui valide le second semestre de M2
- Enseignements en Management assurés principalement par des professionnels en activité et enseignements en langues assurés principalement par des professeurs universitaires ayant pour langue natale la langue enseignée

- Le réseau des anciens diplômés du Master 2 LEA IO
- De nombreux échanges internationaux

## Organisation

**Date de début de la formation** : 1<sup>ère</sup> quinzaine de septembre

**Date de fin de la formation** : Dernière quinzaine de juin

## Admission

### A qui s'adresse la formation ?

- Etudiant.e.s souhaitant occuper un poste à responsabilité dans une organisation orientée vers l'international.
- Etudiant.e.s ayant un fort attrait pour les langues étrangères et le commerce international.

### Attendus de la formation

Outre la maîtrise de l'anglais et d'une seconde langue étrangère (parmi l'italien, l'espagnol, l'allemand et le français pour étranger), des connaissances en économie, gestion, géopolitique et relations internationales, ainsi qu'une bonne culture générale et un projet professionnel réfléchi et orienté vers l'international.

## Et après

### Poursuite d'études

Doctorat en Sciences de Gestion ou en Langues

### Poursuite d'études à l'étranger

PhD in Cross Cultural Management

### Métiers visés et insertion professionnelle

- Responsable export
- Responsable du développement international
- Négociateur ou négociatrice international
- Responsable des achats internationaux
- Responsable communication internationale
- Responsable distribution internationale
- Chargé.e d'affaires internationales
- Conseiller.e à l'export
- Responsable des études de marché internationales
- Responsable de secteur
- Responsable marketing

## Infos pratiques

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Raphael Dornier

+33 4 79 75 85 87

Raphael.Dornier@univ-savoie.fr


#### Secrétariat pédagogique

Ines Esseghir

+33 4 79 75 85 85

Ines.Esseghir@univ-savoie.fr

### Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

# Programme

## M1 - Internationalisation des Organisations

### Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Anglais : Langues et civilisations 1	UE				6
Enjeux du monde anglophone 1	EC	18h			2
Anglais: Compréhension et expression appliquées IO 1	EC		18h		2
Emergence développement et approche institutionnelle	EC		18h		2
Intercompréhension entre langues romanes 1	EC		18h		2
Interculturalité	EC				2
Interculturalité CM	CM	9h			
Interculturalité TD	TD		9h		
Langue vivante 3	CHOIX				
Allemand transversal	MODL	1h	15h		
Arabe transversal	MODL	1h	15h		
Chinois transversal	MODL	1h	15h		
Espagnol transversal	MODL	1h	15h		
Italien transversal	MODL	1h	15h		
Japonais transversal	MODL	1h	15h		
Portugais transversal	MODL	1h	15h		
Russe transversal	MODL	1h	15h		
UE702 Choix Seconde langue	CHOIX				
UE702 Allemand : Langues et civilisations 1	UE				4
Sociétés et Cultures des pays germanophones 1	EC	18h			2
Allemand : Compréhension et expression appliquées 1	EC		18h		2
UE702 Espagnol : Langues et civilisations 1	UE				4
Enjeux du Monde hispanique 1	EC	18h			2
Espagnol : Compréhension et expression appliquées 1	EC		18h		2
UE702 Français pour étrangers : Langues et civilisations 1	UE				4
Enjeux des mondes francophones 1	EC	18h			2
Français : Compréhension et expression appliquées 1	EC		18h		2
UE702 Italien : Langues et civilisations 1	UE				4
Introduction à la géopolitique italienne	EC	18h			2
Italien : Compréhension et expression appliquées 1	EC		18h		2
UE703 Environnement international 1	UE				10
Relations internationales : théories et pratiques	EC	15h			2
Environnement économique international	EC				2
Environnement économique international CM	CM	18h			
Approches théoriques de la diversité	EC	15h			3
Gestion budgétaire	EC				3

Gestion budgétaire CM	CM	18h		
UE704 Management IO 1	UE			10
Stratégie d'implantation internationale	EC	15h	6h	3
Management international des relations commerciales	EC	15h	6h	3
Recherche en stratégie et marketing international	EC		9h	2
Management de projet international	EC	12h		2

## Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Anglais : Langues et civilisations 2	UE				6
Enjeux du monde anglophone 2	EC	18h			2
Anglais: Compréhension et expression appliquées IO 2	EC		18h		2
Emergences et croissance : le basculement du monde	EC		18h		2
Intercompréhension entre langues romanes 2	EC		18h		2
Management et interculturalité	EC		9h		2
Langue vivante 3	CHOIX				
Allemand transversal	MODL		16,5h		
Arabe transversal	MODL		16,5h		
Chinois transversal	MODL		16,5h		
Espagnol transversal	MODL		16,5h		
Italien transversal	MODL		16,5h		
Japonais transversal	MODL		16,5h		
Portugais transversal	MODL		16,5h		
Russe transversal	MODL		16,5h		
UE802 Choix Seconde langue	CHOIX				
UE802 Allemand : Langues et civilisations 2	UE				4
Sociétés et Cultures des pays germanophones 2	EC	18h			2
Allemand : Compréhension et expression appliquées 2	EC		18h		2
UE802 Espagnol : Langues et civilisations 2	UE				4
Enjeux du Monde hispanique 2	EC	18h			2
Espagnol : Compréhension et expression appliquées 2	EC		18h		2
UE802 Français pour étrangers : Langues et civilisations 2	UE				4
Enjeux des mondes francophones 2	EC	18h			2
Français : Compréhension et expression appliquées 2	EC		18h		2
UE802 Italien : Langues et civilisations 2	UE				4
L'Italie sur l'échiquier international depuis 1945	EC	18h			2
Italien : Compréhension et expression appliquées 2	EC		18h		2
UE803 Environnement international 2	UE				10
Les relations extérieures de l'UE	EC	15h			3
Intelligence et complexité des territoires	EC				2
Intelligence et complexité des territoires CM	CM	15h			
Méthodologies de collecte et d'analyse de données	EC				3
Méthodologies de collecte et d'analyse de données CM	CM	9h			
Méthodologies de collecte et d'analyse de données IO TD	TD		12h		

Organisations et interculturalité IO	EC	10h	2
UE804 Management IO 2	UE		10
Marketing international et stratégie de marque	EC	15h	2
Business intelligence	EC	12h	2
Stratégie et Business models	EC	15h 6h	2
Techniques et pratiques de la négociation	EC	12h	1
Logistique internationale	EC	15h	2
Droit des contrats internationaux	EC	12h	1

## M2 - Internationalisation des Organisations

### Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Anglais : Langues et civilisations 3	UE				6
Enjeux du monde anglophone 3	EC	21h			2
Anglais: Compréhension et expression appliquées IO 3	EC		21h		2
Déterminants culturels et développement économique	EC		18h		2
La montagne : visions et représentations	EC	12h			2
Droit et culture	EC				2
Droit et culture CM	CM	12h			
Intercompréhension entre langues romanes 3	EC		18h		2
Stage volontaire	EC				2
Langue vivante 3	CHOIX				
Allemand transversal	MODL	1h	15h		
Arabe transversal	MODL	1h	15h		
Chinois transversal	MODL	1h	15h		
Espagnol transversal	MODL	1h	15h		
Italien transversal	MODL	1h	15h		
Japonais transversal	MODL	1h	15h		
Portugais transversal	MODL	1h	15h		
Russe transversal	MODL	1h	15h		
UE902 Choix Seconde langue	CHOIX				
UE902 Allemand : Langues et civilisations 3	UE				4
Sociétés et Cultures des pays germanophones 3	EC	21h			2
Allemand : Compréhension et expression appliquées 3	EC		21h		2
UE902 Espagnol : Langues et civilisations 3	UE				4
Enjeux du Monde hispanique 3	EC	21h			2
Espagnol : Compréhension et expression appliquées 3	EC		21h		2
UE902 Français pour étrangers : Langues et civilisations 3	UE				4
Enjeux des mondes francophones 3	EC	21h			2
Français : Compréhension et expression appliquées 3	EC		21h		2
UE902 Italien : Langues et civilisations 3	UE				4
La nouvelle géopolitique italienne des années 2000	EC	21h			2

Italien : Compréhension et expression appliquées 3	EC	21h		2
UE903 Environnement international 3	UE			10
La gouvernance mondiale : mythes et réalités	EC	15h		3
Enjeux des mondes en transition	EC	15h		3
Transformation numérique des organisations	EC	12h		2
Responsabilité sociale et environ. des organisat° IO	EC	8h		2
Ouverture sur le monde professionnel	MODULE	3h		
UE904 Management IO 3	UE			10
Méthodologie du mémoire et projet professionnel	MODULE	12h		
Négociation interculturelle	EC	15h		3
International entrepreneurship and innovation UNITA	EC	9h	12h	3
Communication numérique	EC	9h	9h	4
Ouverture sur les métiers du développement internat.	MODULE	4,5h		

## Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Stage	UE				30
Stage IO	EC				30