

# International business and tourism management

Master Tourisme



Durée  
2 années, 4  
semestres



Langues  
d'enseignement  
Français



Taux d'insertion  
professionnelle  
[https://  
vip.sphinxonline.net/  
ovetu/  
Fusion\\_IPIQ2/  
Report\\_MonMaster.htm?  
pwd=Mas&user=tourisme](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=tourisme)

## Présentation

**M1 : Campagne de candidature via [MonMaster](#) du 17/02/26 au 16/03/26**

**M2 : Campagne de candidature via [E-Candidat](#) du 30/03/26 au 30/04/26**

Le master IBTM forme les futurs cadres et managers qui souhaitent adresser des postes internationaux et de management du Tourisme & de l'Hôtellerie, valorisant une expertise transversale de haut niveau et laissant ouvert vos choix de carrière. La promesse du parcours s'articule autour de 4 piliers :

- **Détenir une expertise 360°** : Forger votre excellence sur votre capacité à adresser la pluralité des défis de toute forme d'organisation de cette industrie : hôtellerie & résidences, destination touristique & tour operator, parc d'attractions & structures événementielles, ...
- **Devenir le manager de demain** : Consolider votre profil d'une véritable expertise de leadership, de chef de projet, et de meneur d'équipes à travers un socle innovant de techniques managériales et des opportunités de mises en pratiques.
- **Incarnier une vision Business-Oriented** : Développer votre fibre business pour mener, avec succès et agilité,

de vrais projets commandités par des acteurs du secteur à haut niveau d'exigence (Parc Astérix, Mme Vacances, Adagio...) intégrant l'art de la performance de négociation, de vente et des modèles.

- **Naviguer sur la scène internationale** : Collaborer avec aisance avec le monde en vous forgeant un profil résolument orienté international à travers des compétences linguistiques et interculturelles solides, une mobilité d'études de haut niveau -exclusive au parcours IBTM- et l'obtention de double diplôme à forte valeur sur le marché.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation du master.

Regardez le [replay du webinaire](#) de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

## Dimension internationale

Le premier semestre du M2 se déroule à l'étranger dans le cadre d'une mobilité à l'international : Allemagne (Heilbronn Hochschule), Angleterre (London Met), Canada (University of Guelph, Ontario), Espagne (Madrid, Universidad Rey Juan Carlos), Finlande (Helsinki, Haaga-Helia University of Applied Sciences), Italie (Milan, Università degli Studi di Milano-

Bicocca), Portugal (Faro, Universidad do Algarve), Roumanie (Cluj-Napoca), Suède (Borlange, Dalarna University)

---

## Les atouts de la formation

- 75% des enseignements dispensés dans une langue étrangère
- « Learning by Doing » : Une pédagogie axée sur de nombreux modes projet au service de vrais clients professionnels reconnus en France et à l'étranger et animée par des intervenants professionnels. Un exemple de projet présenté [en vidéo](#).
- Exclusivité IBTM : Une mobilité de niveau Master Degree au sein du réseau universitaire ITMN (International Tourism Management Network) et opportunités de double diplômes (Allemagne / Espagne / Italie)
- Participation au Séminaire international ITB Berlin -The World's leading Travel Show
- Membre de plusieurs réseaux internationaux (ITMN, ITSC, AMFORHT,...)

---

## Organisation

---

### Effectifs attendus

15 étudiants par année

---

## Admission

---

### A qui s'adresse la formation ?

- Titulaires de licence domaines Tourisme, Hôtellerie, Economie- Gestion, Commerce, Langues étrangères.
- Très bon niveau en anglais et dans une LV2 (Allemand, Espagnol ou Italien)
- Expérience professionnelle dans le secteur du Tourisme, de l'Hôtellerie
- Une appétence forte pour les modes projets

---

## Candidater et s'inscrire

[Candidater / S'inscrire](#)

---

## Et après

---

### Métiers visés et insertion professionnelle

Tourism business opportunities assessment consultants, Public-private partnership program managers, Worldwide & multicultural team leaders, Travel & trade development / marketing managers, Strategic membership partnership & alliance office managers, International meetings, incentives, conferences & exhibition coordinators, Cross border tourism project managers, Heads of travel innovation (R&D)

Les diplômés intègrent toute forme d'organisation touristique : Hôtels & resorts ; Destinations & offices de tourisme ; Agences réceptives & tour operator ; Parc d'attractions & divertissements.

---

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Responsable pédagogique

Guilhem Lobre

☎ +33 4 79 75 83 22

✉ Guilhem.Lobre@univ-savoie.fr

### Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

✉ admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

### Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scholarite-chy.iae@univ-smb.fr

---

## Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

# Programme

## M1 - International business and tourism management

### Semestre 7

|                                                     | Nature  | CM    | TD    | TP | Crédits    |
|-----------------------------------------------------|---------|-------|-------|----|------------|
| UE701 Fondamentaux                                  | UE      |       |       |    | 11 crédits |
| Management de l'innovation                          | EC      | 10h   | 15h   |    | 3 crédits  |
| Project management in sustainable tourism           | EC      | 15h   | 12h   |    | 3 crédits  |
| Intercultural communication & leadership            | EC      | 5h    | 10h   |    | 3 crédits  |
| Marketing et comportement du consommateur           | EC      | 9h    |       |    | 2 crédits  |
| UE702 Recherche et Conseil                          | UE      |       |       |    | 3 crédits  |
| Initiation à la recherche                           | EC      | 12h   |       |    | 2 crédits  |
| Veille                                              | EC      | 9h    |       |    | 1 crédits  |
| Projet consultant                                   | EC      |       |       |    |            |
| Projet consultant CM                                | CM      | 3h    |       |    |            |
| Projet consultant TD                                | TD      |       | 3h    |    |            |
| Cadrage mémoire et usages de l'IA                   | MODULE  | 4,5h  |       |    |            |
| UE703 Compétences internationales                   | UE      |       |       |    | 5 crédits  |
| English and culture for tourism management 1        | EC      |       | 30h   |    | 3 crédits  |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1         | CHOIX   |       |       |    |            |
| Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1    | EC      |       | 21h   |    | 2 crédits  |
| Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1     | EC      |       | 21h   |    | 2 crédits  |
| Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1    | EC      |       | 21h   |    | 2 crédits  |
| FLE Interculturalité                                | EC      |       | 21h   |    | 2 crédits  |
| Option facultative ACEEPT (bonus)                   | MATIERE |       | 10h   |    |            |
| UE704 Enseignements de spécialité                   | UE      |       |       |    | 11 crédits |
| Design & promote international packages             | EC      | 9h    | 9h    |    | 2 crédits  |
| Parc d'attractions Business Challenge               | EC      | 12h   | 42h   |    | 3 crédits  |
| Mettre l'éloquence au service de la prise de parole | EC      | 6h    | 10,5h |    | 1 crédits  |
| International destination branding strategy         | EC      | 9h    | 9h    |    | 2 crédits  |
| Expand & market businesses internationally          | EC      | 13,5h | 13,5h |    | 3 crédits  |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)  | MODULE  |       | 20h   |    |            |
| Sport 73 (bonus)                                    | MATIERE |       | 18h   |    |            |
| Stage facultatif S7                                 | MODULE  |       |       |    |            |

### Semestre 8

|                    | Nature | CM | TD | TP | Crédits   |
|--------------------|--------|----|----|----|-----------|
| UE801 Fondamentaux | UE     |    |    |    | 2 crédits |

|                                                                  |         |       |       |            |
|------------------------------------------------------------------|---------|-------|-------|------------|
| Gestion des Ressources Humaines                                  | EC      | 9h    | 12h   | 2 crédits  |
| UE802 Recherche et Conseil                                       | UE      |       |       | 8 crédits  |
| Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives | EC      | 3h    |       |            |
| Coaching mémoire                                                 | EC      |       | 9h    |            |
| Note de recherche                                                | EC      |       |       | 6 crédits  |
| Projet consultant                                                | EC      |       | 6h    | 2 crédits  |
| UE803 Compétences internationales                                | UE      |       |       | 4 crédits  |
| English for tourism management 2                                 | EC      |       | 21h   | 2 crédits  |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                      | CHOIX   |       |       |            |
| Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                 | EC      |       | 21h   | 2 crédits  |
| Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                  | EC      |       | 21h   | 2 crédits  |
| Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                 | EC      |       | 21h   | 2 crédits  |
| FLE interculturelité                                             | EC      |       | 21h   | 2 crédits  |
| UE804 Enseignements de spécialité                                | UE      |       |       | 16 crédits |
| Managing interculturality & diversity (London Met)               | EC      | 9h    | 9h    | 3 crédits  |
| Startup business : Emarketing par le Growth Hacking              | EC      | 7,5h  | 10,5h | 2 crédits  |
| Acting in business with NVC & emotional intelligence             | EC      | 9h    | 9h    | 2 crédits  |
| International entrepreneurship & innovation (UNITA)              | EC      | 10,5h | 10,5h | 4 crédits  |
| Experience professionnelle                                       | MODULE  |       | 6h    | 0 crédits  |
| Experiential marketing & customer journey                        | EC      | 9h    | 9h    | 2 crédits  |
| International investment strategy & decision making              | EC      | 9h    | 9h    | 3 crédits  |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)               | MODULE  |       | 20h   |            |
| Sport 73 (bonus)                                                 | MATIERE |       | 18h   |            |
| Stage facultatif S8                                              | MODULE  |       |       |            |
| Label CREMIS M1                                                  | EC      | 18h   |       |            |

## M2 - International business and tourism management

### Semestre 9

|                               | Nature | CM   | TD | TP | Crédits    |
|-------------------------------|--------|------|----|----|------------|
| UE901 Mobilité internationale | UE     |      |    |    | 30 crédits |
| Méthodologie du mémoire       | MODULE | 1,5h |    |    |            |
| Stage facultatif S9           | MODULE |      |    |    |            |

### Semestre 10

|                                   | Nature | CM | TD | TP | Crédits   |
|-----------------------------------|--------|----|----|----|-----------|
| UE001 Compétences internationales | UE     |    |    |    | 2 crédits |
| Projet LV2                        | CHOIX  |    |    |    |           |

|                                                      |        |             |            |
|------------------------------------------------------|--------|-------------|------------|
| Projet LV2 Espagnol                                  | EC     | 15h         | 2 crédits  |
| Projet LV2 Italien                                   | EC     | 15h         | 2 crédits  |
| Projet LV2 Allemand                                  | EC     | 15h         | 2 crédits  |
| Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)             | EC     | 15h         | 2 crédits  |
| UE002 Recherche et Conseil                           | UE     |             | 10 crédits |
| Stage                                                | EC     |             | 4 crédits  |
| Méthodes qualitatives et quantitatives               | MODULE | 10,5h       |            |
| Accompagnement au mémoire                            | MODULE | 3h          |            |
| Mémoire                                              | EC     |             | 3 crédits  |
| Soutenance de mémoire                                | EC     |             | 3 crédits  |
| UE003 Enseignements de spécialité                    | UE     |             | 18 crédits |
| Hospitality and resort business challenge            | EC     | 18h 24h     | 4 crédits  |
| Consolidate your sales force with revenue management | EC     | 15h 15h     | 4 crédits  |
| Marketing strategy for catering business             | EC     | 25,5h 25,5h | 4 crédits  |
| ITB Berlin - The world-s leading travel trade show   | MODULE | 10,5h       | 1 crédits  |
| Destination & tourism business challenge             | EC     | 18h 18h     | 5 crédits  |
| Stage facultatif S10                                 | MODULE |             |            |
| Valorisation de l'engagement étudiant                | MODULE |             | 0 crédits  |