

International business and tourism management

Master Tourisme



Durée
2 années, 4
semestres



Langues
d'enseignement
Français



Taux d'insertion
professionnelle
[https://
vip.sphinxonline.net/
ovetu/
Fusion_IPIQ2/
Report_MonMaster.htm?
pwd=Mas&user=tourisme](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=tourisme)

Présentation

M1 : Campagne de candidature via [MonMaster](#) du 25/02/25 au 24/03/25

M2 : Campagne de candidature via [E-Candidat](#) du 31/03/25 au 04/05/25

Le master IBTM forme les futurs cadres et managers qui souhaitent adresser des postes internationaux et de management du Tourisme & de l'Hôtellerie, valorisant une expertise transversale de haut niveau et laissant ouvert vos choix de carrière. La promesse du parcours s'articule autour de 4 piliers :

- **Détenir une expertise 360°** : Forger votre excellence sur votre capacité à adresser la pluralité des défis de toute forme d'organisation de cette industrie : hôtellerie & résidences, destination touristique & tour operator, parc d'attractions & structures événementielles, ...
- **Devenir le manager de demain** : Consolider votre profil d'une véritable expertise de leadership, de chef de projet, et de meneur d'équipes à travers un socle innovant de techniques managériales et des opportunités de mises en pratiques.
- **Incarnier une vision Business-Oriented** : Développer votre fibre business pour mener, avec succès et agilité,

de vrais projets commandités par des acteurs du secteur à haut niveau d'exigence (Parc Astérix, Mme Vacances, Adagio...) intégrant l'art de la performance de négociation, de vente et des modèles.

- **Naviguer sur la scène internationale** : Collaborer avec aisance avec le monde en vous forgeant un profil résolument orienté international à travers des compétences linguistiques et interculturelles solides, une mobilité d'études de haut niveau -exclusive au parcours IBTM- et l'obtention de double diplôme à forte valeur sur le marché.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation du master.

Regardez le [replay du webinaire](#) de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Dimension internationale

Le premier semestre du M2 se déroule à l'étranger dans le cadre d'une mobilité à l'international : Allemagne (Heilbronn Hochschule), Angleterre (London Met), Canada (University of Guelph, Ontario), Espagne (Madrid, Universidad Rey Juan Carlos), Finlande (Helsinki, Haaga-Helia University of Applied Sciences), Italie (Milan, Università degli Studi di Milano-

Bicocca), Portugal (Faro, Universidad do Algarve), Roumanie (Cluj-Napoca), Suède (Borlänge, Dalarna University)

Les atouts de la formation

- 75% des enseignements dispensés dans une langue étrangère
- « Learning by Doing » : Une pédagogie axée sur de nombreux modes projet au service de vrais clients professionnels reconnus en France et à l'étranger et animée par des intervenants professionnels. Un exemple de projet présenté [en vidéo](#).
- Exclusivité IBTM : Une mobilité de niveau Master Degree au sein du réseau universitaire ITMN (International Tourism Management Network) et opportunités de double diplômes (Allemagne / Espagne / Italie)
- Participation au Séminaire international ITB Berlin -The World's leading Travel Show
- Membre de plusieurs réseaux internationaux (ITMN, ITSC, AMFORHT,...)

Organisation

Effectifs attendus

15 étudiants par année

Admission

A qui s'adresse la formation ?

- Titulaires de licence domaines Tourisme, Hôtellerie, Economie- Gestion, Commerce, Langues étrangères.
- Très bon niveau en anglais et dans une LV2 (Allemand, Espagnol ou Italien)
- Expérience professionnelle dans le secteur du Tourisme, de l'Hôtellerie
- Une appétence forte pour les modes projets

Candidater et s'inscrire

[Candidater / S'inscrire](#)

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Tourism business opportunities assessment consultants, Public-private partnership program managers, Worldwide & multicultural team leaders, Travel & trade development / marketing managers, Strategic membership partnership & alliance office managers, International meetings, incentives, conferences & exhibition coordinators, Cross border tourism project managers, Heads of travel innovation (R&D)

Les diplômés intègrent toute forme d'organisation touristique : Hôtels & resorts ; Destinations & offices de tourisme ; Agences réceptives & tour operator ; Parc d'attractions & divertissements.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Guilhem Lobre

☎ +33 4 79 75 83 22

✉ Guilhem.Lobre@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

✉ admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scholarite-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

M1 - International business and tourism management

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11 crédits
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3 crédits
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3 crédits
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3 crédits
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2 crédits
UE702 Recherche et Conseil	UE				3 crédits
Initiation à la recherche	EC	12h			2 crédits
Veille	EC	9h			1 crédits
Projet consultant	EC				
Projet consultant CM	CM	3h			
Projet consultant TD	TD		3h		
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5 crédits
English and culture for tourism management 1	EC		30h		3 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1	EC		21h		2 crédits
FLE Interculturalité	EC		21h		2 crédits
Option facultative ACEEPT	MODULE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11 crédits
Design & promote international packages	EC	9h	9h		2 crédits
Parc d'attractions Business Challenge	EC	12h	42h		3 crédits
Mettre l'éloquence au service de la prise de parole	EC	6h	10,5h		1 crédits
International destination branding strategy	EC	9h	9h		2 crédits
Expand & market businesses internationally	EC	13,5h	13,5h		3 crédits
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux	UE				2 crédits

Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h	2 crédits
UE802 Recherche et Conseil	UE			8 crédits
Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	3h		
Coaching mémoire	EC		9h	
Note de recherche	EC			6 crédits
Projet consultant	EC		6h	2 crédits
UE803 Compétences internationales	UE			4 crédits
English for tourism management 2	EC		21h	2 crédits
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	CHOIX			
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h	2 crédits
Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h	2 crédits
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2	EC		21h	2 crédits
FLE interculturelité	EC		21h	2 crédits
UE804 Enseignements de spécialité	UE			16 crédits
Managing interculturality & diversity (London Met)	EC	9h	9h	3 crédits
Startup business : Emarketing par le Growth Hacking	EC	7,5h	10,5h	2 crédits
Acting in business with NVC & emotional intelligence	EC	9h	9h	2 crédits
International entrepreneurship & innovation (UNITA)	EC	10,5h	10,5h	4 crédits
Experience professionnelle	MODULE		6h	0 crédits
Experiential marketing & customer journey	EC	9h	9h	2 crédits
International investment strategy & decision making	EC	9h	9h	3 crédits
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h	
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h	
Stage facultatif S8	MODULE			
Label CREMIS M1	EC	18h		

M2 - International business and tourism management

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Mobilité internationale	UE				30 crédits
Méthodologie du mémoire	MODULE	1,5h			
Stage facultatif S9	MODULE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Compétences internationales	UE				2 crédits
Projet LV2	CHOIX				

Projet LV2 Espagnol	EC	15h	2 crédits
Projet LV2 Italien	EC	15h	2 crédits
Projet LV2 Allemand	EC	15h	2 crédits
Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)	EC	15h	2 crédits
UE002 Recherche et Conseil	UE		10 crédits
Stage	EC		4 crédits
Méthodes qualitatives et quantitatives	MODULE	10,5h	
Accompagnement au mémoire	MODULE	3h	
Mémoire	EC		3 crédits
Soutenance de mémoire	EC		3 crédits
UE003 Enseignements de spécialité	UE		18 crédits
Hospitality and resort business challenge	EC	18h 24h	4 crédits
Consolidate your sales force with revenue management	EC	15h 15h	4 crédits
Marketing strategy for catering business	EC	25,5h 25,5h	4 crédits
ITB Berlin - The world-s leading travel trade show	MODULE	10,5h	1 crédits
Destination & tourism business challenge	EC	18h 18h	5 crédits
Stage facultatif S10	MODULE		
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE		0 crédits