

International business and tourism management

Master Tourisme



Durée
2 années, 4
semestres



Langues
d'enseignement
Français

Présentation

Le master IBTM forme les futurs cadres et managers qui souhaitent adresser des postes internationaux et de management du Tourisme & de l'Hôtellerie, valorisant une expertise transversale de haut niveau et laissant ouvert vos choix de carrière. La promesse du parcours s'articule autour de 4 piliers :

- * **Détenir une expertise 360°** : Forger votre excellence sur votre capacité à adresser la pluralité des défis de toute forme d'organisation de cette industrie : hôtellerie & résidences, destination touristique & tour operator, parc d'attractions & structures événementielles, ...
- * **Devenir le manager de demain** : Consolider votre profil d'une véritable expertise de leadership, de chef de projet, et de meneur d'équipes à travers un socle innovant de techniques managériales et des opportunités de mises en pratiques.
- * **Incarner une vision Business-Oriented** : Développer votre fibre business pour mener, avec succès et agilité, de vrais projets commandités par des acteurs du secteur à haut niveau d'exigence (Parc Astérix, Mme Vacances, Adagio...) intégrant l'art de la performance de négociation, de vente et des modèles.
- * **Naviguer sur la scène internationale** : Collaborer avec aisance avec le monde en vous forgeant un profil résolument orienté international à travers des compétences linguistiques et interculturelles solides, une mobilité d'études de haut niveau -exclusive au parcours IBTM- et l'obtention de double diplôme à forte valeur sur le marché.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation du master.

Rendez-vous en ligne **le mardi 30 janvier 2024 de 18h à 20h pour s'informer les licences et masters Tourisme à l'IAE Savoie Mont Blanc**. L'occasion de discuter en direct avec les responsables pédagogiques des formations. [Connectez vous ici](#).

Dimension internationale

Le premier semestre du M2 se déroule à l'étranger dans le cadre d'une mobilité à l'international : Allemagne (Heilbronn Hochschule), Angleterre (London Met), Canada (University of Guelph, Ontario), Espagne (Madrid, Universidad Rey Juan Carlos), Finlande (Helsinki, Haaga-Helia University of Applied Sciences), Italie (Milan, Università degli Studi di Milano-Bicocca), Portugal (Faro, Universidad do Algarve), Roumanie (Cluj-Napoca), Suède (Borlänge, Dalarna University)

Les atouts de la formation

- * 75% des enseignements dispensés dans une langue étrangère
- * « Learning by Doing » : Une pédagogie axée sur de nombreux modes projet au service de vrais clients professionnels reconnus en France et à l'étranger et animée par des intervenants professionnels. Un exemple de projet présenté [en vidéo](#).
- * Exclusivité IBTM : Une mobilité de niveau Master Degree au sein du réseau universitaire ITMN (International

Tourism Management Network) et opportunités de double diplômes (Allemagne / Espagne / Italie)

- * Participation au Séminaire international ITB Berlin -The World's leading Travel Show
- * Membre de plusieurs réseaux internationaux (ITMN, ITSC, AMFORHT,...)

Organisation

Effectifs attendus

15 étudiants par année

Admission

A qui s'adresse la formation ?

- * Titulaires de licence domaines Tourisme, Hôtellerie, Economie- Gestion, Commerce, Langues étrangères.
- * Très bon niveau en anglais et dans une LV2 (Allemand, Espagnol ou Italien)
- * Expérience professionnelle dans le secteur du Tourisme, de l'Hôtellerie
- * Une appétence forte pour les modes projets

Candidater et s'inscrire

[Candidater / S'inscrire](#)

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Tourism business opportunities assessment consultants, Public-private partnership program managers, Worldwide & multicultural team leaders, Travel & trade development / marketing managers, Strategic membership partnership & alliance office managers, International meetings, incentives, conferences & exhibition coordinators, Cross border tourism project managers, Heads of travel innovation (R&D)

Les diplômés intègrent toute forme d'organisation touristique : Hôtels & resorts ; Destinations & offices de tourisme ; Agences réceptives & tour operator ; Parc d'attractions & divertissements.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Guilhem Lobre

[+33 4 79 75 83 22](tel:+33479758322)

Guilhem.Lobre@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

[04 79 75 84 40](tel:0479758440)

scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

M1 - International business and tourism management

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---------|-------|-------|----|---------|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 10 |
| Management de l'innovation | EC | 10h | 15h | | 3 |
| Project management & Financial Analysis | EC | 15h | 15h | | 3 |
| Intercultural communication & leadership | EC | 5h | 10h | | 3 |
| Marketing et comportement du consommateur | EC | 9h | | | 2 |
| UE702 Recherche et Conseil | UE | | | | 4 |
| Initiation à la recherche | EC | 12h | | | 2 |
| Veille | EC | 9h | | | 1 |
| Accompagnement mémoire | MODULE | 3h | 6h | | 0 |
| UE703 Compétences internationales | UE | | | | 5 |
| English and culture for tourism management 1 | EC | | 30h | | 3 |
| LV2 for Hospitality, Tourism & Events 1 | CHOIX | | | | |
| Spain for Hospitality, Tourism & Events 1 | EC | | 21h | | 2 |
| Italian for Hospitality, Tourism & Events 1 | EC | | 21h | | 2 |
| German for Hospitality, Tourism & Events 1 | EC | | 21h | | 2 |
| FLE for Hospitality, Tourism & Events 1 | EC | | 21h | | 2 |
| Option facultative ACEEPT | MODULE | | 10h | | |
| UE704 Enseignements de spécialité | UE | | | | 11 |
| Design & promote international packages | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Parc d'attractions Business Challenge | EC | 12h | 21h | | 3 |
| Mettre l'éloquence au service de la prise de parole | EC | 6h | 10,5h | | 1 |
| International destination branding strategy | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Expand & market businesses internationally | EC | 13,5h | 13,5h | | 3 |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus) | MODULE | | 20h | | |
| SPOR104 Sport 73 (bonus) | MATIERE | | 18h | | |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | | |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---------------------------------|--------|----|-----|----|---------|
| UE801 Fondamentaux | UE | | | | 2 |
| Gestion des Ressources Humaines | EC | 9h | 12h | | 2 |
| UE802 Recherche et Conseil | UE | | | | 8 |

| | | | | |
|--|---------|-------|-------|----|
| Méthodes qualitatives et méthodes quantitatives | EC | 7,5h | 18h | 2 |
| Accompagnement mémoire | EC | | 4,5h | 1 |
| Mémoire | EC | 4h | | 3 |
| Projet consultant | EC | | | 2 |
| UE803 Compétences internationales | UE | | | 4 |
| English for tourism management 2 | EC | | 21h | 2 |
| LV2 for Hospitality, Tourism & Events 2 | CHOIX | | | |
| Spain for Hospitality, Tourism & Events 2 | EC | | 21h | 2 |
| Italian for Hospitality, Tourism & Events 2 | EC | | 21h | 2 |
| German for Hospitality, Tourism & Events 2 | EC | | 21h | 2 |
| FLE interculturelité | EC | | 21h | 2 |
| UE804 Enseignements de spécialité | UE | | | 16 |
| Managing interculturality & diversity (London Met) | EC | 9h | 9h | 3 |
| Startup business : Emarketing par le Growth Hacking | EC | 10,5h | 10,5h | 2 |
| Acting in business with NVC & emotional intelligence | EC | 9h | 9h | 2 |
| International entrepreneurship & innovation (UNITA) | EC | 10,5h | 10,5h | 4 |
| Experience professionnelle | MODULE | | 6h | 0 |
| Experiential marketing & customer journey | EC | 6h | 7,5h | 2 |
| International investment strategy & decision making | EC | 9h | 9h | 3 |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus) | MODULE | | 20h | |
| SPOR204 Sport 73 (bonus) | MATIERE | | 18h | |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | |

M2 - International business and tourism management

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|-------------------------------|--------|----|----|----|---------|
| UE901 Mobilité internationale | UE | | | | 30 |
| Stage facultatif S9 | MODULE | | | | |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|----|-----|----|---------|
| UE001 Compétences internationales | UE | | | | 2 |
| Projet LV2 | CHOIX | | | | |
| Projet LV2 Espagnol | EC | | 15h | | 2 |
| Projet LV2 Italien | EC | | 15h | | 2 |
| Projet LV2 Allemand | EC | | 15h | | 2 |
| Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège) | EC | | 15h | | 2 |
| UE002 Recherche et Conseil | UE | | | | 10 |

| | | | | |
|--|--------|-------|-------|----|
| Stage | EC | | | 3 |
| Soutenance portefeuille de compétences | EC | | | 1 |
| Mémoire | EC | 3h | | 6 |
| UE003 Enseignements de spécialité | UE | | | 18 |
| Hospitality and resort business challenge | EC | 18h | 18h | 5 |
| Consolidate your sales force with revenue management | EC | 15h | 15h | 4 |
| Marketing strategy for catering business | EC | 25,5h | 25,5h | 4 |
| ITB Berlin - The world-s leading travel trade show | MODULE | | 10,5h | |
| Destination & tourism business challenge | EC | 18h | 18h | 5 |
| Stage facultatif S10 | MODULE | | | |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | 0 |