

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

# Management de l'hôtellerie - Revenue management - Classique (M1) et alternance (M2)

Master Tourisme



Durée  
2 années, 4  
semestres



Langues  
d'enseignement  
Français



Taux d'insertion  
professionnelle  
[https://  
vip.sphinxonline.net/  
ovetu/  
Fusion\\_IPIQ2/  
Report\\_MonMaster.htm?  
pwd=Mas&user=tourisme](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=tourisme)

## Présentation

**M1 : Campagne de candidature via [MonMaster](#) du 17/02/26 au 16/03/26**

**M2 : Campagne de candidature via [E-Candidat](#) du 09/02/26 au 03/04/26**

Le master Management de l'Hôtellerie, Revenue Management (MHRM) est une formation de haut niveau de l'IAE Savoie Mont Blanc, basée à Chambéry (Savoie).

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation du master.

Véritable passeport pour exercer une fonction de top Manager en hôtellerie internationale, ce master vous destine à des métiers passionnants et en fort développement tels que le Revenue Management, la e-Distribution, le Marketing Stratégique, le Pricing et la Finance. En résumé, tous les métiers qui permettent aux grandes entreprises de services de d'optimiser leur chiffre d'affaires et de se développer sur leur marché.

L'ambition de l'IAE Savoie Mont Blanc est de faire de vous un leader de demain, à la fois stratège, ouvert sur le monde, créatif et maîtrisant les grands enjeux opérationnels.

La formation est pilotée par un professeur associé qui permet de bénéficier d'un réseau professionnel très riche. Par ailleurs, vous pourrez profiter de l'international grâce à 40 échanges proposés dans une vingtaine de pays. Le Master MHRM se démarque par son côté très professionnalisant, une excellente réputation chez les recruteurs, un taux d'embauche très important à la sortie des études, un partenariat de plus de 15 ans avec le siège mondial du groupe Accor, des classes à petits effectifs et des cours de spécialisation donnés en partie en anglais.

Nouveauté de la rentrée de septembre 2023 : la deuxième année (Master 2) est organisée en alternance, ce qui permet aux étudiants de mettre un pied fort dans l'entreprise et de se préparer encore mieux à leur entrée dans la vie active.

[Regardez le replay du webinaire](#) de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

## Objectifs

### COMPÉTENCES VISÉES

- Devenir un expert international du secteur hôtelier, notamment autour de la spécialité du Revenue Management (optimisation du chiffre d'affaires par la gestion de la demande, forecasting, pricing, analyse de données)
- Maîtriser les disciplines de gestion (finance, marketing, digital, commercial) et être en mesure de mobiliser l'ensemble des compétences nécessaires pour gérer et développer une entreprise dans le secteur.
- Disposer des compétences relationnelles adaptées au milieu professionnel et à la fonction de Manager (leadership, communication, négociation, prise de parole en public, réseau)
- Acquérir des techniques de résolution de problèmes complexes pour développer ses compétences par l'auto apprentissage (recherche, investigation, études de marché...)

## Organisation

### Effectifs attendus

23 étudiants par année

## Admission

### A qui s'adresse la formation ?

Diplômés d'écoles de commerce, licence en économie, gestion, techniques de commercialisation, tourisme, hôtellerie, événementiel...

**Prérequis nécessaires** : Avoir une base solide en gestion d'entreprise. Posséder un réel intérêt pour le secteur de l'hôtellerie internationale, notamment grâce à des stages et/ou expériences professionnelles. Pratiquer 2 langues étrangères - LV1 Anglais (niveau B2 ou plus) et LV2 Allemand, Espagnol ou Italien (niveau B1 ou plus). Ecrire et parler français couramment (niveau C1 minimum).

## Candidater et s'inscrire

[Candidater / s'inscrire](#)

## Et après

### Métiers visés et insertion professionnelle

- Postes de responsabilité en Revenue Management
- Distribution, Commercial
- Directions d'hôtels ou d'unités d'hébergement en France et à l'international
- Chefs de Projets en hôtellerie internationale
- Responsables Marketing
- Responsables Financiers

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Responsable pédagogique

Axel Nerin

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Axel.Nerin@univ-savoie.fr

### Responsable pédagogique

Beatrice Galey

☎ +33 4 79 75 84 50

✉ Beatrice.Galey@univ-savoie.fr

### Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

✉ admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

### Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

---

## Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

# Programme

## M1 - Management de l'hôtellerie - Revenue management

### Semestre 7

|                                                    | Nature  | CM    | TD    | TP | Crédits    |
|----------------------------------------------------|---------|-------|-------|----|------------|
| UE701 Fondamentaux                                 | UE      |       |       |    | 11 crédits |
| Management de l'innovation                         | EC      | 10h   | 15h   |    | 3 crédits  |
| Project management in sustainable tourism          | EC      | 15h   | 12h   |    | 3 crédits  |
| Intercultural communication & leadership           | EC      | 5h    | 10h   |    | 3 crédits  |
| Marketing et comportement du consommateur          | EC      | 9h    |       |    | 2 crédits  |
| UE702 Recherche et Conseil                         | UE      |       |       |    | 3 crédits  |
| Initiation à la recherche                          | EC      | 12h   |       |    | 2 crédits  |
| Veille                                             | EC      | 9h    |       |    | 1 crédits  |
| Projet consultant                                  | EC      |       |       |    |            |
| Projet consultant CM                               | CM      | 3h    |       |    |            |
| Projet consultant TD                               | TD      |       | 3h    |    |            |
| Cadrage mémoire et usages de l'IA                  | MODULE  | 4,5h  |       |    |            |
| UE703 Compétences internationales                  | UE      |       |       |    | 5 crédits  |
| English and culture for hospitality management 1   | EC      |       | 30h   |    | 3 crédits  |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1        | CHOIX   |       |       |    |            |
| Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1   | EC      |       | 21h   |    | 2 crédits  |
| Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1    | EC      |       | 21h   |    | 2 crédits  |
| Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1   | EC      |       | 21h   |    | 2 crédits  |
| FLE Interculturalité                               | EC      |       | 21h   |    | 2 crédits  |
| Option facultative ACEEPT (bonus)                  | MATIERE |       | 10h   |    |            |
| UE704 Enseignements de spécialité                  | UE      |       |       |    | 11 crédits |
| Analyse financière en hôtellerie                   | EC      | 9h    | 10,5h |    | 2 crédits  |
| Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie 1 | EC      | 10,5h | 3h    |    | 2 crédits  |
| Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie 2 | EC      | 7h    | 8h    |    | 2 crédits  |
| Sales and Marketing Management                     | EC      | 9h    | 9h    |    | 2 crédits  |
| Hospitality & Tourism Business Game                | EC      | 12h   | 12h   |    | 2 crédits  |
| Introduction au e-commerce et marketing digital    | EC      | 7h    | 8h    |    | 1 crédits  |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus) | MODULE  |       | 20h   |    |            |
| Sport 73 (bonus)                                   | MATIERE |       | 18h   |    |            |
| Stage facultatif S7                                | MODULE  |       |       |    |            |

### Semestre 8

|  | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--|--------|----|----|----|---------|
|--|--------|----|----|----|---------|

|                                                                  |         |      |       |            |
|------------------------------------------------------------------|---------|------|-------|------------|
| UE801 Fondamentaux                                               | UE      |      |       | 2 crédits  |
| Gestion des Ressources Humaines                                  | EC      | 9h   | 12h   | 2 crédits  |
| UE802 Recherche et Conseil                                       | UE      |      |       | 8 crédits  |
| Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives | EC      | 3h   |       |            |
| Coaching mémoire                                                 | EC      |      | 9h    |            |
| Note de recherche                                                | EC      |      |       | 6 crédits  |
| Projet consultant                                                | EC      |      | 6h    | 2 crédits  |
| UE803 Compétences internationales                                | UE      |      |       | 4 crédits  |
| English for hospitality management 2                             | EC      |      | 21h   | 2 crédits  |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                      | CHOIX   |      |       |            |
| Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                 | EC      |      | 21h   | 2 crédits  |
| Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                  | EC      |      | 21h   | 2 crédits  |
| Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                 | EC      |      | 21h   | 2 crédits  |
| FLE interculturelité                                             | EC      |      | 21h   | 2 crédits  |
| UE804 Enseignements de spécialité                                | UE      |      |       | 16 crédits |
| Strategic Pricing in Hospitality                                 | EC      | 10h  | 2h    | 2 crédits  |
| Startup business : Emarketing par le Growth Hacking              | EC      | 7,5h | 10,5h | 2 crédits  |
| Revenue Management, Advanced Strategies                          | EC      | 10h  | 8h    | 3 crédits  |
| Leadership in Hotel Operations                                   | EC      | 6h   | 6h    | 2 crédits  |
| Stratégies de distribution en hôtellerie                         | EC      | 6h   | 6h    | 2 crédits  |
| Consulting et services en Revenue Management                     | EC      | 9h   | 9h    | 3 crédits  |
| Optimisation du revenu pour les directeurs d'hôtels              | EC      | 7h   | 8h    | 2 crédits  |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)               | MODULE  |      | 20h   |            |
| Sport 73 (bonus)                                                 | MATIERE |      | 18h   |            |
| Stage facultatif S8                                              | MODULE  |      |       |            |
| Label CREMIS M1                                                  | EC      | 18h  |       |            |

## M2 - Management de l'hôtellerie - Revenue management - Alternance

### Semestre 9

|                                                                 | Nature | CM    | TD    | TP | Crédits    |
|-----------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|----|------------|
| UE901 Maîtriser les techniques avancées du revenue management 1 | UE     |       |       |    | 19 crédits |
| Systèmes de Revenue Management                                  | EC     | 7h    | 7h    |    | 3 crédits  |
| Excel pour la gestion d'entreprise                              | EC     | 7h    | 7h    |    | 3 crédits  |
| Total Revenue Management en hôtellerie                          | EC     | 7h    | 7h    |    | 3 crédits  |
| Deal pilot : contract profitability optimization                | EC     | 10,5h | 10,5h |    | 4 crédits  |
| Flash RM audit                                                  | EC     | 7h    | 7h    |    | 3 crédits  |
| Finance d'entreprise                                            | EC     | 12h   | 12h   |    | 4 crédits  |
| UE902 Savoir être un manager 1                                  | UE     |       |       |    | 11 crédits |
| Jeu d'entreprise intersectoriel                                 | EC     | 15h   | 15h   |    | 3 crédits  |

|                                        |        |      |      |           |
|----------------------------------------|--------|------|------|-----------|
| Projet transversal tutoré              | EC     | 10h  | 9,5h | 3 crédits |
| Anglais de l'hôtellerie                | EC     | 6h   | 6h   | 3 crédits |
| Techniques d'éloquence                 | EC     |      | 10h  | 2 crédits |
| Conférence métier                      | MODULE | 4,5h |      |           |
| Recherche et conseil                   | BLOC   |      |      |           |
| Méthodologie du mémoire                | MODULE | 1,5h |      |           |
| Méthodes quantitatives et qualitatives | MODULE | 6h   | 4,5h |           |

## Semestre 10

|                                                                | Nature | CM  | TD  | TP | Crédits    |
|----------------------------------------------------------------|--------|-----|-----|----|------------|
| UE001 Maîtrise les techniques avancées de revenue management 2 | UE     |     |     |    | 15 crédits |
| Analyse et gestion de la donnée                                | EC     | 7h  | 7h  |    | 2 crédits  |
| Revenue Management dans les transports                         | EC     | 7h  | 7h  |    | 2 crédits  |
| Techniques expertes d'optimisation du revenu                   | EC     | 7h  | 7h  |    | 2 crédits  |
| Optimisation du revenu dans hôtellerie indépendante            | EC     | 7h  | 7h  |    | 2 crédits  |
| Distribution digitale en hôtellerie                            | EC     | 7h  | 7h  |    | 2 crédits  |
| RMS : Revenue Management game                                  | EC     | 12h | 12h |    | 2 crédits  |
| Mission entreprise                                             | EC     |     |     |    | 3 crédits  |
| UE002 Savoir être un manager 2                                 | UE     |     |     |    | 9 crédits  |
| Leadership et talent management                                | EC     | 7h  | 7h  |    | 1 crédits  |
| Challenge revenue management                                   | EC     | 7h  | 7h  |    | 2 crédits  |
| LV2 de l'hôtellerie                                            | CHOIX  |     |     |    | 2 crédits  |
| LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Allemand                  | EC     | 10h | 10h |    | 2 crédits  |
| LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Espagnol                  | EC     | 10h | 10h |    | 2 crédits  |
| LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Italien                   | EC     | 10h | 10h |    | 2 crédits  |
| Séminaire international expertise                              | MODULE | 9h  | 9h  |    |            |
| Labels                                                         | CHOIX  |     |     |    |            |
| Label CREMIS                                                   | EC     |     |     |    | 3 crédits  |
| Thematic Research seminars (M1)                                | MODULE | 14h | 6h  |    |            |
| IREGE seminars                                                 | MODULE |     | 10h |    |            |
| Collective methodological coaching (M2)                        | MODULE | 16h | 4h  |    |            |
| Label Entrepreneuriat social et économie locale                | EC     |     |     |    | 3 crédits  |
| Se repérer dans l'entrepreneuriat social                       | MODULE | 8h  |     |    |            |
| Concevoir son projet / revoir le business model                | MODULE | 16h | 24h |    | 0 crédits  |
| Label Marketing des terroirs                                   | EC     |     |     |    | 3 crédits  |
| Approche pluridisciplinaire du terroir                         | MODULE | 6h  |     |    | 0 crédits  |
| Terroir et comportement du consommateur                        | MODULE | 6h  | 4h  |    | 0 crédits  |
| Stratégie marketing des produits de terroir                    | MODULE | 6h  | 4h  |    | 0 crédits  |
| Structuration et valorisation de l'offre de terroir            | MODULE | 8h  | 6h  |    | 0 crédits  |
| Visite terrain et conduite de projet                           | MODULE |     | 10h |    | 0 crédits  |
| Label E-commerce                                               | EC     |     |     |    | 3 crédits  |
| Conception d'un site de e-commerce                             | MODULE |     | 13h |    | 0 crédits  |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce           | MODULE | 8h  |     |    | 0 crédits  |
| Gestion de projets e-commerce                                  | MODULE | 8h  | 5h  |    | 0 crédits  |

|                                                          |        |     |       |           |
|----------------------------------------------------------|--------|-----|-------|-----------|
| Soutenances                                              | MODULE | 4h  |       | 0 crédits |
| Label Management de l'innovation et de la transformation | EC     |     |       | 3 crédits |
| Transformation et Stratégies d'innovation                | MODULE | 24h |       | 0 crédits |
| Management des processus innovants                       | MODULE | 24h |       | 0 crédits |
| Label Du management au leadership                        | EC     |     |       | 3 crédits |
| Séminaire                                                | MODULE | 6h  | 12h   |           |
| Se manager et se renouveler                              | MODULE | 9h  | 6h    |           |
| Manager et développer son équipe                         | MODULE | 9h  | 6h    |           |
| Anglais de l'hôtellerie                                  | EC     | 6h  | 6h    | 1 crédits |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement)        | MODULE |     |       |           |
| Valorisation de l'engagement étudiant                    | MODULE |     |       | 0 crédits |
| UE003 Recherche et conseil                               | UE     |     |       | 6 crédits |
| Méthodes qualitatives et quantitatives                   | MODULE |     | 10,5h |           |
| Accompagnement au mémoire                                | MODULE |     | 3h    |           |
| Mémoire                                                  | EC     |     |       | 3 crédits |
| Soutenance de mémoire                                    | EC     |     |       | 3 crédits |