

Economic and business analyst - Classique (M1) et alternance (M2)

Master Management



Durée
2 années, 4
semestres



Langues
d'enseignement
Français

Présentation

D'une durée de 2 ans, le parcours EBA forme au métier d'Economic/Business Analyst. Les diplômés acquièrent des compétences en :

- * Data Science et techniques quantitatives d'analyse des données (prévision, évaluation, etc...) ;
- * Analyse économique ;
- * Études et stratégies de marché.

Cette formation leur permet notamment de conduire des analyses de natures quantitatives et qualitatives dans les champs économiques, financiers ou marketing.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation du master.

Le M1 se déroule en formation initiale. En partenariat avec Formasup, la 2e année du Master EBA (M2) se déroule en alternance et peut s'effectuer entièrement à distance.

Objectifs

- * Explorer et analyser des données brutes.
- * Piloter des études d'impact ou de prospectives
- * Réaliser des études de marché, d'implantation, de tarification.
- * Établir des prévisions de conjoncture.

Les atouts de la formation

- * Formation à un métier en plein développement avec l'augmentation de la collecte de données
- * Formation en alternance avec un fort taux d'insertion professionnelle

Organisation

Effectifs attendus

15 étudiants par année

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Étudiants issus de formations d'économie, de finance, de gestion, d'économétrie ou de statistique.

- * En M1 : titulaires de Licence, soit 180 ECTS.
- * En M2 : titulaires de Master 1, soit 60 ECTS d'une 1re année de master.

Pour les candidatures en M1, le Score IAE Message ainsi qu'une attestation de niveau de langue anglaise (Toeic, Toefl, Cles, Linguaskill, Cambridge, Ielts) sont requis.

Pré-requis nécessaires en analyse économique et en traitement statistique des données.

Candidater et s'inscrire

[Candidater / S'inscrire](#)

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Métiers préparés : Economic/Business analyst, Chargé d'études de marché, Prévisionniste...

• **Secteurs d'activités** : Cabinets d'études, Instituts d'enquêtes, Départements « études » ou départements « marketing quantitatif » des grandes entreprises, Collectivités territoriales, Secteur financier.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Sarah Le-Duigou

+33 4 50 09 24 49

Sarah.Le-Duigou@univ-savoie.fr

Scolarité administrative

Contact Admissions Annecy

admission-etu-acy.iae@univ-smb.fr

Scolarité administrative

Pôle IAE Alternance

04 50 09 24 29

formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Pôle IAE Alternance

04 50 09 24 29

formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité Masters IAE Annecy

scofi-masters-acy.iae@univ-smb.fr

Laboratoires partenaires

IREGE

<https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Programme

Organisation

M1 en formation initiale et M2 en alternance

M1 - Economic and business analyst

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7
Business English	EC		21h		2
Management d'équipe et leadership	EC	12h	12h		2
Management Stratégique	EC	12h	7,5h		2
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1
UE702 Recherche & Conseil	UE				2
Initiation à la Recherche	EC	12h			2
UE703 Economic and Business Analysis	UE				8
Conjoncture	EC	9h	9h		2
Marchés financiers	EC	15h	9h		2
Projet de médiation économique	EC		6h		1
Politiques environnementales	EC	15h			3
UE704 Data Sciences	UE				13
Analyse multivariée et clustering	EC	15h	15h		4
Logiciel : R	EC	12h	12h		3
Base de données, algorithmique et prog. Python	EC	21h	21h		6
Langue vivante Semestre 7 (bonus)	CHOIX				
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		20h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		20h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		20h		
LV2 Chinois (bonus)	MODULE				
Chinois TD	MATIERE		20h		
LV2 Japonais (bonus)	MODULE				
Japonais TD	MATIERE		20h		
LV2 Russe (bonus)	MODULE				
Russe TD	MATIERE		20h		

SPOR102 Sport 74 (bonus)	MATIERE	18h	0
Stage facultatif S7	MODULE		

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Professionnalisation	UE				8
Jeu de simulation : SIMGEST	EC		30h		3
Initiatives et Actions Etudiantes	MODULE				
Stage de 3 à 5 mois	EC		3h		5
UE802 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE				6
Note de recherche	EC	3h	3h		5
Formation en BU (ZOTERO ...)	MODULE		2h		
Academic talks	EC				1
Academic talks CM	CM	3h			
Academic talks TD	TD		6h		
UE803 Economic Analysis	UE				4
Conférences thématiques	MODULE	6h			
Innovation et marché du travail	EC	12h	6h		2
Evaluation de politique publique	EC	15h	9h		2
UE804 Business Analysis	UE				7
Prévision financière	EC	12h	12h		3
English : professional communication	EC		21h		2
Marketing quantitatif	EC	9h	9h		2
UE805 Data mining et data science	UE				5
Projet de médiation économique	EC		12h		2
Econométrie des variables qualitative	EC	12h	12h		3
Langue Vivante semestre 8	CHOIX				
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		20h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		20h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		20h		
LV2 Chinois (bonus)	MODULE				
Chinois TD	MATIERE		20h		
LV2 Japonais (bonus)	MODULE				
Japonais TD	MATIERE		20h		
LV2 Russe (bonus)	MODULE				
Russe TD	MATIERE		20h		
SPOR202 Sport 74 (bonus)	MATIERE		20h		0

M2 - Economic and business analyst - Alternance

Année d'alternance - M2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Professionalisation	UE				10
Evaluation professionnelle de la mission	EC				5
Soutenance de mission professionnelle	EC				5
Portefeuille de compétences	MODULE		5h		
UE02 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE				13
Mémoire de recherche appliqué	EC	6h	6h		10
Soutenance de mémoire de recherche appliqué	EC				3
Suivi de Projet tutoré	MODULE		3h		
UE03 Economic Analysis	UE				10
Finance and risk management	EC	10h	10h		2
Etudes démographiques	EC	10h	10h		2
Energie, climat et développement durable	EC	12h	12h		3
Régulation, tarification d'un monopole naturel	EC	7h	7h		2
Veille concurrentielle et intelligence économique	EC	6h	6h		1
UE04 Module Business Analysis	UE				10
Méthodologie des études de marché	EC	9h	9h		2
Marketing	EC	6h	6h		2
Communication des études	EC	6h	6h		1
Développement, aménagement, urbanisme et territoire	EC	12h	12h		2
Label MIT	EC				3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h			0
Management des processus innovants	MODULE	24h			0
UE05 Module Data mining	UE				11
Evaluation d'impacts	EC	12h	12h		4
Econométrie des marchés financiers	EC	12h	12h		3
Analyse des données de panel	EC	12h	12h		4
UE06 Module Data science	UE				6
Logiciel de système d'information géographique	MODULE	4h	4h		
Logiciel de traitement d'enquêtes	MODULE	4h	4h		
Introduction to Machine Learning	EC				2
Introduction to Machine Learning CM	CM	13,5h			
Introduction to Machine Learning TD	TD		13,5h		
BI	EC	10h	10h		2
Python : approche métier	EC	9h	9h		2
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE				

