

SCIENCES, TECHNOLOGIES, SANTÉ

# BUT2/BUT3 - MMI : Développement web et dispositifs interactifs - Classique et Alernance

BUT Métiers du multimédia et de l'internet

Niveau de  
diplôme  
BAC +3ECTS  
180 créditsDurée  
3 années, 6  
semestresLangues  
d'enseignement  
Français

## Présentation

Le BUT MMI forme des généralistes de la communication numérique avec des compétences pluridisciplinaires, capables de participer aux différentes étapes d'un projet allant du besoin exprimé à la conception d'une stratégie pertinente, tenant compte du message à communiquer et des technologies à utiliser.

Dans le cadre de l'émergence constante de nouveaux produits multimédia, du renouvellement des stratégies de communication et de l'apparition de nouvelles technologies, les solutions numériques intègrent de plus en plus d'innovations.

**Le parcours Développement web et dispositifs interactifs du BUT MMI aborde les aspects du codage de sites web en intégrant un volume horaire consacré aux objets connectés.**

## Objectifs

Le BUT MMI vous permet d'acquérir des compétences variées comme de :

- Comprendre les besoins des utilisateurs et les dispositifs de communication numérique
- Concevoir une réponse stratégique pertinente
- Exprimer un message pour informer et communiquer
- Développer pour le web et les médias numériques

- Entreprendre dans le secteur du numérique

Le BUT MMI représente 2600h de formation réparties en 6 semestres.

Au moins 50% des heures sont consacrées aux enseignements pratiques et aux mises en situations professionnelles, dont 600h consacrées aux projets tutorés.

Chaque année vous intégrez une agence multimédia étudiante pour réaliser :

**des projets créatifs** encadrés par des professionnels. Vous pourrez par exemple gérer une exposition d'œuvres multimédia avec :

- la réalisation des œuvres (code, audiovisuel, graphisme)
- le déploiement de la communication autour de l'événement (plaquettes, affiches, teaser, réseaux sociaux...)
- l'organisation de l'exposition

**des projets professionnalisants** pour répondre aux besoins de clients réels. Ainsi vous pourrez notamment réaliser un site web, des supports graphiques, audiovisuels ou une campagne de communication digitale....

## Dimension internationale

Vous avez la possibilité de passer un semestre ou une année dans une université partenaire à l'étranger.

## Les atouts de la formation

- Des équipements spécifiques pour réaliser les Travaux Pratiques et projets avec logiciels adaptés (logiciels Affinity Photo, Designer, ProTools..) : plateau de tournage vidéo, studio d'enregistrement, équipements pour développer des objets connectés (imprimantes 3D, cartes programmables, composants électroniques et shields dédiés)
- Des événements multiples avec des partenaires professionnels : expositions d'œuvres multimédia et rallye vidéo.
- Des semaines de workshop dédiées au développement web, motion design, web design et stratégie de communication de contenus.
- De nombreux partenaires professionnels et intervenants impliqués dans l'accompagnement des étudiants.

#### Actions de professionnalisation :

- 8 semaines de stage en 2ème année pour découvrir les métiers en entreprise, au sein d'une institution/collectivité/association, de tous secteurs d'activité
- 14 semaines de stage en 3ème année pour le parcours création numérique
- Alternance en 3ème année pour bénéficier d'une expérience professionnelle rémunérée tout en étant formé

## Organisation

**Date de début de la formation :** 1ère quinzaine de septembre

**Date de fin de la formation :** 2ème quinzaine de juin

## Stage

**Intitulé :** Stage BUT2

**Année d'études :** BUT2

**Nature du stage :** Obligatoire

**Période :** Mai

**Période :** Juin

**Durée :** 8 semaines

**Lieu du stage :** En France ou à l'étranger

## Exemple de missions

Nos étudiants stagiaires sont capables de gérer un projet de site web, de réaliser des flyers, affiches, logos ou vidéos, de mettre en forme des contenus pour le web (image, texte et audiovisuel), de mener un projet multimédia ou événementiel.

## Alternance

### Modalités d'alternance

Le BUT MMI est obligatoire en alternance en 3ème année. Bénéficiez d'une expérience professionnelle et d'une rémunération tout en étant formé.

## Alternance

**Année d'études :** BUT3

**Type de contrat alternance :** Contrat d'apprentissage

**Type de contrat alternance :** Contrat de professionnalisation

## Rythme d'alternance

Sept à mai : 2/ 3 semaines par mois en entreprise  
Mi-juin à août : 100% en entreprise

**Durée :** 12 mois

## Exemple de missions

Scientifiques, créatifs et autonomes, nos étudiants en 3ème année de BUT MMI peuvent en alternance, gérer vos problématiques de :

- Création de site web
- Gestion de projets d'innovation numérique

---

## Modalités des projets tutorés

De nombreux projets de groupe (3 à 5 étudiants) sont proposés : projet print graphisme, projet développement de site avec base de données, création d'un site vitrine, réalisation d'une œuvre multimédia interactive

---

## Admission

---

### A qui s'adresse la formation ?

Dans la limite des places disponibles, le recrutement en BUT MMI sur une année N est ouvert aux BUT MMI d'année N-1 venant d'autres MMI de France. En effet, la formation est extrêmement pluridisciplinaire (sciences exactes, humaines et créatives), rendant alors anecdotique le recrutement d'autre types de diplômes (BTS ou autres filières de BUT par exemple).

Le recrutement se fait via une commission d'admission qui étudie le dossier académique, le profil et le projet du candidat. Un entretien individuel peut être proposé.

La plateforme pour postuler est [eCandidat](#) à partir du 15 mai.

---

## Attendus de la formation

### COMPÉTENCES GÉNÉRALES

- Avoir une culture générale de bon niveau : s'informer sur les questions d'actualité, s'intéresser aux nouvelles technologies, et aux tendances du numérique,

- Avoir une maîtrise du français permettant de communiquer à l'écrit et à l'oral de façon adaptée, de comprendre un énoncé, de l'analyser et de rédiger une solution,
- Avoir une connaissance suffisante de l'anglais permettant de progresser pendant la formation : échanger à l'oral, lire et comprendre un texte, répondre aux questions écrites et orales,
- Savoir mobiliser ses connaissances et développer un sens critique et raisonné,
- Être capable d'évoluer dans un environnement numérique et détenir des connaissances de base en bureautique.

### COMPÉTENCES TECHNIQUES ET SCIENTIFIQUES

- Avoir un intérêt pour les techniques associées à la communication numérique (culture scientifique, conception et programmation Web),
- Avoir une curiosité et de l'intérêt pour la création de site web, réalisations de vidéos, animation d'un réseau social,
- Avoir un usage courant d'Internet et du numérique,
- Savoir mobiliser ses connaissances pour répondre à une résolution de problème,
- Savoir élaborer un raisonnement scientifique/logique structuré et adapté à une situation.

### QUALITÉS HUMAINES

- Avoir une première réflexion sur son projet professionnel,
- Avoir l'esprit d'équipe et savoir s'intégrer dans les travaux de groupe via les projets et les travaux pratiques,
- Avoir le sens pratique, être attentif et rigoureux,
- Montrer son intérêt et sa motivation dans les matières relevant de la technique et/ou de la créativité (programmation, audiovisuel, communication, graphisme, etc.),
- Savoir s'impliquer et s'organiser dans ses études (ou gérer sa charge de travail) pour fournir le travail nécessaire à sa réussite en autonomie.

---

## Et après

### Poursuite d'études

Écoles privées ou publiques de Graphisme, Commerce, Ingénieurs, Arts... et de Développement Web (Gobelins, HETIC, IMAC)

---

## Poursuites d'études à l'USMB

- Licence Information-communication
- Licence Informatique

---

## Poursuite d'études à l'étranger

Une poursuite d'étude à l'International, notamment vers des destinations privilégiées au Canada, Roumanie, Belgique

---

## Métiers visés et insertion professionnelle

Vous pourrez travailler dans des secteurs et des structures variés : agence de communication, développeur de logiciels, société de production vidéo, service communication, de collectivités ou d'associations...

Les diplômés du BUT MMI deviennent :

- Concepteur de contenus web
- Assistant chef de projet Web
- Chargé de communication digitale
- Infographiste
- UX-UI designer
- Développeur web
- Motion designer

## Infos pratiques

---

## Contacts

### Responsable pédagogique

Gregory Houzet

✉ [Gregory.Houzet@univ-savoie.fr](mailto:Gregory.Houzet@univ-savoie.fr)

### Secrétariat pédagogique

Secrétariat MMI

☎ 04 79 75 81 62

### Scolarité administrative

Scolarité IUT Chambéry

☎ 04 79 75 81 76

✉ [scol-iut-chy@univ-smb.fr](mailto:scol-iut-chy@univ-smb.fr)

---

## Campus

🏠 Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

---

## En savoir plus

### Visitez notre site web

🔗 <https://www.iut-chy.univ-smb.fr/>

### Téléchargez la plaquette

🔗 [https://www.iut-chy.univ-smb.fr/wp-content/uploads/BUT\\_MMI\\_IUT\\_CHAMBERY.pdf](https://www.iut-chy.univ-smb.fr/wp-content/uploads/BUT_MMI_IUT_CHAMBERY.pdf)

# Programme

## BUT2 - MMI : Développement web et dispositifs interactifs

### Semestre 3

|                                                                                                           | Nature | CM   | TD   | TP  | Crédits |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------|------|-----|---------|
| RES301 Anglais                                                                                            | MODULE |      | 5h   | 10h |         |
| RES302 Anglais renforcé                                                                                   | MODULE |      | 5h   | 5h  |         |
| RES303 Design d'expérience                                                                                | MODULE | 3h   | 6h   | 6h  |         |
| RES304 Culture numérique                                                                                  | MODULE |      | 12h  | 3h  |         |
| RES305 Stratégie de communication et marketing                                                            | MODULE | 1,5h | 4,5h | 9h  |         |
| RES306 Référencement                                                                                      | MODULE | 1,5h | 3,5h | 10h |         |
| RES307 Expression, communication et rhétorique                                                            | MODULE |      | 10h  | 5h  |         |
| RES308 Ecriture, multimédia et narration                                                                  | MODULE |      | 9h   | 6h  |         |
| RES309 Création et design interactif                                                                      | MODULE | 1,5h | 3h   | 10h |         |
| RES310 Culture artistique                                                                                 | MODULE | 4,5h | 4,5h | 10h |         |
| RES311 Audiovisuel et motion design                                                                       | MODULE |      | 10h  | 10h |         |
| RES312 Développement front et intégration                                                                 | MODULE |      | 15h  | 20h |         |
| RES313 Développement back                                                                                 | MODULE |      | 10h  | 10h |         |
| RES314 Déploiement de services                                                                            | MODULE |      | 10h  | 10h |         |
| RES315 Représentation et traitement de l'information                                                      | MODULE |      | 10h  | 10h |         |
| RES316 Gestion de projet                                                                                  | MODULE |      | 10h  | 5h  |         |
| RES317 Economie, gestion et droit du numérique                                                            | MODULE |      | 15h  |     |         |
| RES318 Projet personnel et professionnel                                                                  | MODULE |      | 10h  | 5h  |         |
| SAE301 Semaines du web (maquette et développement)                                                        | MODULE | 6h   | 24h  | 27h |         |
| SAE302 Créer des supports numériques et graphiques pour la communication et l'organisation d'un événement | MODULE | 3h   | 5h   | 10h |         |
| SAE303 Concevoir visualisations données pour web, un support animé et une application interactive         | MODULE |      | 4,5h | 39h |         |

### Semestre 4

|                | Nature | CM | TD  | TP | Crédits |
|----------------|--------|----|-----|----|---------|
| RES401 Anglais | MODULE |    | 10h |    |         |

|                                                     |        |       |     |
|-----------------------------------------------------|--------|-------|-----|
| RES402 Economie, gestion et droit du numérique      | MODULE | 15h   |     |
| RES403 Design d'expérience                          | MODULE | 15h   |     |
| RES404 Expression et communication                  | MODULE | 10h   |     |
| RES405 Gestion de contenus spécialisés              | MODULE | 10h   |     |
| RES406 Développement Front                          | MODULE | 5h    | 10h |
| RES407 Développement Back                           | MODULE | 19,5h |     |
| RES408 Déploiement de services                      | MODULE | 10h   | 5h  |
| SAE401 Créer une campagne de communication visuelle | MODULE | 3h    | 15h |
| SAE402 Produire du contenu multimédia               | MODULE | 3h    | 15h |
| SAE403 Stage                                        | MODULE | 1,5h  |     |
| SAE404 Démarche portfolio                           | MODULE | 10h   |     |

## BUT3 - MMI : Développement web et dispositifs interactifs - Alternance

### Semestre 5

|                                                   | Nature | CM | TD    | TP | Crédits |
|---------------------------------------------------|--------|----|-------|----|---------|
| RES501 Anglais                                    | MODULE |    | 12h   |    |         |
| RES502 Management et assurance qualité            | MODULE |    | 6h    |    |         |
| RES503 Entrepreneuriat                            | MODULE |    | 6h    |    |         |
| RES504 Projet Personnel et Professionnel          | MODULE |    | 10,5h |    |         |
| RES505 Développement front avancé                 | MODULE |    | 15h   |    |         |
| RES506 Développement back avancé                  | MODULE |    | 33h   |    |         |
| RES507 Dispositifs interactifs                    | MODULE |    | 85h   |    |         |
| RES508 Hébergement et cybersécurité               | MODULE |    | 18h   |    |         |
| SAE501 Développement web et dispositif interactif | MODULE |    | 60h   |    |         |
| SAE502 Démarche portfolio                         | MODULE |    | 9h    |    |         |

### Semestre 6

|                                                   | Nature | CM | TD  | TP | Crédits |
|---------------------------------------------------|--------|----|-----|----|---------|
| RES601 Entrepreneuriat                            | MODULE |    | 6h  |    |         |
| RES602 Développement web et dispositif interactif | MODULE |    | 30h |    |         |
| SAE601 Alternance                                 | MODULE |    |     |    |         |
| SAE602 Démarche portfolio                         | MODULE |    |     |    |         |

