UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

ARTS, LETTRES, LANGUES

Développement et internationalisation des entreprises et des territoires

Master Langues étrangeres appliquées

Durée
2 années, 4 semestres

Langues d'enseignement
Français

Présentation

Le parcours de double-diplôme "Développement et Internationalisation des entreprises et des territoires" a pour objectif de former de futurs professionnels engagés dans le développement des relations économiques transfrontalières entre la France et l'Italie. Au-delà de compétences en management international, ils auront une parfaite maîtrise du français, de l'anglais et de l'italien, et une compréhension approfondie du contexte économique, social et politique de ces deux pays. Ils pourront également contribuer à l'amélioration de la compétitivité territoriale de ces deux pays, au-travers notamment de la formulation et de la mise en œuvre de stratégies de promotion et de valorisation du territoire.

Objectifs

La formation proposée, élaborée conjointement par les partenaires, est destinée à former des spécialistes dans les domaines suivants : marketing international, commerce international, promotion territoriale, développement international, négociation internationale.

Dimension internationale

Les étudiant.e.s du Master DIET réalisent leur M1 à l'Università della Valle d'Aosta (UNIVDA) au sein du Master en Economie et politique du territoire et de l'entreprise (Laurea Magistrale in Economia e politiche del territorio e dell'impresa) qui a pour objectif d'explorer et d'approfondir les modalités de valorisation des territoires, et plus spécifiquement des zones de montagne.
Les étudiant.e.s effectuent leur M2 à l'Université Savoie Mont Blanc, avec un premier semestre de cours à l'USMB puis un second semestre consacré au stage professionnel.

Les atouts de la formation

- Cours de langues étrangères en petits groupes
- Obtention d'un diplôme binational de Master
- Stage de longue durée au second semestre du M2
- Suivi individualisé du projet professionnel de l'étudiant

Organisation

Date de début de la formation : 1ère quinzaine de septembre

Date de fin de la formation : Dernière quinzaine de juin

Admission

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

A qui s'adresse la formation ?

Etudiant.e.s maîtrisant l'anglais, le français et l'italien (niveau B2 minimum), et ayant un intérêt pour le Management et l'internationalisation des entreprises

Attendus de la formation

Outre la maîtrise de l'anglais, du français et de l'italien, des connaissances en économie et gestion, des connaissances en géopolitique et relations internationales, une bonne culture générale.)

Et après

Poursuite d'études

Doctorat en Sciences de Gestion

Poursuite d'études à l'étranger

PhD in Management Science

Métiers visés et insertion professionnelle

- Chargé.e du développement territorial
- Chargé.e de la promotion du territoire
- Responsable export
- Chargé.e d'études économiques
- Responsable du développement international

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Fabrice De-Poli
+33 4 79 75 83 31
Fabrice.De-Poli@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Ines Esseghir
+33 4 79 75 85 85
Ines.Esseghir@univ-savoie.fr

Campus

Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

En savoir plus

Site web du Master DIET
https://master-diet.eu/

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

Programme

M2 - Développement et internationalisation des entreprises et des territoires

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Langue et civilisation	UE				6
Enjeux du monde anglophone 3	EC	21h			2
Anglais: Compréhension et expression appliquées IO 3	EC		21h		2
Enjeux des mondes francophones 3	EC	21h			2
La nouvelle géopolitique italienne des années 2000	EC	21h			2
Intercompréhension entre langues romanes 1	EC		18h		2
UE902 Environnement international	UE				12
Environnement économique international	EC				3
Environnement économique international CM	CM	18h			
Recherche en stratégie et marketing international	EC		9h		2
La gouvernance mondiale : mythes et réalités	EC	15h			3
Transformation numérique des organisations	EC	12h			2
Responsabilité sociale et environ. des organisat° IO	EC		8h		2
Ouverture sur le monde professionnel	MODULE	3h			
UE903 Management	UE				12
Management de projet international	EC	12h			2
International entrepreneurship and innovation UNITA	EC	9h	12h		3
Communication numérique	EC	9h	9h		4
Négociation interculturelle	EC	15h			3
Ouverture sur les métiers du développement internat.	MODULE		4,5h		

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Stage	UE				30
Stage DIET	EC				30

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 14 décembre 2023

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité