



Durée
2 années, 4
semestres



Langues
d'enseignement
Français

Présentation

La mention Management prépare principalement les étudiants à occuper des postes à responsabilité dans des organisations variées (secteurs privé ou public, TPE, PME, ETI ou MN).

Le parcours Management de Zones Export s'appuie sur un socle solide d'enseignements en gestion et dans l'expertise (management international). Les étudiants se préparent à des fonctions de manager international dans le domaine de l'export et du marketing international. Ils développent des compétences pour mettre en place et déployer des stratégies commerciales sur des marchés étrangers, manager des équipes multiculturelles, diriger des filiales à l'étranger.

Certains cours sont donnés en anglais.

Une place importante est accordée à la professionnalisation avec des modules d'aide à l'insertion professionnelle ou encore de diagnostic d'entreprise.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation du master CI - MZE..

Objectifs

Le master "Management de zones export" forme de futurs responsables capables d'évoluer et de réussir dans l'univers complexe et dynamique du commerce international.

Les compétences visées sont:

Capacité à élaborer une stratégie d'internationalisation : Identification et choix de clients et/ou de fournisseurs à l'international; Capacité à concevoir et piloter des solutions de gestion de l'internationalisation; Capacité à communiquer, négocier et contractualiser dans un contexte pluriculturel; Capacité à conduire une analyse réflexible et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de réglementation.

Dimension internationale

Les étudiants ont la possibilité de suivre un ou deux semestres de cours à l'étranger

Les atouts de la formation

Le principal avantage de cette formation est donc de jouir d'un poste de responsabilité au niveau international, grâce à :

-Un enseignement reconnu (un mixte d'académiques et de professionnels) et une pédagogie active

-Un environnement multiculturel

-Un accent sur la professionnalisation : coaching personnalisé vers l'emploi et des expériences (entre 9 et 11 mois de stage en 2 ans).

Organisation

Effectifs attendus

20 étudiants par année

Date de début de la formation : 1re quinzaine Septembre

Date de fin de la formation : Septembre en M2

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Titulaires d'une licence (sciences économiques, de gestion, LEA, etc.) ou équivalent pour l'entrée en M1, ou

Titulaires d'un Master 1 orienté international pour l'entrée en M2.

Accès sur dossier.

Candidater et s'inscrire

[🔗 Candidater / S'inscrire](#)

Attendus de la formation

Pour une entrée en Master 1, les attendus sont les connaissances, compétences dans le domaine de la gestion et de l'économie. Les expériences et/ou connaissances liées à l'international sont appréciées.

Et après

Poursuite d'études hors USMB

Possibilité de poursuivre en Doctorat en Sciences de Gestion

Métiers visés et insertion professionnelle

- * Responsable import-export,
- * Responsable des ventes à l'international,
- * Responsable marketing international,
- * Chef de marché à l'international,
- * Responsable Zones export,
- * Responsable développement international,
- * Chef de projet à l'international,
- * Conseil en stratégie internationale,
- * Responsable logistique internationale,
- * *Business developer*,...

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Veronique Favre-Bonte

✉ veronique.favre-bonte@univ-smb.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Etablissements partenaires

Club des entreprises


🔗 <https://www.club-entreprises.univ-smb.fr/>

Laboratoires partenaires

IREGE

<https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

M1 - Commerce international - management de zones export

Semestre 7

UE701 Fondamentaux	7 crédits
Business English	2 crédits
Management d'équipes et leadership	2 crédits
Management Stratégique	2 crédits
Aide à l'Insertion Professionnelle	1 crédits
UE702 Recherche & Conseil	5 crédits
Initiation à la recherche	2 crédits
Statistiques, enquêtes, analyse des données	2 crédits
Excel avancé	1 crédits
UE703 Business à l'international 1	6 crédits
Transport à l'international	2 crédits
Go to market	2 crédits
Management de l'import / export	2 crédits
UE704 Business à l'international 2	6 crédits
Enjeux économiques contemporains	2 crédits
Gestion des appels d'offres	2 crédits
LV2 : société et culture 1	
LV2 : Société et culture 1 Espagnol	2 crédits
LV2 : Société et culture 1 Italien	2 crédits
LV2 : Société et culture 1 Allemand	2 crédits
LV2 : Société et culture 1 FLE	2 crédits
UE705 Expertises transverses	6 crédits
Analyse financière	2 crédits
Systèmes d'information & digitalisation	2 crédits
Projet d'innovation	2 crédits
Projet d'innovation	

Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)

SPOR104 Sport 73 (bonus)

Stage facultatif S7

Semestre 8

UE801 Professionnalisation	8 crédits
Jeu de simulation : SIMGEST	3 crédits
Initiatives et Actions Etudiantes	
Stage de 3 à 5 mois	5 crédits
UE802 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	6 crédits
Note de recherche	5 crédits
Formation en BU (ZOTERO ...)	
Academic talks	1 crédits
UE803 International business 3	8 crédits
Cultural Difference in Business	2 crédits
Purchasing Management	2 crédits
Approche Pays : Moyent orient	2 crédits
International logistic	2 crédits
UE804 Business à l'international 4	8 crédits
Outils marketing pour l'international	2 crédits
Stratégie des organisations à l'international	2 crédits
English : professional communication	2 crédits
LV2 : Société et culture 2	2 crédits
LV2 : Société et culture 2 Espagnol	2 crédits
LV2 : Société et culture 2 Italien	2 crédits
LV2 : Société et culture 2 Allemand	2 crédits
LV2 : Société et culture 2 FLE	2 crédits
Conférences thématiques	

Phonologie anglaise - Langue pour
débutant (bonus)

SPOR204 Sport 73 (bonus)

Stage facultatif S8

M2 - Commerce International - management de zones export

Semestre 9

UE901 Professionnalisation	6 crédits
Diagnostic d'entreprise / jeu de simulation	3 crédits
Projet pro. & connaissance de soi (compétences)	2 crédits
Accompagnement à la recherche de stage	
Cas pratique & Management de projet	1 crédits
UE902 Recherche & Conseil	4 crédits
Méthodes quantitatives	2 crédits
Méthodes qualitatives	2 crédits
Préparation au mémoire	
UE903 Management des activités internationales	8 crédits
Vente et négociation commerciale	2 crédits
Stratégie internationale	2 crédits
Pilotage des entreprises et contexte international	2 crédits
Country Risk Assesment and Management	2 crédits
UE904 Approches des marchés internationaux	6 crédits
Marketing international	2 crédits
Emerging & developed markets : business differences	2 crédits
Géopolitique et géo-économie	2 crédits
UE905 Langues et interculturelité	6 crédits
Management des équipes interculturelles	2 crédits
Anglais projet	2 crédits
LV2 Projet	
LV2 Espagnol	2 crédits
LV2 Italien	2 crédits
LV2 Allemand	2 crédits
LV2 Français Langue Etrangère	2 crédits
Stage facultatif S9	

Semestre 10

UE001 Professionnalisation	7 crédits	S'internationaliser dans un monde incertain	
Stage / Piton	5 crédits	Adaptation et résilience des org. et des entreprises	
Soutenance portefeuille de compétences	2 crédits	Des informations géopol. à la com. stratégique	
UE002 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	17 crédits	Conférences, séminaires et tables-rondes	3 crédits
Mémoire	13 crédits	Restitution	3 crédits
Soutenance de mémoire	4 crédits		
UE003 Labels		UE003 Culture et enjeux industriels	6 crédits
UE003 CREMIS	6 crédits	Nvx Enjeux de l'industrie / Efficience et Management	2 crédits
Thematic Research seminars	3 crédits	Leviers de la performance de la Supply Chain	2 crédits
IREGE and LISTIC seminars	1 crédits	Analyse des pratiques managériales lors du stage	2 crédits
Collective methodological coaching	2 crédits		
UE003 Entrepreneuriat social et économie locale	6 crédits	UE003 Management de l'innovation et de la transformation	6 crédits
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	2 crédits	Transformation et Stratégies d'innovation	3 crédits
Concevoir son projet / revoir le business model	4 crédits	Management des processus innovants	3 crédits
UE003 Marketing des terroirs	6 crédits	UE003 Du management au leadership	6 crédits
Approche pluridisciplinaire du terroir	1 crédits	Séminaire	2 crédits
Terroir et comportement du consommateur	1 crédits	Se manager et se renouveler	2 crédits
Stratégie marketing des produits de terroir	1 crédits	Manager et développer son équipe	2 crédits
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	1 crédits		
Visite terrain et conduite de projet	2 crédits	Valorisation de l'engagement étudiant	0 crédits
UE003 E-Commerce	6 crédits		
Conception d'un site de e-commerce	1 crédits	Stage facultatif S10	
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	1 crédits		
Gestion de projets e-commerce	2 crédits		
Soutenances	2 crédits		
UE003 Géopolitique, enjeux contemp et diplomatie d'affaires	6 crédits		
De la géopolitique à la diplomatie d'affaire			
Intelligence économique et veille stratégique			