

Commerce international - Management de Zones Export

Master Management



Durée
2 années, 4
semestres



**Langues
d'enseignement**
Français



**Taux d'insertion
professionnelle**
[https://
vip.sphinxonline.net/
ovetu/
Fusion_IPIQ2/
Report_MonMaster.htm?
pwd=Mas&user=manag](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=manag)

Présentation

M1 : Campagne de candidature via [MonMaster](#) du 25/02/25 au 24/03/25

M2 : Campagne de candidature via [E-Candidat](#) du 10/02/25 au 04/04/25

La mention Management prépare principalement les étudiants à occuper des postes à responsabilité dans des organisations variées (secteurs privé ou public, TPE, PME, ETI ou MN).

Le parcours Management de Zones Export s'appuie sur un socle solide d'enseignements en gestion et dans l'expertise (management international). Les étudiants se préparent à des fonctions de manager international dans le domaine de l'export et du marketing international. Ils développent des compétences pour mettre en place et déployer des stratégies commerciales sur des marchés étrangers, manager des équipes multiculturelles, diriger des filiales à l'étranger.

Certains cours sont donnés en anglais.

Une place importante est accordée à la professionnalisation avec des modules d'aide à l'insertion professionnelle ou encore de diagnostic d'entreprise.

Découvrez les atouts et spécificités des formations en Commerce International, Achats et Supply Chain en visionnant [cette vidéo](#). Et ceux du master CI - MZE en visionnant [cette vidéo](#) de présentation.

Objectifs

Le master "Management de zones export" forme de futurs responsables capables d'évoluer et de réussir dans l'univers complexe et dynamique du commerce international.

Les compétences visées sont:

Capacité à élaborer une stratégie d'internationalisation : Identification et choix de clients et/ou de fournisseurs à l'international; Capacité à concevoir et piloter des solutions de gestion de l'internationalisation; Capacité à communiquer, négocier et contractualiser dans un contexte pluriculturel; Capacité à conduire une analyse réflexible et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une situation afin de proposer des solutions

adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de réglementation.

Dimension internationale

Les étudiants ont la possibilité de suivre un ou deux semestres de cours à l'étranger

Les atouts de la formation

Le principal avantage de cette formation est donc de jouir d'un poste de responsabilité au niveau international, grâce à :

-Un enseignement reconnu (un mixte d'académiques et de professionnels) et une pédagogie active

-Un environnement multiculturel

-Un accent sur la professionnalisation : coaching personnalisé vers l'emploi et des expériences (entre 11 et 17 mois de stage/ apprentissage en 2 ans).

Organisation

Effectifs attendus

20 étudiants par année

Date de début de la formation : 1re quinzaine Septembre

Date de fin de la formation : Septembre en M2

Alternance

Alternance

Année d'études : M2

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Titulaires d'une licence (sciences économiques, de gestion, LEA, etc.) ou équivalent pour l'entrée en M1, ou

Titulaires d'un Master 1 orienté international pour l'entrée en M2.

Accès sur dossier.

Pour les candidatures en M1, le **Score IAE Message est demandé pour tout étudiant ne venant pas d'un IAE.**

Une attestation de niveau de langue anglaise (Toeic, Toefl, Cles, Linguaskill, Cambridge, ielts) est également requise.

Candidater et s'inscrire

 [Candidater / S'inscrire](#)

Attendus de la formation

Pour une entrée en Master 1, les attendus sont les connaissances, compétences dans le domaine de la gestion et de l'économie. Les expériences et/ou connaissances liées à l'international sont appréciées.

Et après

Poursuite d'études

Possibilité de poursuivre en Doctorat en Sciences de Gestion

Métiers visés et insertion professionnelle

- Responsable import-export,
- Responsable des ventes à l'international,
- Responsable marketing international,
- Chef de marché à l'international,
- Responsable Zones export,
- Responsable développement international,
- Chef de projet à l'international,
- Conseil en stratégie internationale,
- Responsable logistique internationale,
- *Business developer*,...

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Veronique Favre-Bonte

☎ +33 4 79 75 83 18

✉ Veronique.Favre-Bonte@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Etablissements partenaires

Club des entreprises

🔗 <https://www.club-entreprises.univ-smb.fr/>

Laboratoires partenaires

IREGE

🔗 <https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

M1 - Commerce international - management de zones export

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7 crédits
Business English	EC		21h		2 crédits
Management d'équipes et leadership	EC	12h	12h		2 crédits
Management Stratégique Responsable	EC	12h	7,5h		2 crédits
Accompagnement à la recherche de stage	EC	6h	6h		
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1 crédits
UE702 Recherche & Conseil	UE				5 crédits
Initiation à la recherche	EC	12h			2 crédits
Statistiques, enquêtes, analyse des données	EC		15h		2 crédits
Excel avancé	EC		9h		1 crédits
Formation en BU (ZOTERO ...)	MODULE		4,5h		
UE703 Business à l'international 1	UE				6 crédits
Intercultural strategie	EC		15h		3 crédits
Management de l'import / export	EC	15h	9h		3 crédits
UE704 Business à l'international 2	UE				6 crédits
Enjeux économiques contemporains	EC	12h			2 crédits
Gestion des appels d'offres	EC	6h	9h		2 crédits
LV2 : société et culture 1	CHOIX				
LV2 : Société et culture 1 Espagnol	EC		19,5h		2 crédits
LV2 : Société et culture 1 Italien	EC		19,5h		2 crédits
LV2 : Société et culture 1 Allemand	EC		19,5h		2 crédits
LV2 : Société et culture 1 FLE	EC		8h		2 crédits
UE705 Expertises transverses	UE				6 crédits
Analyse financière	EC	9h	6h		2 crédits
Systèmes d'information & digitalisation	EC	9h	6h		2 crédits
Projet d'innovation	EC				2 crédits
Projet d'innovation	MATIERE	16h	8h		
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
--	--------	----	----	----	---------

UE801 Professionnalisation	UE			8 crédits
Jeu de simulation : SIMGEST	EC	30h		3 crédits
Initiatives et Actions Etudiantes	MODULE			
Stage de 3 à 5 mois	EC	3h		5 crédits
Accompagnement à la recherche de stage	EC	4h	3h	
UE802 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE			6 crédits
Note de recherche	EC	3h	3h	5 crédits
Academic talks	EC	3h	6h	1 crédits
UE803 International business 3	UE			8 crédits
Approche Pays : Moyen Orient	EC	12h		2 crédits
International logistic	EC	6h	9h	3 crédits
Transport à l'international	EC	9h	6h	3 crédits
UE804 Business à l'international 4	UE			8 crédits
Outils marketing pour l'international	EC	15h	9h	2 crédits
Stratégie des organisations à l'international	EC	15h	6h	2 crédits
English : professional communication	EC		21h	2 crédits
LV2 : Société et culture 2	CHOIX			2 crédits
LV2 : Société et culture 2 Espagnol	EC		19,5h	2 crédits
LV2 : Société et culture 2 Italien	EC		19,5h	2 crédits
LV2 : Société et culture 2 Allemand	EC		19,5h	2 crédits
LV2 : Société et culture 2 FLE	EC		8h	2 crédits
Conférences thématiques	MODULE	9h		
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h	
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h	
Stage facultatif S8	MODULE			
Label CREMIS M1	EC	18h		

M2 - Commerce International - management de zones export - Alternance

Année d'alternance - M2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Professionnalisation	UE				16 crédits
Diagnostic d'entreprise / jeu de simulation	EC	10,5h	10,5h		3 crédits
Projet pro. & connaissance de soi	EC	7h	7h		1 crédits
Gestion des marchés internationaux	EC	6h	6h		1 crédits
Mission entreprise	EC				7 crédits
Portefeuille de compétences et soutenance	EC	3,5h	3,5h		2 crédits
Cas pratique et Management de projet	EC	17,5h	17,5h		2 crédits
Séance de travail sur projet mémoire	EC	7h	7h		
UE02 Recherche et Conseil	UE				20 crédits

Méthodes quantitatives	EC	9h	9h	2 crédits
Méthodes qualitatives	EC	9h	9h	2 crédits
Mémoire	EC	9h	9h	11 crédits
Soutenance de mémoire	EC	2h	2h	5 crédits
UE03 Management des Activités Internationales	UE			8 crédits
Négociation internationale	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
Stratégie internationale	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
Pilotage des entreprises et contexte international	EC	9h	9h	2 crédits
Country Risk Assesment and Management	EC	9h	9h	2 crédits
UE04 Approches des Marchés Intenationaux	UE			10 crédits
Go to market	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
Supply chain et Commerce International	EC	7h	7h	2 crédits
Gestion des connaissances	EC	1,5h	1,5h	1 crédits
Business differences between emerging and developed market	EC	20,5h	20,5h	3 crédits
Géopolitique et géo-économie	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
UE05 Langues et Interculturalité	UE			6 crédits
Gestion des équipes à l'international	EC	9h	9h	2 crédits
English for Business	EC	17,5h	17,5h	2 crédits
LV2 : Société et culture 3	CHOIX			
LV2 : Société et culture 3 Espagnol	EC	12h	12h	2 crédits
LV2 : Société et culture 3 Italien	EC	12h	12h	2 crédits
LV2 : Société et culture 3 Allemand	EC	12h	12h	2 crédits
LV2 : Société et culture 3 FLE	EC	12h	12h	2 crédits

M2 - Commerce International - management de zones export - M2 CI -MZE 6 mois chez un partenaire & 6 mois de stage

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Etudes à l'international	UE				30 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Etudes à l'international	UE				30 crédits
Stage à l'étranger	EC				7 crédits
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2 crédits
Mémoire	EC				13 crédits
Soutenance de mémoire	EC				8 crédits