

L3 - Business et commerce international

Licence Economie et gestion



Durée
1 année, 2
semestres



Langues
d'enseignement
Français

Présentation

Campagne de candidature via [E-candidat](#) du 31/03/25 au 04/05/25

La licence Économie-Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc dispense aux étudiants une formation généraliste dans les domaines de l'économie et de la gestion sur trois ans. Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation de la licence.

La 3e année Business et Commerce International est une pré-spécialisation visant l'accès aux masters correspondants.

Ce parcours forme des managers capables d'assurer des fonctions d'interface (recherche de partenaires, clients ou fournisseurs, analyse de marché à l'international, organisation de la supply chain, contrôle de la performance, etc.) dans un environnement multilingue et multiculturel.

L'étudiant développe ainsi des compétences indéniables en management, management appliqué à l'international et maîtrise des langues étrangères. Ces compétences sont fortement recherchées par les entreprises.

La L3 vise une poursuite en Master dans les domaines du commerce international, du marketing et des achats/logistique.

En 2025, cette licence est classée à la 8ème place du [classement Commerce international des meilleurs bachelors](#).

La licence Business et Commerce International de l'IAE Savoie Mont Blanc est classée cette année à la 6ème place du [classement Commerce, Vente et Distribution locale et internationale en Auvergne-Rhône-Alpes](#).

Objectifs

Des compétences disciplinaires : mobiliser les principaux concepts de l'économie et de la gestion, les méthodes d'analyse et outils quantitatifs et qualitatifs.

Des compétences préprofessionnelles : travail en équipe, autonomie et prise d'initiative, élaboration d'un projet professionnel.

Des compétences transversales et linguistiques : méthodologie, maîtrise des langues étrangères, numérique.

Dimension internationale

La dimension internationale du programme est présente de manière transversale dans le programme Licence 3 BCI. Au-delà des cours en lien avec l'international, il est possible de candidater en septembre pour une mobilité internationale d'études au deuxième semestre. Le stage

comprend également une dimension internationale qu'il se déroule à l'étranger ou en France.

Les atouts de la formation

Les atouts de la formation sont

1. Un programme académique qui aborde un socle commun de connaissance en économie et gestion ainsi que des cours spécifiques en commerce international,
2. Le stage comme opportunité d'acquérir des compétences et expérience en entreprise
3. Un travail encadré tout au long de l'année sur la construction de son projet professionnel.

Organisation

Effectifs attendus

50 étudiants

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Étudiants ayant validé 120 ECTS (L2, DUT, BTS, CPGE...).
Accès sur dossier. Anglais et LV2 requis.

L'accès est de plein droit pour les titulaires de la L2 Économie Gestion de l'Université Savoie Mont Blanc et sur dossier pour tous les autres étudiants.

Candidater et s'inscrire

 [Candidater / S'inscrire](#)

Et après

Poursuites d'études à l'USMB

- Commerce international - Management de Zones Export
- Marketing – cursus international
- Achats et logistique - Classique (M1) et alternance (M2)
- European Master in Business Studies

Métiers visés et insertion professionnelle

- Commercial-e import-export
- Administrateur-trice des ventes
- Responsable de zone
- Acheteur ou Acheteuse
- Chargé-e de marketing international.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Amy Church-Morel

 +33 4 79 75 91 01

 Amy.Church-Morel@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Contact Admissions Chambéry

 admission-etu-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

L3 - Business et Commerce International

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF501 Socle commun	UE				6 crédits
Théorie des organisations	MODL	30h			
Techniques d'enquête	MODL	9h	15h		
UAI502 Spécialisation BCI 1	UE				6 crédits
Diagnostic stratégique	MODL	10,5h	10,5h		
Supply chain	MODL	10,5h	10,5h		
Découverte de l'ent. - Connaissance du monde ind.	MODL	10,5h	10,5h		
UAI503 Spécialisation BCI 2	UE				6 crédits
Développement durable et commerce international	MODL	9h	12h		
Introduction aux achats	MODL	10,5h	10,5h		
UAI504 Spécialisation BCI 3	UE				6 crédits
Economie et marchés à l'international	MODL	10,5h	10,5h		
Techniques du commerce international	MODL	18h	18h		
UAM505 Internationalisation	UE				6 crédits
Business English	MODL		21h		
Valorisation de l'engagement étudiant	MODL				
Cours disciplinaire international (Global competence)	MODL	4h	10,5h		
Langue Vivante 2	CHOIX				
LV2 Espagnol	MODL		21h		
LV2 Italien	MODL		21h		
LV2 Allemand	MODL		21h		
Stage facultatif S5	MODL				
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF601 Socle commun	UE				6 crédits
Economie du travail et GRH	MODL	30h			
Analyse financière	MODL	9h	12h		
UAF602 Expérience professionnelle	UE				6 crédits
Stage - Expérience professionnelle	MODL				
SAE - Stage - Expérience professionnelle	MODL				
UAF603 Evaluation du stage	UE				6 crédits

Projet tutoré	MODL			
SAE - Projet tutoré	MODL			
UAI604 Spécialisation BCI 4	UE			6 crédits
International marketing and sales	MODL		18h	
Projets	MODL	9h	3h	
Jeu d'entreprise avec des entrepreneurs locaux	MODL		24h	
UAM605 Internationalisation	UE			6 crédits
Business English	MODL		21h	
Valorisation de l'engagement étudiant	MODL			
Cours disciplinaire international (Culture et langue)	CHOIX			
Culture et langue - Japonais	MODL		21h	
Culture et langue - Chinois	MODL		21h	
Culture et langue - Russe	MODL		21h	
Culture et langue - Arabe	MODL		21h	
Langue Vivante 2	CHOIX			
LV2 Espagnol	MODL		21h	
LV2 Italien	MODL		21h	
LV2 Allemand	MODL		21h	
Stage facultatif S6	MODL			
Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h	