

# LP - Activités touristiques de montagne

Licence professionnelle Tourisme et loisirs sportifs



Niveau de  
diplôme  
BAC +3



Durée  
1 année, 2  
semestres



Langues  
d'enseignement  
Français

## Présentation

La licence professionnelle Activités Touristiques de Montagne s'inscrit dans le cadre du pôle d'excellence «Montagne Inventive» créé par l'Université Savoie Mont Blanc et labellisé par l'Institut Français du Tourisme. Le tourisme est un secteur économique classé parmi les 1ers au niveau régional (52% de l'économie savoyarde), national (France = 1er pays pour son nombre de visiteurs étrangers) et dans le monde en matière d'emplois et de perspectives d'avenir.

## Objectifs

Cette licence professionnelle forme les futurs managers du secteur touristique dans les territoires de montagne.

Les études de cas et travaux dirigés, dédiés aux Activités Touristiques de Montagne, constituent le socle d'un enseignement orienté vers des applicatifs.

La conduite des missions et de projets en entreprise durant les périodes d'alternance constitue l'autre volet de cet apprentissage au cours duquel l'alternant apprend par la pratique.

## Les atouts de la formation

- \* Équipe pédagogique constituée d'universitaires spécialistes du tourisme et d'intervenants issus du milieu du tourisme de montagne
- \* Solide réseau de partenaires dans le milieu du tourisme de montagne (offices de tourisme, exploitants de remontées mécaniques, hébergeurs, communautés de communes, prestataires de services, etc.)
- \* Cette licence professionnelle s'inscrit dans un cadre socio-économique exceptionnel, les territoires savoyards représentant une part extrêmement importante de l'activité de tourisme de montagne dans le paysage européen. Perspective JO d'hiver 2030 dans les Alpes...

## Organisation

### Effectifs attendus

25 étudiants

## Admission

### A qui s'adresse la formation ?

Être titulaire d'un BAC+2 (en formation initiale ou en alternance) :

- \* BUT 2 (GACO, GEA, TC)
- \* BTS (Gestion / Commerce, Tourisme, Hôtellerie)

\* L2 (AES, Droit, Économie, Psychologie)  
Et être recruté(e) par une entreprise en contrat  
d'apprentissage ou de professionnalisation.

Sélection sur dossier et entretien individuel (pour cerner la  
motivation pour la formation choisie et l'alternance)

Le candidat admissible après l'entretien de motivation doit  
signer un contrat de professionnalisation pour obtenir une  
place définitive.

---

## Candidater et s'inscrire

[Candidater / s'inscrire](#)

---

## Attendus de la formation

- \* Expérience professionnelle dans le secteur du tourisme et/  
ou attirance pour la montagne et pratique de loisirs en lien  
avec la montagne.
- \* Bon niveau d'anglais.

---

## Et après

---

### Métiers visés et insertion professionnelle

**Métiers visés** : Chargé(e) de promotion, Chargé(e) de  
communication, Attaché(e) commercial(e), Chargé(e) de  
la relation client, Social Media Manager, Assistant(e)  
marketing digital, Assistant(e) de direction, Gérant(e)  
d'activité sportive...

**Organisations touristiques visées** : Offices de  
tourisme, Résidences de tourisme, Hôtellerie, Groupement  
d'hébergeurs, Locations saisonnières, Prestataires  
d'activités sportives de loisirs, Remontées mécaniques,  
Comités départementaux et régionaux de tourisme, Services  
nationaux, Tour-opérateurs, Agences de voyage...

---

## Infos pratiques

---

### Contacts

Secrétariat pédagogique

Secrétariat GACO

☎ 04 79 75 94 05

✉ [secretariat.gaco@univ-smb.fr](mailto:secretariat.gaco@univ-smb.fr)

Responsable pédagogique

Cecile Perret

☎ +33 4 79 75 94 02

✉ [Cecile.Perret@univ-savoie.fr](mailto:Cecile.Perret@univ-savoie.fr)

---

### Campus

 Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

# Programme

## Organisation

Cours dispensés à l'IUT de Chambéry, Campus de Savoie Technolac.

Durée de la formation : 12 mois

Les périodes en entreprise correspondront aux 2 saisons touristiques : hiver et été.

## LP - Activités touristiques de montagne

### Semestre 5

|  | Nature | CM    | TD    | TP | Crédits |
|--|--------|-------|-------|----|---------|
| UE501 Territoires, innovation et parcours client   | UE     |       |       |    | 8       |
| Spécificités des territoires de montagne           | EC     | 15h   | 19,5h |    | 4       |
| Design de service et design thinking               | EC     | 10h   | 15h   |    | 2       |
| Panorama et pilotage du tourisme en France         | EC     | 10,5h | 9h    |    | 2       |
| UE502 Gestion 1 - Marketing                        | UE     |       |       |    | 7       |
| Marketing stratégique et opérationnel              | EC     | 21h   | 9h    |    | 4       |
| Relation Client                                    | EC     | 4,5h  | 4,5h  |    | 1       |
| Marque et identité                                 | EC     | 10,5h | 10,5h |    | 2       |
| UE503 Gestion 1 - Digital                          | UE     |       |       |    | 7       |
| E-tourisme et stratégie digitale                   | EC     | 10,5h | 10,5h |    | 2       |
| Bâtir sa stratégie social media : enjeux et outils | EC     | 10,5h | 9h    |    | 3       |
| Créer et piloter son site web et son écosystème    | EC     | 4,5h  | 10,5h |    | 2       |
| UE504 Communication et interculturel               | UE     |       |       |    | 5       |
| Communication et relations presse                  | EC     | 6h    | 6h    |    | 1       |
| Management interculturel du tourisme               | EC     | 10,5h | 9h    |    | 2       |
| Anglais du tourisme de montagne 1/2                | EC     |       | 21h   |    | 2       |
| UE505 Projet tutoré 1/2                            | UE     |       |       |    | 3       |
| Développer son savoir-être                         | EC     |       | 19,5h |    | 2       |
| Management de projet                               | MODULE |       | 15h   |    |         |
| Méthode et stratégie professionnelle               | EC     | 10,5h | 4,5h  |    | 1       |

### Semestre 6

|  | Nature | CM    | TD    | TP | Crédits |
|--|--------|-------|-------|----|---------|
| UE601 Gestion 2 - Commercial/Finance                 | UE     |       |       |    | 5       |
| Ing financière des orga et des produits touristiques | EC     | 10,5h | 19,5h |    | 3       |
| Négociation commerciale                              | EC     | 10,5h | 9h    |    | 2       |

|  |        |       |       |   |
|--|--------|-------|-------|---|
| UE602 Gestion 2 - Management humain                | UE     |       |       | 4 |
| Management dans les situations de crises           | EC     | 10,5h | 9h    | 2 |
| Management d'équipe et leadership                  | EC     | 10,5h | 9h    | 2 |
| UE603 Communication et évènementiel                | UE     |       |       | 4 |
| Anglais du tourisme de montagne 2/2                | EC     |       | 21h   | 2 |
| Stratégie évènementielle et techniques d'animation | EC     |       | 9h    | 1 |
| Méthodologie de l'organisation d'évènements        | EC     |       | 9h    | 1 |
| UE604 Stage en entreprise                          | UE     |       |       | 8 |
| Stage obligatoire 4 mois                           | EC     | 10,5h | 9h    | 6 |
| Evaluation des missions en entreprise              | EC     |       |       | 2 |
| UE605 Projet tutoré 2/2                            | UE     |       |       | 9 |
| Compétences et techniques du projet tutoré         | MODULE |       | 49,5h |   |
| Techniques d'expression                            | EC     |       | 19,5h | 2 |
| Soutenance du projet tutoré                        | EC     |       |       | 3 |
| Rapport du projet tutoré                           | EC     |       |       | 4 |