

Activités touristiques de montagne



Durée
1 année, 2
semestres



Langues
d'enseignement
Français

Présentation

La licence professionnelle Activités Touristiques de Montagne s'inscrit dans le cadre du pôle d'excellence «Montagne Inventive» créé par l'Université Savoie Mont Blanc et labellisé par l'Institut Français du Tourisme. Le tourisme est un secteur économique classé parmi les 1ers au niveau régional (52% de l'économie savoyarde), national (France = 1er pays pour son nombre de visiteurs étrangers) et dans le monde en matière d'emplois et de perspectives d'avenir.

Les programmes de formation sont en cours d'élaboration. Cliquez sur les liens suivants pour télécharger les maquettes de formation (document non contractuel, susceptible de modification) : [LP](#)

Objectifs

Acquisition de compétences opérationnelles essentielles :

- * Expertise du milieu du tourisme de la montagne, de la gouvernance et des opérateurs (buts, enjeux, métiers).
- * Capacité à établir un diagnostic complet d'un contexte (aspects humains, stratégiques, marketing et financier).
- * Maîtrise des outils opérationnels liés au marketing, à la communication, à la relation commerciale, à la gestion de projet etc.

Les atouts de la formation

- * Equipe pédagogique constituée d'universitaires spécialistes du tourisme et d'intervenants issus du milieu du tourisme de montagne
- * Solide réseau de partenaires dans le milieu du tourisme de montagne (offices de tourisme, exploitants de remontées mécaniques, hébergeurs, communautés de communes, prestataires de services, etc.)
- * Stage de 4 mois lors de la saison touristique d'hiver

Organisation

Effectifs attendus

25 étudiants

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Titulaires d'un diplôme national sanctionnant deux années d'enseignement supérieur : BTS ou DUT en tourisme ; Titulaires d'une licence généraliste.

Salariés du secteur du tourisme, bénéficiant ou non d'une VAE ; formation de retour à l'emploi (CIF).

Candidater et s'inscrire

[Candidater / s'inscrire](#)

Attendus de la formation

- * Expérience professionnelle dans le secteur du tourisme et/ou attirance pour la montagne et pratique de loisirs en lien avec la montagne.
- * Bon niveau d'anglais.

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

- * Chargé-e de promotion,
- * Chargé-e de communication,
- * Attaché-e commercial,
- * Chargé-e de la relation client,
- * Social Media Manager,
- * Assistant-e marketing digital,
- * Assistant-e de direction,
- * Gérant-e d'activité sportive...
- * Organisations touristiques visées : Offices de tourisme, Résidences de tourisme, Hôtellerie, Groupement d'hébergeurs, Locations saisonnières, Prestataires d'activités sportives de loisirs, Remontées mécaniques, Comités départementaux et régionaux de tourisme, Services nationaux, Tour-opérateurs, Agences de voyage...

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Boris Bourgel

+33 4 79 75 85 85

Boris.Bourgel@etu.univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Scolarité IAE Chambéry

04 79 75 84 40

scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Campus

Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

LP - Activités touristiques de montagne

Semestre 5

UE501 Territoires, innovation et parcours client	8 crédits
UE502 Gestion 1 - Marketing	7 crédits
UE503 Gestion 1 - Digital	7 crédits
UE504 Communication et interculturel	5 crédits
UE505 Projet tutoré 1/2	3 crédits

Semestre 6

UE601 Gestion 2 - Commercial/ Finance	5 crédits
UE602 Gestion 2 - Management humain	4 crédits
UE603 Communication et évènementiel	4 crédits
UE604 Stage en entreprise	8 crédits
UE605 Projet tutoré 2/2	9 crédits