

# Master Tourisme



Niveau de  
diplôme  
BAC +5



ECTS  
120 crédits



Durée  
2 années, 4  
semestres



Langues  
d'enseignement  
Français,  
Anglais



Taux d'insertion  
professionnelle  
[https://  
vip.sphinxonline.net/  
ovetu/  
Fusion\\_IPIQ2/  
Report\\_MonMaster.htm?  
pwd=Mas&user=tourisme](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=tourisme)

## Parcours proposés

- Management et ingénierie des événements - Classique (M1) et alternance (M2)
- Management de l'hôtellerie - Revenu management - Classique (M1) et alternance (M2)
- International business and tourism management
- Management international de l'hôtellerie
- Management du tourisme durable - Classique (M1) et alternance (M2)
- Management et ingénierie du tourisme - Formation continue

## Présentation

Le **master Tourisme** repose sur un enseignement de haut niveau dans le domaine du tourisme au sens large et est couplé à une orientation professionnelle affirmée. A travers des stages, des projets professionnels, des séminaires de terrain, des techniques d'enseignement innovantes, et une équipe variée d'intervenants, le master Tourisme a pour vocation de transmettre aux étudiants les compétences nécessaires pour les métiers de demain.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation des études en tourisme à l'université.

Les parcours évoluent pour intégrer une spécialisation renforcée au fil des semestres. Les enseignements sont organisés autour de quatre blocs : enseignements fondamentaux en gestion, deux langues étrangères, recherche et conseil, et enseignements de spécialité.

La première année commence par un enseignement plus intensif en enseignements transversaux en gestion pour aller graduellement vers des enseignements de spécialité plus développés.

La première année de master permet d'opérer une transition entre une formation généraliste (licence) et des compétences spécialisées. Elle est ainsi consacrée à la fois aux enseignements disciplinaires fondamentaux et aux enseignements d'expertise en lien avec le parcours choisi. La seconde année des parcours de la mention est quasiment exclusivement consacrée aux enseignements d'expertise qui sont spécifiques selon le parcours choisi.

Le master propose également des enseignements en recherche et conseil afin de développer chez les étudiants leur capacité à poser une problématique, à mobiliser une littérature, à conceptualiser et construire un protocole de recherche, à savoir comment collecter et analyser des données, et présenter des résultats.

Tous les parcours ont une ouverture sur le monde professionnel grâce à un projet consultant tout au long de l'année de Master 1 et un stage de 5 à 6 mois en Master 2 (et apprentissage en Master 2 pour le parcours MIE, MTD et MHRM).

Cinq parcours sont proposés sur le campus de Chambéry :

- \* MIE : Management et Ingénierie des événements (M2 en alternance)
- \* IBTM : International and Business Tourism Management (Semestre 9 à l'étranger)
- \* MDT : Management du Tourisme Durable
- \* MIH : Management International de l'Hôtellerie (Semestre 8 à l'étranger)
- \* MHRM : Management de hôtellerie - Revenue Management

[Regardez le replay du webinaire](#) de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Un [webinaire dédié aux formations Tourisme, Hôtellerie et Événementiel](#) se tiendra le **mardi 28 janvier 2025 de 18h à 20h**

## Objectifs

Les **objectifs pédagogiques** du master Tourisme sont **quadruples**. Il s'agit pour l'étudiant d'acquérir des connaissances transversales en gestion (Finance, GRH, etc.), de maîtriser deux langues étrangères (anglais et allemand/espagnol/italien), de maîtriser les techniques d'études et de recherche, et d'acquérir des compétences spécifiques à son domaine d'expertise.

Sur le plan professionnel, l'objectif du master Tourisme est de préparer les étudiants à occuper des postes à responsabilité (Direction, communication, marketing, finance, UX designer, responsable service événements, chef de projet, chargé d'études, chargé de mission, Revenue Manager) dans tout type d'organisations (secteur privé comme public, start-up, PME, multinationales, ...). Il offre également la possibilité aux étudiants de se préparer aux métiers de l'enseignement et de la recherche.

## Dimension internationale

La dimension internationale est particulièrement importante dans le master Tourisme. La pratique de deux langues étrangères (anglais et allemand/espagnol/italien) tout au long du cursus permet d'asseoir les compétences linguistiques des étudiants. Une partie importante des cours est également enseignée en anglais. Deux parcours ont des semestres enseignés totalement à l'étranger (MIH au semestre 8 et IBTM au semestre 9). Les étudiants ont aussi la possibilité de partir en dehors de ces deux semestres spécifiques grâce aux échanges établis par le département CITHEME. Le master Tourisme gère 130 places d'échange dans 40 universités, couvrant plus de vingt pays à l'international. Une grande partie des étudiants effectue ses stages à l'étranger (le club des entreprises et le réseau des alumni gèrent une base de données des entreprises ayant déjà accueilli des étudiants).

## Les atouts de la formation

Une base d'enseignement reposant sur quatre piliers (expertise-professionnalisation-langues-recherche) qui prépare des managers capables de répondre aux attentes du marché et de relever les grands défis de l'avenir.

## Organisation

### Effectifs attendus

200 étudiants

**Date de début de la formation :** Mi septembre

**Date de fin de la formation :** Fin juin en M1 / Fin septembre en M2

## Admission

---

## A qui s'adresse la formation ?

Le M1 est ouvert aux titulaires d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine de formation compatible avec celui des masters, aux titulaires d'un diplôme visé par l'État s'il correspond au niveau d'études exigé dans un domaine de formation compatible avec celui du master et aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis, après examen du dossier. L'admission est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du comité de recrutement après examen du dossier de candidature.

Le M2 est ouvert aux candidats qui ont validé, dans la même discipline, une 1ère année d'un diplôme national conférant le grade de master ou une 1ère année d'un diplôme de second cycle visé par l'État s'il correspond au niveau d'études exigé ainsi qu'aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis. L'admission en M2 est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du responsable de la formation.

---

## Attendus de la formation

Les prérequis nécessaires sont fonction du parcours d'expertise, mais à travers le master Tourisme deux compétences sont nécessaires à l'intégration aux Masters :

- \* la maîtrise de deux langues étrangères enseignées dans le cadre de la mention : anglais et allemand/espagnol/italien.
- \* la maîtrise de connaissances en gestion de base.

Les motivations exprimées par les candidats sont également importantes et le recrutement se fait sur la base d'un entretien avec les candidats.

---

## Et après

---

### Métiers visés et insertion professionnelle

Les métiers visés sont fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

---

## Infos pratiques

---

### Contacts

Responsable pédagogique

Lydie Bonnefoy-Claudet

+33 4 50 09 24 74

Lydie.Bonnefoy-Claudet@univ-savoie.fr

---

### Etablissements partenaires

Club des Entreprises

<https://www.club-entreprises.univ-smb.fr/>

---

### Laboratoires partenaires

IREGE

<https://www.irege.univ-smb.fr/>

---

### Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

# Programme

## Organisation

Les différents parcours sont en formation initiale.

En M1 MIH le semestre 8 dispose d'un semestre obligatoire à l'étranger.

En M2 IBTM le semestre 9 dispose d'un semestre obligatoire à l'étranger.

L'année de M2 des parcours MIE, MTD et MHRM est en alternance.

## Management et ingénierie des événements - Classique (M1) et alternance (M2)

### M1 - Management et ingénierie des événements

#### Semestre 7

|                                                  | Nature | CM   | TD  | TP | Crédits |
|--------------------------------------------------|--------|------|-----|----|---------|
| UE701 Fondamentaux                               | UE     |      |     |    | 11      |
| Management de l'innovation                       | EC     | 10h  | 15h |    | 3       |
| Project management in sustainable tourism        | EC     | 15h  | 12h |    | 3       |
| Intercultural communication & leadership         | EC     | 5h   | 10h |    | 3       |
| Marketing et comportement du consommateur        | EC     | 9h   |     |    | 2       |
| UE702 Recherche et Conseil                       | UE     |      |     |    | 3       |
| Initiation à la recherche                        | EC     | 12h  |     |    | 2       |
| Veille                                           | EC     | 9h   |     |    | 1       |
| Projet consultant                                | EC     |      |     |    |         |
| Projet consultant CM                             | CM     | 3h   |     |    |         |
| Projet consultant TD                             | TD     |      | 3h  |    |         |
| Cadrage mémoire et usages de l'IA                | MODULE | 4,5h |     |    |         |
| UE703 Compétences internationales                | UE     |      |     |    | 5       |
| English and culture for event management 1       | EC     |      | 30h |    | 3       |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1      | CHOIX  |      |     |    |         |
| Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1 | EC     |      | 21h |    | 2       |
| Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1  | EC     |      | 21h |    | 2       |
| Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1 | EC     |      | 21h |    | 2       |
| FLE pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1      | EC     |      | 21h |    | 2       |
| Option facultative ACEEPT                        | MODULE |      | 10h |    |         |
| UE704 Enseignements de spécialité                | UE     |      |     |    | 11      |

|                                                      |         |       |       |   |
|------------------------------------------------------|---------|-------|-------|---|
| Projets événementiels en autonomie 1                 | EC      | 4,5h  | 6h    | 1 |
| Gestion de projet événementiel                       | EC      | 10,5h | 10,5h | 3 |
| Budgétisation et sécurisation de projet événementiel | EC      | 10,5h | 10,5h | 2 |
| Marketing expérientiel appliqué à l'événementiel     | EC      | 10,5h | 10,5h | 2 |
| Création graphique                                   | EC      | 5h    | 10h   | 2 |
| Stratégies RSE gagnantes en événementiel             | EC      | 6h    | 6h    | 1 |
| Conférences culture métier                           | MODULE  |       | 9h    |   |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)   | MODULE  |       | 20h   |   |
| SPOR104 Sport 73 (bonus)                             | MATIERE |       | 18h   |   |
| Stage facultatif S7                                  | MODULE  |       |       |   |

## Semestre 8

|                                                                  | Nature  | CM   | TD    | TP | Crédits |
|------------------------------------------------------------------|---------|------|-------|----|---------|
| UE801 Fondamentaux                                               | UE      |      |       |    | 2       |
| Gestion des Ressources Humaines                                  | EC      | 9h   | 12h   |    | 2       |
| UE802 Recherche et Conseil                                       | UE      |      |       |    | 8       |
| Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives | EC      | 3h   |       |    |         |
| Coaching mémoire                                                 | EC      |      | 9h    |    |         |
| SUPPR Note de recherche                                          | EC      |      |       |    |         |
| Projet consultant                                                | EC      |      | 6h    |    | 2       |
| UE803 Compétences internationales                                | UE      |      |       |    | 4       |
| English for event management 2                                   | EC      |      | 21h   |    | 2       |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                      | CHOIX   |      |       |    |         |
| Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                 | EC      |      | 21h   |    | 2       |
| Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                  | EC      |      | 21h   |    | 2       |
| Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                 | EC      |      | 21h   |    | 2       |
| FLE interculturelité                                             | EC      |      | 21h   |    | 2       |
| UE804 Enseignements de spécialité                                | UE      |      |       |    | 16      |
| Projets événementiels en autonomie 2                             | EC      | 6h   | 18h   |    | 5       |
| Management stratégique des événements                            | EC      | 12h  | 12h   |    | 3       |
| Événement digital & commercialisation événementielle             | EC      | 10h  | 11h   |    | 4       |
| International event, conférences                                 | MODULE  |      | 6h    |    |         |
| Evenementiel sectoriel                                           | EC      | 6h   | 6h    |    | 2       |
| Startup business : Emarketing par le Growth Hacking              | EC      | 7,5h | 10,5h |    | 2       |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)               | MODULE  |      | 20h   |    |         |
| SPOR204 Sport 73 (bonus)                                         | MATIERE |      | 18h   |    |         |
| Stage facultatif S8                                              | MODULE  |      |       |    |         |
| Label Recherches M1                                              | EC      | 18h  |       |    |         |

## M2 - Management et ingénierie des événements - Alternance

### Semestre 9

|                                                               | Nature | CM   | TD   | TP | Crédits |
|---------------------------------------------------------------|--------|------|------|----|---------|
| UE901 Management appliqué à l'évènement                       | UE     |      |      |    | 15      |
| Finance et budgétisation événementielles 1                    | EC     | 4,5h | 4,5h |    | 3       |
| Stratégie événementielle 1                                    | EC     | 8h   | 8h   |    | 3       |
| Marketing expérientiel des événements 1                       | EC     | 10h  | 10h  |    | 3       |
| Commercialisation et communication événementielles            | EC     | 15h  | 15h  |    | 3       |
| Développement personnel et professionnel                      | EC     | 12h  | 12h  |    | 3       |
| UE902 Outils et applications événementiels : bonnes pratiques | UE     |      |      |    | 15      |
| Gestion des projets et planification événementiels            | EC     | 11h  | 11h  |    | 3       |
| RSE, réglementation et sécurité des événements 1              | EC     | 9h   | 9h   |    | 3       |
| Language and intercultural skills 1                           | EC     | 10h  | 10h  |    | 3       |
| Jeu d'entreprise intersectoriel                               | EC     | 15h  | 15h  |    | 3       |
| Digital event, événements hybrides, multimedia                | EC     | 9h   | 9h   |    | 3       |
| Méthodes quantitatives et qualitatives                        | EC     | 6h   | 4,5h |    |         |

### Semestre 10

|                                                               | Nature | CM   | TD    | TP | Crédits |
|---------------------------------------------------------------|--------|------|-------|----|---------|
| UE001 Management appliqué à l'évènement                       | UE     |      |       |    | 11      |
| Finance et budgétisation événementielles 2                    | EC     | 7,5h | 7,5h  |    | 2       |
| Projet transversal de gestion                                 | EC     | 12h  | 12h   |    | 4       |
| Stratégie événementielle 2                                    | EC     | 12h  | 12h   |    | 2       |
| Marketing expérientiel des événements 2                       | EC     | 5h   | 5h    |    | 2       |
| Ressources humaines en événementiel                           | EC     | 9h   | 9h    |    | 1       |
| UE002 Outils et applications événementiels : bonnes pratiques | UE     |      |       |    | 7       |
| RSE, réglementation et sécurité des événements 2              | EC     | 6h   | 6h    |    | 1       |
| Language and intercultural skills 2                           | EC     | 16h  | 16h   |    | 3       |
| Culture professionnelle en événementiel                       | EC     | 11h  | 11h   |    | 1       |
| Création graphique, scénarisation et event design             | EC     | 15h  | 15h   |    | 2       |
| UE03 Recherche et conseil                                     | UE     |      |       |    | 12      |
| Mémoire                                                       | EC     |      |       |    | 6       |
| Mission en entreprise                                         | EC     |      |       |    | 6       |
| Méthodes qualitatives et quantitatives                        | EC     |      | 10,5h |    |         |
| Label CREMIS                                                  | BLOC   |      |       |    |         |
| Thematic Research seminars (M1)                               | MODULE | 14h  | 6h    |    |         |
| IREGE seminars                                                | MODULE |      | 10h   |    |         |
| Collective methodological coaching (M2)                       | MODULE | 16h  | 4h    |    |         |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement)             | MODULE |      |       |    |         |
| Valorisation de l'engagement étudiant                         | MODULE |      |       |    | 0       |

## Management de l'hôtellerie - Revenue management - Classique (M1) et alternance (M2)

### M1 - Management de l'hôtellerie - Revenue management

#### Semestre 7

|                                                    | Nature  | CM    | TD    | TP | Crédits |
|----------------------------------------------------|---------|-------|-------|----|---------|
| UE701 Fondamentaux                                 | UE      |       |       |    | 11      |
| Management de l'innovation                         | EC      | 10h   | 15h   |    | 3       |
| Project management in sustainable tourism          | EC      | 15h   | 12h   |    | 3       |
| Intercultural communication & leadership           | EC      | 5h    | 10h   |    | 3       |
| Marketing et comportement du consommateur          | EC      | 9h    |       |    | 2       |
| UE702 Recherche et Conseil                         | UE      |       |       |    | 3       |
| Initiation à la recherche                          | EC      | 12h   |       |    | 2       |
| Veille                                             | EC      | 9h    |       |    | 1       |
| Projet consultant                                  | EC      |       |       |    |         |
| Projet consultant CM                               | CM      | 3h    |       |    |         |
| Projet consultant TD                               | TD      |       | 3h    |    |         |
| Cadrage mémoire et usages de l'IA                  | MODULE  | 4,5h  |       |    |         |
| UE703 Compétences internationales                  | UE      |       |       |    | 5       |
| English and culture for hospitality management 1   | EC      |       | 30h   |    | 3       |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1        | CHOIX   |       |       |    |         |
| Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1   | EC      |       | 21h   |    | 2       |
| Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1    | EC      |       | 21h   |    | 2       |
| Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1   | EC      |       | 21h   |    | 2       |
| FLE pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1        | EC      |       | 21h   |    | 2       |
| Option facultative ACEPT                           | MODULE  |       | 10h   |    |         |
| UE704 Enseignements de spécialité                  | UE      |       |       |    | 11      |
| Analyse financière en hôtellerie                   | EC      | 9h    | 10,5h |    | 2       |
| Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie 1 | EC      | 10,5h |       |    | 2       |
| Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie 2 | EC      |       |       |    | 2       |
| Sales and Marketing Management                     | EC      | 9h    | 9h    |    | 2       |
| Hospitality & Tourism Business Game                | EC      | 12h   | 12h   |    | 2       |
| Introduction au e-commerce et marketing digital    | EC      |       |       |    | 1       |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus) | MODULE  |       | 20h   |    |         |
| SPOR104 Sport 73 (bonus)                           | MATIERE |       | 18h   |    |         |
| Stage facultatif S7                                | MODULE  |       |       |    |         |

#### Semestre 8

|                                                                  | Nature  | CM   | TD    | TP | Crédits |
|------------------------------------------------------------------|---------|------|-------|----|---------|
| UE801 Fondamentaux                                               | UE      |      |       |    | 2       |
| Gestion des Ressources Humaines                                  | EC      | 9h   | 12h   |    | 2       |
| UE802 Recherche et Conseil                                       | UE      |      |       |    | 8       |
| Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives | EC      | 3h   |       |    |         |
| Coaching mémoire                                                 | EC      |      | 9h    |    |         |
| SUPPR Note de recherche                                          | EC      |      |       |    |         |
| Projet consultant                                                | EC      |      | 6h    |    | 2       |
| UE803 Compétences internationales                                | UE      |      |       |    | 4       |
| English for hospitality management 2                             | EC      |      | 21h   |    | 2       |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                      | CHOIX   |      |       |    |         |
| Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                 | EC      |      | 21h   |    | 2       |
| Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                  | EC      |      | 21h   |    | 2       |
| Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                 | EC      |      | 21h   |    | 2       |
| FLE interculturelité                                             | EC      |      | 21h   |    | 2       |
| UE804 Enseignements de spécialité                                | UE      |      |       |    | 16      |
| Strategic Pricing in Hospitality                                 | EC      | 12h  |       |    | 2       |
| Startup business : Emarketing par le Growth Hacking              | EC      | 7,5h | 10,5h |    | 2       |
| Revenue Management, Advanced Strategies                          | EC      | 10h  | 8h    |    | 3       |
| Leadership in Hotel Operations                                   | EC      | 6h   | 6h    |    | 2       |
| Stratégies de distribution en hôtellerie                         | EC      | 4h   | 8h    |    | 2       |
| Consulting et services en Revenue Management                     | EC      | 9h   | 9h    |    | 3       |
| Optimisation du revenu pour les directeurs d'hôtels              | EC      |      |       |    | 2       |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)               | MODULE  |      | 20h   |    |         |
| SPOR204 Sport 73 (bonus)                                         | MATIERE |      | 18h   |    |         |
| Stage facultatif S8                                              | MODULE  |      |       |    |         |
| Label Recherches M1                                              | EC      | 18h  |       |    |         |

## M2 - Management de l'hôtellerie - Revenue management - Alternance

### Semestre 9

|                                                                 | Nature | CM    | TD    | TP | Crédits |
|-----------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE901 Maîtriser les techniques avancées du revenue management 1 | UE     |       |       |    | 19      |
| Systèmes de Revenue Management                                  | EC     | 7h    | 7h    |    | 3       |
| Excel pour la gestion d'entreprise                              | EC     | 7h    | 7h    |    | 3       |
| Total Revenue Management en hôtellerie                          | EC     | 7h    | 7h    |    | 3       |
| Deal pilot : contract profitability optimization                | EC     | 10,5h | 10,5h |    | 4       |
| Flash RM audit                                                  | EC     | 7h    | 7h    |    | 3       |
| Finance d'entreprise                                            | EC     | 12h   | 12h   |    | 3       |
| UE902 Savoir être un manager 1                                  | UE     |       |       |    | 11      |



|                                 |    |      |      |   |
|---------------------------------|----|------|------|---|
| Jeu d'entreprise intersectoriel | EC | 15h  | 15h  | 3 |
| Projet transversal tutoré       | EC | 10h  | 9,5h | 3 |
| Anglais de l'hôtellerie         | EC | 6h   | 6h   | 2 |
| Techniques d'éloquence          | EC |      | 10h  | 2 |
| Accompagnement au mémoire       | EC | 4,5h |      | 1 |
| Conférence métier               | EC | 4,5h |      |   |

## Semestre 10

|                                                                | Nature | CM  | TD  | TP | Crédits |
|----------------------------------------------------------------|--------|-----|-----|----|---------|
| UE001 Maîtrise les techniques avancées de revenue management 2 | UE     |     |     |    | 16      |
| Analyse et gestion de la donnée                                | EC     | 7h  | 7h  |    | 2       |
| Revenue Management dans les transports                         | EC     | 7h  | 7h  |    | 2       |
| Techniques expertes d'optimisation du revenu                   | EC     | 7h  | 7h  |    | 2       |
| Optimisation du revenu dans hôtellerie indépendante            | EC     | 7h  | 7h  |    | 2       |
| Distribution digitale en hôtellerie                            | EC     | 7h  | 7h  |    | 2       |
| RMS : Revenue Management game                                  | EC     | 12h | 12h |    | 2       |
| Mission entreprise                                             | EC     |     |     |    | 4       |
| UE002 Savoir être un manager 2                                 | UE     |     |     |    | 14      |
| Leadership et talent management                                | EC     | 7h  | 7h  |    | 2       |
| Challenge revenue management                                   | EC     | 7h  | 7h  |    | 2       |
| LV2 de l'hôtellerie                                            | CHOIX  |     |     |    | 2       |
| LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Allemand                  | EC     | 10h | 10h |    | 2       |
| LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Espagnol                  | EC     | 10h | 10h |    | 2       |
| LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Italien                   | EC     | 10h | 10h |    | 2       |
| Séminaire international expertise                              | MODULE | 9h  | 9h  |    |         |
| Mémoire                                                        | EC     | 3h  | 3h  |    | 5       |
| Labels                                                         | CHOIX  |     |     |    |         |
| Label CREMIS                                                   | EC     |     |     |    | 3       |
| Thematic Research seminars (M1)                                | MODULE | 14h | 6h  |    |         |
| IREGE seminars                                                 | MODULE |     | 10h |    |         |
| Collective methodological coaching (M2)                        | MODULE | 16h | 4h  |    |         |
| Label Entrepreneuriat social et économie locale                | EC     |     |     |    | 3       |
| Se repérer dans l'entrepreneuriat social                       | MODULE | 8h  |     |    |         |
| Concevoir son projet / revoir le business model                | MODULE | 16h | 24h |    | 0       |
| Label Marketing des terroirs                                   | EC     |     |     |    | 3       |
| Approche pluridisciplinaire du terroir                         | MODULE | 6h  |     |    | 0       |
| Terroir et comportement du consommateur                        | MODULE | 6h  | 4h  |    | 0       |
| Stratégie marketing des produits de terroir                    | MODULE | 6h  | 4h  |    | 0       |
| Structuration et valorisation de l'offre de terroir            | MODULE | 8h  | 6h  |    | 0       |
| Visite terrain et conduite de projet                           | MODULE |     | 10h |    | 0       |
| Label E-commerce                                               | EC     |     |     |    | 3       |
| Conception d'un site de e-commerce                             | MODULE |     | 13h |    | 0       |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce           | MODULE | 8h  |     |    | 0       |
| Gestion de projets e-commerce                                  | MODULE | 8h  | 5h  |    | 0       |

|                                                          |        |     |     |   |
|----------------------------------------------------------|--------|-----|-----|---|
| Soutenances                                              | MODULE | 4h  |     | 0 |
| Label Management de l'innovation et de la transformation | EC     |     |     | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation                | MODULE | 24h |     | 0 |
| Management des processus innovants                       | MODULE | 24h |     | 0 |
| Label Du management au leadership                        | EC     |     |     | 3 |
| Séminaire                                                | MODULE | 6h  | 12h |   |
| Se manager et se renouveler                              | MODULE | 9h  | 6h  |   |
| Manager et développer son équipe                         | MODULE | 9h  | 6h  |   |
| Anglais de l'hôtellerie                                  | EC     | 6h  | 6h  | 1 |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement)        | MODULE |     |     |   |
| Valorisation de l'engagement étudiant                    | MODULE |     |     | 0 |

## International business and tourism management

### M1 - International business and tourism management

#### Semestre 7

|                                                  | Nature | CM   | TD  | TP | Crédits |
|--------------------------------------------------|--------|------|-----|----|---------|
| UE701 Fondamentaux                               | UE     |      |     |    | 11      |
| Management de l'innovation                       | EC     | 10h  | 15h |    | 3       |
| Project management in sustainable tourism        | EC     | 15h  | 12h |    | 3       |
| Intercultural communication & leadership         | EC     | 5h   | 10h |    | 3       |
| Marketing et comportement du consommateur        | EC     | 9h   |     |    | 2       |
| UE702 Recherche et Conseil                       | UE     |      |     |    | 3       |
| Initiation à la recherche                        | EC     | 12h  |     |    | 2       |
| Veille                                           | EC     | 9h   |     |    | 1       |
| Projet consultant                                | EC     |      |     |    |         |
| Projet consultant CM                             | CM     | 3h   |     |    |         |
| Projet consultant TD                             | TD     |      | 3h  |    |         |
| Cadrage mémoire et usages de l'IA                | MODULE | 4,5h |     |    |         |
| UE703 Compétences internationales                | UE     |      |     |    | 5       |
| English and culture for tourism management 1     | EC     |      | 30h |    | 3       |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1      | CHOIX  |      |     |    |         |
| Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1 | EC     |      | 21h |    | 2       |
| Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1  | EC     |      | 21h |    | 2       |
| Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1 | EC     |      | 21h |    | 2       |
| FLE pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1      | EC     |      | 21h |    | 2       |
| Option facultative ACEPT                         | MODULE |      | 10h |    |         |
| UE704 Enseignements de spécialité                | UE     |      |     |    | 11      |
| Design & promote international packages          | EC     | 9h   | 9h  |    | 2       |
| Parc d'attractions Business Challenge            | EC     | 12h  | 42h |    | 3       |

|                                                     |         |       |       |   |
|-----------------------------------------------------|---------|-------|-------|---|
| Mettre l'éloquence au service de la prise de parole | EC      | 6h    | 10,5h | 1 |
| International destination branding strategy         | EC      | 9h    | 9h    | 2 |
| Expand & market businesses internationally          | EC      | 13,5h | 13,5h | 3 |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)  | MODULE  |       | 20h   |   |
| SPOR104 Sport 73 (bonus)                            | MATIERE |       | 18h   |   |
| Stage facultatif S7                                 | MODULE  |       |       |   |

## Semestre 8

|                                                                  | Nature  | CM    | TD    | TP | Crédits |
|------------------------------------------------------------------|---------|-------|-------|----|---------|
| UE801 Fondamentaux                                               | UE      |       |       |    | 2       |
| Gestion des Ressources Humaines                                  | EC      | 9h    | 12h   |    | 2       |
| UE802 Recherche et Conseil                                       | UE      |       |       |    | 8       |
| Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives | EC      | 3h    |       |    |         |
| Coaching mémoire                                                 | EC      |       | 9h    |    |         |
| SUPPR Note de recherche                                          | EC      |       |       |    |         |
| Projet consultant                                                | EC      |       | 6h    |    | 2       |
| UE803 Compétences internationales                                | UE      |       |       |    | 4       |
| English for tourism management 2                                 | EC      |       | 21h   |    | 2       |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                      | CHOIX   |       |       |    |         |
| Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                 | EC      |       | 21h   |    | 2       |
| Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                  | EC      |       | 21h   |    | 2       |
| Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                 | EC      |       | 21h   |    | 2       |
| FLE interculturelité                                             | EC      |       | 21h   |    | 2       |
| UE804 Enseignements de spécialité                                | UE      |       |       |    | 16      |
| Managing interculturality & diversity (London Met)               | EC      | 9h    | 9h    |    | 3       |
| Startup business : Emarketing par le Growth Hacking              | EC      | 7,5h  | 10,5h |    | 2       |
| Acting in business with NVC & emotional intelligence             | EC      | 9h    | 9h    |    | 2       |
| International entrepreneurship & innovation (UNITA)              | EC      | 10,5h | 10,5h |    | 4       |
| Experience professionnelle                                       | MODULE  |       | 6h    |    | 0       |
| Experiential marketing & customer journey                        | EC      | 6h    | 7,5h  |    | 2       |
| International investment strategy & decision making              | EC      | 9h    | 9h    |    | 3       |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)               | MODULE  |       | 20h   |    |         |
| SPOR204 Sport 73 (bonus)                                         | MATIERE |       | 18h   |    |         |
| Stage facultatif S8                                              | MODULE  |       |       |    |         |
| Label Recherches M1                                              | EC      | 18h   |       |    |         |

## M2 - International business and tourism management

## Semestre 9

|                               | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|-------------------------------|--------|----|----|----|---------|
| UE901 Mobilité internationale | UE     |    |    |    | 30      |
| Stage facultatif S9           | MODULE |    |    |    |         |

## Semestre 10

|                                                      | Nature | CM    | TD    | TP | Crédits |
|------------------------------------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE001 Compétences internationales                    | UE     |       |       |    | 2       |
| Projet LV2                                           | CHOIX  |       |       |    |         |
| Projet LV2 Espagnol                                  | EC     |       | 15h   |    | 2       |
| Projet LV2 Italien                                   | EC     |       | 15h   |    | 2       |
| Projet LV2 Allemand                                  | EC     |       | 15h   |    | 2       |
| Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)             | EC     |       | 15h   |    | 2       |
| UE002 Recherche et Conseil                           | UE     |       |       |    | 10      |
| Stage                                                | EC     |       |       |    | 3       |
| Soutenance de mémoire                                | EC     |       |       |    | 1       |
| Mémoire                                              | EC     |       |       |    | 6       |
| Méthodes qualitatives et quantitatives               | EC     |       | 10,5h |    |         |
| UE003 Enseignements de spécialité                    | UE     |       |       |    | 18      |
| Hospitality and resort business challenge            | EC     | 18h   | 24h   |    | 4       |
| Consolidate your sales force with revenue management | EC     | 15h   | 15h   |    | 4       |
| Marketing strategy for catering business             | EC     | 25,5h | 25,5h |    | 4       |
| ITB Berlin - The world-s leading travel trade show   | MODULE |       | 10,5h |    | 1       |
| Destination & tourism business challenge             | EC     | 18h   | 18h   |    | 5       |
| Stage facultatif S10                                 | MODULE |       |       |    |         |
| Valorisation de l'engagement étudiant                | MODULE |       |       |    | 0       |

## Management international de l'hôtellerie

### M1 - Management international de l'hôtellerie

## Semestre 7

|                                           | Nature | CM  | TD  | TP | Crédits |
|-------------------------------------------|--------|-----|-----|----|---------|
| UE701 Fondamentaux                        | UE     |     |     |    | 11      |
| Management de l'innovation                | EC     | 10h | 15h |    | 3       |
| Project management in sustainable tourism | EC     | 15h | 12h |    | 3       |
| Intercultural communication & leadership  | EC     | 5h  | 10h |    | 3       |
| Marketing et comportement du consommateur | EC     | 9h  |     |    | 2       |

|                                                    |         |       |       |    |
|----------------------------------------------------|---------|-------|-------|----|
| UE702 Recherche et Conseil                         | UE      |       |       | 3  |
| Initiation à la recherche                          | EC      | 12h   |       | 2  |
| Veille                                             | EC      | 9h    |       | 1  |
| Cadrage mémoire et usages de l'IA                  | MODULE  | 4,5h  |       |    |
| UE703 Compétences internationales                  | UE      |       |       | 5  |
| English and culture for hospitality management 1   | EC      | 30h   |       | 3  |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1        | CHOIX   |       |       |    |
| Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1   | EC      | 21h   |       | 2  |
| Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1    | EC      | 21h   |       | 2  |
| Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1   | EC      | 21h   |       | 2  |
| FLE pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1        | EC      | 21h   |       | 2  |
| Option facultative ACEPT                           | MODULE  | 10h   |       |    |
| UE704 Enseignements de spécialité                  | UE      |       |       | 11 |
| Analyse financière en hôtellerie                   | EC      | 9h    | 10,5h | 2  |
| Planification et impact sur la décision            | EC      | 10,5h | 10,5h | 1  |
| Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie 1 | EC      | 10,5h |       | 2  |
| Sales and Marketing Management                     | EC      | 9h    | 9h    | 2  |
| Hospitality & Tourism Business Game                | EC      | 12h   | 12h   | 2  |
| Management de l'entreprise hôtelière               | EC      | 8h    | 8,5h  | 1  |
| Marketing Environment in the Hotel Business        | EC      | 9h    | 9h    | 1  |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus) | MODULE  | 20h   |       |    |
| SPOR104 Sport 73 (bonus)                           | MATIERE | 18h   |       |    |
| Stage facultatif S7                                | MODULE  |       |       |    |

## Semestre 8

|                                | Nature | CM  | TD | TP | Crédits |
|--------------------------------|--------|-----|----|----|---------|
| UE801 Etudes à l'international | UE     |     |    |    | 30      |
| Études à l'international       | EC     |     |    |    | 30      |
| Coaching mémoire               | EC     |     | 9h |    |         |
| Stage facultatif S8            | MODULE |     |    |    |         |
| Label Recherches M1            | EC     | 18h |    |    |         |

## M2 - Management international de l'hôtellerie

## Semestre 9

|                                               | Nature | CM | TD  | TP | Crédits |
|-----------------------------------------------|--------|----|-----|----|---------|
| UE901 Compétences internationales             | UE     |    |     |    | 6       |
| English for hospitality, tourism and events 3 | EC     |    | 21h |    | 3       |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 3   | CHOIX  |    |     |    |         |

|                                                      |        |          |    |
|------------------------------------------------------|--------|----------|----|
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 3 Espagnol | EC     | 21h      | 3  |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 3 Italien  | EC     | 21h      | 3  |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 3 Allemand | EC     | 21h      | 3  |
| Option facultative ACEEPT                            | MODULE | 10h      |    |
| UE902 Recherche et Conseil                           | UE     |          | 4  |
| Enjeux managériaux de la data                        | EC     | 9h       | 2  |
| Academic Talks                                       | EC     | 9h       | 2  |
| Méthodes quantitaives et qualitatives                | EC     | 6h 4,5h  |    |
| UE903 Enseignements de spécialité                    | UE     |          | 20 |
| Projet transversal tutoré                            | EC     | 10h 9,5h | 3  |
| Jeu d'entreprise                                     | EC     | 15h 15h  | 2  |
| Finance d'entreprise                                 | EC     | 12h 12h  | 4  |
| Plan marketing et gestion commerciale                | EC     | 12h 12h  | 3  |
| Législation et réglementation en hôtellerie          | EC     | 12h      | 1  |
| Réalisation d'un business plan en hôtellerie         | EC     | 12h 12h  | 4  |
| Excel pour la gestion d'entreprise                   | EC     | 7h 7h    | 3  |
| Stage facultatif S9                                  | MODULE |          |    |

## Semestre 10

|                                          | Nature | CM   | TD    | TP | Crédits |
|------------------------------------------|--------|------|-------|----|---------|
| UE001 Compétences internationales        | UE     |      |       |    | 2       |
| Projet LV2                               | CHOIX  |      |       |    |         |
| Projet LV2 Espagnol                      | EC     |      | 15h   |    | 2       |
| Projet LV2 Italien                       | EC     |      | 15h   |    | 2       |
| Projet LV2 Allemand                      | EC     |      | 15h   |    | 2       |
| Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège) | EC     |      | 15h   |    | 2       |
| UE002 Recherche et Conseil               | UE     |      |       |    | 10      |
| Stage                                    | EC     |      |       |    | 3       |
| Soutenance de mémoire                    | EC     |      |       |    | 1       |
| Mémoire                                  | EC     |      |       |    | 6       |
| Méthodes qualitatives et quantitatives   | EC     |      | 10,5h |    |         |
| UE003 Enseignements de spécialité        | UE     |      |       |    | 18      |
| Management des ressources humaines       | EC     | 6h   | 6h    |    | 3       |
| Stratégie de développement hôtelier      | EC     | 6h   | 10h   |    | 3       |
| Entrepreneuriat et business plan         | EC     | 7,5h | 21h   |    | 5       |
| Pratiques RSE gagnantes en hôtellerie    | EC     | 7h   | 7h    |    | 2       |
| Hospitality, audit and control           | EC     |      | 20h   |    | 3       |
| Management d'équipe en hôtellerie        | EC     |      | 16h   |    | 2       |
| Label CREMIS                             | BLOC   |      |       |    |         |
| Thematic Research seminars (M1)          | MODULE | 14h  | 6h    |    |         |
| IREGE seminars                           | MODULE |      | 10h   |    |         |

|                                         |        |     |    |   |
|-----------------------------------------|--------|-----|----|---|
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h |   |
| Stage facultatif S10                    | MODULE |     |    |   |
| Valorisation de l'engagement étudiant   | MODULE |     |    | 0 |

## Management du tourisme durable - Classique (M1) et alternance (M2)

### M1 - Management du tourisme durable

#### Semestre 7

|                                                                         | Nature | CM   | TD   | TP | Crédits |
|-------------------------------------------------------------------------|--------|------|------|----|---------|
| UE701 Fondamentaux                                                      | UE     |      |      |    | 11      |
| Management de l'innovation                                              | EC     | 10h  | 15h  |    | 3       |
| Project management in sustainable tourism                               | EC     | 15h  | 12h  |    | 3       |
| Intercultural communication & leadership                                | EC     | 5h   | 10h  |    | 3       |
| Marketing et comportement du consommateur                               | EC     | 9h   |      |    | 2       |
| UE702 Recherche et Conseil                                              | UE     |      |      |    | 3       |
| Initiation à la recherche                                               | EC     | 12h  |      |    | 2       |
| Veille                                                                  | EC     | 9h   |      |    | 1       |
| Projet consultant                                                       | EC     |      |      |    |         |
| Projet consultant CM                                                    | CM     | 3h   |      |    |         |
| Projet consultant TD                                                    | TD     |      | 3h   |    |         |
| Cadrage mémoire et usages de l'IA                                       | MODULE | 4,5h |      |    |         |
| UE703 Compétences internationales                                       | UE     |      |      |    | 5       |
| English and culture for tourism management 1                            | EC     |      | 30h  |    | 3       |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1                             | CHOIX  |      |      |    |         |
| Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1                        | EC     |      | 21h  |    | 2       |
| Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1                         | EC     |      | 21h  |    | 2       |
| Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1                        | EC     |      | 21h  |    | 2       |
| FLE pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 1                             | EC     |      | 21h  |    | 2       |
| Option facultative ACEEPT                                               | MODULE |      | 10h  |    |         |
| UE704 Enseignements de spécialité                                       | UE     |      |      |    | 11      |
| Comportement du touriste responsable                                    | EC     | 12h  | 15h  |    | 3       |
| Analyse d'impacts                                                       | EC     | 6h   | 9h   |    | 1       |
| Transition écologique du tourisme                                       | EC     | 9h   | 7,5h |    | 2       |
| Stratégie RSE : Lancement et pilotage                                   | EC     | 9h   | 9h   |    | 2       |
| Histoire du tourisme                                                    | EC     | 6h   | 6h   |    | 1       |
| Création et planification stratégique des projets touristiques durables | EC     | 6h   | 6h   |    | 1       |
| Développement durable                                                   | EC     | 6h   | 6h   |    | 1       |
| Conférences                                                             | EC     | 3h   |      |    |         |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)                      | MODULE |      | 20h  |    |         |

SPOR104 Sport 73 (bonus)

MATIERE 18h

Stage facultatif S7

MODULE

## Semestre 8

|                                                                  | Nature  | CM    | TD  | TP | Crédits |
|------------------------------------------------------------------|---------|-------|-----|----|---------|
| UE801 Fondamentaux                                               | UE      |       |     |    | 2       |
| Gestion des Ressources Humaines                                  | EC      | 9h    | 12h |    | 2       |
| UE802 Recherche et Conseil                                       | UE      |       |     |    | 8       |
| Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives | EC      | 3h    |     |    |         |
| Coaching mémoire                                                 | EC      |       | 9h  |    |         |
| SUPPR Note de recherche                                          | EC      |       |     |    |         |
| Projet consultant                                                | EC      |       | 6h  |    | 2       |
| UE803 Compétences internationales                                | UE      |       |     |    | 4       |
| English for tourism management 2                                 | EC      |       | 21h |    | 2       |
| LV2 pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                      | CHOIX   |       |     |    |         |
| Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                 | EC      |       | 21h |    | 2       |
| Italien pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                  | EC      |       | 21h |    | 2       |
| Allemand pour Tourisme Hôtellerie Événementiel 2                 | EC      |       | 21h |    | 2       |
| FLE interculturelité                                             | EC      |       | 21h |    | 2       |
| UE804 Enseignements de spécialité                                | UE      |       |     |    | 16      |
| Commercialisation de produits touristiques durables              | EC      | 9h    | 9h  |    | 3       |
| Management du tour operating                                     | EC      | 9h    | 9h  |    | 2       |
| Heritage & interpretation in sustainable destination             | EC      | 6h    | 6h  |    | 1       |
| Tourisme culturel                                                | EC      | 10,5h |     |    | 2       |
| Business Game - économie circulaire                              | EC      |       | 30h |    | 3       |
| Management des destinations touristiques durables                | EC      | 9h    | 9h  |    | 3       |
| Management de la qualité et éco-certification                    | EC      | 6h    | 3h  |    | 2       |
| Personal Branding                                                | EC      | 3h    | 2h  |    |         |
| Conférences                                                      | EC      | 3h    |     |    |         |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)               | MODULE  |       | 20h |    |         |
| SPOR204 Sport 73 (bonus)                                         | MATIERE |       | 18h |    |         |
| Stage facultatif S8                                              | MODULE  |       |     |    |         |
| Label Recherches M1                                              | EC      | 18h   |     |    |         |

## M2 - Management du tourisme durable - Alternance

## Semestre 9

|                                                              | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|--------------------------------------------------------------|--------|----|----|----|---------|
| UE901 Savoir: Fondamentaux du management du tourisme durable | UE     |    |    |    | 11      |



|                                                                |    |     |      |   |
|----------------------------------------------------------------|----|-----|------|---|
| Business model durable                                         | EC | 8h  | 8h   | 4 |
| Gouvernance durable des territoires                            | EC | 8h  | 8h   | 4 |
| Marketing territorial                                          | EC | 8h  | 8h   | 3 |
| UE902 Savoir-être : Techniques d'expression et de valorisation | UE |     |      | 8 |
| Techniques de prise de parole en public                        | EC |     | 10h  | 2 |
| Techniques de créativité                                       | EC |     | 10h  | 2 |
| English 1                                                      | EC |     | 15h  | 3 |
| Podcast                                                        | EC | 3h  | 6h   | 1 |
| UE903 Savoir-faire : Intégration des enjeux de durabilité      | UE |     |      | 9 |
| Design des expériences durables                                | EC | 12h | 12h  | 4 |
| Observer pour piloter sa destination                           | EC | 6h  | 4h   | 2 |
| Jeu d'entreprise intersectoriel                                | EC | 15h | 15h  | 3 |
| UE904 Professionnalisation                                     | UE |     |      | 2 |
| Accompagnement au mémoire                                      | EC | 4h  | 2h   | 1 |
| Portefeuille de compétences                                    | EC | 1h  | 3h   | 1 |
| Conférences                                                    | EC | 3h  |      |   |
| Travaux de groupes                                             | TD |     | 10h  |   |
| Séminaire de rentrée                                           | TD |     | 14h  |   |
| Méthodes quantitatives et qualitatives                         | EC | 6h  | 4,5h |   |

## Semestre 10

|                                                              | Nature | CM   | TD  | TP | Crédits |
|--------------------------------------------------------------|--------|------|-----|----|---------|
| UE01 Savoir : Fondamentaux du management du tourisme durable | UE     |      |     |    | 7       |
| Géographie et aménagement durable des territoires            | EC     | 8h   | 8h  |    | 2       |
| Smart destination                                            | EC     | 8h   | 8h  |    | 2       |
| Droit du tourisme                                            | EC     | 6h   | 6h  |    | 1       |
| Economie des transports et des nouvelles mobilités           | EC     | 8h   | 8h  |    | 2       |
| UE02 Savoir-être : Communication et interculturalité         | UE     |      |     |    | 5       |
| Stratégie de communication appliquée                         | EC     | 8h   | 8h  |    | 1       |
| English 2                                                    | EC     |      | 15h |    | 2       |
| LV2 de l'hôtellerie et du tourisme                           | CHOIX  |      |     |    |         |
| LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Allemand                | EC     | 10h  | 10h |    | 2       |
| LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Espagnol                | EC     | 10h  | 10h |    | 2       |
| LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Italien                 | EC     | 10h  | 10h |    | 2       |
| UE03 Savoir-faire : Accélérer le changement                  | UE     |      |     |    | 6       |
| Conduite du changement                                       | EC     |      | 12h |    | 1       |
| Tourisme d'affaires et tourisme durable                      | EC     | 6h   | 6h  |    | 1       |
| Projet de sensibilisation au tourisme durable                | EC     | 15h  | 15h |    | 2       |
| Stratégie RSE : performance et communication                 | EC     | 6h   | 6h  |    | 1       |
| Podcast                                                      | EC     | 1,5h | 9h  |    | 1       |
| UE04 Professionnalisation                                    | UE     |      |     |    | 9       |
| Mémoire                                                      | EC     |      | 4h  |    | 4       |

|                                                          |        |     |       |   |
|----------------------------------------------------------|--------|-----|-------|---|
| Mission entreprise                                       | EC     |     |       | 5 |
| UE05 Ouverture                                           | UE     |     |       | 3 |
| Conférences                                              | EC     | 3h  |       |   |
| Séminaire "Destination durable"                          | TD     |     | 35h   |   |
| Travaux de groupe                                        | TD     |     | 11h   |   |
| Méthodes qualitatives et quantitatives                   | EC     |     | 10,5h |   |
| Labels                                                   | CHOIX  |     |       |   |
| Label CREMIS                                             | EC     |     |       | 3 |
| Thematic Research seminars (M1)                          | MODULE | 14h | 6h    |   |
| IREGE seminars                                           | MODULE |     | 10h   |   |
| Collective methodological coaching (M2)                  | MODULE | 16h | 4h    |   |
| Label Entrepreneuriat social et économie locale          | EC     |     |       | 3 |
| Se repérer dans l'entrepreneuriat social                 | MODULE | 8h  |       |   |
| Concevoir son projet / revoir le business model          | MODULE | 16h | 24h   | 0 |
| Label Marketing des terroirs                             | EC     |     |       | 3 |
| Approche pluridisciplinaire du terroir                   | MODULE | 6h  |       | 0 |
| Terroir et comportement du consommateur                  | MODULE | 6h  | 4h    | 0 |
| Stratégie marketing des produits de terroir              | MODULE | 6h  | 4h    | 0 |
| Structuration et valorisation de l'offre de terroir      | MODULE | 8h  | 6h    | 0 |
| Visite terrain et conduite de projet                     | MODULE |     | 10h   | 0 |
| Label E-commerce                                         | EC     |     |       | 3 |
| Conception d'un site de e-commerce                       | MODULE |     | 13h   | 0 |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce     | MODULE | 8h  |       | 0 |
| Gestion de projets e-commerce                            | MODULE | 8h  | 5h    | 0 |
| Soutenances                                              | MODULE | 4h  |       | 0 |
| Label Management de l'innovation et de la transformation | EC     |     |       | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation                | MODULE | 24h |       | 0 |
| Management des processus innovants                       | MODULE | 24h |       | 0 |
| Label Du management au leadership                        | EC     |     |       | 3 |
| Séminaire                                                | MODULE | 6h  | 12h   |   |
| Se manager et se renouveler                              | MODULE | 9h  | 6h    |   |
| Manager et développer son équipe                         | MODULE | 9h  | 6h    |   |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement)        | MODULE |     |       |   |
| Valorisation de l'engagement étudiant                    | MODULE |     |       | 0 |

## Management et ingénierie du tourisme - Formation continue

### M2 - Management et ingénierie du tourisme - FC

|                                                             | Nature | CM  | TD | TP | Crédits |
|-------------------------------------------------------------|--------|-----|----|----|---------|
| UE901 Concevoir, marketer, piloter votre marque avec succès | UE     |     |    |    | 9       |
| Identifier vos orientations stratégiques majeures           | EC     | 21h |    |    | 3       |
| Développer sa stratégie territoriale de marque              | EC     | 21h |    |    | 3       |

|                                                             |    |     |    |
|-------------------------------------------------------------|----|-----|----|
| Créer par l'innovation & la gouvernance de marque           | EC | 21h | 3  |
| UE902 Orchestrer des exp. mémorables pour vos clients       | UE |     | 9  |
| Vivre des exp. mémorables : le marketing expérientiel       | EC | 21h | 3  |
| Encourager des comportements : le nudge marketing           | EC | 21h | 3  |
| Développer sa stratégie de la relation client & CRM         | EC | 21h | 3  |
| UE903 Déployer le plein potentiel des forces commerciales   | UE |     | 9  |
| Sensibiliser vos équipes au revenue management              | EC | 21h | 3  |
| Bâtir une stratégie de distribution efficace                | EC | 21h | 3  |
| Piloter la performance de son business unit                 | EC | 21h | 3  |
| UE001 Collaborer en équipe et à l'internat. avec efficacité | UE |     | 9  |
| Renforcer votre efficacité managériale au quotidien         | EC | 21h | 3  |
| Manager l'interculturalité et la diversité                  | EC | 21h | 3  |
| S'exprimer avec aisance en anglais                          | EC | 21h | 3  |
| UE002 Bâtir sa politique RSE, s'engager en tourisme durable | UE |     | 9  |
| Déployer sa RSE et son business model durable               | EC | 21h | 3  |
| Concevoir une offre touristique éco-responsable             | EC | 21h | 3  |
| Évaluer une offre touristique "autrement"                   | EC | 21h | 3  |
| UE003 Engager une stratégie recherche & conseil             | UE |     | 15 |
| Conceptualiser et designer une recherche en Tourisme        | EC | 21h | 3  |
| Adopter les techniques de collecte et d'analyse data        | EC | 21h | 3  |
| Rédiger un mémoire de recherche appliquée                   | EC | 21h | 9  |