UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

Master Tourisme

Niveau de diplôme
BAC +5

ECTS
120 crédits

Durée
2 années, 4 semestres

Langues d'enseignement
Français, Anglais

Taux d'insertion professionnelle
https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=tourisme

Parcours proposés

- Management et ingénierie des évènements - Classique (M1) et alternance (M2)
- Management de l'hôtellerie - Revenue management - Classique (M1) et alternance (M2)
- International business and tourism management
- Management international de l'hôtellerie
- Management du tourisme durable - Classique (M1) et alternance (M2)
- Management et ingénierie du tourisme - Formation continue

Présentation

Le master Tourisme repose sur un enseignement de haut niveau dans le domaine du tourisme au sens large et est couplé à une orientation professionnelle affirmée. A travers des stages, des projets professionnels, des séminaires de terrain, des techniques d'enseignement innovantes, et une équipe variée d'intervenants, le master Tourisme a pour vocation de transmettre aux étudiants les compétences nécessaires pour les métiers de demain.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant cette vidéo de présentation des études en tourisme à l'université.

Les parcours évoluent pour intégrer une spécialisation renforcée au fil des semestres. Les enseignements sont organisés autour de quatre blocs : enseignements fondamentaux en gestion, deux langues étrangères, recherche et conseil, et enseignements de spécialité.

La première année commence par un enseignement plus intensif en enseignements transversaux en gestion pour aller graduellement vers des enseignements de spécialité plus développés.

La première année de master permet d'opérer une transition entre une formation généraliste (licence) et des compétences spécialisées. Elle est ainsi consacrée à la fois aux enseignements disciplinaires fondamentaux et aux enseignements d'expertise en lien avec le parcours choisi. La seconde année des parcours de la mention est quasiment exclusivement consacrée aux enseignements d'expertise qui sont spécifiques selon le parcours choisi.

Le master propose également des enseignements en recherche et conseil afin de développer chez les étudiants leur capacité à poser une problématique, à mobiliser une littérature, à conceptualiser et construire un protocole de recherche, à savoir comment collecter et analyser des données, et présenter des résultats.

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Tous les parcours ont une ouverture sur le monde professionnel grâce à un projet consultant tout au long de l'année de Master 1 et un stage de 5 à 6 mois en Master 2 (et apprentissage en Master 2 pour le parcours MIE, MTD et MHRM).

Cinq parcours sont proposés sur le campus de Chambéry :

* MIE : Management et Ingénierie des événements (M2 en alternance)
* IBTM : International and Business Tourism Management (Semestre 9 à l'étranger)
* MDT : Management du Tourisme Durable
* MIH : Management International de l'Hôtellerie (Semestre 8 à l'étranger)
* MHRM : Management de hôtellerie - Revenue Management

Regardez le replay du webinaire de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Un webinaire dédié aux formations Tourisme, Hôtellerie et Événementiel se tiendra le **mardi 28 janvier 2025 de 18h à 20h**

Objectifs

Les **objectifs pédagogiques** du master Tourisme sont **quadruples**. Il s'agit pour l'étudiant d'acquérir des connaissances transversales en gestion (Finance, GRH, etc.), de maitriser deux langues étrangères (anglais et allemand/espagnol/italien), de maîtriser les techniques d'études et de recherche, et d'acquérir des compétences spécifiques à son domaine d'expertise.

Sur le plan professionnel, l'objectif du master Tourisme est de préparer les étudiants à occuper des postes à responsabilité (Direction, communication, marketing, finance, UX designer, responsable service événements, chef de projet, chargé d'études, chargé de mission, Revenue Manager) dans tout type d'organisations (secteur privé comme public, start-up, PME, multinationales, …). Il offre également la possibilité aux étudiants de se préparer aux métiers de l'enseignement et de la recherche.

Dimension internationale

La dimension internationale est particulièrement importante dans le master Tourisme. La pratique de deux langues étrangères (anglais et allemand/espagnol/italien) tout au long du cursus permet d'asseoir les compétences linguistiques des étudiants. Une partie importante des cours est également enseignée en anglais. Deux parcours ont des semestres enseignés totalement à l'étranger (MIH au semestre 8 et IBTM au semestre 9). Les étudiants ont aussi la possibilité de partir en dehors de ces deux semestres spécifiques grâce aux échanges établis par le département CITHEME. Le master Tourisme gère 130 places d'échange dans 40 universités, couvrant plus de vingt pays à l'international. Une grande partie des étudiants effectue ses stages à l'étranger (le club des entreprises et le réseau des alumni gèrent une base de données des entreprises ayant déjà accueilli des étudiants).

Les atouts de la formation

Une base d'enseignement reposant sur quatre piliers (expertise-professionnalisation-langues-recherche) qui prépare des managers capables de répondre aux attentes du marché et de relever les grands défis de l'avenir.

Organisation

Effectifs attendus

200 étudiants

Date de début de la formation : Mi septembre

Date de fin de la formation : Fin juin en M1 / Fin septembre en M2

Admission

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

A qui s'adresse la formation ?

Le M1 est ouvert aux titulaires d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine de formation compatible avec celui des masters, aux titulaires d'un diplôme visé par l'État s'il correspond au niveau d'études exigé dans un domaine de formation compatible avec celui du master et aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis, après examen du dossier. L'admission est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du comité de recrutement après examen du dossier de candidature.

Le M2 est ouvert aux candidats qui ont validé, dans la même discipline, une 1ère année d'un diplôme national conférant le grade de master ou une 1ère année d'un diplôme de second cycle visé par l'État s'il correspond au niveau d'études exigé ainsi qu'aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis. L'admission en M2 est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du responsable de la formation.

Attendus de la formation

Les prérequis nécessaires sont fonction du parcours d'expertise, mais à travers le master Tourisme deux compétences sont nécessaires à l'intégration aux Masters :

* la maitrise de deux langues étrangères enseignées dans le cadre de la mention : anglais et allemand/espagnol/italien.
* la maîtrise de connaissances en gestion de base.

Les motivations exprimées par les candidats sont également importantes et le recrutement se fait sur la base d'un entretien avec les candidats.

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Les métiers visés sont fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Lydie Bonnefoy-Claudet
+33 4 50 09 24 74
Lydie.Bonnefoy-Claudet@univ-savoie.fr

Etablissements partenaires

Club des Entreprises
https://www.club-entreprises.univ-smb.fr/

Laboratoires partenaires

IREGE
https://www.irege.univ-smb.fr/

Campus

Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Programme

Organisation

Les différents parcours sont en formation initiale.

En M1 MIH le semestre 8 dispose d'un semestre obligatoire à l'étranger.

En M2 IBTM le semestre 9 dispose d'un semestre obligatoire à l'étranger.

L'année de M2 des parcours MIE, MTD et MHRM est en alternance.

Management et ingénierie des évènements - Classique (M1) et alternance (M2)

M1 - Management et ingénierie des évènements

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2
UE702 Recherche et Conseil	UE				3
Initiation à la recherche	EC	12h			2
Veille	EC	9h			1
Projet consultant	EC				
Projet consultant CM	CM	3h			
Projet consultant TD	TD		3h		
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5
English and culture for event management 1	EC		30h		3
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Italien pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
FLE pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Option facultative ACEEPT	MODULE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

Projets événementiels en autonomie 1	EC	4,5h	6h		1
Gestion de projet évènementiel	EC	10,5h	10,5h		3
Budgétisation et sécurisation de projet évènementiel	EC	10,5h	10,5h		2
Marketing expérientiel appliqué à l'événementiel	EC	10,5h	10,5h		2
Création graphique	EC	5h	10h		2
Stratégies RSE gagnantes en évènementiel	EC	6h	6h		1
Conférences culture métier	MODULE		9h		
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR104 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux	UE				2
Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h		2
UE802 Recherche et Conseil	UE				8
Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	3h			
Coaching mémoire	EC		9h		
SUPPR Note de recherche	EC				
Projet consultant	EC		6h		2
UE803 Compétences internationales	UE				4
English for event management 2	EC		21h		2
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
Italien pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
FLE interculturalité	EC		21h		2
UE804 Enseignements de spécialité	UE				16
Projets événementiels en autonomie 2	EC	6h	18h		5
Management stratégique des évènements	EC	12h	12h		3
Evénement digital & commercialisation événementielle	EC	10h	11h		4
International event, conferences	MODULE		6h		
Evenementiel sectoriel	EC	6h	6h		2
Startup business : Emarketing par le Growth Hacking	EC	7,5h	10,5h		2
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR204 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				
Label Recherches M1	EC	18h			

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

M2 - Management et ingénierie des évènements - Alternance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Management appliqué à l'évènement	UE				15
Finance et budgétisation évènementielles 1	EC	4,5h	4,5h		3
Stratégie évènementielle 1	EC	8h	8h		3
Marketing expérientiel des évènements 1	EC	10h	10h		3
Commercialisation et communication évènementielles	EC	15h	15h		3
Développement personnel et professionnel	EC	12h	12h		3
UE902 Outils et applications évènementiels : bonnes pratiques	UE				15
Gestion des projets et planification évènementiels	EC	11h	11h		3
RSE, réglementation et sécurité des évènements 1	EC	9h	9h		3
Language and intercultural skills 1	EC	10h	10h		3
Jeu d'entreprise intersectoriel	EC	15h	15h		3
Digital event, évènements hybrides, multimedia	EC	9h	9h		3
Méthodes quantitaives et qualitatives	EC	6h	4,5h		

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Management appliqué à l'évènement	UE				11
Finance et budgétisation évènementielles 2	EC	7,5h	7,5h		2
Projet transversal de gestion	EC	12h	12h		4
Stratégie évènementielle 2	EC	12h	12h		2
Marketing expérientiel des évènements 2	EC	5h	5h		2
Ressources humaines en évènementiel	EC	9h	9h		1
UE002 Outils et applications évènementiels : bonnes pratiques	UE				7
RSE, réglementation et sécurité des évènements 2	EC	6h	6h		1
Language and intercultural skills 2	EC	16h	16h		3
Culture professionnelle en évènementiel	EC	11h	11h		1
Création graphique, scénarisation et event design	EC	15h	15h		2
UE03 Recherche et conseil	UE				12
Mémoire	EC				6
Mission en entreprise	EC				6
Méthodes qualitatives et quantitatives	EC		10,5h		
Label CREMIS	BLOC				
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE				
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE				0

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Management de l'hôtellerie - Revenue management - Classique (M1) et alternance (M2)

M1 - Management de l'hôtellerie - Revenue management

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2
UE702 Recherche et Conseil	UE				3
Initiation à la recherche	EC	12h			2
Veille	EC	9h			1
Projet consultant	EC				
Projet consultant CM	CM	3h			
Projet consultant TD	TD		3h		
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5
English and culture for hospitality management 1	EC		30h		3
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Italien pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
FLE pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Option facultative ACEEPT	MODULE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11
Analyse financière en hôtellerie	EC	9h	10,5h		2
Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie 1	EC	10,5h			2
Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie 2	EC				2
Sales and Marketing Management	EC	9h	9h		2
Hospitality & Tourism Business Game	EC	12h	12h		2
Introduction au e-commerce et marketing digital	EC				1
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR104 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux	UE				2
Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h		2
UE802 Recherche et Conseil	UE				8
Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	3h			
Coaching mémoire	EC		9h		
SUPPR Note de recherche	EC				
Projet consultant	EC		6h		2
UE803 Compétences internationales	UE				4
English for hospitality management 2	EC		21h		2
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
Italien pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
FLE interculturalité	EC		21h		2
UE804 Enseignements de spécialité	UE				16
Strategic Pricing in Hospitality	EC	12h			2
Startup business : Emarketing par le Growth Hacking	EC	7,5h	10,5h		2
Revenue Management, Advanced Strategies	EC	10h	8h		3
Leadership in Hotel Operations	EC	6h	6h		2
Stratégies de distribution en hôtellerie	EC	4h	8h		2
Consulting et services en Revenue Management	EC	9h	9h		3
Optimisation du revenu pour les directeurs d'hôtels	EC				2
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR204 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				
Label Recherches M1	EC	18h			

M2 - Management de l'hôtellerie - Revenue management - Alternance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Maîtriser les techniques avancées du revenue management 1	UE				19
Systèmes de Revenue Management	EC	7h	7h		3
Excel pour la gestion d'entreprise	EC	7h	7h		3
Total Revenue Management en hôtellerie	EC	7h	7h		3
Deal pilot : contract profitability optimization	EC	10,5h	10,5h		4
Flash RM audit	EC	7h	7h		3
Finance d'entreprise	EC	12h	12h		3
UE902 Savoir être un manager 1	UE				11

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

Jeu d'entreprise intersectoriel	EC	15h	15h		3
Projet transversal tutoré	EC	10h	9,5h		3
Anglais de l'hôtellerie	EC	6h	6h		2
Techniques d'éloquence	EC		10h		2
Accompagnement au mémoire	EC	4,5h			1
Conférence métier	EC	4,5h			

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Maîtrise les techniques avancées de revenue management 2	UE				16
Analyse et gestion de la donnée	EC	7h	7h		2
Revenue Management dans les transports	EC	7h	7h		2
Techniques expertes d'optimisation du revenu	EC	7h	7h		2
Optimisation du revenu dans hôtellerie indépendante	EC	7h	7h		2
Distribution digitale en hôtellerie	EC	7h	7h		2
RMS : Revenue Management game	EC	12h	12h		2
Mission entreprise	EC				4
UE002 Savoir être un manager 2	UE				14
Leadership et talent management	EC	7h	7h		2
Challenge revenue management	EC	7h	7h		2
LV2 de l'hôtellerie	CHOIX				2
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Allemand	EC	10h	10h		2
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Espagnol	EC	10h	10h		2
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Italien	EC	10h	10h		2
Séminaire international expertise	MODULE	9h	9h		
Mémoire	EC	3h	3h		5
Labels	CHOIX				
Label CREMIS	EC				3
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Label Entrepreneuriat social et économie locale	EC				3
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h			
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h		0
Label Marketing des terroirs	EC				3
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0
Label E-commerce	EC				3
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h		0

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

Soutenances	MODULE	4h			0
Label Management de l'innovation et de la transformation	EC				3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h			0
Management des processus innovants	MODULE	24h			0
Label Du management au leadership	EC				3
Séminaire	MODULE	6h	12h		
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h		
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h		
Anglais de l'hôtellerie	EC	6h	6h		1
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE				
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE				0

International business and tourism management

M1 - International business and tourism management

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2
UE702 Recherche et Conseil	UE				3
Initiation à la recherche	EC	12h			2
Veille	EC	9h			1
Projet consultant	EC				
Projet consultant CM	CM	3h			
Projet consultant TD	TD		3h		
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5
English and culture for tourism management 1	EC		30h		3
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Italien pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
FLE pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Option facultative ACEEPT	MODULE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11
Design & promote international packages	EC	9h	9h		2
Parc d'attractions Business Challenge	EC	12h	42h		3

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

Mettre l'éloquence au service de la prise de parole	EC	6h	10,5h		1
International destination branding strategy	EC	9h	9h		2
Expand & market businesses internationally	EC	13,5h	13,5h		3
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR104 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux	UE				2
Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h		2
UE802 Recherche et Conseil	UE				8
Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	3h			
Coaching mémoire	EC		9h		
SUPPR Note de recherche	EC				
Projet consultant	EC		6h		2
UE803 Compétences internationales	UE				4
English for tourism management 2	EC		21h		2
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
Italien pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
FLE interculturalité	EC		21h		2
UE804 Enseignements de spécialité	UE				16
Managing interculturality & diversity (London Met)	EC	9h	9h		3
Startup business : Emarketing par le Growth Hacking	EC	7,5h	10,5h		2
Acting in business with NVC & emotional intelligence	EC	9h	9h		2
International entrepreneurship & innovation (UNITA)	EC	10,5h	10,5h		4
Experience professionnelle	MODULE		6h		0
Experiential marketing & customer journey	EC	6h	7,5h		2
International investment strategy & decision making	EC	9h	9h		3
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR204 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				
Label Recherches M1	EC	18h			

M2 - International business and tourism management

Semestre 9

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Mobilité internationale	UE				30
Stage facultatif S9	MODULE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Compétences internationales	UE				2
Projet LV2	CHOIX				
Projet LV2 Espagnol	EC		15h		2
Projet LV2 Italien	EC		15h		2
Projet LV2 Allemand	EC		15h		2
Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)	EC		15h		2
UE002 Recherche et Conseil	UE				10
Stage	EC				3
Soutenance de mémoire	EC				1
Mémoire	EC				6
Méthodes qualitatives et quantitatives	EC		10,5h		
UE003 Enseignements de spécialité	UE				18
Hospitality and resort business challenge	EC	18h	24h		4
Consolidate your sales force with revenue management	EC	15h	15h		4
Marketing strategy for catering business	EC	25,5h	25,5h		4
ITB Berlin - The world-s leading travel trade show	MODULE		10,5h		1
Destination & tourism business challenge	EC	18h	18h		5
Stage facultatif S10	MODULE				
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE				0

Management international de l'hôtellerie

M1 - Management international de l'hôtellerie

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

UE702 Recherche et Conseil	UE				3
Initiation à la recherche	EC	12h			2
Veille	EC	9h			1
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5
English and culture for hospitality management 1	EC		30h		3
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Italien pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
FLE pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Option facultative ACEEPT	MODULE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11
Analyse financière en hôtellerie	EC	9h	10,5h		2
Planification et impact sur la décision	EC	10,5h	10,5h		1
Fondamentaux du Revenue Management en hôtellerie 1	EC	10,5h			2
Sales and Marketing Management	EC	9h	9h		2
Hospitality & Tourism Business Game	EC	12h	12h		2
Management de l'entreprise hôtelière	EC	8h	8,5h		1
Marketing Environment in the Hotel Business	EC	9h	9h		1
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR104 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Etudes à l'international	UE				30
Études à l'international	EC				30
Coaching mémoire	EC		9h		
Stage facultatif S8	MODULE				
Label Recherches M1	EC	18h			

M2 - Management international de l'hôtellerie

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Compétences internationales	UE				6
English for hospitality, tourism and events 3	EC		21h		3
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 3	CHOIX				

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 3 Espagnol	EC		21h	3
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 3 Italien	EC		21h	3
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 3 Allemand	EC		21h	3
Option facultative ACEEPT	MODULE		10h	
UE902 Recherche et Conseil	UE			4
Enjeux managériaux de la data	EC	9h		2
Academic Talks	EC	9h		2
Méthodes quantitaives et qualitatives	EC	6h	4,5h	
UE903 Enseignements de spécialité	UE			20
Projet transversal tutoré	EC	10h	9,5h	3
Jeu d'entreprise	EC	15h	15h	2
Finance d'entreprise	EC	12h	12h	4
Plan marketing et gestion commerciale	EC	12h	12h	3
Législation et réglementation en hôtellerie	EC		12h	1
Réalisation d'un business plan en hôtellerie	EC	12h	12h	4
Excel pour la gestion d'entreprise	EC	7h	7h	3
Stage facultatif S9	MODULE			

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Compétences internationales	UE				2
Projet LV2	CHOIX				
Projet LV2 Espagnol	EC		15h		2
Projet LV2 Italien	EC		15h		2
Projet LV2 Allemand	EC		15h		2
Projet LV2 FLE (Tour du monde au Manège)	EC		15h		2
UE002 Recherche et Conseil	UE				10
Stage	EC				3
Soutenance de mémoire	EC				1
Mémoire	EC				6
Méthodes qualitatives et quantitatives	EC		10,5h		
UE003 Enseignements de spécialité	UE				18
Management des ressources humaines	EC	6h	6h		3
Stratégie de développement hôtelier	EC	6h	10h		3
Entrepreneuriat et business plan	EC	7,5h	21h		5
Pratiques RSE gagnantes en hôtellerie	EC	7h	7h		2
Hospitality, audit and control	EC		20h		3
Management d'équipe en hôtellerie	EC		16h		2
Label CREMIS	BLOC				
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Stage facultatif S10	MODULE				
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE				0

Management du tourisme durable - Classique (M1) et alternance (M2)

M1 - Management du tourisme durable

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				11
Management de l'innovation	EC	10h	15h		3
Project management in sustainable tourism	EC	15h	12h		3
Intercultural communication & leadership	EC	5h	10h		3
Marketing et comportement du consommateur	EC	9h			2
UE702 Recherche et Conseil	UE				3
Initiation à la recherche	EC	12h			2
Veille	EC	9h			1
Projet consultant	EC				
Projet consultant CM	CM	3h			
Projet consultant TD	TD		3h		
Cadrage mémoire et usages de l'IA	MODULE	4,5h			
UE703 Compétences internationales	UE				5
English and culture for tourism management 1	EC		30h		3
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Italien pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
FLE pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 1	EC		21h		2
Option facultative ACEEPT	MODULE		10h		
UE704 Enseignements de spécialité	UE				11
Comportement du touriste responsable	EC	12h	15h		3
Analyse d’impacts	EC	6h	9h		1
Transition écologique du tourisme	EC	9h	7,5h		2
Stratégie RSE : Lancement et pilotage	EC	9h	9h		2
Histoire du tourisme	EC	6h	6h		1
Création et planification stratégique des projets touristiques durables	EC	6h	6h		1
Développement durable	EC	6h	6h		1
Conférences	EC	3h			
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

SPOR104 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Fondamentaux	UE				2
Gestion des Ressources Humaines	EC	9h	12h		2
UE802 Recherche et Conseil	UE				8
Introduction aux méthodes qualitatives et méthodes quantitatives	EC	3h			
Coaching mémoire	EC		9h		
SUPPR Note de recherche	EC				
Projet consultant	EC		6h		2
UE803 Compétences internationales	UE				4
English for tourism management 2	EC		21h		2
LV2 pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	CHOIX				
Espagnol pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
Italien pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
Allemand pour Tourisme Hôtellerie Evénementiel 2	EC		21h		2
FLE interculturalité	EC		21h		2
UE804 Enseignements de spécialité	UE				16
Commercialisation de produits touristiques durables	EC	9h	9h		3
Management du tour operating	EC	9h	9h		2
Heritage & interpretation in sustainable destination	EC	6h	6h		1
Tourisme culturel	EC	10,5h			2
Business Game - économie circulaire	EC		30h		3
Management des destinations touristiques durables	EC	9h	9h		3
Management de la qualité et éco-certification	EC	6h	3h		2
Personal Branding	EC	3h	2h		
Conférences	EC	3h			
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR204 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				
Label Recherches M1	EC	18h			

M2 - Management du tourisme durable - Alternance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Savoir: Fondamentaux du management du tourisme durable	UE				11

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

Business model durable	EC	8h	8h		4
Gouvernance durable des territoires	EC	8h	8h		4
Marketing territorial	EC	8h	8h		3
UE902 Savoir-être : Techniques d'expression et de valorisation	UE				8
Techniques de prise de parole en public	EC		10h		2
Techniques de créativité	EC		10h		2
English 1	EC		15h		3
Podcast	EC	3h	6h		1
UE903 Savoir-faire : Intégration des enjeux de durabilité	UE				9
Design des expériences durables	EC	12h	12h		4
Observer pour piloter sa destination	EC	6h	4h		2
Jeu d'entreprise intersectoriel	EC	15h	15h		3
UE904 Professionnalisation	UE				2
Accompagnement au mémoire	EC	4h	2h		1
Portefeuille de compétences	EC	1h	3h		1
Conférences	EC	3h			
Travaux de groupes	TD		10h		
Séminaire de rentrée	TD		14h		
Méthodes quantitaives et qualitatives	EC	6h	4,5h		

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Savoir : Fondamentaux du management du tourisme durable	UE				7
Géographie et aménagement durable des territoires	EC	8h	8h		2
Smart destination	EC	8h	8h		2
Droit du tourisme	EC	6h	6h		1
Economie des transports et des nouvelles mobilités	EC	8h	8h		2
UE02 Savoir-être : Communication et interculturalité	UE				5
Stratégie de communication appliquée	EC	8h	8h		1
English 2	EC		15h		2
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme	CHOIX				
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Allemand	EC	10h	10h		2
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Espagnol	EC	10h	10h		2
LV2 de l'hôtellerie et du tourisme - Italien	EC	10h	10h		2
UE03 Savoir-faire : Accélérer le changement	UE				6
Conduite du changement	EC		12h		1
Tourisme d'affaires et tourisme durable	EC	6h	6h		1
Projet de sensibilisation au tourisme durable	EC	15h	15h		2
Stratégie RSE : performance et communication	EC	6h	6h		1
Podcast	EC	1,5h	9h		1
UE04 Professionnalisation	UE				9
Mémoire	EC		4h		4

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

Mission entreprise	EC				5
UE05 Ouverture	UE				3
Conférences	EC	3h			
Séminaire "Destination durable"	TD		35h		
Travaux de groupe	TD		11h		
Méthodes qualitatives et quantitatives	EC		10,5h		
Labels	CHOIX				
Label CREMIS	EC				3
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Label Entrepreneuriat social et économie locale	EC				3
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h			
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h		0
Label Marketing des terroirs	EC				3
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0
Label E-commerce	EC				3
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h		0
Soutenances	MODULE	4h			0
Label Management de l'innovation et de la transformation	EC				3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h			0
Management des processus innovants	MODULE	24h			0
Label Du management au leadership	EC				3
Séminaire	MODULE	6h	12h		
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h		
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h		
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE				
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE				0

Management et ingénierie du tourisme - Formation continue

M2 - Management et ingénierie du tourisme - FC

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Concevoir, marketer, piloter votre marque avec succès	UE				9
Identifier vos orientations stratégiques majeures	EC	21h			3
Développer sa stratégie territoriale de marque	EC	21h			3

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

Créer par l'innovation & la gouvernance de marque	EC	21h	3
UE902 Orchestrer des exp. mémorables pour vos clients	UE		9
Vivre des exp. mémorables : le makting expérientiel	EC	21h	3
Encourager des comportements : le nudge marketing	EC	21h	3
Développer sa stratégie de la relation client & CRM	EC	21h	3
UE903 Déployer le plein potentiel des forces commerciales	UE		9
Sensibiliser vos équipes au revenue management	EC	21h	3
Batir une stratégie de distribution efficace	EC	21h	3
Piloter la performance de son business unit	EC	21h	3
UE001 Collaborer en équipe et à l'internat. avec efficacité	UE		9
Renforcer votre efficacité managériale au quotidien	EC	21h	3
Manager l'interculturalité et la diversité	EC	21h	3
S'exprimer avec aisance en anglais	EC	21h	3
UE002 Bâtir sa politique RSE, s'engager en tourisme durable	UE		9
Déployer sa RSE et son business model durable	EC	21h	3
Concevoir une offre touristique éco-responsable	EC	21h	3
Évaluer une offre touristique "autrement"	EC	21h	3
UE003 Engager une stratégie recherche & conseil	UE		15
Conceptualiser et designer une recherche en Tourisme	EC	21h	3
Adopter les techniques de collecte et d'analyse data	EC	21h	3
Rédiger un mémoire de recherche appliquée	EC	21h	9

Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 24 janvier 2025

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité