

Master Management et administration des entreprises



Niveau de
diplôme
BAC +5



ECTS
60 crédits



Durée
1 année, 2
semestres



Langues
d'enseignement
Français



Taux d'insertion
professionnelle
[https://
vip.sphinxonline.net/
ovetu/
Fusion_IPIQ2/
Report_MonMaster.htm?
pwd=Mas&user=mae](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=mae)

Parcours proposés

- > M2 - Management et administration des entreprises
- Formation initiale
- > M2 - Management et administration des entreprises
- Alternance
- > M2 - Management et administration des entreprises
- Formation continue

Présentation

Candidature via [Ecandidate](#) jusqu'au 28 avril 2025

Le master MAE est le diplôme emblématique des IAE, équivalent du MBA pour les Universités Françaises.

Master généraliste en sciences de gestion.

L'IAE Savoie Mont Blanc propose une offre complète au niveau master 2 : formation initiale, en alternance, en formation continue.

Découvrez les atouts et spécificités de cette formation en visionnant [cette vidéo](#) de présentation du master.

Objectifs

Proposer une offre de Master 2 « double-compétences » soutenable, adossée aux expertises du laboratoire d'économie et de gestion, l'IREGE, et alignée aux (nouveaux) besoins des organisations et du territoire.

Nourrir le lien recherche-formation en prenant appui sur la chaire « Innovation ouverte à l'ère du Numérique » (IOPEN 4.0) de l'IAE Savoie Mont Blanc et contribuer à la formation de cadres de haut niveau.

Dimension internationale

Accords bi-latéraux pour l'échange d'enseignants et d'étudiants. Mise en place en cours, pour la période 2021-26, avec les Universités de Sherbrooke (Canada), et de Sao Paulo (Brésil), ainsi qu'avec l'Ecole Polytechnique Nationale de Quito (Equateur).

Les atouts de la formation

Reconnaissance académique au niveau national et international.

Reconnaissance du monde de l'entreprise (diplôme très apprécié par les entreprises)

Soutien du tissu socio-économique local : la Fondation du l'USMB est partenaire du diplôme.

Organisation

Effectifs attendus

15 étudiants par parcours

Aménagements d'études

Possibilité d'accéder au parcours en formation continue via la VAPP.

Convention avec Polytech pour les parcours FI et FA.

Date de début de la formation : Fin septembre pour les parcours FI et alternance / Janvier pour la formation continue

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Ingénieurs : parcours FI et FA

Public en activité depuis 5 ans sur des postes à responsabilité, niveau académique bac +4, en recherche d'un diplôme en sciences de gestion au niveau bac +5 pour accélérer ou réorienter leur carrière.

Candidater et s'inscrire

 [Candidater / S'inscrire](#)

Attendus de la formation

Le MAE est fondé sur la double compétence et s'adresse donc à un public non spécialiste en sciences de gestion.

Et après

Poursuite d'études

Possible sur projet individuel du diplômé.

Poursuite d'études à l'étranger

Possible sur projet individuel du diplômé.

Métiers visés et insertion professionnelle

Postes à responsabilités dans les entreprises ou les organisations.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Muriel Fadairo

 +33 4 50 09 24 36

 Muriel.Fadairo@univ-savoie.fr

Etablissements partenaires

Fondation USMB

 <https://www.fondation-usmb.fr/>

Laboratoires partenaires

IREGE

 <https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Programme

M2 - Management et administration des entreprises - Formation initiale

M2 - Management et administration des entreprises - FI

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Fondamentaux	UE				13 crédits
Environnement économique de l'entreprise	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Environnement juridique l'entreprise	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Comptabilité et finance	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Gestion des Ressources Humaines	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Stratégie	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Jeu de simulation : SIMGEST	EC		31,5h		3 crédits
UE902 Expertise	UE				12 crédits
Marketing	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Management d'équipe et leadership	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Entreprise digitale	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Gestion de projet	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Supply chain	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Innovations sociale, technologique et orga	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
UE903 Recherche et conseil	UE				5 crédits
Design de recherche et méthodologie d'intervention	EC	10,5h	10,5h		3 crédits
Méthodes pour le conseil et la recherche	EC	10,5h	10,5h		2 crédits

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Labels	CHOIX				
UE001 CREMIS	UE				3 crédits
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
UE001 Entrepreneuriat social et économie locale	UE				3 crédits
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h			
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h		0 crédits
UE001 Marketing des terroirs	UE				3 crédits
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0 crédits
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0 crédits

Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h	0 crédits
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h	0 crédits
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h	0 crédits
UE001 E-commerce	UE			3 crédits
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h	0 crédits
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h		0 crédits
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h	0 crédits
Stratégie digitale	MODULE		6h	
Soutenances	MODULE	4h		0 crédits
UE001 Management de l'innovation et de la transformation	UE			3 crédits
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h		0 crédits
Management des processus innovants	MODULE	24h		0 crédits
UE001 Du management au leadership	UE			3 crédits
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
UE002 Recherche	UE			12 crédits
Mémoire écrit	EC			8 crédits
Mémoire soutenance	EC			4 crédits
UE003 Professionnelle	UE			15 crédits
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			

M2 - Management et administration des entreprises - Alternance

M2 - Management et administration des entreprises - Alternance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Fondamentaux	UE				13 crédits
Environnement économique de l'entreprise	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Environnement juridique l'entreprise	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Comptabilité et finance	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Gestion des Ressources Humaines	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Stratégie	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Jeu de simulation : SIMGEST	EC		31,5h		3 crédits
UE902 Expertise	UE				12 crédits
Marketing	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Management d'équipe et leadership	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Entreprise digitale	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Gestion de projet	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Supply chain	EC	10,5h	10,5h		2 crédits

Innovations sociale, technologique et orga	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
UE903 Recherche et conseil	UE			5 crédits
Design de recherche et méthodologie d'intervention	EC	10,5h	10,5h	3 crédits
Méthodes pour le conseil et la recherche	EC	10,5h	10,5h	2 crédits
Travaux encadrés	MODULE		17,5h	

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Approfondissement	UE				6 crédits
Management du changement	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
Simulation et cas d'entreprise	EC	24,5h	24,5h		2 crédits
Management des hommes et de la qualité	EC	10,5h	10,5h		2 crédits
UE02 Recherche	UE				12 crédits
Mémoire écrit	EC				8 crédits
Mémoire soutenance	EC				4 crédits
UE03 Professionnelle	UE				12 crédits
Travaux encadrés	MODULE		14h		
Alternance	EC				12 crédits
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE				

M2 - Management et administration des entreprises - Formation continue

M2 - Management et administration des entreprises - FC

Année de Formation Continue

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Méthodes, concepts et outils du management	UE				18 crédits
Simulation de gestion	EC	24h			3 crédits
Environnement juridique et financier	EC	24h			3 crédits
Environnement économique	EC	24h			3 crédits
Stratégie et organisation	EC	24h			3 crédits
Analyse financière	EC	24h			3 crédits
Gestion responsable des ressources humaines	EC	24h			3 crédits
UE02 Expertise	CHOIX				
UE02 Management de l'innovation	UE				18 crédits
Stratégie d'innovation	EC	24h			3 crédits
Marketing des produits et services innovants	EC	24h			3 crédits
Pilotage des processus d'innovation	EC	24h			3 crédits
Comportement organisationnel et leadership	EC	24h			3 crédits

E-Business et stratégie digitale	EC	24h	3 crédits
Management de projet	EC	24h	3 crédits
UE02 Management des ressources humaines	UE		18 crédits
Droit des relations professionnelles	EC	24h	3 crédits
Gestion d'équipe et du changement	CM	12h	3 crédits
Santé et éthique au travail	CM	24h	3 crédits
Gestion des emplois et des parcours professionnels	CM	24h	3 crédits
Ressources humaines et numérique	CM	12h	3 crédits
Gestion des conflits et règlement amiable	CM	12h	3 crédits
UE03 Méthodologie de la recherche en management	UE		24 crédits
Conceptualisation et design de recherche	EC	24h	3 crédits
Méthodes qualitatives	EC	24h	3 crédits
Méthodes quantitatives	EC	24h	3 crédits
Mémoire de fin d'études	EC		15 crédits
Ateliers de préparation au mémoire	MODULE	6h	
Masterclass	EC	3h	
Stage	MODULE		