

Master Management



Niveau de
diplôme
BAC +5



ECTS
120 crédits



Durée
2 années, 4
semestres



Langues
d'enseignement
Français,
Anglais



Taux d'insertion
professionnelle
[https://
vip.sphinxonline.net/
ovetu/
Fusion_IPIQ2/
Report_MonMaster.htm?
pwd=Mas&user=manag](https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=manag)

Parcours proposés

- > Achats et logistique - Classique (M1) et alternance (M2)
- > Amélioration de la performance industrielle - Classique et alternance
- > Banque - Chargé d'affaires entreprises et professionnels / gestion de patrimoine - Alternance
- > Commerce international - Management de Zones Export
- > Direction Administrative et Financière
- > Economic and business analyst - Classique (M1) et alternance (M2)
- > European Master in Business Studies
- > Marketing – cursus international
- > Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance
- > Système d'information et innovation numérique - Classique et alternance

Présentation

Le Master Management repose sur un enseignement de haut niveau dans le champ du management couplé à une ouverture importante sur le monde professionnel. Dans cette perspective, le master management est conçu comme une

passerelle entre des études théoriques et l'exercice de responsabilités dans le monde professionnel.

La première année de master permet d'opérer une transition entre une formation généraliste (licence) et des compétences spécialisées. Elle est ainsi consacrée à la fois aux enseignements disciplinaires fondamentaux et aux enseignements d'expertise en lien avec le parcours choisi. La seconde année du Master Management est exclusivement consacrée aux enseignements d'expertise qui sont spécifiques selon le parcours choisi.

Le master propose également des enseignements en recherche afin de développer chez les étudiants la capacité à poser une problématique, à mobiliser une littérature, à conceptualiser et construire un protocole de recherche.

Par ailleurs, ce master garantit à l'étudiant une ouverture sur le monde professionnel tout au long de la formation à travers des projets professionnels et des temps en entreprise (stage ou apprentissage selon les parcours). En fonction du parcours choisi dès le master 1, l'étudiant pourra réaliser ce master en formation initiale ou en formation par alternance.

Enfin, ce master offre aux étudiants la possibilité de personnaliser leurs parcours grâce à des options tout au long des deux années.

Les parcours proposés à partir du M1 sont les suivants :

- * Sur le campus d'Annecy :
- * API : [Amélioration de la Performance Industrielle](#) (M1 et M2 FI ou Alternance)
- * DAF : [Direction Administrative et Financière](#) (M1 et M2 FI)
- * EBA : [Economic & Business Analyst](#) (M1 FI et M2 alternance)
- * EMBS : [European Master in Business Studies](#) (M1 et M2 FI) - 1 semestre sur Annecy, les autres semestres se réalisant sur les sites des universités partenaires du parcours à Trento, Kassel et Leon.
- * SI2N : [Système d'Information et Innovation Numérique](#) (M1 et M2 FI ou Alternance)
- * MKG-CI : [Marketing - cursus à l'international](#) (M1 et M2 FI)
- * SD : [Stratégie digitale : Marketing et Communication](#) (M1 et M2 alternance)
- * Sur le campus de Chambéry :
- * AL : [Achats et Logistique](#) (M1 FI et M2 alternance)
- * MZE : [Commerce international - Management de Zones Export](#) (M1 et M2 FI)

Capacité d'accueil moyenne par parcours de la 1ère année : 20 à 25

Un prochain [webinaire dédié aux masters Management](#) se tiendra le **jeudi 6 février 2025 de 17h45 à 19h**.

Objectifs

Les objectifs pédagogiques de la mention management sont doubles. Il s'agit pour l'étudiant d'acquérir des connaissances transversales en gestion et dans des disciplines connexes (leadership, management stratégique, anglais des affaires) et de développer une expertise directement liées au parcours professionnel.

Sur le plan professionnel, l'objectif du master management est de préparer les étudiants à occuper des postes à responsabilité (achats, communication, marketing, finance, chef de projet SI, responsable de production, chargés d'études économiques et statistiques, responsable zones export) dans tout type d'organisations (secteurs privé et public, start-up, PME, multinationales, ...). Il offre également

la possibilité aux étudiants de se préparer aux métiers de l'enseignement et de la recherche.

Dimension internationale

Au sein de la mention Management, plusieurs dispositifs permettent une ouverture à l'internationale au cours du cursus de master.

Ainsi, selon les parcours, certains cours sont dispensés en anglais. Les étudiants ont également la possibilité de réaliser leur stage à l'étranger.

Par ailleurs, plusieurs parcours de la mention Management sont également proposés sous forme d'un double diplôme en partenariat avec une université étrangère ou alors proposent des mobilité de un à deux semestres. Pour plus de précisions sur ce dispositif, il convient de se reporter aux différents parcours.

Outre ces différents dispositifs, la mention Management accueille un parcours qui se fait entièrement à l'international : l'European Master of Business Studies. Il s'agit d'un diplôme conjoint entre 4 universités européennes : Université Savoie Mont-Blanc, Université de Trento (Italie), Université de Kassel (Allemagne), Université de Leon (Espagne). Pour plus de précisions sur ce dispositif, il convient de se reporter au parcours European Master of Business Studies.

Enfin, la mention Management accueille le parcours Management de Zones Export qui offre la possibilité d'acquérir expertises et compétences dans le domaine de l'international.

Les atouts de la formation

Un triptyque enseignement d'expertise-professionnalisation-recherche qui prépare des managers capables de répondre aux attentes du marché et de relever les grands défis de demain !

Organisation

Effectifs attendus

205 étudiants en M1

Date de début de la formation : Septembre

Date de fin de la formation : Septembre

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Le M1 est ouvert aux titulaires d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine de formation compatible avec celui du master, aux titulaires d'un diplôme visé par l'Etat s'il correspond au niveau d'études exigé dans un domaine de formation compatible avec celui du master et aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis, après examen du dossier. L'admission est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du comité de recrutement après examen du dossier de candidature.

Le Score IAE Message ainsi qu'une attestation de niveau de langue anglaise sont requis pour les candidatures en M1 pour de nombreux parcours de la mention.

Le M2 est ouvert aux candidats qui ont validé, dans la même discipline, une 1ère année d'un diplôme national conférant le grade de master ou une 1ère année d'un diplôme de second cycle visé par l'Etat s'il correspond au niveau d'études exigé ainsi qu'aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis. L'admission en M2 est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du responsable de la formation.

Candidater et s'inscrire

[Candidater / S'inscrire](#)

Attendus de la formation

Les pré-requis nécessaires sont fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Les métiers visés sont fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Veronique Favre-Bonte

[+33 4 79 75 83 18](tel:+33479758318)

Veronique.Favre-Bonte@univ-savoie.fr

Etablissements partenaires

Club des entreprises

<https://www.club-entreprises.univ-smb.fr/>

Laboratoires partenaires

IREGE

<https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Programme

Achats et logistique - Classique (M1) et alternance (M2)

M1 - Achats et logistique

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|----------------------------------------------------|---------|-----|-------|----|---------|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 7 |
| Business English | EC | | 21h | | 2 |
| Management d'équipes et leadership | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Management Stratégique Responsable | EC | 12h | 7,5h | | 2 |
| Aide à l'Insertion Professionnelle | EC | | 9h | | 1 |
| UE702 Recherche & Conseil | UE | | | | 4 |
| Initiation à la recherche | EC | 12h | | | 2 |
| Excel avancé pour les métiers de la supply chain | EC | 6h | 9h | | 1 |
| Diagnostic de la fonction achats | EC | 9h | 6h | | 1 |
| UE703 Expertise Achats et Logistique | UE | | | | 12 |
| Achats spécifiques (hors production/public, PI...) | EC | 15h | 6h | | 3 |
| Gestion des appels d'offres | EC | 6h | 9h | | 2 |
| Supply Chain management (SCM) | EC | 12h | 6h | | 2 |
| Intercultural strategie | EC | | 15h | | 3 |
| Management de projet/excellence opérationnelle | EC | 9h | 6h | | 2 |
| UE704 Expertise transverse | UE | | | | 7 |
| Systèmes d'information & digitalisation | EC | 9h | 6h | | 2 |
| Projet d'innovation | EC | | | | 1 |
| Projet d'innovation | MATIERE | 16h | 8h | | |
| Analyse financière | EC | 9h | 6h | | 2 |
| LV2 : société et culture 1 | CHOIX | | | | |
| LV2 : Société et culture 1 Espagnol | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 1 Italien | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 1 Allemand | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 1 FLE | EC | | 8h | | 2 |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus) | MODULE | | 20h | | |
| SPOR104 Sport 73 (bonus) | MATIERE | | 18h | | |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | | |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|----------------------------------------------------|---------|------|-------|----|---------|
| UE801 Professionnalisation | UE | | | | 8 |
| Jeu de simulation : SIMGEST | EC | | 30h | | 3 |
| Initiatives et Actions Etudiantes | MODULE | | | | |
| Stage de 3 à 5 mois | EC | | 3h | | 5 |
| UE802 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 6 |
| Note de recherche | EC | 3h | 3h | | 5 |
| Formation en BU (ZOTERO ...) | MODULE | | 2h | | |
| Academic talks | EC | 3h | 6h | | 1 |
| UE803 Expertise Achats et Logistique | UE | | | | 11 |
| Transport à l'international | EC | 9h | 6h | | 3 |
| SUPPR Purchasing Management | EC | 9h | 6h | | 2 |
| SRM (supplier relationship management) | EC | 7,5h | 10,5h | | 2 |
| International logistic | EC | 6h | 9h | | 3 |
| Warehouse management | EC | 6h | 9h | | 2 |
| Etudes de cas achat supply chain | EC | 7,5h | 7,5h | | 1 |
| Conferences thématiques | MODULE | 12h | | | |
| UE804 Expertise transverse | UE | | | | 5 |
| Soft skills | EC | | 10h | | 1 |
| English : professional communication | EC | | 21h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 | CHOIX | | | | |
| LV2 : Société et culture 2 Espagnol | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 Italien | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 Allemand | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 FLE | EC | | 8h | | 2 |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus) | MODULE | | 20h | | |
| SPOR204 Sport 73 (bonus) | MATIERE | | 18h | | |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | | |
| Label Recherches M1 | EC | 18h | | | |

M2 - Achats et logistique - Alternance

Année d'alternance - M2

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|-------------------------------------------|--------|-----|-----|----|---------|
| UE01 Ouverture à l'internationale | UE | | | | 4 |
| English for business | EC | 18h | 18h | | 2 |
| Intercultural negociation | EC | 6h | 6h | | 2 |
| UE02 Professionnalisation | UE | | | | 8 |
| Evaluation des compétences | EC | 4h | 4h | | 1 |
| Management des relations professionnelles | EC | 7h | 7h | | 1 |

| | | | | |
|-----------------------------------------------------|--------|-----|-----|----|
| Ethique des affaires | EC | 6h | 6h | 1 |
| Œuvre de master/Mission entreprise | EC | | | 5 |
| Conférences thématiques | MODULE | 5h | 2h | |
| UE03 Management des supply chain | UE | | | 10 |
| Décarbonation des supply chain | EC | 6h | 6h | 1 |
| Management des Ressources externes | EC | 13h | 13h | 3 |
| Jeu de simulation SCM: The Fresh Connection | EC | 12h | 12h | 2 |
| Pilotage de la performance | EC | 6h | 6h | 1 |
| Analyse de la valeur | EC | 6h | 6h | 1 |
| SI et digitalisation supply chain | EC | 7h | 7h | 2 |
| UE04 Compétences achats | UE | | | 11 |
| Jeu de simulation Management Achats: COMPIT | EC | 10h | 10h | 2 |
| Droit des contrats | EC | 6h | 6h | 1 |
| Diagnostic et organisation des achats | EC | 8h | 8h | 2 |
| Relations fournisseur Achats Responsables | EC | 9h | 9h | 2 |
| Négociation d'achats | EC | 9h | 9h | 2 |
| Politique et stratégie achats | EC | 9h | 9h | 2 |
| UE05 Compétences transport et approvisionnement | UE | | | 8 |
| Lean management et supply chain | EC | 9h | 9h | 2 |
| L'achat de transports et de prestations logistiques | EC | 7h | 7h | 2 |
| Management des activités de transport | EC | 9h | 9h | 2 |
| Management des risques dans la supply chain | EC | 9h | 12h | 2 |
| UE06 Projets et recherche | UE | | | 19 |
| Travail sur projet | MODULE | | | |
| Méthodologie de recherche | EC | 10h | 10h | 2 |
| Projet de recherche en équipe | EC | 17h | 17h | 5 |
| Soutenance | EC | | | 4 |
| Mémoire | EC | | | 8 |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | 0 |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | MODULE | | | |

Amélioration de la performance industrielle - Classique et alternance

M1 - Amélioration de la performance industrielle - Classique

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 7 |
| Business English | EC | | 10,5h | | 2 |
| Systèmes d'information | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |

| | | | | |
|----------------------------------------------------|---------|-------|-------|----|
| Management stratégique | EC | 7h | 7h | 2 |
| Aide à l'Insertion Professionnelle | EC | | 9h | 1 |
| UE702 Recherche & conseil | UE | | | 10 |
| Initiation à la recherche | EC | 7h | 7h | 2 |
| Workshop mémoires | MODULE | 3h | 3h | |
| Etude de cas R&D - solution industrielle innovante | EC | 2h | 16h | 3 |
| Formation en BU (ZOTERO...) | MODULE | | 3h | 0 |
| Performance de l'entreprise | EC | 13,5h | 13,5h | 3 |
| Projets département | EC | 2h | 7h | 2 |
| UE703 Expertise API | UE | | | 13 |
| Remise à niveau ou projet de spécialité | EC | 7h | 7h | 2 |
| Tableau de bord et pilotage | EC | 10,5h | 10,5h | 3 |
| Maîtrise Statistique des Procédés | EC | 10,5h | 10,5h | 3 |
| 4.0 : Enjeux et opportunités 1/2 | EC | 10,5h | 10,5h | 3 |
| Finance pour non financiers | EC | 10,5h | 10,5h | 2 |
| Langue Vivante semestre 7 | CHOIX | | | 0 |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---------------------------------------------------|--------|----|-----|----|---------|
| UE801 Professionnalisation | UE | | | | 6 |
| Jeu de simulation : SIMGEST | EC | | 30h | | 3 |
| Initiatives et Actions Etudiantes | MODULE | | | | |
| Stage / Projet | EC | | 2h | | 2 |
| Projets département | EC | 2h | | | 1 |
| UE802 Recherche & conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 14 |
| Note de recherche | EC | 3h | 3h | | 5 |
| Academic talks | EC | | | | 1 |
| Academic talks CM | CM | 3h | | | |
| Academic talks TD | TD | | 6h | | |

| | | | | |
|------------------------------------------------|---------|-------|-------|----|
| Management de projet, agilité et budgétisation | EC | 10,5h | 10,5h | 2 |
| Systèmes d'information 2 | EC | 7,5h | 7,5h | 2 |
| English : professional communication | EC | 10,5h | 10,5h | 2 |
| Conférences thématiques | MODULE | 4,5h | 4,5h | |
| Management d'équipes et leadership | EC | 10,5h | 10,5h | 2 |
| UE803 Expertise API | UE | | | 10 |
| Performance de l'entreprise | EC | 15h | 15h | 3 |
| Purchasing management | EC | 12h | 12h | 2 |
| Chaîne logistique | EC | 15h | 15h | 3 |
| 4.0 : Enjeux et opportunités 2/2 | EC | 12h | 12h | 2 |
| Langue Vivante semestre 8 | CHOIX | | | 0 |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | |
| Label Recherches M1 | EC | 18h | | |

M1 - Amélioration de la performance industrielle - Alternance

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|-----------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 6 |
| Business English | EC | | 10,5h | | 2 |
| Systèmes d'information | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management stratégique | EC | 7h | 7h | | 2 |
| UE702 Recherche & Conseil | UE | | | | 11 |
| Initiation à la recherche | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Workshop mémoires | MODULE | 3h | 3h | | |
| Evaluation entreprise | EC | | | | 6 |
| Formation en BU (ZOTERO...) | MODULE | | 3h | | 0 |
| Performance de l'entreprise | EC | 13,5h | 13,5h | | 3 |
| UE703 Expertise API | UE | | | | 13 |

| | | | | | |
|-----------------------------------------|---------|-------|-------|--|---|
| Remise à niveau ou projet de spécialité | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Tableau de bord et pilotage | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Maîtrise Statistique des Procédés | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| 4.0 : Enjeux et opportunités 1/2 | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Finance pour non financiers | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Langue Vivante semestre 7 | CHOIX | | | | 0 |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | | |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | | |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|------------------------------------------------|---------|-------|-------|----|---------|
| UE801 Recherche & Conseil | UE | | | | 20 |
| Evaluation entreprise | EC | | | | 7 |
| Note de recherche | EC | 3h | 3h | | 5 |
| Management de projet, agilité et budgétisation | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Systèmes d'information 2 | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| Conférences thématiques | MODULE | 4,5h | 4,5h | | |
| English : professional communication | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management d'équipes et leadership | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE802 Expertise API | UE | | | | 10 |
| Performance de l'entreprise | EC | 15h | 15h | | 3 |
| Purchasing management | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Chaine logistique | EC | 15h | 15h | | 3 |
| 4.0 : Enjeux et opportunités 2/2 | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Langue Vivante semestre 8 | CHOIX | | | | 0 |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |

| | | |
|----------------------|---------|-----|
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | |
| Japonais TD | MATIERE | 15h |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | |
| Chinois TD | MATIERE | 15h |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | |
| Russe TD | MATIERE | 15h |
| Stage facultatif S8 | MODULE | |

M2 - Amélioration de la performance industrielle - Classique

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|----------------------------------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE901 Recherche & conseil | UE | | | | 6 |
| Etude de cas R&D : Solution industrielle innovante | EC | | 30h | | 3 |
| Méthodes de simulation | EC | | 22,5h | | 2 |
| Workshop mémoires | MODULE | 6h | | | 0 |
| Projets département | EC | 2h | 7h | | 1 |
| UE902 Expertise API / S2IN | UE | | | | 6 |
| Innovation et business models dans les entreprises | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Business Process Management | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Travaux collaboratifs | MODULE | 10,5h | 10,5h | | 0 |
| Business English | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE903 Expertise API | UE | | | | 18 |
| Gestion de production approfondie | EC | 13,5h | 13,5h | | 3 |
| Analyse de données | EC | 9h | 9h | | 3 |
| Sûreté de fonctionnement | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Démarche d'amélioration | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Diagnostic pilotage et aide à la décision | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Optimisation | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Stage facultatif S9 | MODULE | | | | |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|----------------------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE001 Professionnalisation | UE | | | | 8 |
| Management et conduite du changement | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Stage / Piton | EC | | | | 3 |
| Soutenance portefeuille de compétences | EC | | | | 2 |
| Projets département | EC | 2h | | | 1 |
| UE002 Recherche, Conseil et innovation | UE | | | | 16 |
| Mémoire | EC | | | | 8 |

| | | | | | |
|----------------------------------------------------------|--------|-------|-------|--|---|
| Soutenance de mémoire | EC | | | | 5 |
| Label | CHOIX | | | | |
| Label CREMIS | EC | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | | |
| Label Entrepreneuriat social et économie locale | EC | | | | 3 |
| Se repérer dans l'entrepreneuriat social | MODULE | 8h | | | |
| Concevoir son projet / revoir le business model | MODULE | 16h | 24h | | 0 |
| Label Marketing des terroirs | EC | | | | 3 |
| Approche pluridisciplinaire du terroir | MODULE | 6h | | | 0 |
| Terroir et comportement du consommateur | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Stratégie marketing des produits de terroir | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Structuration et valorisation de l'offre de terroir | MODULE | 8h | 6h | | 0 |
| Visite terrain et conduite de projet | MODULE | | 10h | | 0 |
| Label E-Commerce | EC | | | | 3 |
| Conception d'un site de e-commerce | MODULE | | 13h | | 0 |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce | MODULE | 8h | | | 0 |
| Gestion de projets e-commerce | MODULE | 8h | 5h | | 0 |
| Soutenances | MODULE | 4h | | | 0 |
| Stratégie digitale | MODULE | | 6h | | |
| Label Management de l'innovation et de la transformation | EC | | | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | | | 0 |
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | | | 0 |
| Label Du management au leadership | EC | | | | 3 |
| Séminaire | MODULE | 6h | 12h | | |
| Se manager et se renouveler | MODULE | 9h | 6h | | |
| Manager et développer son équipe | MODULE | 9h | 6h | | |
| UE003 Expertise API | UE | | | | 6 |
| Préparation à la certification Green Belt | EC | 15h | 15h | | 2 |
| Gestion des risques industriels (RSE) | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Optimisation | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Travaux collaboratifs | MODULE | 10,5h | 10,5h | | 0 |
| Stage facultatif S10 | MODULE | | | | |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | | |

M2 - Amélioration de la performance industrielle - Alternance

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---------------------------|--------|----|-------|----|---------|
| UE901 Recherche & Conseil | UE | | | | 6 |
| Méthodes de simulation | EC | | 22,5h | | 2 |
| Workshop mémoires | MODULE | 6h | | | 0 |

| | | | | | |
|----------------------------------------------------|--------|-------|-------|--|----|
| Evaluation entreprise | EC | | | | 4 |
| UE902 Expertise API / S2IN | UE | | | | 6 |
| Innovation et business models dans les entreprises | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Business Process Management | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Travaux collaboratifs | MODULE | 10,5h | 10,5h | | 0 |
| Business English | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE903 Expertise API | UE | | | | 18 |
| Gestion de production approfondie | EC | 13,5h | 13,5h | | 3 |
| Analyse de données | EC | 9h | 9h | | 3 |
| Sûreté de fonctionnement | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Démarche d'amélioration | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Diagnostic pilotage et aide à la décision | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Optimisation | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Stage facultatif S9 | MODULE | | | | |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|------------------------------------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE001 Professionnalisation | UE | | | | 8 |
| Evaluation entreprise avec soutenance | EC | | | | 4 |
| Soutenance portefeuille de compétences | EC | | | | 2 |
| Management et conduite du changement | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE002 Recherche & Conseil | UE | | | | 16 |
| Soutenance de mémoire | EC | | | | 5 |
| Mémoire | EC | | | | 8 |
| Label | CHOIX | | | | |
| Label CREMIS | EC | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | | |
| Label Entrepreneuriat social et économie locale | EC | | | | 3 |
| Se repérer dans l'entrepreneuriat social | MODULE | 8h | | | |
| Concevoir son projet / revoir le business model | MODULE | 16h | 24h | | 0 |
| Label Marketing des terroirs | EC | | | | 3 |
| Approche pluridisciplinaire du terroir | MODULE | 6h | | | 0 |
| Terroir et comportement du consommateur | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Stratégie marketing des produits de terroir | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Structuration et valorisation de l'offre de terroir | MODULE | 8h | 6h | | 0 |
| Visite terrain et conduite de projet | MODULE | | 10h | | 0 |
| Label E-Commerce | EC | | | | 3 |
| Conception d'un site de e-commerce | MODULE | | 13h | | 0 |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce | MODULE | 8h | | | 0 |
| Gestion de projets e-commerce | MODULE | 8h | 5h | | 0 |
| Soutenances | MODULE | 4h | | | 0 |

| | | | | |
|----------------------------------------------------------|--------|-------|-------|---|
| Stratégie digitale | MODULE | 6h | | |
| Label Management de l'innovation et de la transformation | EC | | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | | 0 |
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | | 0 |
| Label Du management au leadership | EC | | | 3 |
| Séminaire | MODULE | 6h | 12h | |
| Se manager et se renouveler | MODULE | 9h | 6h | |
| Manager et développer son équipe | MODULE | 9h | 6h | |
| UE003 Expertise API | UE | | | 6 |
| Préparation à la certification Green Belt | EC | 15h | 15h | 2 |
| Gestion des risques industriels (RSE) | EC | 12h | 12h | 2 |
| Optimisation | EC | 10,5h | 10,5h | 2 |
| Travaux collaboratifs | MODULE | 10,5h | 10,5h | 0 |
| Stage facultatif S10 | MODULE | | | |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | |

Banque - Chargé d'affaires entreprises et professionnels / gestion de patrimoine - Alternance

M1 - Banque - Chargé d'affaires, entreprises et professionnels / gestion de patrimoine - Alternance

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|------------------------------------------------------------------------|--------|------|------|----|---------|
| UE701 Fondamentaux 1 | UE | | | | 12 |
| Business English | EC | 6h | 6h | | 2 |
| Conjoncture | EC | 6h | 6h | | 2 |
| Gestion des ressources humaines | EC | 8h | 8h | | 3 |
| Droit des sociétés | EC | 8h | 8h | | 2 |
| Initiation à la recherche | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Recherche documentaire | MODULE | 1,5h | 1,5h | | |
| Analyse financière approfondie | EC | 14h | 14h | | 2 |
| UE702 Professionnalisation | UE | | | | 4 |
| Séminaire Banque de France | EC | 1,5h | 1,5h | | 0 |
| Outils pour l'informatique de gestion | EC | 3h | 3h | | 1 |
| Actualités économiques | MODULE | 3h | 3h | | 1 |
| Management stratégique | EC | 7h | 7h | | 2 |
| UE703 Maîtrise | UE | | | | 8 |
| Systèmes d'information, intelligence artificielle et gestion de projet | EC | 14h | 14h | | 5 |

| | | | | |
|---------------------------------------------------|----|------|------|---|
| Communication négociation | EC | 7h | 7h | 3 |
| UE704 Pratiques et techniques bancaires | UE | | | 6 |
| Droit et pratiques bancaires | EC | 9h | 9h | 2 |
| Fiscalité | EC | 9h | 9h | 2 |
| Compte, moyens paiement et opérations | EC | 3,5h | 3,5h | 1 |
| Développer la vigilance aux risques opérationnels | EC | 7h | 7h | 1 |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|----------------------------------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE801 Fondamentaux 2 | UE | | | | 6 |
| Management d'équipes et leadership | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Anglais : communication professionnelle | EC | 6h | 6h | | 2 |
| Jeu d'entreprise Banque de France (GEODE) | EC | 2h | 2h | | 2 |
| UE802 Savoirs et pratiques | UE | | | | 10 |
| Mémoire : recherche documentaire | EC | | | | 6 |
| Missions professionnelles | EC | | | | 4 |
| Travaux auto-encadrés | MODULE | 11h | 11h | | |
| Omnicanal J1 | MODULE | 4h | 4h | | |
| Sortie pédagogique | MODL | | | | |
| UE803 Environnement économique et financier | UE | | | | 5 |
| Finance d'entreprise | EC | 10h | 10h | | 2 |
| Marchés financiers | EC | 10h | 10h | | 2 |
| Academic talks | EC | | | | 1 |
| Academic talks CM | CM | 3h | | | |
| Academic talks TD | TD | | 6h | | |
| UE804 Vente et produits bancaires | UE | | | | 4 |
| Solutions de financement | EC | 10,5h | 10,5h | | 1 |
| Epargne bancaire et financière | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Assurance | EC | 14h | 14h | | 1 |
| Pratiques des marchés financiers | EC | 10,5h | 10,5h | | 1 |
| UE805 Gestion du portefeuille | UE | | | | 5 |
| Intégrer la satisfaction du client | EC | 3,5h | 3,5h | | 1 |
| Expérience client/Accueil/rôle du conseiller | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Découverte du client et réalisation de l'entretien | EC | 10,5h | 10,5h | | 1 |
| Accompagner le client dans ses moments de vie | EC | 14h | 14h | | 2 |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | MODULE | | | | |

M2 - Banque - Chargé d'affaires, entreprises et professionnels / gestion de patrimoine - Alternance

Année d'alternance - M2

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|-------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE01 Gérer et développer son portefeuille | UE | | | | 3 |
| Analyser un portefeuille de clients professionnels | EC | 10,5h | 10,5h | | 1 |
| Définir un plan d'action commercial | EC | 14h | 14h | | 2 |
| Préparation examen EU01 | MODULE | 3,5h | 3,5h | | |
| UE02 Gérer les risques professionnels | UE | | | | 3 |
| Analyser les risques | EC | 10,5h | 10,5h | | 1 |
| Conduite à tenir en matière d'engagement | EC | 14h | 14h | | 2 |
| UE03 Répondre aux besoins des clients | UE | | | | 7 |
| Conduire l'entrée en relation et gérer le quotidien | EC | 17,5h | 17,5h | | 2 |
| Exploiter la documentation comptable | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Accompagner le professionnel | EC | 31,5h | 31,5h | | 2 |
| Mener un entretien professionnel | EC | 17,5h | 17,5h | | 2 |
| UE04 L'approche patrimoniale du professionnel | UE | | | | 2 |
| Apréhender la gestion patrimoniale | EC | 14h | 14h | | 1 |
| Pratiquer la gestion patrimoniale | EC | 10,5h | 10,5h | | 1 |
| Révision Evaluation | MODULE | 3,5h | 3,5h | | |
| UE05 L'analyse globale d'un dossier | UE | | | | 26 |
| Cas de synthèse écrit I (examen national ES Banque) | EC | | | | 8 |
| Cas de synthèse écrit II (examen national ES Banque) | EC | | | | 8 |
| Grand oral : Simulation d'entretien commercial | EC | | | | 5 |
| Grand oral : Plan d'action commerciale et analyse de portefeuille | EC | | | | 5 |
| Révisions | MODULE | 10,5h | 10,5h | | |
| Approche OMNICANALE de la relation client (POMNI 2) | MODULE | | | | |
| Accompagnement AMF | MODULE | | | | |
| UE06 La banque et son contexte | UE | | | | 7 |
| Portefeuille de compétences | MODULE | | | | |
| Actualité économique et financière | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Economie des intermédiaires financiers II | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Anglais professionnel | EC | 10,5h | 10,5h | | 1 |
| Marchés financiers 2 | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Risques psycho-sociaux | MODULE | 3,5h | 3,5h | | 1 |
| UE07 Mise en situation professionnelle | UE | | | | 12 |
| Travaux encadrés & Jeu de rôle bancaire | MODULE | 21h | 21h | | |
| Banque de ressources pédagogiques | MODULE | 3,5h | 3,5h | | |
| Mémoire de fin d'études (écrit et soutenance) | EC | 3,5h | 3,5h | | 6 |
| Evaluation des missions en agence bancaire | EC | | | | 6 |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | | |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | MODULE | | | | |

Commerce international - Management de Zones Export

M1 - Commerce international - management de zones export

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|----------------------------------------------------|---------|-----|-------|----|---------|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 7 |
| Business English | EC | | 21h | | 2 |
| Management d'équipes et leadership | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Management Stratégique Responsable | EC | 12h | 7,5h | | 2 |
| Accompagnement à la recherche de stage | EC | 6h | 6h | | |
| Aide à l'Insertion Professionnelle | EC | | 9h | | 1 |
| UE702 Recherche & Conseil | UE | | | | 5 |
| Initiation à la recherche | EC | 12h | | | 2 |
| Statistiques, enquêtes, analyse des données | EC | | 15h | | 2 |
| Excel avancé | EC | | 9h | | 1 |
| UE703 Business à l'international 1 | UE | | | | 6 |
| Intercultural strategie | EC | | 15h | | 3 |
| Management de l'import / export | EC | 15h | 9h | | 3 |
| UE704 Business à l'international 2 | UE | | | | 6 |
| Enjeux économiques contemporains | EC | 12h | | | 2 |
| Gestion des appels d'offres | EC | 6h | 9h | | 2 |
| LV2 : société et culture 1 | CHOIX | | | | |
| LV2 : Société et culture 1 Espagnol | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 1 Italien | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 1 Allemand | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 1 FLE | EC | | 8h | | 2 |
| UE705 Expertises transverses | UE | | | | 6 |
| Analyse financière | EC | 9h | 6h | | 2 |
| Systèmes d'information & digitalisation | EC | 9h | 6h | | 2 |
| Projet d'innovation | EC | | | | 2 |
| Projet d'innovation | MATIERE | 16h | 8h | | |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus) | MODULE | | 20h | | |
| SPOR104 Sport 73 (bonus) | MATIERE | | 18h | | |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | | |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|----------------------------|--------|----|----|----|---------|
| UE801 Professionnalisation | UE | | | | 8 |

| | | | | |
|----------------------------------------------------|---------|-----|-------|---|
| Jeu de simulation : SIMGEST | EC | | 30h | 3 |
| Initiatives et Actions Etudiantes | MODULE | | | |
| Stage de 3 à 5 mois | EC | | 3h | 5 |
| Accompagnement à la recherche de stage | EC | 4h | 3h | |
| UE802 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise | UE | | | 6 |
| Note de recherche | EC | 3h | 3h | 5 |
| Formation en BU (ZOTERO ...) | MODULE | | 2h | |
| Academic talks | EC | 3h | 6h | 1 |
| UE803 International business 3 | UE | | | 8 |
| Approche Pays : Moyen Orient | EC | 12h | | 2 |
| International logistic | EC | 6h | 9h | 3 |
| Transport à l'international | EC | 9h | 6h | 3 |
| UE804 Business à l'international 4 | UE | | | 8 |
| Outils marketing pour l'international | EC | 15h | 9h | 2 |
| Stratégie des organisations à l'international | EC | 15h | 6h | 2 |
| English : professional communication | EC | | 21h | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 | CHOIX | | | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 Espagnol | EC | | 19,5h | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 Italien | EC | | 19,5h | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 Allemand | EC | | 19,5h | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 FLE | EC | | 8h | 2 |
| Conférences thématiques | MODULE | 9h | | |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus) | MODULE | | 20h | |
| SPOR204 Sport 73 (bonus) | MATIERE | | 18h | |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | |
| Label Recherches M1 | EC | | 18h | |

M2 - Commerce International - management de zones export - Alternance

Année d'alternance - M2

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---------------------------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE01 Professionnalisation | UE | | | | 16 |
| Diagnostic d'entreprise / jeu de simulation | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Projet pro. & connaissance de soi | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Gestion des marchés internationaux | EC | 6h | 6h | | 1 |
| Mission entreprise | EC | | | | 7 |
| Portefeuille de compétences et soutenance | EC | 3,5h | 3,5h | | 2 |
| Cas pratique et Management de projet | EC | 17,5h | 17,5h | | 2 |
| Séance de travail sur projet mémoire | EC | 7h | 7h | | |
| UE02 Recherche et Conseil | UE | | | | 20 |

| | | | | |
|------------------------------------------------------------|-------|-------|-------|----|
| Méthodes quantitatives | EC | 9h | 9h | 2 |
| Méthodes qualitatives | EC | 9h | 9h | 2 |
| Mémoire | EC | 9h | 9h | 11 |
| Soutenance de mémoire | EC | 2h | 2h | 5 |
| UE03 Management des Activités Internationales | UE | | | 8 |
| Négociation internationale | EC | 10,5h | 10,5h | 2 |
| Stratégie internationale | EC | 10,5h | 10,5h | 2 |
| Pilotage des entreprises et contexte international | EC | 9h | 9h | 2 |
| Country Risk Assesment and Management | EC | 9h | 9h | 2 |
| UE04 Approches des Marchés Intenationaux | UE | | | 10 |
| Go to market | EC | 10,5h | 10,5h | 2 |
| Supply chain et Commerce International | EC | 7h | 7h | 2 |
| Gestion des connaissances | EC | 1,5h | 1,5h | 1 |
| Business differences between emerging and developed market | EC | 20,5h | 20,5h | 3 |
| Géopolitique et géo-économie | EC | 10,5h | 10,5h | 2 |
| UE05 Langues et Interculturalité | UE | | | 6 |
| Gestion des équipes à l'international | EC | 9h | 9h | 2 |
| English for Business | EC | 17,5h | 17,5h | 2 |
| LV2 : Société et culture 3 | CHOIX | | | |
| LV2 : Société et culture 3 Espagnol | EC | 12h | 12h | 2 |
| LV2 : Société et culture 3 Italien | EC | 12h | 12h | 2 |
| LV2 : Société et culture 3 Allemand | EC | 12h | 12h | 2 |
| LV2 : Société et culture 3 FLE | EC | 12h | 12h | 2 |

M2 - Commerce International - management de zones export - M2 CI -MZE 6 mois chez un partenaire & 6 mois de stage

Semestre 9

Semestre 10

Direction Administrative et Financière

M1 - Direction administrative et financière

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|-----------------------------------|--------|-----|-----|----|---------|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 7 |
| Business English | EC | | 21h | | 2 |
| Management d'équipe et leadership | EC | 12h | 12h | | 2 |

| | | | | | |
|--------------------------------------------|---------|-------|-------|--|---|
| Management Stratégique | EC | 12h | 7,5h | | 2 |
| Aide à l'Insertion Professionnelle | EC | | 9h | | 1 |
| UE702 Recherche & Conseil | UE | | | | 5 |
| Initiation à la Recherche | EC | 12h | | | 2 |
| Statistiques sur R | EC | 12h | 12h | | 3 |
| UE703 Business Analysis | UE | | | | 9 |
| Conjoncture | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Financial Markets | EC | | | | 2 |
| Financial Markets CM | CM | 15h | | | |
| Financial Markets TD | TD | | 9h | | |
| Marketing stratégique | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Entrepreneuriat | EC | 10h | 5h | | 3 |
| UE704 Gestion administrative et financière | UE | | | | 9 |
| Analyse financière approfondie | EC | 15h | 10,5h | | 3 |
| Fiscalité | EC | 10h | 5h | | 2 |
| Gestion des ressources humaines | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Comptabilité approfondie | EC | 16,5h | 16,5h | | 2 |
| Langue Vivante semestre 7 | CHOIX | | | | 0 |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | | |
| SPOR102 Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 18h | | 0 |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | | |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---------------------------------------------------|--------|----|-----|----|---------|
| UE801 Professionnalisation | UE | | | | 8 |
| Jeu de simulation : SIMGEST | EC | | 30h | | 3 |
| Initiatives et Actions Etudiantes | MODULE | | | | |
| Stage de 3 à 5 mois | EC | | 3h | | 5 |
| UE802 Recherche & conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 6 |
| Note de recherche | EC | 3h | 3h | | 5 |

| | | | | |
|----------------------------------------|---------|-------|------|---|
| Formation en BU (ZOTERO ...) | MODULE | 2h | | |
| Academic talks | EC | | | 1 |
| Academic talks CM | CM | 3h | | |
| Academic talks TD | TD | | 6h | |
| UE803 Advanced management | UE | | | 8 |
| Droit des entreprises - Special Topics | EC | 10,5h | | 2 |
| Contrôle de gestion | EC | 18h | 15h | 3 |
| Prévision financière | EC | 12h | 12h | 3 |
| UE804 Outils de gestion | UE | | | 8 |
| Business model et plan d'affaires | EC | 10h | 5h | 2 |
| English : professional communication | EC | | 21h | 2 |
| Audit | EC | 19,5h | 7,5h | 3 |
| Conférences thématiques | MODULE | 6h | | 1 |
| Langue Vivante semestre 8 | CHOIX | | | 0 |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | |
| SPOR202 Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 20h | 0 |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | |
| Label Recherches M1 | EC | 18h | | |

M2 - Direction administrative et financière

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|-----------------------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE901 Recherche & Conseil | UE | | | | 6 |
| Méthodes quantitatives | EC | 10,5h | 9h | | 2 |
| Méthodes qualitatives | EC | 7,5h | 12h | | 2 |
| Anglais | EC | | 19,5h | | 2 |
| UE902 Dynamique de l'entreprise | UE | | | | 6 |
| Financial Risk Management | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Croissance et mutations de l'entreprise | EC | 15h | 9h | | 3 |

| | | | | | |
|----------------------------------------------|----|-------|-----|--|----|
| UE903 Gestion administrative et financière | UE | | | | 18 |
| Contrôle de gestion | EC | 15h | 15h | | 3 |
| Evaluation d'entreprise | EC | 15h | 15h | | 3 |
| Comptabilité internationale | EC | 15h | 9h | | 3 |
| Financement d'entreprise et marché financier | EC | 10,5h | 9h | | 3 |
| Fiscalité de l'entreprise | EC | 15h | 9h | | 2 |
| Communication financière | EC | 15h | 9h | | 2 |
| Gestion de trésorerie | EC | 6h | 9h | | 2 |

Stage facultatif S9

MODULE

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|----------------------------------------------------------|--------|-----|-----|----|---------|
| UE001 Professionnalisation | UE | | | | 9 |
| Stage / Piton | EC | | | | 7 |
| Soutenance portefeuille de compétences | EC | | | | 2 |
| UE002 Recherche & conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 18 |
| Mémoire | EC | | | | 13 |
| Soutenance de mémoire | EC | | | | 5 |
| UE003 Labels | CHOIX | | | | |
| UE003 CREMIS | UE | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | | |
| UE003 Entrepreneuriat social et économie locale | UE | | | | 3 |
| Se repérer dans l'entrepreneuriat social | MODULE | 8h | | | |
| Concevoir son projet / revoir le business model | MODULE | 16h | 24h | | 0 |
| UE003 Marketing des terroirs | UE | | | | 6 |
| Approche pluridisciplinaire du terroir | MODULE | 6h | | | 0 |
| Terroir et comportement du consommateur | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Stratégie marketing des produits de terroir | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Structuration et valorisation de l'offre de terroir | MODULE | 8h | 6h | | 0 |
| Visite terrain et conduite de projet | MODULE | | 10h | | 0 |
| UE003 E-commerce | UE | | | | 3 |
| Conception d'un site de e-commerce | MODULE | | 13h | | 0 |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce | MODULE | 8h | | | 0 |
| Gestion de projets e-commerce | MODULE | 8h | 5h | | 0 |
| Soutenances | MODULE | 4h | | | 0 |
| Stratégie digitale | MODULE | | 6h | | |
| UE003 Management de l'innovation et de la transformation | UE | | | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | | | 0 |
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | | | 0 |
| UE003 Du management au leadership | UE | | | | 3 |
| Séminaire | MODULE | 6h | 12h | | |

| | | | |
|---------------------------------------|--------|----|----|
| Se manager et se renouveler | MODULE | 9h | 6h |
| Manager et développer son équipe | MODULE | 9h | 6h |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | |
| Stage facultatif S10 | MODULE | | |

Economic and business analyst - Classique (M1) et alternance (M2)

M1 - Economic and business analyst

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|------------------------------------------------|---------|-----|-------|----|---------|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 7 |
| Business English | EC | | 21h | | 2 |
| Management d'équipe et leadership | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Management Stratégique | EC | 12h | 7,5h | | 2 |
| Aide à l'Insertion Professionnelle | EC | | 9h | | 1 |
| UE702 Recherche & Conseil | UE | | | | 2 |
| Initiation à la Recherche | EC | 12h | | | 2 |
| UE703 Economic and Business Analysis | UE | | | | 9 |
| Conjoncture | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Projet de médiation économique | EC | | 10,5h | | 1 |
| Environmental policies | EC | 15h | | | 3 |
| Financial Markets | EC | 15h | 9h | | 3 |
| Financial Markets CM | CM | 15h | | | |
| Financial Markets TD | TD | | 9h | | |
| UE704 Data Sciences | UE | | | | 12 |
| Multivariate analysis and clustering | EC | 15h | 15h | | 4 |
| Statistiques sur R | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Base de données, algorithmique et prog. Python | EC | | | | 5 |
| Base de données, algorithmique et prog. Python | CM | 21h | | | |
| Base de données, algorithmique et prog. Python | TD | | 21h | | |
| Langue vivante Semestre 7 (bonus) | CHOIX | | | | |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |

| | | | |
|--------------------------|---------|-----|---|
| Chinois TD | MATIERE | 15h | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | |
| Japonais TD | MATIERE | 15h | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | |
| Russe TD | MATIERE | 15h | |
| SPOR102 Sport 74 (bonus) | MATIERE | 18h | 0 |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---------------------------------------------------|---------|-----|-----|----|---------|
| UE801 Professionnalisation | UE | | | | 8 |
| Jeu de simulation : SIMGEST | EC | | 30h | | 3 |
| Initiatives et Actions Etudiantes | MODULE | | | | |
| Stage de 3 à 5 mois | EC | | 3h | | 5 |
| UE802 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 6 |
| Note de recherche | EC | 3h | 3h | | 5 |
| Formation en BU (ZOTERO ...) | MODULE | | 2h | | |
| Academic talks | EC | | | | 1 |
| Academic talks CM | CM | 3h | | | |
| Academic talks TD | TD | | 6h | | |
| UE803 Economic Analysis | UE | | | | 4 |
| Conférences thématiques | MODULE | 6h | | | 1 |
| Innovation economics | EC | 12h | 6h | | 3 |
| UE804 Business Analysis | UE | | | | 7 |
| Prévision financière | EC | 12h | 12h | | 3 |
| English : professional communication | EC | | 21h | | 2 |
| Marketing quantitatif | EC | 9h | 9h | | 2 |
| UE805 Data mining et data science | UE | | | | 5 |
| Projet de médiation économique | EC | | 12h | | 2 |
| Econométrie des variables qualitative | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Langue Vivante semestre 8 | CHOIX | | | | |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |

| | | | |
|--------------------------|---------|-----|---|
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | |
| Russe TD | MATIERE | 15h | |
| SPOR202 Sport 74 (bonus) | MATIERE | 20h | 0 |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | |
| Label Recherches M1 | EC | 18h | |

M2 - Economic and business analyst - Alternance

Année d'alternance - M2

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|-----------------------------------------------------|--------|-----|-----|----|---------|
| UE01 Professionalisation | UE | | | | 10 |
| Evaluation professionnelle de la mission | EC | | | | 5 |
| Soutenance de mission professionnelle | EC | | | | 5 |
| Portefeuille de compétences | MODULE | | 5h | | |
| UE02 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 13 |
| Mémoire de recherche appliqué | EC | 6h | 6h | | 10 |
| Soutenance de mémoire de recherche appliqué | EC | | | | 3 |
| Suivi de Projet tutoré | MODULE | | 3h | | |
| UE03 Economic Analysis | UE | | | | 10 |
| Finance and risk management | EC | 10h | 10h | | 2 |
| Etudes démographiques | EC | 10h | 10h | | 2 |
| Energie, climat et développement durable | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Régulation, tarification d'un monopole naturel | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Veille concurrentielle et intelligence économique | EC | 6h | 6h | | 1 |
| UE04 Module Business Analysis | UE | | | | 10 |
| Méthodologie des études de marché | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Marketing | EC | 6h | 6h | | 2 |
| Communication des études | EC | 6h | 6h | | 1 |
| Développement, aménagement, urbanisme et territoire | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Label MIT | EC | | | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | | | 0 |
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | | | 0 |
| Label CREMIS | EC | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | | |
| UE05 Module Data mining | UE | | | | 11 |
| Evaluation d'impacts | EC | 12h | 12h | | 4 |
| Econométrie des marchés financiers | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Analyse des données de panel | EC | 12h | 12h | | 4 |
| UE06 Module Data science | UE | | | | 6 |

| | | | | | |
|---------------------------------------------------|--------|-------|-------|--|---|
| Logiciel de système d'information géographique | MODULE | 4h | 4h | | |
| Logiciel de traitement d'enquêtes | MODULE | 4h | 4h | | |
| Introduction to Machine Learning | EC | | | | 2 |
| Introduction to Machine Learning CM | CM | 13,5h | | | |
| Introduction to Machine Learning TD | TD | | 13,5h | | |
| BI | EC | 10h | 10h | | 2 |
| Python : approche métier | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | | |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | MODULE | | | | |

European Master in Business Studies

M1 - European master in business studies

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|-------------------------------------------------------------|--------|-----|----|----|---------|
| UE701 Fundamental courses : international business - Trento | UE | | | | 30 |
| European and International Commercial Law | EC | 36h | | | 6 |
| Organizational Behaviour & Human Resource Management | EC | 35h | | | 5 |
| Information Systems | EC | 35h | | | 5 |
| International Accounting | EC | 35h | | | 5 |
| International Strategic Management | EC | 60h | | | 9 |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|------------------------------------------------------------|---------|-----|-----|----|---------|
| UE801 Specialized courses-international marketing - Annecy | UE | | | | 30 |
| European and global consumer behaviour | EC | 60h | | | 6 |
| European and Global Economics | EC | 60h | | | 6 |
| Financial Markets and Corporate Finance | EC | 50h | | | 5 |
| Statistics and Marketing Research | EC | | | | 8 |
| Principles of Marketing Research | MATIERE | 55h | | | |
| Intensive Study Program | MATIERE | 25h | | | |
| Séminaire | MODULE | | 15h | | 0 |
| Purchasing and Supply Chain Management | EC | 50h | | | 5 |
| Français Langue Etrangère | MODULE | | 30h | | |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | | |

M2 - European master in business studies

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|----------------------------------------------|--------|-----|----|----|---------|
| UE901 Advanced Marketing/thesis - Kassel | UE | | | | 30 |
| Research Methods | EC | 38h | | | 5 |
| Master Theses | EC | 10h | | | 15 |
| Distribution and Pricing in the Internet Age | EC | 50h | | | 5 |
| Business Negotiation | EC | 50h | | | 5 |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|-----------------------------------------------------------|--------|-----|----|----|---------|
| UE001 Business-oriented activities and complements - Leon | UE | | | | 30 |
| Communication Challenge | EC | | | | 10 |
| Consumer engaging communication | MODULE | 50h | | | |
| Company project | MODULE | 20h | | | |
| Innovation and entrepreneurship | EC | 50h | | | 5 |
| Sustainable and responsible management | EC | 50h | | | 5 |
| Internship | EC | 24h | | | 10 |

Marketing – cursus international

M1 - Marketing - Cursus International

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---------------------------------------------|--------|------|-------|----|---------|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 7 |
| Business English | EC | | 21h | | 2 |
| Management d'équipe et leadership | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Management Stratégique | EC | 12h | 7,5h | | 2 |
| Aide à l'Insertion Professionnelle | EC | | 9h | | 1 |
| UE702 Recherche & Conseil | UE | | | | 4 |
| Initiation à la Recherche | EC | 12h | | | 2 |
| Workshop marketing | EC | | 10,5h | | 1 |
| Méthodologie du mémoire | EC | | 10,5h | | 1 |
| UE703 Marketing fondamental | UE | | | | 7 |
| Communication 360° | EC | 7,5h | 10,5h | | 2 |
| Gestion de la marque | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Distribution | EC | 9h | 10,5h | | 1 |
| Sustainable strategie and consumer behavior | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| UE704 Marketing international | UE | | | | 6 |

| | | | | |
|-----------------------------------|---------|-------|-------|---|
| Négociation interculturelle | EC | 9h | 10,5h | 2 |
| Management interculturel | EC | 9h | 10,5h | 2 |
| Marketing international: initial | EC | 7,5h | 7,5h | 2 |
| UE705 Marketing digital | UE | | | 6 |
| Marketing digital | EC | 10,5h | 10,5h | 2 |
| Droit e-commerce et e-business | EC | 7,5h | 7,5h | 2 |
| Outils digitaux du Marketing (1) | EC | 9h | 18h | 2 |
| Langue Vivante semestre 7 (bonus) | CHOIX | | | |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | |
| SPOR102 Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 18h | 0 |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|------------------------------------|--------|-----|----|----|---------|
| UE801 Professionalisation | UE | | | | 7 |
| Company Project | EC | 3h | 9h | | 7 |
| UE802 Recherche & Conseil | UE | | | | 5 |
| Projet de Mémoire | EC | | 6h | | 5 |
| UE803 Marketing fondamental | UE | | | | 9 |
| Cours à l'étranger (équivalence) 1 | EC | | | | 3 |
| Cours à l'étranger (équivalence) 2 | EC | | | | 3 |
| Cours à l'étranger (équivalence) 3 | EC | | | | 3 |
| UE804 Marketing international | UE | | | | 6 |
| Cours à l'étranger (équivalence) 4 | EC | | | | 3 |
| Cours à l'étranger (équivalence) 6 | EC | | | | 3 |
| UE805 Marketing digital | UE | | | | 3 |
| Cours à l'étranger (équivalence) 5 | EC | | | | 3 |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | | |
| Label Recherches M1 | EC | 18h | | | |

M2 - Marketing - Coursus International

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---------------------------------------------------------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE901 Professionnalisation | UE | | | | 3 |
| Outils digitaux du Marketing (2) | EC | 4,5h | 19,5h | | 2 |
| Portefeuille de compétences : Projet professionnel et connaissance de soi | MODULE | | 9h | | 1 |
| Recherche de stage | EC | | 10,5h | | |
| UE902 Recherche & Conseil | UE | | | | 8 |
| Méthodes quantitatives | EC | 10,5h | 9h | | 2 |
| Méthodes qualitatives | EC | 7,5h | 12h | | 2 |
| Analyse de données enquêtes et panels | EC | 4,5h | 10,5h | | 2 |
| Research in marketing and consumer behaviour | EC | | | | 2 |
| UE903 Marketing fondamental | UE | | | | 6 |
| Marketing BtoB | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Gestion de la Relation Client | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Marketing responsable | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| UE904 Marketing digital | UE | | | | 5 |
| Performance digitale et data intelligence | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Technologies immersives | EC | 7,5h | 7,5h | | 1 |
| Gestion de données avancées avec Excel | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| UE905 Marketing international | UE | | | | 8 |
| International marketing : advanced | EC | 10,5h | 12h | | 2 |
| Droit des affaires/international | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Geopolitics and business strategy | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Analyse de marché à l'international | EC | 4,5h | 10,5h | | 2 |
| Stage facultatif S9 | MODULE | | | | |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---------------------------------------------------|--------|-----|-----|----|---------|
| UE001 Professionnalisation | UE | | | | 9 |
| Stage / Piton | EC | | | | 7 |
| Soutenance portefeuille de compétences | EC | | | | 2 |
| UE002 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 18 |
| Mémoire | EC | | 3h | | 13 |
| Soutenance de mémoire | EC | | | | 5 |
| UE003 Labels | CHOIX | | | | |
| UE003 CREMIS | UE | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |

| | | | | |
|----------------------------------------------------------|--------|-----|-----|---|
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | |
| UE003 Entrepreneuriat social et économie locale | UE | | | 3 |
| Se repérer dans l'entrepreneuriat social | MODULE | 8h | | |
| Concevoir son projet / revoir le business model | MODULE | 16h | 24h | 0 |
| UE003 Marketing des terroirs | UE | | | 3 |
| Approche pluridisciplinaire du terroir | MODULE | 6h | | 0 |
| Terroir et comportement du consommateur | MODULE | 6h | 4h | 0 |
| Stratégie marketing des produits de terroir | MODULE | 6h | 4h | 0 |
| Structuration et valorisation de l'offre de terroir | MODULE | 8h | 6h | 0 |
| Visite terrain et conduite de projet | MODULE | | 10h | 0 |
| UE003 E-commerce | UE | | | 3 |
| Conception d'un site de e-commerce | MODULE | | 13h | 0 |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce | MODULE | 8h | | 0 |
| Gestion de projets e-commerce | MODULE | 8h | 5h | 0 |
| Soutenances | MODULE | 4h | | 0 |
| Stratégie digitale | MODULE | | 6h | |
| UE003 Management de l'innovation et de la transformation | UE | | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | | 0 |
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | | 0 |
| UE003 Du management au leadership | UE | | | 3 |
| Séminaire | MODULE | 6h | 12h | |
| Se manager et se renouveler | MODULE | 9h | 6h | |
| Manager et développer son équipe | MODULE | 9h | 6h | |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | |
| Stage facultatif S10 | MODULE | | | |

Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance

M1 - SD spécialité Marketing de l'offre et de l'expérience client - Alternance

Année d'alternance - M1

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---------------------------------------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE01 Management responsable | UE | | | | 15 |
| Business English | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management d'équipes et leadership | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management stratégique | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Management de projet et agilité | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Management de la transition sociétale | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |
| Management interculturel | EC | 8h | 8h | | 2 |
| Initiation à la transformation digitale des entreprises | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Innovation et Design thinking | MODULE | 7h | 7h | | 1 |

| | | | | |
|---------------------------------------------------|--------|--------|--------|----|
| UE02 Recherche et conseil marketing | UE | | | 9 |
| Initiation à la recherche | EC | 7h | 7h | 2 |
| Workshop mémoire | EC | 7h | 7h | 2 |
| Analyse de données enquêtes et panels | EC | 5,25h | 5,25h | 1 |
| Méthodologie de l'enquête | EC | 7h | 7h | 2 |
| Projet de mémoire 1/2 | EC | | | 2 |
| UE03 Vente et data business | UE | | | 11 |
| Vente et approche comportementale du client | EC | 12,25h | 12,25h | 3 |
| Relation clients et Big Data | EC | 8,75h | 8,75h | 2 |
| Stratégie de référencement & Google Adwords | EC | 17,5h | | 2 |
| Distribution | EC | 10,5h | 10,5h | 3 |
| Dataviz | EC | 5,25h | 5,25h | 1 |
| UE04 Marketing et communication digitale | UE | | | 13 |
| Marketing opérationnel digital | EC | 10,5h | 10,5h | 3 |
| Comportement du consommateur | EC | 10,5h | 10,5h | 3 |
| Marketing client et UX Design | EC | 10,5h | 10,5h | 3 |
| Découverte infographique | EC | 8,75h | 8,75h | 2 |
| Marketing de l'offre produit/service | EC | 7h | 7h | 2 |
| UE05 Projet professionnel | UE | | | 12 |
| Evaluation entreprise | EC | | | 8 |
| Rapport d'étonnement | EC | 5,25h | 5,25h | 1 |
| Projet Alumni | EC | 7h | 7h | 1 |
| Masterclass | EC | 8,75h | 8,75h | 2 |
| Retour d'alternance | MODULE | 3,5h | 3,5h | |
| Travail sur projet auto encadré | MODULE | | | |
| Heures auto encadrées | MODULE | 14h | 14h | |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | MODULE | | | |

M2 - SD spécialité Marketing de l'offre et de l'expérience client - Alternance

Année d'alternance - M2

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|-------------------------------------------------|--------|--------|--------|----|---------|
| UE01 Marketing fondamental | UE | | | | 12 |
| Marketing B2B | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Gestion de la marque | EC | 12,15h | 12,15h | | 3 |
| Création publicitaire et médiaplanning | EC | 8,5h | 8,5h | | 2 |
| Marketing des services | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Distribution et merchandising avancé | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Création de contenu vidéo | EC | 12,25h | 12,25h | | 3 |
| UE02 Recherche appliquée au marketing | UE | | | | 13 |
| Psycho-socio de la conso. - recherche en études | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |

| | | | | |
|------------------------------------------------------|--------|--------|--------|----|
| Etudes quantitatives (approfondissement) | EC | 5,25h | 5,25h | 1 |
| Etudes qualitatives (approfondissement) | EC | 5,25h | 5,25h | 1 |
| Mémoire 2/2 | EC | 3,5h | 3,5h | 9 |
| UE03 Marketing responsable | UE | | | 7 |
| Droit e-business | EC | 5,25h | 5,25h | 1 |
| Conso. responsable et comportement du consommateur | EC | 14,25h | 14,25h | 3 |
| Eco conception et analyse de la valeur | EC | 5,25h | 5,25h | 1 |
| Communication responsable | EC | 8,75h | 8,75h | 2 |
| UE04 Vente et data business | UE | | | 14 |
| Performance digitale et data intelligence | EC | 8,75h | 8,75h | 2 |
| Outils, acquisition de trafic, gestion de communauté | EC | 14,25h | 14,25h | 3 |
| Négociation | EC | 8,75h | 8,75h | 2 |
| Développement e-commerce et e-crm | EC | 10,5h | 10,5h | 3 |
| Parcours client omnicanal | EC | 7h | 7h | 2 |
| Technologies immersives | EC | 7h | 7h | 2 |
| UE05 Projet professionnel | UE | | | 14 |
| Oeuvre de Master | EC | | | 3 |
| Evaluation entreprise | EC | | | 6 |
| Portefeuille de compétences et projet professionnel | MODULE | 7h | 7h | |
| Prise de parole et conduite de réunion | EC | 10,5h | 10,5h | 2 |
| Projet Alumni | EC | 3,5h | 3,5h | 1 |
| Masterclass | EC | 8,75h | 8,75h | 2 |
| Travail sur projet autoencadré | MODULE | | | |
| Heures auto encadrées | MODULE | 7h | 7h | 0 |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | MODULE | | | |

M1 - SD spécialité E-business et communication - Alternance

Année d'alternance - M1

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---------------------------------------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE01 Fondamentaux | UE | | | | 12 |
| Business English | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management d'équipes et leadership | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management stratégique | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Systèmes d'information | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management de projet et agilité | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Initiation à la transformation digitale des entreprises | EC | 7h | 7h | | 2 |
| UE02 Recherche et conseil marketing | UE | | | | 9 |
| Initiation à la recherche | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Workshop mémoire | EC | 7h | 7h | | 2 |

| | | | | |
|---------------------------------------------------|--------|--------|--------|----|
| Analyse de données enquêtes et panels | EC | 5,25h | 5,25h | 1 |
| Méthodologie de l'enquête | EC | 7h | 7h | 2 |
| Projet de mémoire 1/2 | EC | | | 2 |
| UE03 Outils digitaux et mise en pratique | UE | | | 6 |
| Workshop outils infographiques | EC | 12,25h | 12,25h | 3 |
| Workshop CMS | MODULE | 3,5h | 3,5h | |
| Dataviz | EC | 5,25h | 5,25h | 1 |
| Workshop vidéo | EC | 7h | 7h | 2 |
| UE04 Stratégie webmarketing | UE | | | 9 |
| Marketing opérationnel digital | EC | 10,5h | 10,5h | 3 |
| Marketing client et UX Design | EC | 10,5h | 10,5h | 3 |
| Stratégie de référencement & Google Adwords | EC | 10,5h | 10,5h | 3 |
| UE05 Communication digitale | UE | | | 12 |
| Communication | EC | 10,5h | 10,5h | 3 |
| Stratégie éditoriale | EC | 8,75h | 8,75h | 3 |
| Planning stratégique | EC | 10,5h | 10,5h | 3 |
| Sémiologie | EC | 7h | 7h | 1 |
| Droit de la communication | EC | 7h | 7h | 2 |
| UE06 Professionnalisation | UE | | | 12 |
| Evaluation entreprise | EC | | | 8 |
| Rapport d'étonnement | EC | 5,25h | 5,25h | 1 |
| Projet Alumni | EC | 7h | 7h | 1 |
| Retour d'alternance | MODULE | 3,5h | 3,5h | |
| Masterclass | EC | 8,75h | 8,75h | 2 |
| Heures auto encadrées | MODULE | 14h | 14h | |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | MODULE | | | |

M2 - SD spécialité E-business et communication - Alternance

Année d'alternance - M2

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|-----------------------------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE01 Stratégie de communication digitale | UE | | | | 10 |
| Stratégie Social Media & Community management | EC | 14h | 14h | | 3 |
| Story telling | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Brand content | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Stratégie de rédaction web | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |
| Droit e-business | EC | 5,25h | 5,25h | | 1 |
| UE02 Recherche appliquée au management | UE | | | | 11 |
| Etudes quantitatives (approfondissement) | EC | 5,25h | 5,25h | | 1 |
| Etudes qualitatives (approfondissement) | EC | 5,25h | 5,25h | | 1 |
| Mémoire 2/2 | EC | 3,5h | 3,5h | | 9 |

| | | | | | |
|----------------------------------------------------------|--------|-------|-------|--|----|
| UE03 Stratégie digitale & transformation de l'entreprise | UE | | | | 6 |
| Stratégie digitale (intro et bilan) | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Transformation digitale et conduite du changement | EC | 14h | 14h | | 3 |
| Ethique et numérique, communication responsable | EC | 7h | 7h | | 1 |
| UE04 Stratégie E-business, CRM & Data | UE | | | | 15 |
| Parcours client omnicanal | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Stratégie e-commerce | EC | 17,5h | 17,5h | | 4 |
| CRM et stratégie de la relation client | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Performance digitale et data intelligence | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |
| SEO/SEA | EC | 14h | 14h | | 3 |
| Marketing mobile | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE05 Professionnalisation | UE | | | | 18 |
| Oeuvre de Master | EC | | | | 3 |
| Evaluation entreprise | EC | | | | 6 |
| Portefeuille de compétences | MODULE | 3,5h | 3,5h | | |
| Prise de parole et conduite de réunion | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Projet Alumni | EC | 3,5h | 3,5h | | 1 |
| Masterclass | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |
| Projet : mise en oeuvre d'une stratégie digitale | EC | 17,5h | 17,5h | | 4 |
| Heures auto encadrées | MODULE | 7h | 7h | | 0 |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | | |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | MODULE | | | | |

Système d'information et innovation numérique - Classique et alternance

M1 - Système d'information et innovation numérique - Classique

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|-------------------------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 7 |
| Business English | EC | | 10,5h | | 2 |
| Systèmes d'information | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management stratégique | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Aide à l'Insertion Professionnelle | EC | | 9h | | 1 |
| UE702 Recherche & conseil | UE | | | | 10 |
| Initiation à la recherche | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Workshop mémoires | MODULE | 3h | 3h | | |
| Etude de cas R&D - innovations numériques | EC | 4h | 14h | | 3 |
| Formation en BU (ZOTERO...) | MODULE | | 3h | | 0 |
| Performance de l'entreprise | EC | 13,5h | 13,5h | | 3 |

| | | | | |
|------------------------------------------------|---------|-----|-----|----|
| Projets département | EC | 2h | 7h | 2 |
| UE703 Data sciences | UE | | | 13 |
| Multivariate analysis and clustering | EC | 15h | 15h | 4 |
| Base de données, algorithmique et prog. Python | EC | 21h | 21h | 6 |
| Statistiques sur R | EC | 12h | 12h | 3 |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | |
| Langue Vivante 2 | CHOIX | | | |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---------------------------------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE801 Professionnalisation | UE | | | | 6 |
| Jeu de simulation : SIMGEST | EC | | 30h | | 3 |
| Initiatives et Actions Etudiantes | MODULE | | | | |
| Projet / Stage | EC | | 2h | | 2 |
| Projets département | EC | 2h | | | 1 |
| UE802 Recherche & conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 14 |
| Note de recherche | EC | 3h | 3h | | 5 |
| Academic talks | EC | | | | 1 |
| Academic talks CM | CM | 3h | | | |
| Academic talks TD | TD | | 6h | | |
| Management de projet, agilité et budgétisation | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Systèmes d'information 2 | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| Conférences thématiques | MODULE | 4,5h | 4,5h | | |
| English : professional communication | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management d'équipes et leadership | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE803 Expertise S2IN | UE | | | | 10 |
| Méthodes agiles, DevOps, ingénierie logicielle | EC | 13,5h | 13,5h | | 2 |
| Conception et programmation orientée objet | EC | 16,5h | 16,5h | | 2 |
| Conception et programmation Web | EC | 16,5h | 16,5h | | 2 |
| SI éthiques et durables | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |

| | | | | |
|--------------------------------------|---------|------|------|---|
| Management de l'innovation numérique | EC | 7,5h | 7,5h | 2 |
| Langue vivante semestre 8 | CHOIX | | | 0 |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | |
| SPOR202 Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 20h | 0 |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | |
| Label Recherches M1 | EC | 18h | | |

M1 - Système d'information et innovation numérique - Alternance

Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|------------------------------------------------|---------|-------|-------|----|---------|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 6 |
| Business English | EC | | 10,5h | | 2 |
| Systèmes d'information | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management stratégique | EC | 7h | 7h | | 2 |
| UE702 Recherche & Conseil | UE | | | | 11 |
| Initiation à la recherche | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Workshop mémoires | MODULE | 3h | 3h | | |
| Evaluation entreprise | EC | | | | 6 |
| Formation en BU (ZOTERO...) | MODULE | | 3h | | 0 |
| Performance de l'entreprise | EC | 13,5h | 13,5h | | 3 |
| UE703 Data Science | UE | | | | 13 |
| Multivariate analysis and clustering | EC | 15h | 15h | | 4 |
| Base de données, algorithmique et prog. Python | EC | 21h | 21h | | 6 |
| Statistiques sur R | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Langue Vivante 2 | CHOIX | | | | |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |

| | | |
|----------------------|---------|-----|
| Espagnol TD | MATIERE | 15h |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | |
| Italien TD | MATIERE | 15h |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | |
| Chinois TD | MATIERE | 15h |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | |
| Japonais TD | MATIERE | 15h |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | |
| Russe TD | MATIERE | 15h |
| Stage facultatif S7 | MODULE | |

Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|------------------------------------------------|---------|-------|-------|----|---------|
| UE801 Recherche & Conseil | UE | | | | 20 |
| Evaluation entreprise | EC | | | | 7 |
| Note de recherche | EC | 3h | 3h | | 5 |
| Management de projet, agilité et budgétisation | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Systèmes d'information 2 | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| Conférences thématiques | MODULE | 4,5h | 4,5h | | |
| English : professional communication | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management d'équipes et leadership | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE802 Expertise S2IN | UE | | | | 10 |
| Méthodes agiles, DevOps, ingénierie logicielle | EC | 13,5h | 13,5h | | 2 |
| Conception et programmation orientée objet | EC | 16,5h | 16,5h | | 2 |
| Conception et programmation Web | EC | 16,5h | 16,5h | | 2 |
| SI éthiques et durables | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| Management de l'innovation numérique | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| Langue vivante semestre 8 | CHOIX | | | | 0 |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | | |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | | |
| Label Recherches M1 | EC | 18h | | | |

M2 - Système d'information et innovation numérique - Classique

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|----------------------------------------------------|--------|--------|--------|----|---------|
| UE901 Recherche & conseil | UE | | | | 10 |
| Méthodes quantitatives | EC | 10,5h | 9h | | 2 |
| Méthodes qualitatives | EC | 7,5h | 12h | | 2 |
| Workshop mémoires | MODULE | 6h | | | 0 |
| Etude de cas R&D - innovations numériques | EC | 2h | 16h | | 3 |
| Maquettage projet : communication et UX Design | EC | 10,5h | 12h | | 2 |
| Projets département | EC | 2h | 7h | | 1 |
| UE902 Expertise S2IN-API | UE | | | | 6 |
| Business Process Management | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Innovation et business models dans les entreprises | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Travaux collaboratifs | MODULE | 10,5h | 10,5h | | 0 |
| Business English | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE903 Expertise S2IN | UE | | | | 14 |
| Systèmes distribués | EC | 15,75h | 15,75h | | 4 |
| Introduction to Machine Learning | EC | 13,5h | 13,5h | | 4 |
| Introduction to Machine Learning CM | CM | 13,5h | | | |
| Introduction to Machine Learning TD | TD | | 13,5h | | |
| Projets d'innovation numérique 1/2 | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Data engineering | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Stage facultatif S9 | MODULE | | | | |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|-----------------------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE001 Professionnalisation | UE | | | | 8 |
| Stage / Piton | EC | | | | 3 |
| Soutenance portefeuille de compétences | EC | | | | 2 |
| Management et conduite du changement | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Projets département | EC | 2h | | | 1 |
| UE002 Recherche & Conseil | UE | | | | 15 |
| Mémoire | EC | | | | 8 |
| Soutenance de mémoire | EC | | | | 5 |
| Labels | CHOIX | | | | |
| Label CREMIS | EC | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | | |
| Label E-Commerce | EC | | | | 3 |

| | | | | |
|----------------------------------------------------------|--------|-----|-----|---|
| Conception d'un site de e-commerce | MODULE | 13h | | 0 |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce | MODULE | 8h | | 0 |
| Gestion de projets e-commerce | MODULE | 8h | 5h | 0 |
| Soutenances | MODULE | 4h | | 0 |
| Stratégie digitale | MODULE | 6h | | |
| Label Management de l'innovation et de la transformation | EC | | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | | 0 |
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | | 0 |
| UE003 Expertise S2IN | UE | | | 6 |
| Projets d'innovation numérique 2/2 | EC | 24h | 24h | 2 |
| Audit et sécurité des SI | EC | 15h | 15h | 2 |
| BI | EC | 10h | 10h | 2 |
| Travaux collaboratifs | MODULE | 3h | 3h | 0 |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | |
| Stage facultatif S10 | MODULE | | | |

M2 - Système d'information et innovation numérique - Alternance

Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|----------------------------------------------------|--------|--------|--------|----|---------|
| UE901 Recherche & Conseil | UE | | | | 10 |
| Méthodes quantitatives | EC | 10,5h | 9h | | 2 |
| Méthodes qualitatives | EC | 7,5h | 12h | | 2 |
| Workshop mémoires | MODULE | 6h | | | 0 |
| Evaluation entreprise | EC | | | | 6 |
| UE902 Expertise S2IN - API | UE | | | | 6 |
| Innovation et business models dans les entreprises | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Business Process Management | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Travaux collaboratifs | MODULE | 10,5h | 10,5h | | 0 |
| Business English | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE903 Expertise S2IN | UE | | | | 14 |
| Systèmes distribués | EC | 15,75h | 15,75h | | 4 |
| Introduction to Machine Learning | EC | 13,5h | 13,5h | | 4 |
| Introduction to Machine Learning CM | CM | 13,5h | | | |
| Introduction to Machine Learning TD | TD | | 13,5h | | |
| Projets d'innovation numérique 1/2 | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Data engineering | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Stage facultatif S9 | MODULE | | | | |

Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|----------------------------------------------------------|--------|-------|-------|----|---------|
| UE001 Professionnalisation | UE | | | | 8 |
| Evaluation entreprise avec soutenance | EC | | | | 4 |
| Soutenance portefeuille de compétences | EC | | | | 2 |
| Management et conduite du changement | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE002 Recherche & Conseil | UE | | | | 16 |
| Mémoire | EC | | | | 8 |
| Soutenance de mémoire | EC | | | | 5 |
| Labels | CHOIX | | | | |
| Label CREMIS | EC | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | | |
| Label E-Commerce | EC | | | | 3 |
| Conception d'un site de e-commerce | MODULE | | 13h | | 0 |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce | MODULE | 8h | | | 0 |
| Gestion de projets e-commerce | MODULE | 8h | 5h | | 0 |
| Soutenances | MODULE | 4h | | | 0 |
| Stratégie digitale | MODULE | | 6h | | |
| Label Management de l'innovation et de la transformation | EC | | | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | | | 0 |
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | | | 0 |
| UE003 Expertise S2IN | UE | | | | 6 |
| Projets d'innovation numérique 2/2 | EC | 24h | 24h | | 2 |
| Audit et sécurité des SI | EC | 15h | 15h | | 2 |
| Travaux collaboratifs | MODULE | 3h | 3h | | 0 |
| BI | EC | 10h | 10h | | 2 |
| Stage facultatif S10 | MODULE | | | | |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | | |