UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

DROIT, ÉCONOMIE, GESTION

# Master Management

**Niveau de diplôme**
BAC +5

**ECTS**
120 crédits

**Durée**
2 années, 4 semestres

**Langues d'enseignement**
Français, Anglais

**Taux d'insertion professionnelle**
https://vip.sphinxonline.net/ovetu/Fusion_IPIQ2/Report_MonMaster.htm?pwd=Mas&user=manag

## Parcours proposés

- Achats et logistique - Classique (M1) et alternance (M2)
- Amélioration de la performance industrielle - Classique et alternance
- Banque - Chargé d'affaires entreprises et professionnels / gestion de patrimoine - Alternance
- Commerce international - Management de Zones Export
- Direction Administrative et Financière
- Economic and business analyst - Classique (M1) et alternance (M2)
- European Master in Business Studies
- Marketing – cursus international
- Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance
- Système d'information et innovation numérique - Classique et alternance

# Présentation

Le Master Management repose sur un enseignement de haut niveau dans le champ du management couplé à une ouverture importante sur le monde professionnel. Dans cette perspective, le master management est conçu comme une passerelle entre des études théoriques et l'exercice de responsabilités dans le monde professionnel.

La première année de master permet d'opérer une transition entre une formation généraliste (licence) et des compétences spécialisées. Elle est ainsi consacrée à la fois aux enseignements disciplinaires fondamentaux et aux enseignements d'expertise en lien avec le parcours choisi. La seconde année du Master Management est exclusivement consacrée aux enseignements d'expertise qui sont spécifiques selon le parcours choisi.

Le master propose également des enseignements en recherche afin de développer chez les étudiants la capacité à poser une problématique, à mobiliser une littérature, à conceptualiser et construire un protocole de recherche.

Par ailleurs, ce master garantit à l'étudiant une ouverture sur le monde professionnel tout au long de la formation à travers des projets professionnels et des temps en entreprise (stage ou apprentissage selon les parcours). En fonction du parcours choisi dès le master 1, l'étudiant pourra réaliser ce master en formation initiale ou en formation par alternance.

Enfin, ce master offre aux étudiants la possibilité de personnaliser leurs parcours grâce à des options tout au long des deux années.

Les parcours proposés à partir du M1 sont les suivants :



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

* Sur le campus d'Annecy :
* API : Amélioration de la Performance Industrielle (M1 et M2 FI ou Alternance)
* DAF : Direction Administrative et Financière (M1 et M2 FI)
* EBA : Economic & Business Analyst (M1 FI et M2 alternance)
* EMBS : European Master in Business Studies (M1 et M2 FI) - 1 semestre sur Annecy, les autres semestres se réalisant sur les sites des universités partenaires du parcours à Trento, Kassel et Leon.
* SI2N : Système d'Information et Innovation Numérique (M1 et M2 FI ou Alternance)
* MKG-CI : Marketing - cursus à l'international (M1 et M2 FI)
* SD : Stratégie digitale : Marketing et Communication (M1 et M2 alternance)
* Sur le campus de Chambéry :
* AL : Achats et Logistique (M1 FI et M2 alternance)
* MZE: Commerce international - Management de Zones Export (M1 et M2 FI)

Capacité d'accueil moyenne par parcours de la 1ère année : 20 à 25

Un prochain webinaire dédié aux masters Management se tiendra le **jeudi 6 février 2025 de 17h45 à 19h.**

## Objectifs

Les objectifs pédagogiques de la mention management sont doubles. Il s'agit pour l'étudiant d'acquérir des connaissances transversales en gestion et dans des disciplines connexes (leadership, management stratégique, anglais des affaires) et de développer une expertise directement liées au parcours professionnel.

Sur le plan professionnel, l'objectif du master management est de préparer les étudiants à occuper des postes à responsabilité (achats, communication, marketing, finance, chef de projet SI, responsable de production, chargés d'études économiques et statistiques, responsable zones export) dans tout type d'organisations (secteurs privé et public, start-up, PME, multinationales, …). Il offre également la possibilité aux étudiants de se préparer aux métiers de l'enseignement et de la recherche.

## Dimension internationale

Au sein de la mention Management, plusieurs dispositifs permettent une ouverture à l'internationale au cours du cursus de master.

Ainsi, selon les parcours, certains cours sont dispensés en anglais. Les étudiants ont également la possibilité de réaliser leur stage à l'étranger.

Par ailleurs, plusieurs parcours de la mention Management sont également proposés sous forme d'un double diplôme en partenariat avec une université étrangère ou alors proposent des mobilité de un à deux semestres. Pour plus de précisions sur ce dispositif, il convient de se reporter aux différents parcours.

Outre ces différents dispositifs, la mention Management accueille un parcours qui se fait entièrement à l'international : l'European Master of Business Studies. Il s'agit d'un diplôme conjoint entre 4 universités européennes : Université Savoie Mont-Blanc, Université de Trento (Italie), Université de Kassel (Allemagne), Université de Leon (Espagne). Pour plus de précisions sur ce dispositif, il convient de se reporter au parcours European Master of Business Studies.

Enfin, la mention Management accueille le parcours Management de Zones Export qui offre la possibilité d'acquérir expertises et compétences dans le domaine de l'international.

## Les atouts de la formation

Un triptyque enseignement d'expertise-professionnalisation-recherche qui prépare des managers capables de répondre aux attentes du marché et de relever les grands défis de demain !


Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

# Organisation

## Effectifs attendus

205 étudiants en M1

**Date de début de la formation :** Septembre

**Date de fin de la formation :** Septembre

# Admission

## A qui s'adresse la formation ?

Le M1 est ouvert aux titulaires d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine de formation compatible avec celui du master, aux titulaires d'un diplôme visé par l'Etat s'il correspond au niveau d'études exigé dans un domaine de formation compatible avec celui du master et aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis, après examen du dossier. L'admission est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du comité de recrutement après examen du dossier de candidature.

**Le Score IAE Message ainsi qu'une attestation de niveau de langue anglaise sont requis pour les candidatures en M1 pour de nombreux parcours de la mention.**

Le M2 est ouvert aux candidats qui ont validé, dans la même discipline, une 1ère année d'un diplôme national conférant le grade de master ou une 1ère année d'un diplôme de second cycle visé par l'Etat s'il correspond au niveau d'études exigé ainsi qu'aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis. L'admission en M2 est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du responsable de la formation.

## Candidater et s'inscrire

Candidater / S'inscrire

## Attendus de la formation

Les pré-requis nécessaires sont fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

# Et après

## Métiers visés et insertion professionnelle

Les métiers visés sont fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

# Infos pratiques

## Contacts

### Responsable pédagogique

Veronique Favre-Bonte

+33 4 79 75 83 18

Veronique.Favre-Bonte@univ-savoie.fr

## Etablissements partenaires

Club des entreprises

https://www.club-entreprises.univ-smb.fr/

## Laboratoires partenaires

IREGE

https://www.irege.univ-smb.fr/



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

## Campus

- Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette
- Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT
SUPÉRIEUR,
DE LA RECHERCHE
ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

# Programme

## Achats et logistique - Classique (M1) et alternance (M2)

### M1 - Achats et logistique

#### Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 7 |
| Business English | EC | | 21h | | 2 |
| Management d'équipes et leadership | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Management Stratégique Responsable | EC | 12h | 7,5h | | 2 |
| Aide à l'Insertion Professionnelle | EC | | 9h | | 1 |
| UE702 Recherche & Conseil | UE | | | | 4 |
| Initiation à la recherche | EC | 12h | | | 2 |
| Excel avancé pour les métiers de la supply chain | EC | 6h | 9h | | 1 |
| Diagnostic de la fonction achats | EC | 9h | 6h | | 1 |
| UE703 Expertise Achats et Logistique | UE | | | | 12 |
| Achats spécifiques (hors production/public, PI...) | EC | 15h | 6h | | 3 |
| Gestion des appels d'offres | EC | 6h | 9h | | 2 |
| Supply Chain management (SCM) | EC | 12h | 6h | | 2 |
| Intercultural strategie | EC | | 15h | | 3 |
| Management de projet/excellence opérationnelle | EC | 9h | 6h | | 2 |
| UE704 Expertise transverse | UE | | | | 7 |
| Systèmes d'information & digitalisation | EC | 9h | 6h | | 2 |
| Projet d'innovation | EC | | | | 1 |
| Projet d'innovation | MATIERE | 16h | 8h | | |
| Analyse financière | EC | 9h | 6h | | 2 |
| LV2 : société et culture 1 | CHOIX | | | | |
| LV2 : Société et culture 1 Espagnol | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 1 Italien | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 1 Allemand | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 1 FLE | EC | | 8h | | 2 |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus) | MODULE | | 20h | | |
| Sport 73 (bonus) | MATIERE | | 18h | | |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | | |

#### Semestre 8



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE801 Professionnalisation | UE | | | | 8 |
| Jeu de simulation : SIMGEST | EC | | 30h | | 3 |
| Initiatives et Actions Etudiantes | MODULE | | | | |
| Stage de 3 à 5 mois | EC | | 3h | | 5 |
| UE802 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 6 |
| Note de recherche | EC | 3h | 3h | | 5 |
| Formation en BU (ZOTERO ...) | MODULE | | 4,5h | | |
| Academic talks | EC | 3h | 6h | | 1 |
| UE803 Expertise Achats et Logistique | UE | | | | 11 |
| Transport à l'international | EC | 9h | 6h | | 3 |
| SRM (supplier relationship management) | EC | 7,5h | 10,5h | | 2 |
| International logistic | EC | 6h | 9h | | 3 |
| Warehouse management | EC | 6h | 9h | | 2 |
| Etudes de cas achat supply chain | EC | 7,5h | 7,5h | | 1 |
| Conferences thématiques | MODULE | 12h | | | |
| UE804 Expertise transverse | UE | | | | 5 |
| Soft skills | EC | | 10h | | 1 |
| English : professional communication | EC | | 21h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 | CHOIX | | | | |
| LV2 : Société et culture 2 Espagnol | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 Italien | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 Allemand | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 FLE | EC | | 8h | | 2 |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus) | MODULE | | 20h | | |
| Sport 73 (bonus) | MATIERE | | 18h | | |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | | |
| Label CREMIS M1 | EC | 18h | | | |

## M2 - Achats et logistique - Alternance

### Année d'alternance - M2

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE01 Ouverture à l'internationale | UE | | | | 4 |
| English for business | EC | 18h | 18h | | 2 |
| Intercultural negociation | EC | 6h | 6h | | 2 |
| UE02 Professionnalisation | UE | | | | 8 |
| Evaluation des compétences | EC | 4h | 4h | | 1 |
| L'intelligence artificielle dans les achats | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Ethique des affaires | EC | 6h | 6h | | 1 |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Œuvre de master/Mission entreprise | EC | | | | 5 |
| Conférences thématiques | MODULE | 5h | 2h | | |
| UE03 Management des supply chain | UE | | | | 10 |
| Décarbonation des supply chain | EC | 6h | 6h | | 1 |
| Management des Ressources externes | EC | 13h | 13h | | 3 |
| Jeu de simulation SCM: The Fresh Connection | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Pilotage de la performance | EC | 6h | 6h | | 1 |
| Analyse de la valeur | EC | 6h | 6h | | 1 |
| SI et digitalisation supply chain | EC | 7h | 7h | | 2 |
| UE04 Compétences achats | UE | | | | 11 |
| Jeu de simulation Management Achats: COMPIT | EC | 10h | 10h | | 2 |
| Droit des contrats | EC | 6h | 6h | | 1 |
| Diagnostic et organisation des achats | EC | 8h | 8h | | 2 |
| Relations fournisseur Achats Responsables | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Négociation d'achats | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Politique et stratégie achats | EC | 9h | 9h | | 2 |
| UE05 Compétences transport et approvisionnement | UE | | | | 8 |
| Lean management et supply chain | EC | 9h | 9h | | 2 |
| L'achat de transports et de prestations logistiques | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Management des activités de transport | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Management des risques dans la supply chain | EC | 9h | 12h | | 2 |
| UE06 Projets et recherche | UE | | | | 19 |
| Travail sur projet | MODULE | | | | |
| Méthodologie de recherche | EC | 10h | 10h | | 2 |
| Projet de recherche en équipe | EC | 17h | 17h | | 5 |
| Soutenance | EC | | | | 4 |
| Mémoire | EC | | | | 8 |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | | 0 |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | MODULE | | | | |

# Amélioration de la performance industrielle - Classique et alternance

## M1 - Amélioration de la performance industrielle - Classique

### Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 7 |
| Business English | EC | | 21h | | 2 |
| Systèmes d'information | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management stratégique | EC | 7h | 7h | | 2 |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Aide à l'Insertion Professionnelle | EC | | 9h | | 1 |
| UE702 Recherche & conseil | UE | | | | 10 |
| Initiation à la recherche | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Workshop mémoires | MODULE | 3h | 3h | | 3 |
| Formation en BU (ZOTERO...) | MODULE | | 3h | | 0 |
| Performance de l'entreprise | EC | 13,5h | 13,5h | | 3 |
| Projets département | EC | 2h | 3h | | 2 |
| UE703 Expertise API | UE | | | | 13 |
| Remise à niveau ou projet de spécialité | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Tableau de bord et pilotage | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Contrôle qualité en production | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| 4.0 : Enjeux et opportunités 1/2 | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Finance pour non financiers | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Langue Vivante semestre 7 | CHOIX | | | | 0 |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | | |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 18h | | 0 |

## Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE801 Professionnalisation | UE | | | | 6 |
| Jeu de simulation : SIMGEST | EC | | 30h | | 3 |
| Initiatives et Actions Etudiantes | MODULE | | | | |
| Stage / Projet | EC | | 2h | | 2 |
| Projets département | EC | 2h | | | 2 |
| UE802 Recherche & conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 14 |
| Note de recherche | EC | 3h | 3h | | 5 |
| Management de projet, agilité et budgétisation | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Systèmes d'information 2 | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| English : professional communication | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management d'équipes et leadership | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| UE803 Expertise API | UE | | | | 10 |
| Performance de l'entreprise | EC | 15h | 15h | | 3 |
| Purchasing management | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Chaine logistique | EC | 15h | 15h | | 3 |
| 4.0 : Enjeux et opportunités 2/2 | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Langue Vivante semestre 8 | CHOIX | | | | 0 |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | | |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | | |
| Label CREMIS M1 | EC | 18h | | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 20h | | 0 |

## M1 - Amélioration de la performance industrielle - Alternance

### Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 6 |
| Business English | EC | | 21h | | 2 |
| Systèmes d'information | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management stratégique | EC | 7h | 7h | | 2 |
| UE702 Recherche & Conseil | UE | | | | 11 |
| Initiation à la recherche | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Workshop mémoires | MODULE | 3h | 3h | | 3 |
| Evaluation entreprise | EC | | | | 3 |
| Formation en BU (ZOTERO...) | MODULE | | 3h | | 0 |
| Performance de l'entreprise | EC | 13,5h | 13,5h | | 3 |
| UE703 Expertise API | UE | | | | 13 |
| Remise à niveau ou projet de spécialité | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Tableau de bord et pilotage | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Contrôle qualité en production | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| 4.0 : Enjeux et opportunités 1/2 | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Finance pour non financiers | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Langue Vivante semestre 7 | CHOIX | | | | 0 |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | | |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 18h | | 0 |

## Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE801 Recherche & Conseil | UE | | | | 7 |
| Evaluation entreprise | EC | | | | 7 |
| Note de recherche | EC | 3h | 3h | | 5 |
| Management de projet, agilité et budgétisation | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Systèmes d'information 2 | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| English : professional communication | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management d'équipes et leadership | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE802 Expertise API | UE | | | | 13 |
| Performance de l'entreprise | EC | 15h | 15h | | 3 |
| Purchasing management | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Chaine logistique | EC | 15h | 15h | | 3 |
| 4.0 : Enjeux et opportunités 2/2 | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Langue Vivante semestre 8 | CHOIX | | | | 0 |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | | |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | | |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 20h | | 0 |

## M2 - Amélioration de la performance industrielle - Classique

### Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE901 Recherche & conseil | UE | | | | 7 |
| Méthodes de simulation | EC | | 22,5h | | 3 |
| Workshop mémoires | MODULE | 3h | 3h | | 2 |
| Projets département | EC | 2h | 3h | | 2 |
| UE902 Expertise API / S2IN | UE | | | | 6 |
| Innovation et business models dans les entreprises | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Business Process Management | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Business English | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE903 Expertise API | UE | | | | 17 |
| Gestion de production approfondie | EC | 13,5h | 13,5h | | 3 |
| Analyse de données | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Sûreté de fonctionnement | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Démarche d'amélioration | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Diagnostic pilotage et aide à la décision | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Optimisation | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Stage facultatif S9 | MODULE | | | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 18h | | 0 |

### Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE001 Professionnalisation | UE | | | | 8 |
| Management et conduite du changement | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Stage / Piton | EC | | | | 3 |
| Soutenance portefeuille de compétences | EC | | | | 2 |
| Projets département | EC | 2h | | | 1 |
| UE002 Recherche, Conseil et innovation | UE | | | | 16 |
| Mémoire | EC | | | | 8 |
| Soutenance de mémoire | EC | | | | 5 |
| Label | CHOIX | | | | |
| Label CREMIS | EC | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | | |
| Label Entrepreneuriat social et économie locale | EC | | | | 3 |
| Se repérer dans l'entrepreneuriat social | MODULE | 8h | | | |
| Concevoir son projet / revoir le business model | MODULE | 16h | 24h | | 0 |
| Label Marketing des terroirs | EC | | | | 3 |
| Approche pluridisciplinaire du terroir | MODULE | 6h | | | 0 |
| Terroir et comportement du consommateur | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Stratégie marketing des produits de terroir | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Structuration et valorisation de l'offre de terroir | MODULE | 8h | 6h | | 0 |
| Visite terrain et conduite de projet | MODULE | | 10h | | 0 |
| Label E-Commerce | EC | | | | 3 |
| Conception d'un site de e-commerce | MODULE | | 13h | | 0 |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce | MODULE | 8h | | | 0 |
| Gestion de projets e-commerce | MODULE | 8h | 5h | | 0 |
| Soutenances | MODULE | 4h | | | 0 |
| Stratégie digitale | MODULE | | 6h | | |
| Label Management de l'innovation et de la transformation | EC | | | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | | | 0 |
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | | | 0 |
| Label Du management au leadership | EC | | | | 3 |
| Séminaire | MODULE | 6h | 12h | | |
| Se manager et se renouveler | MODULE | 9h | 6h | | |
| Manager et développer son équipe | MODULE | 9h | 6h | | |
| UE003 Expertise API | UE | | | | 6 |
| Préparation à la certification Green Belt | EC | 15h | 15h | | 2 |
| Gestion des risques industriels (RSE) | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Optimisation | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Travaux collaboratifs | MODULE | 10,5h | 10,5h | | 0 |
| Stage facultatif S10 | MODULE | | | | |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 20h | | 0 |

## M2 - Amélioration de la performance industrielle - Alternance

### Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE901 Recherche & Conseil | UE | | | | 7 |
| Méthodes de simulation | EC | | 22,5h | | 3 |
| Workshop mémoires | MODULE | 3h | 3h | | 2 |
| Evaluation entreprise | EC | | | | 2 |
| UE902 Expertise API / S2IN | UE | | | | 6 |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Innovation et business models dans les entreprises | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Business Process Management | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Travaux collaboratifs | MODULE | 10,5h | 10,5h | | 0 |
| Business English | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE903 Expertise API | UE | | | | 17 |
| Gestion de production approfondie | EC | 13,5h | 13,5h | | 3 |
| Analyse de données | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Sûreté de fonctionnement | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Démarche d'amélioration | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Diagnostic pilotage et aide à la décision | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Optimisation | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Stage facultatif S9 | MODULE | | | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 18h | | 0 |

## Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE001 Professionnalisation | UE | | | | 8 |
| Evaluation entreprise avec soutenance | EC | | | | 4 |
| Soutenance portefeuille de compétences | EC | | | | 2 |
| Management et conduite du changement | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE002 Recherche & Conseil | UE | | | | 16 |
| Soutenance de mémoire | EC | | | | 5 |
| Mémoire | EC | | | | 8 |
| Label | CHOIX | | | | |
| Label CREMIS | EC | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | | |
| Label Entrepreneuriat social et économie locale | EC | | | | 3 |
| Se repérer dans l'entrepreneuriat social | MODULE | 8h | | | |
| Concevoir son projet / revoir le business model | MODULE | 16h | 24h | | 0 |
| Label Marketing des terroirs | EC | | | | 3 |
| Approche pluridisciplinaire du terroir | MODULE | 6h | | | 0 |
| Terroir et comportement du consommateur | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Stratégie marketing des produits de terroir | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Structuration et valorisation de l'offre de terroir | MODULE | 8h | 6h | | 0 |
| Visite terrain et conduite de projet | MODULE | | 10h | | 0 |
| Label E-Commerce | EC | | | | 3 |
| Conception d'un site de e-commerce | MODULE | | 13h | | 0 |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce | MODULE | 8h | | | 0 |
| Gestion de projets e-commerce | MODULE | 8h | 5h | | 0 |
| Soutenances | MODULE | 4h | | | 0 |
| Stratégie digitale | MODULE | | 6h | | |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Label Management de l'innovation et de la transformation | EC | | | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | | | 0 |
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | | | 0 |
| Label Du management au leadership | EC | | | | 3 |
| Séminaire | MODULE | 6h | 12h | | |
| Se manager et se renouveler | MODULE | 9h | 6h | | |
| Manager et développer son équipe | MODULE | 9h | 6h | | |
| UE003 Expertise API | UE | | | | 6 |
| Préparation à la certification Green Belt | EC | 15h | 15h | | 2 |
| Gestion des risques industriels (RSE) | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Optimisation | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Travaux collaboratifs | MODULE | 10,5h | 10,5h | | 0 |
| Stage facultatif S10 | MODULE | | | | |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 20h | | 0 |

# Banque - Chargé d'affaires entreprises et professionnels / gestion de patrimoine - Alternance

## M1 - Banque - Chargé d'affaires, entreprises et professionnels / gestion de patrimoine - Alternance

### Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE701 Fondamentaux 1 | UE | | | | 12 |
| Business English | EC | 6h | 6h | | 2 |
| Conjoncture | EC | 6h | 6h | | 2 |
| Gestion des ressources humaines | EC | 8h | 8h | | 3 |
| Droit des sociétés | EC | 8h | 8h | | 2 |
| Initiation à la recherche | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Recherche documentaire | MODULE | 1,5h | 1,5h | | |
| Analyse financière approfondie | EC | 14h | 14h | | 2 |
| UE702 Professionnalisation | UE | | | | 4 |
| Séminaire Banque de France | EC | 1,5h | 1,5h | | 0 |
| Outils pour l'informatique de gestion | EC | 3h | 3h | | 1 |
| Actualités économiques | MODULE | 3h | 3h | | 1 |
| Management stratégique | EC | 7h | 7h | | 2 |
| UE703 Maîtrise | UE | | | | 8 |
| Systèmes d'information, intelligence artificielle et gestion de projet | EC | 14h | 14h | | 5 |


Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Communication négociation | EC | 7h | 7h | | 3 |
| UE704 Pratiques et techniques bancaires | UE | | | | 6 |
| Droit et pratiques bancaires | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Fiscalité | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Compte, moyens paiement et opérations | EC | 3,5h | 3,5h | | 1 |
| Développer la vigilance aux risques opérationnels | EC | 7h | 7h | | 1 |

## Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE801 Fondamentaux 2 | UE | | | | 6 |
| Management d'équipes et leadership | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Anglais : communication professionnelle | EC | 6h | 6h | | 2 |
| Jeu d'entreprise Banque de France (GEODE) | EC | 2h | 2h | | 2 |
| UE802 Savoirs et pratiques | UE | | | | 10 |
| Mémoire : recherche documentaire | EC | | | | 6 |
| Missions professionnelles | EC | | | | 4 |
| Travaux auto-encadrés | MODULE | 11h | 11h | | |
| Omnicanal J1 | MODULE | 4h | 4h | | |
| Sortie pédagogique | MODL | | | | |
| UE803 Environnement économique et financier | UE | | | | 5 |
| Finance d'entreprise | EC | 10h | 10h | | 2 |
| Marchés financiers | EC | 10h | 10h | | 2 |
| Academic talks | EC | | | | 1 |
| Academic talks CM | CM | 3h | | | |
| Academic talks TD | TD | | 6h | | |
| UE804 Vente et produits bancaires | UE | | | | 4 |
| Solutions de financement | EC | 10,5h | 10,5h | | 1 |
| Epargne bancaire et financière | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Assurance | EC | 14h | 14h | | 1 |
| Pratiques des marchés financiers | EC | 10,5h | 10,5h | | 1 |
| UE805 Gestion du portefeuille | UE | | | | 5 |
| Intégrer la satisfaction du client | EC | 3,5h | 3,5h | | 1 |
| Expérience client/Accueil/rôle du conseiller | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Découverte du client et réalisation de l'entretien | EC | 10,5h | 10,5h | | 1 |
| Accompagner le client dans ses moments de vie | EC | 14h | 14h | | 2 |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | MODULE | | | | |

## M2 - Banque - Chargé d'affaires, entreprises et professionnels / gestion de patrimoine - Alternance



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

## Année d'alternance - M2

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE01 La banque et son contexte | UE | | | | 7 |
| Portefeuille de compétences | MODULE | | | | |
| Finance durable et intermédiares financiers | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Anglais professionnel | EC | 10,5h | 10,5h | | 1 |
| Marchés financiers 2 | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Risques psycho-sociaux | EC | 3,5h | 3,5h | | 1 |
| UE02 Mise en situation professionnelle | UE | | | | 12 |
| Travaux encadrés & Jeu de rôle bancaire | MODULE | 21h | 21h | | |
| Mémoire de fin d'études (écrit et soutenance) | EC | 3,5h | 3,5h | | 6 |
| Evaluation des missions en agence bancaire | EC | | | | 6 |
| Orientation Conseiller clientèle professionnel | BLOC | | | | |
| UE03 Gérer et développer son portefeuille | UE | | | | 3 |
| Analyser un portefeuille de clients professionnels | EC | 10,5h | 10,5h | | 1 |
| Définir un plan d'action commercial | EC | 14h | 14h | | 2 |
| Préparation examen EU01 | MODULE | 3,5h | 3,5h | | |
| UE04 Gérer les risques professionnels | UE | | | | 3 |
| Analyser les risques | EC | 10,5h | 10,5h | | 1 |
| Conduite à tenir en matière d'engagement | EC | 14h | 14h | | 2 |
| UE05 Répondre aux besoins des clients | UE | | | | 7 |
| Conduire l'entrée en relation et gérer le quotidien | EC | 17,5h | 17,5h | | 2 |
| Exploter la documentation comptable | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Accompagner le professionnel | EC | 31,5h | 31,5h | | 2 |
| Mener un entretien professionnel | EC | 17,5h | 17,5h | | 2 |
| UE06 L'approche patrimoniale du professionnel | UE | | | | 2 |
| Appréhender la gestion patrimoniale | EC | 14h | 14h | | 1 |
| Pratiquer la gestion patrimoniale | EC | 10,5h | 10,5h | | 1 |
| Révision Evaluation | MODULE | 3,5h | 3,5h | | |
| UE07 L'analyse globale d'un dossier | UE | | | | 26 |
| Cas de synthèse écrit I (examen national ES Banque) | EC | | | | 8 |
| Cas de synthèse écrit II (examen national ES Banque) | EC | | | | 8 |
| Grand oral : Simulation d'entretien commercial | EC | | | | 5 |
| Grand oral : Plan d'action commerciale et analyse de portefeuille | EC | | | | 5 |
| Révisions | MODULE | 10,5h | 10,5h | | |
| Approche OMNICANALE de la relation client (POMNI 2) | MODULE | | | | |
| Accompagnement AMF | MODULE | | | | |
| Orientation Conseiller patrimonial agence | BLOC | | | | |
| UE03 Demande client et conseil patrimonial | UE | | | | 6 |
| Prendre en charge le client patrimonial | EC | 3,5h | 3,5h | | 1 |
| Préparer l'entretien de découverte | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Découvrir le client et sa situation par l'approche globale | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Réaliser une analyse et un diagnostic de situation du client | EC | 3,5h | 3,5h | | 2 |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| UE04 Conseil matrimonial et fiscal à la clientèle patrimoniale | UE | | | | 10 |
| Elaborer des scenarii d'optimisation de la situation civile du client | EC | 10,5h | 10,5h | | 5 |
| Etablir des propositions d'optimisation fiscale | EC | 10,5h | 10,5h | | 5 |
| UE 05 Mettre en oeuvre un conseil d'optimisation patrimoniale | UE | | | | 21 |
| Etablir des préconisations pétrimoniales adaptées à la situation du client | EC | 28h | 28h | | 8 |
| Expliquer au client l'impact de ces préconisations | EC | 7h | 7h | | 5 |
| Concrétiser les solutions faites au client | EC | 14h | 14h | | 8 |
| UE06 Développer la clientèle tout en maîtrisant les risques | UE | | | | 4 |
| Suivre au quotidien son portefeuille de clients patrimoniaux | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Analyser et développer son portefeuille de clients patrimoniaux | EC | 14h | 14h | | 2 |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | | |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | MODULE | | | | |

# Commerce international - Management de Zones Export

## M1 - Commerce international - management de zones export

### Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 7 |
| Business English | EC | | 21h | | 2 |
| Management d'équipes et leadership | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Management Stratégique Responsable | EC | 12h | 7,5h | | 2 |
| Accompagnement à la recherche de stage | EC | 6h | 6h | | |
| Aide à l'Insertion Professionnelle | EC | | 9h | | 1 |
| UE702 Recherche & Conseil | UE | | | | 5 |
| Initiation à la recherche | EC | 12h | | | 2 |
| Statistiques, enquêtes, analyse des données | EC | | 15h | | 2 |
| Excel avancé | EC | | 9h | | 1 |
| Formation en BU (ZOTERO ...) | MODULE | | 4,5h | | |
| UE703 Business à l'international 1 | UE | | | | 6 |
| Intercultural strategie | EC | | 15h | | 3 |
| Management de l'import / export | EC | 15h | 9h | | 3 |
| UE704 Business à l'international 2 | UE | | | | 6 |
| Enjeux économiques contemporains | EC | 12h | | | 2 |
| Gestion des appels d'offres | EC | 6h | 9h | | 2 |
| LV2 : société et culture 1 | CHOIX | | | | |
| LV2 : Société et culture 1 Espagnol | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 1 Italien | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 1 Allemand | EC | | 19,5h | | 2 |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| LV2 : Société et culture 1 FLE | EC | | 8h | | 2 |
| UE705 Expertises transverses | UE | | | | 6 |
| Analyse financière | EC | 9h | 6h | | 2 |
| Systèmes d'information & digitalisation | EC | 9h | 6h | | 2 |
| Projet d'innovation | EC | | | | 2 |
| Projet d'innovation | MATIERE | 16h | 8h | | |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus) | MODULE | | 20h | | |
| Sport 73 (bonus) | MATIERE | | 18h | | |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | | |

## Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE801 Professionnalisation | UE | | | | 8 |
| Jeu de simulation : SIMGEST | EC | | 30h | | 3 |
| Initiatives et Actions Etudiantes | MODULE | | | | |
| Stage de 3 à 5 mois | EC | | 3h | | 5 |
| Accompagnement à la recherche de stage | EC | 4h | 3h | | |
| UE802 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 6 |
| Note de recherche | EC | 3h | 3h | | 5 |
| Academic talks | EC | 3h | 6h | | 1 |
| UE803 International business 3 | UE | | | | 8 |
| Approche Pays : Moyen Orient | EC | 12h | | | 2 |
| International logistic | EC | 6h | 9h | | 3 |
| Transport à l'international | EC | 9h | 6h | | 3 |
| UE804 Business à l'international 4 | UE | | | | 8 |
| Outils marketing pour l'international | EC | 15h | 9h | | 2 |
| Stratégie des organisations à l'international | EC | 15h | 6h | | 2 |
| English : professional communication | EC | | 21h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 | CHOIX | | | | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 Espagnol | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 Italien | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 Allemand | EC | | 19,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 2 FLE | EC | | 8h | | 2 |
| Conférences thématiques | MODULE | 9h | | | |
| Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus) | MODULE | | 20h | | |
| Sport 73 (bonus) | MATIERE | | 18h | | |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | | |
| Label CREMIS M1 | EC | 18h | | | |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

## M2 - Commerce International - management de zones export - Alternance

### Année d'alternance - M2

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE01 Professionnalisation | UE | | | | 16 |
| Diagnostic d'entreprise / jeu de simulation | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Projet pro. & connaissance de soi | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Gestion des marchés internationaux | EC | 6h | 6h | | 1 |
| Mission entreprise | EC | | | | 7 |
| Portefeuille de compétences et soutenance | EC | 3,5h | 3,5h | | 2 |
| Cas pratique et Management de projet | EC | 17,5h | 17,5h | | 2 |
| Séance de travail sur projet mémoire | EC | 7h | 7h | | |
| UE02 Recherche et Conseil | UE | | | | 20 |
| Méthodes quantitatives | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Méthodes qualitatives | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Mémoire | EC | 9h | 9h | | 11 |
| Soutenance de mémoire | EC | 2h | 2h | | 5 |
| UE03 Management des Activités Internationales | UE | | | | 8 |
| Négociation internationale | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Stratégie internationale | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Pilotage des entreprises et contexte international | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Country Risk Assesment and Management | EC | 9h | 9h | | 2 |
| UE04 Approches des Marchés Intenationaux | UE | | | | 10 |
| Go to market | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Supply chain et Commerce International | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Gestion des connaissances | EC | 1,5h | 1,5h | | 1 |
| Business differences between emerging and developed market | EC | 20,5h | 20,5h | | 3 |
| Géopolotique et géo-économie | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE05 Langues et Interculturalité | UE | | | | 6 |
| Gestion des équipes à l'international | EC | 9h | 9h | | 2 |
| English for Business | EC | 17,5h | 17,5h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 3 | CHOIX | | | | |
| LV2 : Société et culture 3 Espagnol | EC | 12h | 12h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 3 Italien | EC | 12h | 12h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 3 Allemand | EC | 12h | 12h | | 2 |
| LV2 : Société et culture 3 FLE | EC | 12h | 12h | | 2 |

## M2 - Commerce International - management de zones export - M2 CI -MZE 6 mois chez un partenaire & 6 mois de stage



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

# Direction Administrative et Financière

## M1 - Direction administrative et financière

### Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 7 |
| Business English | EC | | 21h | | 2 |
| Management d'équipe et leadership | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Management Stratégique | EC | 12h | 7,5h | | 2 |
| Aide à l'Insertion Professionnelle | EC | | 9h | | 1 |
| UE702 Recherche & Conseil | UE | | | | 5 |
| Initiation à la Recherche | EC | 12h | | | 2 |
| Statistiques sur R | EC | 12h | 12h | | 3 |
| UE703 Business Analysis | UE | | | | 9 |
| Conjoncture | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Financial Markets | EC | | | | 2 |
| Financial Markets CM | CM | 15h | | | |
| Financial Markets TD | TD | | 9h | | |
| Entrepreneuriat | EC | 10h | 5h | | 3 |
| Business model et plan d'affaires | EC | 10h | 5h | | 2 |
| UE704 Gestion administrative et financière | UE | | | | 9 |
| Analyse financière approfondie | EC | 15h | 10,5h | | 3 |
| Fiscalité | EC | 10h | 5h | | 2 |
| Gestion des ressources humaines | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Comptabilité approfondie | EC | 16,5h | 16,5h | | 2 |
| Langue Vivante semestre 7 | CHOIX | | | | 0 |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 18h | | 0 |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | | |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

## Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE801 Professionnalisation | UE | | | | 8 |
| Jeu de simulation : SIMGEST | EC | | 30h | | 3 |
| Initiatives et Actions Etudiantes | MODULE | | | | |
| Stage de 3 à 5 mois | EC | | 3h | | 5 |
| UE802 Recherche & conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 6 |
| Note de recherche | EC | 3h | 3h | | 5 |
| Formation en BU (ZOTERO ...) | MODULE | | 2h | | |
| Academic talks | EC | | | | 1 |
| Academic talks CM | CM | 3h | | | |
| Academic talks TD | TD | | 6h | | |
| UE803 Advanced management | UE | | | | 8 |
| Contrôle de gestion | EC | 18h | 15h | | 3 |
| Prévision financière | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Corporate finance | EC | 12h | 6h | | 2 |
| UE804 Outils de gestion | UE | | | | 8 |
| Droit des entreprises - Special Topics | EC | 10,5h | | | 2 |
| English : professional communication | EC | | 21h | | 2 |
| Audit | EC | 19,5h | 7,5h | | 3 |
| Conférences thématiques | MODULE | 6h | | | 1 |
| Langue Vivante semestre 8 | CHOIX | | | | 0 |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 20h | | 0 |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | | |
| Label CREMIS M1 | EC | 18h | | | |

## M2 - Direction administrative et financière



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

## Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE901 Recherche & Conseil | UE | | | | 6 |
| Méthodes quantitatives | EC | 10,5h | 9h | | 2 |
| Méthodes qualitatives | EC | 7,5h | 12h | | 2 |
| Anglais | EC | | 19,5h | | 2 |
| UE902 Dynamique de l'entreprise | UE | | | | 6 |
| Financial Risk Management | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Croissance et mutations de l'entreprise | EC | 15h | 9h | | 3 |
| UE903 Gestion administrative et financière | UE | | | | 18 |
| Contrôle de gestion | EC | 15h | 15h | | 3 |
| Evaluation d'entreprise | EC | 15h | 15h | | 3 |
| Comptabilité internationale | EC | 15h | 9h | | 3 |
| Financement d'entreprise et marché financier | EC | 10,5h | 9h | | 3 |
| Fiscalité de l'entreprise | EC | 15h | 9h | | 2 |
| Communication financière | EC | 15h | 9h | | 2 |
| Gestion de trésorerie | EC | 6h | 9h | | 2 |
| Stage facultatif S9 | MODULE | | | | |

## Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE001 Professionnalisation | UE | | | | 9 |
| Stage / Piton | EC | | | | 7 |
| Soutenance portefeuille de compétences | EC | | | | 2 |
| UE002 Recherche & conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 18 |
| Mémoire | EC | | | | 13 |
| Soutenance de mémoire | EC | | | | 5 |
| UE003 Labels | CHOIX | | | | |
| UE003 CREMIS | UE | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | | |
| UE003 Entrepreneuriat social et économie locale | UE | | | | 3 |
| Se repérer dans l'entrepreneuriat social | MODULE | 8h | | | |
| Concevoir son projet / revoir le business model | MODULE | 16h | 24h | | 0 |
| UE003 Marketing des terroirs | UE | | | | 3 |
| Approche pluridisciplinaire du terroir | MODULE | 6h | | | 0 |
| Terroir et comportement du consommateur | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Stratégie marketing des produits de terroir | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Structuration et valorisation de l'offre de terroir | MODULE | 8h | 6h | | 0 |
| Visite terrain et conduite de projet | MODULE | | 10h | | 0 |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| UE003 E-commerce | UE | | | 3 |
| Conception d'un site de e-commerce | MODULE | | 13h | 0 |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce | MODULE | 8h | | 0 |
| Gestion de projets e-commerce | MODULE | 8h | 5h | 0 |
| Soutenances | MODULE | 4h | | 0 |
| Stratégie digitale | MODULE | | 6h | |
| UE003 Management de l'innovation et de la transformation | UE | | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | | 0 |
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | | 0 |
| UE003 Du management au leadership | UE | | | 3 |
| Séminaire | MODULE | 6h | 12h | |
| Se manager et se renouveler | MODULE | 9h | 6h | |
| Manager et développer son équipe | MODULE | 9h | 6h | |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | |
| Stage facultatif S10 | MODULE | | | |

# Economic and business analyst - Classique (M1) et alternance (M2)

## M1 - Economic and business analyst

### Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 7 |
| Business English | EC | | 21h | | 2 |
| Management d'équipe et leadership | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Management Stratégique | EC | 12h | 7,5h | | 2 |
| Aide à l'Insertion Professionnelle | EC | | 9h | | 1 |
| UE702 Recherche & Conseil | UE | | | | 2 |
| Initiation à la Recherche | EC | 12h | | | 2 |
| UE703 Economic and Business Analysis | UE | | | | 9 |
| Conjoncture | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Projet de médiation économique | EC | | 10,5h | | 1 |
| Environmental policies | EC | 15h | | | 3 |
| Financial Markets | EC | 15h | 9h | | 3 |
| Financial Markets CM | CM | 15h | | | |
| Financial Markets TD | TD | | 9h | | |
| UE704 Data Sciences | UE | | | | 12 |
| Multivariate analysis and clustering | EC | 15h | 15h | | 4 |
| Statistiques sur R | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Base de données, algorithmique et prog. Python | EC | | | | 5 |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Base de données, algorithmique et prog. Python | CM | 21h | | | |
| Base de données, algorithmique et prog. Python | TD | | 21h | | |
| Langue vivante Semestre 7 (bonus) | CHOIX | | | | |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 18h | | 0 |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | | |

## Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE801 Professionnalisation | UE | | | | 8 |
| Jeu de simulation : SIMGEST | EC | | 30h | | 3 |
| Initiatives et Actions Etudiantes | MODULE | | | | |
| Stage de 3 à 5 mois | EC | | 3h | | 5 |
| UE802 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 6 |
| Note de recherche | EC | 3h | 3h | | 5 |
| Formation en BU (ZOTERO ...) | MODULE | | 2h | | |
| Academic talks | EC | | | | 1 |
| Academic talks CM | CM | 3h | | | |
| Academic talks TD | TD | | 6h | | |
| UE803 Economic Analysis | UE | | | | 3 |
| Conférences thématiques | MODULE | 6h | | | 1 |
| Innovation economics | EC | 12h | 6h | | 2 |
| UE804 Business Analysis | UE | | | | 7 |
| Prévision financière | EC | 12h | 12h | | 3 |
| English : professional communication | EC | | 21h | | 2 |
| Marketing quantitatif | EC | 9h | 9h | | 2 |
| UE805 Data mining et data science | UE | | | | 6 |
| Projet de médiation économique | EC | | 12h | | 2 |
| Econométrie des variables qualitative | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Python : approche métier | EC | 9h | 9h | | 2 |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Langue Vivante semestre 8 | CHOIX | | | | |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 20h | | 0 |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | | |
| Label CREMIS M1 | EC | 18h | | | |

## M2 - Economic and business analyst - Alternance

### Année d'alternance - M2

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE01 Professionalisation | UE | | | | 10 |
| Evaluation professionnelle de la mission | EC | | | | 5 |
| Soutenance de mission professionnelle | EC | | | | 5 |
| UE02 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 14 |
| Mémoire de recherche appliqué | EC | 6h | 6h | | 10 |
| Soutenance de mémoire de recherche appliqué | EC | | | | 3 |
| Projet master | MODULE | 7,5h | 7,5h | | 1 |
| UE03 Economic Analysis | UE | | | | 11 |
| Finance and risk management | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Etudes démographiques | EC | 10h | 10h | | 2 |
| Energie, climat et développement durable | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Régulation, tarification d’un monopole naturel | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Veille concurrentielle et intelligence économique | EC | 6h | 6h | | 1 |
| UE04 Module Business Analysis | UE | | | | 10 |
| Méthodologie des études de marché | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Marketing | EC | 6h | 6h | | 2 |
| Communication des études | EC | 6h | 6h | | 1 |
| Développement, aménagement, urbanisme et territoire | EC | 6h | 6h | | 2 |
| Label MIT | EC | | | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | | | 0 |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | | | 0 |
| Label CREMIS | EC | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | | |
| UE05 Module Data mining | UE | | | | 9 |
| Evaluation d'impacts | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Econométrie des marchés financiers | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Analyse des données de panel | EC | 12h | 12h | | 3 |
| UE06 Module Data science | UE | | | | 6 |
| Logiciel de système d'information géographique | MODULE | 4h | 4h | | |
| Logiciel de traitement d'enquêtes | MODULE | 4h | 4h | | |
| Introduction to Machine Learning | EC | | | | 4 |
| Introduction to Machine Learning CM | CM | 18h | | | |
| Introduction to Machine Learning TD | TD | | 18h | | |
| BI | EC | 10h | 10h | | 2 |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | | |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | MODULE | | | | |

# European Master in Business Studies

## M1 - European master in business studies

### Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE701 Fundamental courses : international business - Trento | UE | | | | 30 |
| European and International Commercial Law | EC | 36h | | | 6 |
| Organizational Behaviour & Human Resource Management | EC | 35h | | | 5 |
| Information Systems | EC | 35h | | | 5 |
| International Accounting | EC | 35h | | | 5 |
| International Strategic Management | EC | 60h | | | 9 |

### Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE801 Specialized courses-international marketing - Annecy | UE | | | | 30 |
| European and global consumer behaviour | EC | 60h | | | 6 |
| European and Global Economics | EC | 60h | | | 6 |
| Financial Markets and Corporate Finance | EC | 50h | | | 5 |
| Statistics and Marketing Research | EC | | | | 8 |


Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Principles of Marketing Research | MATIERE | 55h | | | |
| Intensive Study Program | MATIERE | 25h | | | |
| Séminaire | MODULE | | 15h | | 0 |
| Purchasing and Supply Chain Management | EC | 50h | | | 5 |
| Français Langue Etrangère | MODULE | | 30h | | |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | | |

## M2 - European master in business studies

### Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE901 Advanced Marketing/thesis - Kassel | UE | | | | 30 |
| Research Methods | EC | 38h | | | 5 |
| Master Theses | EC | 10h | | | 15 |
| Distribution and Pricing in the Internet Age | EC | 50h | | | 5 |
| Business Negotiation | EC | 50h | | | 5 |

### Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE001 Business-oriented activities and complements - Leon | UE | | | | 30 |
| Communication Challenge | EC | | | | 10 |
| Consumer engaging communication | MODULE | 50h | | | |
| Company project | MODULE | 20h | | | |
| Innovation and entrepreneurship | EC | 50h | | | 5 |
| Sustainable and responsible management | EC | 50h | | | 5 |
| Internship | EC | 24h | | | 10 |

# Marketing – cursus international

## M1 - Marketing - Cursus International

### Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 7 |
| Business English | EC | | 21h | | 2 |
| Management d'équipe et leadership | EC | 12h | 12h | | 2 |
| Management Stratégique | EC | 12h | 7,5h | | 2 |
| Aide à l'Insertion Professionnelle | EC | | 9h | | 1 |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| UE702 Recherche & Conseil | UE | | | | 4 |
| Initiation à la Recherche | EC | 12h | | | 2 |
| Workshop marketing | EC | | 10,5h | | 1 |
| Méthodologie du mémoire | EC | | 10,5h | | 1 |
| UE703 Marketing fondamental | UE | | | | 7 |
| Communication 360° | EC | 7,5h | 10,5h | | 2 |
| Gestion de la marque | EC | 9h | 9h | | 2 |
| Distribution | EC | 9h | 10,5h | | 1 |
| Sustainable strategie and consumer behavior | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| UE704 Marketing international | UE | | | | 6 |
| Négociation interculturelle | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Management interculturel | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Marketing international: initial | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| UE705 Marketing digital | UE | | | | 6 |
| Marketing digital | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Droit e-commerce et e-business | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| Outils digitaux du Marketing (1) | EC | 9h | 18h | | 2 |
| Langue Vivante semestre 7 (bonus) | CHOIX | | | | |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 18h | | 0 |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | | |

## Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE801 Professionalisation | UE | | | | 7 |
| Company Project | EC | 3h | 9h | | 7 |
| UE802 Recherche & Conseil | UE | | | | 5 |
| Projet de Mémoire | EC | | 6h | | 5 |
| UE803 Marketing fondamental | UE | | | | 9 |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Cours à l'étranger (équivalence) 1 | EC | | | | 3 |
| Cours à l'étranger (équivalence) 2 | EC | | | | 3 |
| Cours à l'étranger (équivalence) 3 | EC | | | | 3 |
| UE804 Marketing international | UE | | | | 6 |
| Cours à l'étranger (équivalence) 4 | EC | | | | 3 |
| Cours à l'étranger (équivalience) 6 | EC | | | | 3 |
| UE805 Marketing digital | UE | | | | 3 |
| Cours à l'étranger (équivalence) 5 | EC | | | | 3 |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | | |
| Label CREMIS M1 | EC | 18h | | | |

## M2 - Marketing - Cursus International

### Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE901 Professionnalisation | UE | | | | 3 |
| Outils digitaux du Marketing (2) | EC | 4,5h | 19,5h | | 2 |
| Portefeuille de compétences : Projet professionnel et connaissance de soi | MODULE | | 9h | | 1 |
| Recherche de stage | EC | | 10,5h | | |
| UE902 Recherche & Conseil | UE | | | | 8 |
| Méthodes quantitatives | EC | 10,5h | 9h | | 2 |
| Méthodes qualitatives | EC | 7,5h | 12h | | 2 |
| Analyse de données enquêtes et panels | EC | 4,5h | 10,5h | | 2 |
| Research in marketing and consumer behaviour | EC | | | | 2 |
| UE903 Marketing fondamental | UE | | | | 6 |
| Marketing BtoB | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Gestion de la Relation Client | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Marketing responsable | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| UE904 Marketing digital | UE | | | | 5 |
| Performance digitale et data intelligence | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Technologies immersives | EC | 7,5h | 7,5h | | 1 |
| Gestion de données avancées avec Excel | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| UE905 Marketing international | UE | | | | 8 |
| International marketing : advanced | EC | 10,5h | 12h | | 2 |
| Droit des affaires/international | EC | 9h | 10,5h | | 2 |
| Geopolitics and business strategy | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Analyse de marché à l'international | EC | 4,5h | 10,5h | | 2 |
| Stage facultatif S9 | MODULE | | | | |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

## Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE001 Profesionnalisation | UE | | | | 9 |
| Stage / Piton | EC | | | | 7 |
| Soutenance portefeuille de compétences | EC | | | | 2 |
| UE002 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 18 |
| Mémoire | EC | | 3h | | 13 |
| Soutenance de mémoire | EC | | | | 5 |
| UE003 Labels | CHOIX | | | | |
| UE003 CREMIS | UE | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | | |
| UE003 Entrepreneuriat social et économie locale | UE | | | | 3 |
| Se repérer dans l'entrepreneuriat social | MODULE | 8h | | | |
| Concevoir son projet / revoir le business model | MODULE | 16h | 24h | | 0 |
| UE003 Marketing des terroirs | UE | | | | 3 |
| Approche pluridisciplinaire du terroir | MODULE | 6h | | | 0 |
| Terroir et comportement du consommateur | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Stratégie marketing des produits de terroir | MODULE | 6h | 4h | | 0 |
| Structuration et valorisation de l'offre de terroir | MODULE | 8h | 6h | | 0 |
| Visite terrain et conduite de projet | MODULE | | 10h | | 0 |
| UE003 E-commerce | UE | | | | 3 |
| Conception d'un site de e-commerce | MODULE | | 13h | | 0 |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce | MODULE | 8h | | | 0 |
| Gestion de projets e-commerce | MODULE | 8h | 5h | | 0 |
| Soutenances | MODULE | 4h | | | 0 |
| Stratégie digitale | MODULE | | 6h | | |
| UE003 Management de l'innovation et de la transformation | UE | | | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | | | 0 |
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | | | 0 |
| UE003 Du management au leadership | UE | | | | 3 |
| Séminaire | MODULE | 6h | 12h | | |
| Se manager et se renouveler | MODULE | 9h | 6h | | |
| Manager et développer son équipe | MODULE | 9h | 6h | | |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | | |
| Stage facultatif S10 | MODULE | | | | |

# Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance

## M1 - SD spécialité Marketing de l'offre et de l'expérience client - Alternance



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

## Année d'alternance - M1

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE01 Management responsable | UE | | | | 14 |
| Business English | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management d'équipes et leadership | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management stratégique | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Management de projet et agilité | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Management interculturel | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Initiation à la transformation digitale des entreprises | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Innovation et Design thinking | MODULE | 7h | 7h | | 2 |
| UE02 Recherche et conseil marketing | UE | | | | 12 |
| Initiation à la recherche | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Workshop mémoire | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Analyse de données enquêtes et panels | EC | 5,25h | 5,25h | | 1 |
| Méthodologie de l'enquête | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Projet de mémoire 1/2 | EC | | | | 5 |
| UE03 Vente et data business | UE | | | | 9 |
| Vente et approche comportementale du client | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |
| Relation clients et Big Data | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |
| Stratégie de référencement & Google Adwords | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |
| Distribution | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |
| Dataviz | EC | 5,25h | 5,25h | | 1 |
| UE04 Marketing et communication digitale | UE | | | | 13 |
| Marketing opérationnel digital | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Comportement du consommateur | EC | 8,75h | 8,75h | | 3 |
| Marketing client et UX Design | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Découverte infographique | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |
| Marketing de l'offre produit/service | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Marketing Digital piloté par l'IA | EC | 5,25h | 5,25h | | 1 |
| UE05 Projet professionnel | UE | | | | 12 |
| Evaluation entreprise | EC | | | | 8 |
| Rapport d'étonnement | EC | 3,5h | 3,5h | | 1 |
| Projet Alumni | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Masterclass | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |
| Retour d'alternance | MODULE | 3,5h | 3,5h | | |
| Travail sur projet auto encadré | MODULE | | | | |
| Heures auto encadrées | MODULE | 14h | 14h | | |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | MODULE | | | | |

## M2 - SD spécialité Marketing de l'offre et de l'expérience client - Alternance



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

UNIVERSITÉ SAVOIE MONT BLANC

## Année d'alternance - M2

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE01 Marketing fondamental | UE | | | | 16 |
| Marketing B2B | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Gestion de la marque | EC | 10,5h | 10,5h | | 4 |
| Création publicitaire et médiaplanning | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Marketing des services | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Distribution et merchandising avancé | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Création de contenu vidéo | EC | 12,25h | 12,25h | | 4 |
| UE02 Recherche appliquée au marketing | UE | | | | 13 |
| Psycho-socio de la conso. - recherche en études | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |
| Etudes quantitatives (approfondissement) | EC | 5,25h | 5,25h | | 1 |
| Etudes qualitatives (approfondissement) | EC | 5,25h | 5,25h | | 1 |
| Mémoire 2/2 | EC | 3,5h | 3,5h | | 9 |
| UE03 Marketing responsable | UE | | | | 8 |
| Droit e-business | EC | 3,5h | 3,5h | | 1 |
| Conso. responsable et comportement du consommateur | EC | 14h | 14h | | 4 |
| Eco conception et analyse de la valeur | EC | 5,25h | 5,25h | | 1 |
| Communication responsable | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |
| UE04 Vente et data business | UE | | | | 14 |
| Performance digitale et data intelligence | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |
| Outils, acquisition de trafic, gestion de communauté | EC | 14h | 14h | | 4 |
| Négociation | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |
| Développement e-commerce et e-crm | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Parcours client omnicanal | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Technologies immersives | EC | 7h | 7h | | 2 |
| UE05 Projet professionnel | UE | | | | 9 |
| Evaluation entreprise | EC | | | | 6 |
| Portefeuille de compétences et projet professionnel | MODULE | 7h | 7h | | |
| Prise de parole et conduite de réunion | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Projet Alumni | EC | 3,5h | 3,5h | | 1 |
| Masterclass | MODULE | 3,5h | 3,5h | | |
| Travail sur projet autoencadré | MODULE | | | | |
| Heures auto encadrées | MODULE | 12,25h | 12,25h | | 0 |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | | |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | MODULE | | | | |

# M1 - SD spécialité E-business et communication - Alternance

## Année d'alternance - M1



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE01 Fondamentaux | UE | | | | 10 |
| Business English | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management d'équipes et leadership | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management stratégique | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Management de projet et agilité | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Initiation à la transformation digitale des entreprises | EC | 7h | 7h | | 2 |
| UE02 Recherche et conseil marketing | UE | | | | 12 |
| Initiation à la recherche | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Workshop mémoire | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Analyse de données enquêtes et panels | EC | 5,25h | 5,25h | | 1 |
| Méthodologie de l'enquête | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Projet de mémoire 1/2 | EC | | | | 5 |
| UE03 Outils digitaux et mise en pratique | UE | | | | 6 |
| Workshop outils infographiques | EC | 12,25h | 12,25h | | 3 |
| Workshop CMS | MODULE | 3,5h | 3,5h | | |
| Dataviz | EC | 5,25h | 5,25h | | 1 |
| Workshop vidéo | EC | 7h | 7h | | 2 |
| UE04 Stratégie webmarketing | UE | | | | 9 |
| Marketing opérationnel digital | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Marketing client et UX Design | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Stratégie de référencement & Google Adwords | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Marketing Digital piloté par l'IA | EC | 5,25h | 5,25h | | 1 |
| UE05 Communication digitale | UE | | | | 11 |
| Communication | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Stratégie éditoriale | EC | 8,75h | 8,75h | | 3 |
| Planning stratégique | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Sémiologie | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Droit de la communication | EC | 7h | 7h | | 2 |
| UE06 Professionnalisation | UE | | | | 12 |
| Evaluation entreprise | EC | | | | 8 |
| Rapport d'étonnement | EC | 3,5h | 3,5h | | 1 |
| Masterclass | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |
| Projet Alumni | EC | 7h | 7h | | 1 |
| Retour d'alternance | MODULE | 3,5h | 3,5h | | |
| Heures auto encadrées | MODULE | 14h | 14h | | |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | MODULE | | | | |

## M2 - SD spécialité E-business et communication - Alternance

### Année d'alternance - M2



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE01 Stratégie de communication digitale | UE | | | | 12 |
| Stratégie Social Media & Community management | EC | 14h | 14h | | 4 |
| Story telling | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Brand content | EC | 10,5h | 10,5h | | 3 |
| Stratégie de rédaction web et IA | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |
| Droit e-business | EC | 3,5h | 3,5h | | 1 |
| UE02 Recherche appliquée au management | UE | | | | 11 |
| Etudes quantitatives (approfondissement) | EC | 5,25h | 5,25h | | 1 |
| Etudes qualitatives (approfondissement) | EC | 5,25h | 5,25h | | 1 |
| Mémoire 2/2 | EC | 3,5h | 3,5h | | 9 |
| UE03 Stratégie digitale & transformation de l'entreprise | UE | | | | 8 |
| Stratégie digitale (intro et bilan) | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Transformation digitale et conduite du changement | EC | 14h | 14h | | 4 |
| Ethique et numérique, communication responsable | EC | 7h | 7h | | 2 |
| UE04 Stratégie E-business, CRM & Data | UE | | | | 16 |
| Parcours client omnicanal | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Stratégie e-commerce | EC | 17,5h | 17,5h | | 4 |
| CRM et stratégie de la relation client | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Performance digitale et data intelligence | EC | 8,75h | 8,75h | | 2 |
| SEO/SEA | EC | 14h | 14h | | 4 |
| Marketing mobile | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE05 Profesionnalisation | UE | | | | 13 |
| Evaluation entreprise | EC | | | | 6 |
| Portefeuille de compétences | MODULE | 3,5h | 3,5h | | |
| Prise de parole et conduite de réunion | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Projet Alumni | EC | 3,5h | 3,5h | | 1 |
| Masterclass | MODULE | 3,5h | 3,5h | | |
| Projet : mise en oeuvre d'une stratégie digitale | EC | 17,5h | 17,5h | | 4 |
| Heures auto encadrées | MODULE | 10,5h | 10,5h | | |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | | |
| Stage facultatif - alternance (césure uniquement) | MODULE | | | | |

# Système d'information et innovation numérique - Classique et alternance

## M1 - Système d'information et innovation numérique - Classique

### Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 7 |
| Business English | EC | | 21h | | 2 |
| Systèmes d'information | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management stratégique | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Aide à l'Insertion Professionnelle | EC | | 9h | | 1 |
| UE702 Recherche & conseil | UE | | | | 10 |
| Initiation à la recherche | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Workshop mémoires | MODULE | 3h | 3h | | 3 |
| Formation en BU (ZOTERO...) | MODULE | | 3h | | 0 |
| Performance de l'entreprise | EC | 13,5h | 13,5h | | 3 |
| Projets département | EC | 2h | 3h | | 2 |
| UE703 Data sciences | UE | | | | 13 |
| Multivariate analysis and clustering | EC | 15h | 15h | | 4 |
| Base de données, algorithmique et prog. Python | EC | 21h | 21h | | 6 |
| Statistiques sur R | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | | |
| Langue Vivante 2 | CHOIX | | | | |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 18h | | 0 |

## Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE801 Professionnalisation | UE | | | | 7 |
| Jeu de simulation : SIMGEST | EC | | 30h | | 3 |
| Initiatives et Actions Etudiantes | MODULE | | | | |
| Projet / Stage | EC | | 2h | | 2 |
| Projets département | EC | 2h | | | 2 |
| UE802 Recherche & conseil appliqués à l'expertise | UE | | | | 13 |
| Note de recherche | EC | 3h | 3h | | 5 |
| Management de projet, agilité et budgétisation | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Systèmes d'information 2 | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| English : professional communication | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management d'équipes et leadership | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE803 Expertise S2IN | UE | | | | 10 |
| Méthodes agiles, DevOps, ingénierie logicielle | EC | 13,5h | 13,5h | | 2 |
| Conception et programmation orientée objet | EC | 16,5h | 16,5h | | 2 |
| Conception et programmation Web | EC | 16,5h | 16,5h | | 2 |
| SI éthiques et durables | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| Management de l'innovation numérique | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| Langue vivante semestre 8 | CHOIX | | | | 0 |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 20h | | 0 |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | | |
| Label CREMIS M1 | EC | 18h | | | |

## M1 - Système d'information et innovation numérique - Alternance

### Semestre 7

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE701 Fondamentaux | UE | | | | 6 |
| Business English | EC | | 21h | | 2 |
| Systèmes d'information | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management stratégique | EC | 7h | 7h | | 2 |
| UE702 Recherche & Conseil | UE | | | | 11 |
| Initiation à la recherche | EC | 7h | 7h | | 2 |
| Workshop mémoires | MODULE | 3h | 3h | | 3 |
| Evaluation entreprise | EC | | | | 3 |
| Formation en BU (ZOTERO...) | MODULE | | 3h | | 0 |
| Performance de l'entreprise | EC | 13,5h | 13,5h | | 3 |
| UE703 Data Science | UE | | | | 13 |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Multivariate analysis and clustering | EC | 15h | 15h | | 4 |
| Base de données, algorithmique et prog. Python | EC | 21h | 21h | | 6 |
| Statistiques sur R | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Langue Vivante 2 | CHOIX | | | | |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | | |
| Stage facultatif S7 | MODULE | | | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 18h | | 0 |

## Semestre 8

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE801 Recherche & Conseil | UE | | | | 20 |
| Evaluation entreprise | EC | | | | 7 |
| Note de recherche | EC | 3h | 3h | | 5 |
| Management de projet, agilité et budgétisation | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Systèmes d'information 2 | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| English : professional communication | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Management d'équipes et leadership | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE802 Expertise S2IN | UE | | | | 10 |
| Méthodes agiles, DevOps, ingénierie logicielle | EC | 13,5h | 13,5h | | 2 |
| Conception et programmation orientée objet | EC | 16,5h | 16,5h | | 2 |
| Conception et programmation Web | EC | 16,5h | 16,5h | | 2 |
| SI éthiques et durables | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| Management de l'innovation numérique | EC | 7,5h | 7,5h | | 2 |
| Langue vivante semestre 8 | CHOIX | | | | 0 |
| LV2 Allemand (bonus) | MODULE | | | | |
| Allemand TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Espagnol (bonus) | MODULE | | | | |
| Espagnol TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Italien (bonus) | MODULE | | | | |
| Italien TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Chinois (bonus) | MODULE | | | | |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Chinois TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Japonais (bonus) | MODULE | | | | |
| Japonais TD | MATIERE | | 15h | | |
| LV2 Russe (bonus) | MODULE | | | | |
| Russe TD | MATIERE | | 15h | | |
| Stage facultatif S8 | MODULE | | | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 20h | | 0 |

## M2 - Système d'information et innovation numérique - Classique

### Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE901 Recherche & conseil | UE | | | | 8 |
| Méthodes quantitatives | EC | 10,5h | 9h | | 2 |
| Méthodes qualitatives | EC | 7,5h | 12h | | 2 |
| Workshop mémoires | MODULE | 3h | 3h | | 2 |
| Projets département | EC | 2h | 3h | | 2 |
| UE902 Expertise S2IN-API | UE | | | | 6 |
| Business Process Management | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Innovation et business models dans les entreprises | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Business English | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE903 Expertise S2IN | UE | | | | 16 |
| Systèmes distribués | EC | 15,75h | 15,75h | | 4 |
| Introduction to Machine Learning | EC | 18h | 18h | | 4 |
| Introduction to Machine Learning CM | CM | 18h | | | |
| Introduction to Machine Learning TD | TD | | 18h | | |
| Projets d'innovation numérique 1/2 | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Data engineering | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Maquettage projet : communication et UX Design | EC | 10,5h | 12h | | 2 |
| Stage facultatif S9 | MODULE | | | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 18h | | 0 |

### Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE001 Professionnalisation | UE | | | | 8 |
| Stage / Piton | EC | | | | 3 |
| Soutenance portefeuille de compétences | EC | | | | 2 |
| Management et conduite du changement | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Projets département | EC | 2h | | | 1 |
| UE002 Recherche & Conseil | UE | | | | 16 |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Mémoire | EC | | | | 8 |
| Soutenance de mémoire | EC | | | | 5 |
| Labels | CHOIX | | | | |
| Label CREMIS | EC | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | | |
| Label E-Commerce | EC | | | | 3 |
| Conception d'un site de e-commerce | MODULE | | 13h | | 0 |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce | MODULE | 8h | | | 0 |
| Gestion de projets e-commerce | MODULE | 8h | 5h | | 0 |
| Soutenances | MODULE | 4h | | | 0 |
| Stratégie digitale | MODULE | | 6h | | |
| Label Management de l'innovation et de la transformation | EC | | | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | | | 0 |
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | | | 0 |
| UE003 Expertise S2IN | UE | | | | 6 |
| Projets d'innovation numérique 2/2 | EC | 20h | 20h | | 2 |
| Audit et sécurité des SI | EC | 15h | 15h | | 2 |
| BI | EC | 10h | 10h | | 2 |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | | |
| Stage facultatif S10 | MODULE | | | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 20h | | 0 |

## M2 - Système d'information et innovation numérique - Alternance

### Semestre 9

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE901 Recherche & Conseil | UE | | | | 8 |
| Méthodes quantitatives | EC | 10,5h | 9h | | 2 |
| Méthodes qualitatives | EC | 7,5h | 12h | | 2 |
| Workshop mémoires | MODULE | 3h | 3h | | 2 |
| Evaluation entreprise | EC | | | | 2 |
| UE902 Expertise S2IN - API | UE | | | | 6 |
| Innovation et business models dans les entreprises | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Business Process Management | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| Business English | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE903 Expertise S2IN | UE | | | | 16 |
| Systèmes distribués | EC | 15,75h | 15,75h | | 4 |
| Introduction to Machine Learning | EC | 18h | 18h | | 4 |
| Introduction to Machine Learning CM | CM | 18h | | | |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025

MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION
Liberté
Égalité
Fraternité

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Introduction to Machine Learning TD | TD | | 18h | | |
| Projets d'innovation numérique 1/2 | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Data engineering | EC | 12h | 12h | | 3 |
| Maquettage projet : communication et UX Design | EC | 10,5h | 12h | | 2 |
| Stage facultatif S9 | MODULE | | | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 18h | | 0 |

## Semestre 10

| | Nature | CM | TD | TP | Crédits |
|---|---|---|---|---|---|
| UE001 Professionnalisation | UE | | | | 8 |
| Evaluation entreprise avec soutenance | EC | | | | 4 |
| Soutenance portefeuille de compétences | EC | | | | 2 |
| Management et conduite du changement | EC | 10,5h | 10,5h | | 2 |
| UE002 Recherche & Conseil | UE | | | | 16 |
| Mémoire | EC | | | | 8 |
| Soutenance de mémoire | EC | | | | 5 |
| Labels | CHOIX | | | | |
| Label CREMIS | EC | | | | 3 |
| Thematic Research seminars (M1) | MODULE | 14h | 6h | | |
| IREGE seminars | MODULE | | 10h | | |
| Collective methodological coaching (M2) | MODULE | 16h | 4h | | |
| Label E-Commerce | EC | | | | 3 |
| Conception d'un site de e-commerce | MODULE | | 13h | | 0 |
| Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce | MODULE | 8h | | | 0 |
| Gestion de projets e-commerce | MODULE | 8h | 5h | | 0 |
| Soutenances | MODULE | 4h | | | 0 |
| Stratégie digitale | MODULE | | 6h | | |
| Label Management de l'innovation et de la transformation | EC | | | | 3 |
| Transformation et Stratégies d'innovation | MODULE | 24h | | | 0 |
| Management des processus innovants | MODULE | 24h | | | 0 |
| UE003 Expertise S2IN | UE | | | | 6 |
| Projets d'innovation numérique 2/2 | EC | 20h | 20h | | 2 |
| Audit et sécurité des SI | EC | 15h | 15h | | 2 |
| BI | EC | 10h | 10h | | 2 |
| Travaux collaboratifs | MODULE | 6h | 6h | | 0 |
| Stage facultatif S10 | MODULE | | | | |
| Valorisation de l'engagement étudiant | MODULE | | | | |
| Sport 74 (bonus) | MATIERE | | 20h | | 0 |



Informations non contractuelles.
Dernière mise à jour le 13 mars 2025