

Master Management



Niveau de
diplôme
BAC +5



ECTS
120 crédits



Durée
2 années, 4
semestres



Langues
d'enseignement
Français,
Anglais

Parcours proposés

- Achats et logistique - Classique (M1) et alternance (M2)
- Banque - Conseiller clientèle de professionnels - Alternance
- Marketing – cursus international
- Economic and business analyst - Classique (M1) et alternance (M2)
- Direction Administrative et Financière
- Amélioration de la performance industrielle - Classique et alternance
- Système d'information et innovation numérique - Classique et alternance
- European Master in Business Studies
- Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance
- Commerce international - Management de Zones Export

Présentation

Le Master Management repose sur un enseignement de haut niveau dans le champ du management couplé à une ouverture importante sur le monde professionnel. Dans cette perspective, le master management est conçu comme une passerelle entre des études théoriques et l'exercice de responsabilités dans le monde professionnel.



La première année de master permet d'opérer une transition entre une formation généraliste (licence) et des compétences spécialisées. Elle est ainsi consacrée à la fois aux enseignements disciplinaires fondamentaux et aux enseignements d'expertise en lien avec le parcours choisi. La seconde année du Master Management est exclusivement consacrée aux enseignements d'expertise qui sont spécifiques selon le parcours choisi.

Le master propose également des enseignements en recherche afin de développer chez les étudiants la capacité à poser une problématique, à mobiliser une littérature, à conceptualiser et construire un protocole de recherche.

Par ailleurs, ce master garantit à l'étudiant une ouverture sur le monde professionnel tout au long de la formation à travers des projets professionnels et des temps en entreprise (stage ou apprentissage selon les parcours). En fonction du parcours choisi dès le master 1, l'étudiant pourra réaliser ce master en formation initiale ou en formation par alternance.

Enfin, ce master offre aux étudiants la possibilité de personnaliser leurs parcours grâce à des options tout au long des deux années.

Les parcours proposés à partir du M1 sont les suivants :

- * Sur le campus d'Annecy :
- * API :  Amélioration de la Performance Industrielle (M1 et M2 FI ou Alternance)
- * DAF :  Direction Administrative et Financière (M1 et M2 FI)

- * EBA : [Economic & Business Analyst](#) (M1 FI et M2 alternance)
- * EMBS : [European Master in Business Studies](#) (M1 et M2 FI) - 1 semestre sur Annecy, les autres semestres se réalisant sur les sites des universités partenaires du parcours à Trento, Kassel et Leon.
- * SI2N : [Système d'Information et Innovation Numérique](#) (M1 et M2 FI ou Alternance)
- * MKG-CI : [Marketing - cursus à l'international](#) (M1 et M2 FI)
- * SD : [Stratégie digitale : Marketing et Communication](#) (M1 et M2 alternance)
- * Sur le campus de Chambéry :
- * AL : [Achats et Logistique](#) (M1 FI et M2 alternance)
- * MZE : [Commerce international - Management de Zones Export](#) (M1 et M2 FI)

Capacité d'accueil moyenne par parcours de la 1ère année : 20 à 25

Objectifs

Les objectifs pédagogiques de la mention management sont doubles. Il s'agit pour l'étudiant d'acquérir des connaissances transversales en gestion et dans des disciplines connexes (leadership, management stratégique, anglais des affaires) et de développer une expertise directement liées au parcours professionnel.

Sur le plan professionnel, l'objectif du master management est de préparer les étudiants à occuper des postes à responsabilité (achats, communication, marketing, finance, chef de projet SI, responsable de production, chargés d'études économiques et statistiques, responsable zones export) dans tout type d'organisations (secteurs privé et public, start-up, PME, multinationales, ...). Il offre également la possibilité aux étudiants de se préparer aux métiers de l'enseignement et de la recherche.

Dimension internationale

Au sein de la mention Management, plusieurs dispositifs permettent une ouverture à l'internationale au cours du cursus de master.

Ainsi, selon les parcours, certains cours sont dispensés en anglais. Les étudiants ont également la possibilité de réaliser leur stage à l'étranger.

Par ailleurs, plusieurs parcours de la mention Management sont également proposés sous forme d'un double diplôme en partenariat avec une université étrangère ou alors proposent des mobilités de un à deux semestres. Pour plus de précisions sur ce dispositif, il convient de se reporter aux différents parcours.

Outre ces différents dispositifs, la mention Management accueille un parcours qui se fait entièrement à l'international : l'European Master of Business Studies. Il s'agit d'un diplôme conjoint entre 4 universités européennes : Université Savoie Mont-Blanc, Université de Trento (Italie), Université de Kassel (Allemagne), Université de Leon (Espagne). Pour plus de précisions sur ce dispositif, il convient de se reporter au parcours European Master of Business Studies.

Enfin, la mention Management accueille le parcours Management de Zones Export qui offre la possibilité d'acquérir expertises et compétences dans le domaine de l'international.

Les atouts de la formation

Un triptyque enseignement d'expertise-professionnalisation-recherche qui prépare des managers capables de répondre aux attentes du marché et de relever les grands défis de demain !

Organisation

Effectifs attendus

205 étudiants en M1

Date de début de la formation : Septembre

Date de fin de la formation : Septembre

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Le M1 est ouvert aux titulaires d'un diplôme national conférant le grade de licence dans un domaine de formation compatible avec celui du master, aux titulaires d'un diplôme visé par l'Etat s'il correspond au niveau d'études exigé dans un domaine de formation compatible avec celui du master et aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis, après examen du dossier. L'admission est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du comité de recrutement après examen du dossier de candidature.

Le Score IAE Message ainsi qu'une attestation de niveau de langue anglaise sont requis pour les candidatures en M1 pour de nombreux parcours de la mention.

Le M2 est ouvert aux candidats qui ont validé, dans la même discipline, une 1^{ère} année d'un diplôme national conférant le grade de master ou une 1^{ère} année d'un diplôme de second cycle visé par l'Etat s'il correspond au niveau d'études exigé ainsi qu'aux candidats qui bénéficient d'une validation d'acquis. L'admission en M2 est prononcée par le chef d'établissement sur proposition du responsable de la formation.

Candidater et s'inscrire

[Candidater / S'inscrire](#)

Attendus de la formation

Les pré-requis nécessaires sont fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

Les métiers visés sont fonction du parcours d'expertise. Il convient donc de se reporter au parcours d'expertise envisagé.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Veronique Favre-Bonte

+33 4 79 75 83 18

Veronique.Favre-Bonte@univ-savoie.fr

Etablissements partenaires

Club des entreprises

<https://www.club-entreprises.univ-smb.fr/>

Laboratoires partenaires

IREGE

<https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

Programme

Achats et logistique - Classique (M1) et alternance (M2)

M1 - Achats et logistique

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7
Business English	EC		21h		2
Management d'équipes et leadership	EC	12h	12h		2
Management Stratégique	EC	12h	7,5h		2
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1
UE702 Recherche & Conseil	UE				4
Initiation à la recherche	EC	12h			2
Excel avancé pour les métiers de la supply chain	EC	6h	9h		1
Diagnostic de la fonction achats	EC	9h	6h		1
UE703 Expertise Achats et Logistique	UE				12
Achats spécifiques (hors production/public, PI...)	EC	15h	6h		3
Gestion des appels d'offres	EC	6h	9h		2
Supply Chain management (SCM)	EC	12h	6h		3
Transport à l'international	EC	9h	6h		2
Management de projet/excellence opérationnelle	EC	9h	6h		2
UE704 Expertise transverse	UE				7
Systèmes d'information & digitalisation	EC	9h	6h		2
Projet d'innovation	EC				1
Projet d'innovation	MATIERE	16h	8h		
Analyse financière	EC	9h	6h		2
LV2 : société et culture 1	CHOIX				
LV2 : Société et culture 1 Espagnol	EC		19,5h		2
LV2 : Société et culture 1 Italien	EC		19,5h		2
LV2 : Société et culture 1 Allemand	EC		19,5h		2
LV2 : Société et culture 1 FLE	EC		8h		2
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR104 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Professionnalisation	UE				8
Jeu de simulation : SIMGEST	EC		30h		3
Initiatives et Actions Etudiantes	MODULE				
Stage de 3 à 5 mois	EC		3h		5
UE802 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE				6
Note de recherche	EC	3h	3h		5
Formation en BU (ZOTERO ...)	MODULE		2h		
Academic talks	EC	3h	6h		1
UE803 Expertise Achats et Logistique	UE				11
Cultural Difference in Business	EC	9h	6h		2
Purchasing Management	EC	9h	6h		2
SRM (supplier relationship management)	EC	7,5h	10,5h		2
International logistic	EC	6h	9h		2
Warehouse management	EC	6h	9h		2
Etudes de cas achat supply chain	EC	7,5h	7,5h		1
Conferences thématiques	MODULE	12h			
UE804 Expertise transverse	UE				5
Soft skills	EC		10h		1
English : professional communication	EC		21h		2
LV2 : Société et culture 2	CHOIX				
LV2 : Société et culture 2 Espagnol	EC		19,5h		2
LV2 : Société et culture 2 Italien	EC		19,5h		2
LV2 : Société et culture 2 Allemand	EC		19,5h		2
LV2 : Société et culture 2 FLE	EC		8h		2
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR204 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				

M2 - Achats et logistique - Alternance

Année d'alternance - M2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Ouverture à l'internationale	UE				4
English for business	EC	18h	18h		2
Intercultural négociation	EC	6h	6h		2
UE02 Professionnalisation	UE				8
Evaluation des compétences	EC	4h	4h		1
Management des relations professionnelles	EC	7h	7h		1
Ethique des affaires	EC	6h	6h		1

Œuvre de master/Mission entreprise	EC				5
Conférences thématiques	MODULE	5h	5h		
UE03 Management des supply chain	UE				10
Décarbonation des supply chain	EC	6h	6h		1
Management des Ressources externes	EC	13h	13h		3
Jeu de simulation SCM: The Fresh Connection	EC	12h	12h		2
Pilotage de la performance	EC	6h	6h		1
Analyse de la valeur	EC	6h	6h		1
SI et digitalisation supply chain	EC	7h	7h		2
UE04 Compétences achats	UE				11
Jeu de simulation Management Achats: COMPIT	EC	10h	10h		2
Droit des contrats	EC	6h	6h		1
Diagnostic et organisation des achats	EC	8h	8h		2
Relations fournisseur Achats Responsables	EC	9h	9h		2
Négociation d'achats	EC	9h	9h		2
Politique et stratégie achats	EC	9h	9h		2
UE05 Compétences transport et approvisionnement	UE				8
Lean management et supply chain	EC	9h	9h		2
L'achat de transports et de prestations logistiques	EC	7h	7h		2
Management des activités de transport	EC	9h	9h		2
Management des risques dans la supply chain	EC	9h	9h		2
UE06 Projets et recherche	UE				19
Travail sur projet	MODULE				
Méthodologie de recherche	EC	10h	10h		2
Projet de recherche en équipe	EC	17h	17h		5
Soutenance	EC				4
Mémoire	EC				8
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE				0
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE				

Banque - Conseiller clientèle de professionnels - Alternance

M1 - Banque - Conseiller clientèle de professionnels - Alternance

Année d'alternance - M1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Fondamentaux 1	UE				10
Business English	TD	10h	10h		2
Conjoncture	EC	10h	10h		2
Gestion des ressources humaines	EC	8h	8h		2

Droit des sociétés	EC	8h	8h	2
Initiation à la recherche	EC	7h	7h	2
Recherche documentaire	MODULE	1h	1h	
UE02 Fondamentaux 2	UE			6
Management d'équipes et leadership	EC	10,5h	10,5h	2
Management stratégique	EC	7h	7h	2
Anglais : communication professionnelle	EC	10h	10h	2
UE03 Professionnalisation	UE			4
Séminaire Banque de France	EC	1,5h	1,5h	1
Jeu d'entreprise Banque de France (GEODE)	EC	2h	2h	2
Outils pour l'informatique de gestion	EC	5h	5h	1
Actualités économiques	MODULE	3h	3h	
UE04 Savoirs et pratiques	UE			10
Mémoire : recherche documentaire	EC			5
Missions professionnelles	EC			5
Travaux auto-encadrés	MODULE	11h	11h	
Omnicanal J1	MODULE	4h	4h	
UE05 Maîtrise	UE			8
Systèmes d'information	EC	6,5h	6,5h	2
Management de projet	EC	8h	8h	2
Communication négociation	EC	8h	8h	2
Marketing stratégique opérationnel	EC	8h	8h	2
UE06 Environnement économique et financier	UE			7
Finance d'entreprise	EC	12h	12h	2
Analyse financière approfondie	EC	12h	12h	2
Academic talks	EC			1
Academic talks CM	CM	3h		
Academic talks TD	TD		6h	
Marchés financiers	EC	12,5h	12,5h	2
UE07 Pratiques et techniques bancaires	UE			6
Droit et pratiques bancaires	EC	9h	9h	2
Fiscalité	EC	9h	9h	2
Compte, moyens paiement et opérations	EC	3,5h	3,5h	1
Développer la vigilance aux risques opérationnels	EC	7h	7h	1
UE08 Vente et produits bancaires	UE			4
Solutions de financement	EC	10,5h	10,5h	1
Epargne bancaire et financière	EC	7h	7h	1
Assurance	EC	14h	14h	1
Pratiques des marchés financiers	EC	10,5h	10,5h	1
UE09 Gestion du portefeuille	UE			5
Intégrer la satisfaction du client	EC	3,5h	3,5h	1
Expérience client/Accueil/rôle du conseiller	EC	7h	7h	1
Découverte du client et réalisation de l'entretien	EC	10,5h	10,5h	1

Accompagner le client dans ses moments de vie	EC	14h	14h	2
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE			

M2 - Banque - Conseiller clientèle de professionnels - Alternance

Année d'alternance - M2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Gérer et développer son portefeuille	UE				3
Analyser un portefeuille de clients professionnels	EC	10,5h	10,5h		1
Définir un plan d'action commercial	EC	14h	14h		2
Préparation examen EU01	MODULE	3,5h	3,5h		
UE02 Gérer les risques professionnels	UE				3
Analyser les risques	EC	10,5h	10,5h		1
Conduite à tenir en matière d'engagement	EC	14h	14h		2
UE03 Répondre aux besoins des clients	UE				7
Conduire l'entrée en relation et gérer le quotidien	EC	17,5h	17,5h		2
Exploiter la documentation comptable	EC	7h	7h		1
Accompagner le professionnel	EC	31,5h	31,5h		2
Mener un entretien professionnel	EC	17,5h	17,5h		2
UE04 L'approche patrimoniale du professionnel	UE				2
Appréhender la gestion patrimoniale	EC	14h	14h		1
Pratiquer la gestion patrimoniale	EC	10,5h	10,5h		1
Révision Evaluation	MODULE	3,5h	3,5h		
UE05 L'analyse globale d'un dossier	UE				26
Cas de synthèse écrit I (examen national ES Banque)	EC				8
Cas de synthèse écrit II (examen national ES Banque)	EC				8
Grand oral (contrôle terminal ES Banque)	EC				10
Révisions	MODULE	10,5h	10,5h		
Approche OMNISCANALE de la relation client (POMNI 2)	MODULE				
Accompagnement AMF	MODULE				
UE06 La banque et son contexte	UE				7
Portefeuille de compétences	MODULE				
Actualité économique et financière	EC	8,75h	8,75h		2
Economie des intermédiaires financiers II	EC	10,5h	10,5h		2
Anglais professionnel	EC	10,5h	10,5h		1
Marchés financiers 2	EC	7h	7h		2
Risques psycho-sociaux	MODULE	1,75h	1,75h		
UE07 Mise en situation professionnelle	UE				12
Travaux encadrés & Jeu de rôle bancaire	MODULE	21h	21h		
Banque de ressources pédagogiques	MODULE	3,5h	3,5h		
Mémoire de fin d'études (écrit et soutenance)	EC	3,5h	3,5h		6

Evaluation des missions en agence bancaire	EC	6
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE	
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE	

Marketing – cursus international

M1 - Marketing - Cursus International

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7
Business English	EC		21h		2
Management d'équipe et leadership	EC	12h	12h		2
Management Stratégique	EC	12h	7,5h		2
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1
UE702 Recherche & Conseil	UE				4
Initiation à la Recherche	EC	12h			2
Workshop marketing	EC		10,5h		1
Méthodologie du mémoire	EC		10,5h		1
UE703 Marketing fondamental	UE				7
Communication 360°	EC	7,5h	10,5h		2
Gestion de la marque	EC	9h	9h		2
Distribution	EC	9h	10,5h		1
Consommation responsable	EC	9h	10,5h		2
UE704 Marketing international	UE				6
Négociation interculturelle	EC	9h	10,5h		2
Management interculturel	EC	9h	10,5h		2
Marketing international: initial	EC	7,5h	7,5h		2
UE705 Marketing digital	UE				6
Marketing digital	EC	10,5h	10,5h		2
Droit e-commerce et e-business	EC	7,5h	7,5h		2
Outils digitaux du Marketing (1)	EC	9h	18h		2
Langue Vivante semestre 7 (bonus)	CHOIX				
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		20h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		20h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		20h		

LV2 Chinois (bonus)	MODULE			
Chinois TD	MATIERE	20h		
LV2 Japonais (bonus)	MODULE			
Japonais TD	MATIERE	20h		
LV2 Russe (bonus)	MODULE			
Russe TD	MATIERE	20h		
SPOR102 Sport 74 (bonus)	MATIERE	18h		0
Stage facultatif S7	MODULE			

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Professionalisation	UE				7
Company Project	EC	3h	9h		7
UE802 Recherche & Conseil	UE				5
Projet de Mémoire	EC		6h		5
UE803 Marketing fondamental	UE				9
Cours à l'étranger (équivalence) 1	EC				3
Cours à l'étranger (équivalence) 2	EC				3
Cours à l'étranger (équivalence) 3	EC				3
UE804 Marketing international	UE				6
Cours à l'étranger (équivalence) 4	EC				3
Cours à l'étranger (équivalence) 6	EC				3
UE805 Marketing digital	UE				3
Cours à l'étranger (équivalence) 5	EC				3
Stage facultatif S8	MODULE				

M2 - Marketing - Cursus International

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Professionnalisation	UE				3
Outils digitaux du Marketing (2)	EC	4,5h	19,5h		2
Projet professionnel et connaissance de soi	MODULE		9h		0
Recherche de stage	EC		10,5h		1
UE902 Recherche & Conseil	UE				7
Méthodes quantitatives	EC	10,5h	9h		2
Méthodes qualitatives	EC	10,5h	9h		2
Analyse de données enquêtes et panels	EC		10,5h		1
Research in marketing and consumer behaviour	EC	9h	10,5h		2

UE903 Marketing fondamental	UE				8
Marketing BtoB	EC	9h	10,5h		2
Création publicitaire et Mediaplanning	EC	9h	10,5h		2
Gestion de la Relation Client	EC	9h	10,5h		2
Marketing responsable	EC	9h	10,5h		2
UE904 Marketing digital	UE				6
Performance digitale et data intelligence	EC	9h	10,5h		2
Strategie Brand content et outils digitaux	EC	9h	10,5h		2
Technologies immersives	EC	7,5h	7,5h		2
UE905 Marketing international	UE				6
International marketing : advanced	EC	10,5h	12h		2
Droit des affaires/international	EC	9h	10,5h		2
Geopolitics and business strategy	EC	10,5h	10,5h		2
Stage facultatif S9	MODULE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Professionnalisation	UE				9
Stage / Piton	EC				7
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2
UE002 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE				18
Mémoire	EC		3h		13
Soutenance de mémoire	EC				5
UE003 Labels	CHOIX				
UE003 CREMIS	UE				3
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
UE003 Entrepreneuriat social et économie locale	UE				3
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h			
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h		0
UE003 Marketing des terroirs	UE				3
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0
UE003 E-commerce	UE				3
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h		0
Soutenances	MODULE	4h			0

Stratégie digitale	MODULE	6h		
UE003 Management de l'innovation et de la transformation	UE			3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h		0
Management des processus innovants	MODULE	24h		0
UE003 Du management au leadership	UE			3
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			
Stage facultatif S10	MODULE			

Economic and business analyst - Classique (M1) et alternance (M2)

M1 - Economic and business analyst

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7
Business English	EC		21h		2
Management d'équipe et leadership	EC	12h	12h		2
Management Stratégique	EC	12h	7,5h		2
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1
UE702 Recherche & Conseil	UE				2
Initiation à la Recherche	EC	12h			2
UE703 Economic and Business Analysis	UE				8
Conjoncture	EC	9h	9h		2
Marchés financiers	EC	15h	9h		2
Projet de médiation économique	EC		6h		1
Politiques environnementales	EC	15h			3
UE704 Data Sciences	UE				13
Analyse multivariée et clustering	EC	15h	15h		4
Logiciel : R	EC	12h	12h		3
Base de données, algorithmique et prog. Python	EC	21h	21h		6
Langue vivante Semestre 7 (bonus)	CHOIX				
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		20h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		20h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				

Italien TD	MATIERE	20h	
LV2 Chinois (bonus)	MODULE		
Chinois TD	MATIERE	20h	
LV2 Japonais (bonus)	MODULE		
Japonais TD	MATIERE	20h	
LV2 Russe (bonus)	MODULE		
Russe TD	MATIERE	20h	
SPOR102 Sport 74 (bonus)	MATIERE	18h	0
Stage facultatif S7	MODULE		

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Professionnalisation	UE				8
Jeu de simulation : SIMGEST	EC		30h		3
Initiatives et Actions Etudiantes	MODULE				
Stage de 3 à 5 mois	EC		3h		5
UE802 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE				6
Note de recherche	EC	3h	3h		5
Formation en BU (ZOTERO ...)	MODULE		2h		
Academic talks	EC				1
Academic talks CM	CM	3h			
Academic talks TD	TD		6h		
UE803 Economic Analysis	UE				4
Conférences thématiques	MODULE	6h			
Innovation et marché du travail	EC	12h	6h		2
Evaluation de politique publique	EC	15h	9h		2
UE804 Business Analysis	UE				7
Prévision financière	EC	12h	12h		3
English : professional communication	EC		21h		2
Marketing quantitatif	EC	9h	9h		2
UE805 Data mining et data science	UE				5
Projet de médiation économique	EC		12h		2
Econométrie des variables qualitative	EC	12h	12h		3
Langue Vivante semestre 8	CHOIX				
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		20h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		20h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		20h		
LV2 Chinois (bonus)	MODULE				

Chinois TD	MATIERE	20h	
LV2 Japonais (bonus)	MODULE		
Japonais TD	MATIERE	20h	
LV2 Russe (bonus)	MODULE		
Russe TD	MATIERE	20h	
SPOR202 Sport 74 (bonus)	MATIERE	20h	0
Stage facultatif S8	MODULE		

M2 - Economic and business analyst - Alternance

Année d'alternance - M2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Professionalisation	UE				10
Evaluation professionnelle de la mission	EC				5
Soutenance de mission professionnelle	EC				5
Portefeuille de compétences	MODULE		5h		
UE02 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE				13
Mémoire de recherche appliqué	EC	6h	6h		10
Soutenance de mémoire de recherche appliqué	EC				3
Suivi de Projet tutoré	MODULE		3h		
UE03 Economic Analysis	UE				10
Finance and risk management	EC	10h	10h		2
Etudes démographiques	EC	10h	10h		2
Energie, climat et développement durable	EC	12h	12h		3
Régulation, tarification d'un monopole naturel	EC	7h	7h		2
Veille concurrentielle et intelligence économique	EC	6h	6h		1
UE04 Module Business Analysis	UE				10
Méthodologie des études de marché	EC	9h	9h		2
Marketing	EC	6h	6h		2
Communication des études	EC	6h	6h		1
Développement, aménagement, urbanisme et territoire	EC	12h	12h		2
Label MIT	EC				3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h			0
Management des processus innovants	MODULE	24h			0
UE05 Module Data mining	UE				11
Evaluation d'impacts	EC	12h	12h		4
Econométrie des marchés financiers	EC	12h	12h		3
Analyse des données de panel	EC	12h	12h		4
UE06 Module Data science	UE				6
Logiciel de système d'information géographique	MODULE	4h	4h		
Logiciel de traitement d'enquêtes	MODULE	4h	4h		

Introduction to Machine Learning	EC				2
Introduction to Machine Learning CM	CM	13,5h			
Introduction to Machine Learning TD	TD		13,5h		
BI	EC	10h	10h		2
Python : approche métier	EC	9h	9h		2
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE				
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE				

Direction Administrative et Financière

M1 - Direction administrative et financière

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7
Business English	EC		21h		2
Management d'équipe et leadership	EC	12h	12h		2
Management Stratégique	EC	12h	7,5h		2
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1
UE702 Recherche & Conseil	UE				5
Initiation à la Recherche	EC	12h			2
Logiciel : R	EC	12h	12h		3
UE703 Business Analysis	UE				9
Conjoncture	EC	9h	9h		2
Marchés financiers	EC	15h	9h		2
Marketing	EC	10h	5h		2
Entrepreneuriat	EC	10h	5h		3
UE704 Gestion administrative et financière	UE				9
Analyse financière approfondie	EC	15h	10,5h		3
Fiscalité	EC	10h	5h		2
Gestion des ressources humaines	EC	9h	9h		2
Comptabilité approfondie	EC	16,5h	16,5h		2
Langue Vivante semestre 7	CHOIX				0
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		20h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		20h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		20h		

LV2 Chinois (bonus)	MODULE				
Chinois TD	MATIERE	20h			
LV2 Japonais (bonus)	MODULE				
Japonais TD	MATIERE	20h			
LV2 Russe (bonus)	MODULE				
Russe TD	MATIERE	20h			
SPOR102 Sport 74 (bonus)	MATIERE	18h			0
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Professionnalisation	UE				8
Jeu de simulation : SIMGEST	EC		30h		3
Initiatives et Actions Etudiantes	MODULE				
Stage de 3 à 5 mois	EC		3h		5
UE802 Recherche & conseil appliqués à l'expertise	UE				6
Note de recherche	EC	3h	3h		5
Formation en BU (ZOTERO ...)	MODULE		2h		
Academic talks	EC				1
Academic talks CM	CM	3h			
Academic talks TD	TD		6h		
UE803 Advanced management	UE				9
Droit des entreprises - Special Topics	EC	10,5h			2
Contrôle de gestion	EC	18h	15h		4
Prévision financière	EC	12h	12h		3
UE804 Outils de gestion	UE				7
Business model et plan d'affaires	EC	10h	5h		2
English : professional communication	EC		21h		2
Audit	EC	19,5h	7,5h		3
Conférences thématiques	MODULE	6h			
Langue Vivante semestre 8	CHOIX				0
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		20h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		20h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		20h		
LV2 Japonais (bonus)	MODULE				
Japonais TD	MATIERE		20h		
LV2 Chinois (bonus)	MODULE				
Chinois TD	MATIERE		20h		
LV2 Russe (bonus)	MODULE				

Russe TD	MATIERE	20h	
SPOR202 Sport 74 (bonus)	MATIERE	20h	0
Stage facultatif S8	MODULE		

M2 - Direction administrative et financière

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Recherche & Conseil	UE				6
Méthodes quantitatives	EC	10,5h	9h		2
Méthodes qualitatives	EC	10,5h	9h		2
Anglais	EC		19,5h		2
UE902 Dynamique de l'entreprise	UE				6
Finance internationale et gestion du risque	EC	12h	12h		3
Croissance et mutations de l'entreprise	EC	15h	9h		3
UE903 Gestion administrative et financière	UE				18
Contrôle de gestion	EC	15h	15h		3
Droit du travail	EC	10,5h			1
Evaluation d'entreprise	EC	15h	15h		3
Comptabilité internationale	EC	15h	9h		3
Financement d'entreprise et marché financier	EC	10,5h	9h		2
Fiscalité de l'entreprise	EC	15h	9h		2
Communication financière	EC	15h	9h		2
Gestion de trésorerie	EC	6h	9h		2
Stage facultatif S9	MODULE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Professionnalisation	UE				9
Stage / Piton	EC				7
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2
UE002 Recherche & conseil appliqués à l'expertise	UE				18
Mémoire	EC				13
Soutenance de mémoire	EC				5
UE003 Labels	CHOIX				
UE003 CREMIS	UE				3
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
UE003 Entrepreneuriat social et économie locale	UE				3

Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h		
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h	0
UE003 Marketing des terroirs	UE			6
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h		0
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h	0
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h	0
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h	0
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h	0
UE003 E-commerce	UE			3
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h	0
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h		0
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h	0
Soutenances	MODULE	4h		0
Stratégie digitale	MODULE		6h	
UE003 Management de l'innovation et de la transformation	UE			3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h		0
Management des processus innovants	MODULE	24h		0
UE003 Du management au leadership	UE			3
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			
Stage facultatif S10	MODULE			

Amélioration de la performance industrielle - Classique et alternance

M1 - Amélioration de la performance industrielle - Classique

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7
Business English	EC		21h		2
Systèmes d'information	EC	10,5h	10,5h		2
Management stratégique	EC	7h	7h		2
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1
UE702 Recherche & conseil	UE				10
Initiation à la recherche	EC	7h	7h		2
Workshop mémoires	MODULE	3h	3h		
Etude de cas R&D - solution industrielle innovante	EC	6h	15h		5
Formation en BU (ZOTERO...)	MODULE		3h		0
Performance de l'entreprise	EC	13,5h	13,5h		3

UE703 Expertise API	UE				13
Remise à niveau ou projet de spécialité	EC	7h	7h		2
Tableau de bord et pilotage	EC	10,5h	10,5h		3
Maîtrise Statistique des Procédés	EC	10,5h	10,5h		3
4.0 : Enjeux et opportunités 1/2	EC	10,5h	10,5h		3
Finance pour non financiers	EC	10,5h	10,5h		2
Langue Vivante semestre 7	CHOIX				0
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		20h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		20h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		20h		
LV2 Japonais (bonus)	MODULE				
Japonais TD	MATIERE		20h		
LV2 Chinois (bonus)	MODULE				
Chinois TD	MATIERE		20h		
LV2 Russe (bonus)	MODULE				
Russe TD	MATIERE		20h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Professionnalisation	UE				6
Jeu de simulation : SIMGEST	EC		30h		3
Initiatives et Actions Etudiantes	MODULE				
Stage / Projet	EC		2h		3
UE802 Recherche & conseil appliqués à l'expertise	UE				14
Note de recherche	EC	3h	3h		5
Academic talks	EC				1
Academic talks CM	CM	3h			
Academic talks TD	TD		6h		
Management de projet, agilité et budgétisation	EC	10,5h	10,5h		2
Systèmes d'information 2	EC	7,5h	7,5h		2
English : professional communication	EC	10,5h	10,5h		2
Conférences thématiques	MODULE	4,5h	4,5h		
Management d'équipes et leadership	EC	10,5h	10,5h		2
UE803 Expertise API	UE				10
Performance de l'entreprise	EC	15h	15h		3
Purchasing management	EC	12h	12h		2
Chaine logistique	EC	15h	15h		3
4.0 : Enjeux et opportunités 2/2	EC	12h	12h		2

Langue Vivante semestre 8	CHOIX	0
LV2 Allemand (bonus)	MODULE	
Allemand TD	MATIERE	20h
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE	
Espagnol TD	MATIERE	20h
LV2 Italien (bonus)	MODULE	
Italien TD	MATIERE	20h
LV2 Japonais (bonus)	MODULE	
Japonais TD	MATIERE	20h
LV2 Chinois (bonus)	MODULE	
Chinois TD	MATIERE	20h
LV2 Russe (bonus)	MODULE	
Russe TD	MATIERE	20h
Stage facultatif S8	MODULE	

M1 - Amélioration de la performance industrielle - Alternance

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				6
Business English	EC		21h		2
Systèmes d'information	EC	10,5h	10,5h		2
Management stratégique	EC	7h	7h		2
UE702 Recherche & Conseil	UE				11
Initiation à la recherche	EC	7h	7h		2
Workshop mémoires	MODULE	3h	3h		
Evaluation entreprise	EC				6
Formation en BU (ZOTERO...)	MODULE		3h		0
Performance de l'entreprise	EC	13,5h	13,5h		3
UE703 Expertise API	UE				13
Remise à niveau ou projet de spécialité	EC	7h	7h		2
Tableau de bord et pilotage	EC	10,5h	10,5h		3
Maîtrise Statistique des Procédés	EC	10,5h	10,5h		3
4.0 : Enjeux et opportunités 1/2	EC	10,5h	10,5h		3
Finance pour non financiers	EC	10,5h	10,5h		2
Langue Vivante semestre 7	CHOIX				0
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		20h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		20h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		20h		

LV2 Japonais (bonus)	MODULE				
Japonais TD	MATIERE			20h	
LV2 Chinois (bonus)	MODULE				
Chinois TD	MATIERE			20h	
LV2 Russe (bonus)	MODULE				
Russe TD	MATIERE			20h	
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Recherche & Conseil	UE				20
Evaluation entreprise	EC				7
Note de recherche	EC	3h	3h		5
Management de projet, agilité et budgétisation	EC	10,5h	10,5h		2
Systèmes d'information 2	EC	7,5h	7,5h		2
Conférences thématiques	MODULE	4,5h	4,5h		
English : professional communication	EC	10,5h	10,5h		2
Management d'équipes et leadership	EC	10,5h	10,5h		2
UE802 Expertise API	UE				10
Performance de l'entreprise	EC	15h	15h		3
Purchasing management	EC	12h	12h		2
Chaîne logistique	EC	15h	15h		3
4.0 : Enjeux et opportunités 2/2	EC	12h	12h		2
Langue Vivante semestre 8	CHOIX				0
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		20h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		20h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		20h		
LV2 Japonais (bonus)	MODULE				
Japonais TD	MATIERE		20h		
LV2 Chinois (bonus)	MODULE				
Chinois TD	MATIERE		20h		
LV2 Russe (bonus)	MODULE				
Russe TD	MATIERE		20h		
Stage facultatif S8	MODULE				

M2 - Amélioration de la performance industrielle - Classique

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Recherche & conseil	UE				6
Etude de cas R&D : Solution industrielle innovante	EC		30h		4
Méthodes de simulation	EC		22,5h		2
Workshop mémoires	MODULE	6h			0
UE902 Expertise API / S2IN	UE				6
Innovation et business models dans les entreprises	EC	10,5h	10,5h		2
Business Process Management	EC	10,5h	10,5h		2
Travaux collaboratifs	MODULE	10,5h	10,5h		0
Business English	EC	10,5h	10,5h		2
UE903 Expertise API	UE				18
Gestion de production approfondie	EC	13,5h	13,5h		3
Analyse de données	EC	9h	9h		3
Sûreté de fonctionnement	EC	10,5h	10,5h		3
Démarche d'amélioration	EC	10,5h	10,5h		3
Diagnostic pilotage et aide à la décision	EC	10,5h	10,5h		3
Optimisation	EC	10,5h	10,5h		3
Stage facultatif S9	MODULE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Professionnalisation	UE				8
Management et conduite du changement	EC	10,5h	10,5h		2
Stage / Piton	EC				4
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2
UE002 Recherche, Conseil et innovation	UE				16
Mémoire	EC				8
Soutenance de mémoire	EC				5
Label	CHOIX				
Label CREMIS	EC				3
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Label Entrepreneuriat social et économie locale	EC				3
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h			
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h		0
Label Marketing des terroirs	EC				3
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0

Label E-Commerce	EC			3
Conception d'un site de e-commerce	MODULE	13h		0
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h		0
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h	0
Soutenances	MODULE	4h		0
Stratégie digitale	MODULE	6h		
Label Management de l'innovation et de la transformation	EC			3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h		0
Management des processus innovants	MODULE	24h		0
Label Du management au leadership	EC			3
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
UE003 Expertise API	UE			6
Préparation à la certification Green Belt	EC	15h	15h	2
Gestion des risques industriels (RSE)	EC	12h	12h	2
Optimisation	EC	10,5h	10,5h	2
Travaux collaboratifs	MODULE	10,5h	10,5h	0
Stage facultatif S10	MODULE			
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			

M2 - Amélioration de la performance industrielle - Alternance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Recherche & Conseil	UE				6
Méthodes de simulation	EC		22,5h		2
Workshop mémoires	MODULE	6h			0
Evaluation entreprise	EC				4
UE902 Expertise API / S2IN	UE				6
Innovation et business models dans les entreprises	EC	10,5h	10,5h		2
Business Process Management	EC	10,5h	10,5h		2
Travaux collaboratifs	MODULE	10,5h	10,5h		0
Business English	EC	10,5h	10,5h		2
UE903 Expertise API	UE				18
Gestion de production approfondie	EC	13,5h	13,5h		3
Analyse de données	EC	9h	9h		3
Sûreté de fonctionnement	EC	10,5h	10,5h		3
Démarche d'amélioration	EC	10,5h	10,5h		3
Diagnostic pilotage et aide à la décision	EC	10,5h	10,5h		3
Optimisation	EC	10,5h	10,5h		3

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Professionnalisation	UE				8
Evaluation entreprise avec soutenance	EC				4
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2
Management et conduite du changement	EC	10,5h	10,5h		2
UE002 Recherche & Conseil	UE				15
Mémoire	EC				8
Soutenance de mémoire	EC				5
Label	CHOIX				
Label CREMIS	EC				3
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Label Entrepreneuriat social et économie locale	EC				3
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h			
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h		0
Label Marketing des terroirs	EC				3
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h			0
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h		0
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h		0
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h		0
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h		0
Label E-Commerce	EC				3
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h		0
Soutenances	MODULE	4h			0
Stratégie digitale	MODULE		6h		
Label Management de l'innovation et de la transformation	EC				3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h			0
Management des processus innovants	MODULE	24h			0
Label Du management au leadership	EC				3
Séminaire	MODULE	6h	12h		
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h		
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h		
UE003 Expertise API	UE				6
Préparation à la certification Green Belt	EC	15h	15h		2
Gestion des risques industriels (RSE)	EC	12h	12h		2
Optimisation	EC	10,5h	10,5h		2
Travaux collaboratifs	MODULE	10,5h	10,5h		0

Stage facultatif S10

MODULE

Valorisation de l'engagement étudiant

MODULE

Système d'information et innovation numérique - Classique et alternance

M1 - Système d'information et innovation numérique - Classique

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7
Business English	EC	10,5h	10,5h		2
Systèmes d'information	EC	10,5h	10,5h		2
Management stratégique	EC	7h	7h		2
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1
UE702 Recherche & conseil	UE				10
Initiation à la recherche	EC	7h	7h		2
Workshop mémoires	MODULE	3h	3h		
Etude de cas R&D - innovations numériques	EC	6h	15h		5
Formation en BU (ZOTERO...)	MODULE		3h		0
Performance de l'entreprise	EC	13,5h	13,5h		3
UE703 Data sciences	UE				13
Analyse multivariée et clustering	EC	15h	15h		4
Base de données, algorithmique et prog. Python	EC	21h	21h		6
Logiciel : R	EC	12h	12h		3
Stage facultatif S7	MODULE				
Langue Vivante 2	CHOIX				
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		20h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		20h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		20h		
LV2 Chinois (bonus)	MODULE				
Chinois TD	MATIERE		20h		
LV2 Japonais (bonus)	MODULE				
Japonais TD	MATIERE		20h		
LV2 Russe (bonus)	MODULE				
Russe TD	MATIERE		20h		

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Professionnalisation	UE				6
Jeu de simulation : SIMGEST	EC		30h		3
Initiatives et Actions Etudiantes	MODULE				
Projet / Stage	EC		2h		3
UE802 Recherche & conseil appliqués à l'expertise	UE				14
Note de recherche	EC	3h	3h		5
Academic talks	EC				1
Academic talks CM	CM	3h			
Academic talks TD	TD		6h		
Management de projet, agilité et budgétisation	EC	10,5h	10,5h		2
Systèmes d'information 2	EC	7,5h	7,5h		2
Conférences thématiques	MODULE	4,5h	4,5h		
English : professional communication	EC	10,5h	10,5h		2
Management d'équipes et leadership	EC	10,5h	10,5h		2
UE803 Expertise S2IN	UE				10
Méthodes agiles, DevOps, ingénierie logicielle	EC	13,5h	13,5h		2
Conception et programmation orientée objet	EC	16,5h	16,5h		2
Conception et programmation Web	EC	16,5h	16,5h		2
SI éthiques et durables	EC	7,5h	7,5h		2
Management de l'innovation numérique	EC	7,5h	7,5h		2
Langue vivante semestre 8	CHOIX				0
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		20h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		20h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		20h		
LV2 Chinois (bonus)	MODULE				
Chinois TD	MATIERE		20h		
LV2 Japonais (bonus)	MODULE				
Japonais TD	MATIERE		20h		
LV2 Russe (bonus)	MODULE				
Russe TD	MATIERE		20h		
SPOR202 Sport 74 (bonus)	MATIERE		20h		0
Stage facultatif S8	MODULE				

M1 - Système d'information et innovation numérique - Alternance

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				6
Business English	EC	10,5h	10,5h		2
Systèmes d'information	EC	10,5h	10,5h		2
Management stratégique	EC	7h	7h		2
UE702 Recherche & Conseil	UE				11
Initiation à la recherche	EC	7h	7h		2
Workshop mémoires	MODULE	3h	3h		
Evaluation entreprise	EC				6
Formation en BU (ZOTERO...)	MODULE		3h		0
Performance de l'entreprise	EC	13,5h	13,5h		3
UE703 Data Science	UE				13
Analyse multivariée et clustering	EC	15h	15h		4
Base de données, algorithmique et prog. Python	EC	21h	21h		6
Logiciel : R	EC	12h	12h		3
Langue Vivante 2	CHOIX				
LV2 Allemand (bonus)	MODULE				
Allemand TD	MATIERE		20h		
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE				
Espagnol TD	MATIERE		20h		
LV2 Italien (bonus)	MODULE				
Italien TD	MATIERE		20h		
LV2 Chinois (bonus)	MODULE				
Chinois TD	MATIERE		20h		
LV2 Japonais (bonus)	MODULE				
Japonais TD	MATIERE		20h		
LV2 Russe (bonus)	MODULE				
Russe TD	MATIERE		20h		
Stage facultatif S7	MODULE				

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Recherche & Conseil	UE				20
Evaluation entreprise	EC				7
Note de recherche	EC	3h	3h		5
Management de projet, agilité et budgétisation	EC	10,5h	10,5h		2
Systèmes d'information 2	EC	7,5h	7,5h		2
Conférences thématiques	MODULE	4,5h	4,5h		
English : professional communication	EC	10,5h	10,5h		2
Management d'équipes et leadership	EC	10,5h	10,5h		2
UE802 Expertise S2IN	UE				10
Méthodes agiles, DevOps, ingénierie logicielle	EC	13,5h	13,5h		2

Conception et programmation orientée objet	EC	16,5h	16,5h	2
Conception et programmation Web	EC	16,5h	16,5h	2
SI éthiques et durables	EC	7,5h	7,5h	2
Management de l'innovation numérique	EC	7,5h	7,5h	2
Langue vivante semestre 8	CHOIX			0
LV2 Allemand (bonus)	MODULE			
Allemand TD	MATIERE		20h	
LV2 Espagnol (bonus)	MODULE			
Espagnol TD	MATIERE		20h	
LV2 Italien (bonus)	MODULE			
Italien TD	MATIERE		20h	
LV2 Chinois (bonus)	MODULE			
Chinois TD	MATIERE		20h	
LV2 Japonais (bonus)	MODULE			
Japonais TD	MATIERE		20h	
LV2 Russe (bonus)	MODULE			
Russe TD	MATIERE		20h	
Stage facultatif S8	MODULE			

M2 - Système d'information et innovation numérique - Classique

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Recherche & conseil	UE				11
Méthodes quantitatives	EC	10,5h	9h		2
Méthodes qualitatives	EC	10,5h	9h		2
Workshop mémoires	MODULE	6h			0
Etude de cas R&D - innovations numériques	EC		30h		5
Maquettage projet : communication et UX Design	EC	10,5h	12h		2
UE902 Expertise S2IN-API	UE				6
Business Process Management	EC	10,5h	10,5h		2
Innovation et business models dans les entreprises	EC	10,5h	10,5h		2
Travaux collaboratifs	MODULE	10,5h	10,5h		0
Business English	EC	10,5h	10,5h		2
UE903 Expertise S2IN	UE				13
Systèmes distribués	EC	15,75h	15,75h		4
Introduction to Machine Learning	EC	13,5h	13,5h		3
Introduction to Machine Learning CM	CM	13,5h			
Introduction to Machine Learning TD	TD		13,5h		
Projets d'innovation numérique 1/2	EC	12h	12h		3
Data engineering	EC	12h	12h		3

Stage facultatif S9

MODULE

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Professionnalisation	UE				9
Stage / Piton	EC				5
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2
Management et conduite du changement	EC	10,5h	10,5h		2
UE002 Recherche & Conseil	UE				15
Mémoire	EC				8
Soutenance de mémoire	EC				4
Labels	CHOIX				
Label CREMIS	EC				3
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Label E-Commerce	EC				3
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h		0
Soutenances	MODULE	4h			0
Stratégie digitale	MODULE		6h		
Label Management de l'innovation et de la transformation	EC				3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h			0
Management des processus innovants	MODULE	24h			0
UE003 Expertise S2IN	UE				6
Projets d'innovation numérique 2/2	EC	24h	24h		2
Audit et sécurité des SI	EC	15h	15h		2
BI	EC	10h	10h		2
Travaux collaboratifs	MODULE	3h	3h		0
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE				
Stage facultatif S10	MODULE				

M2 - Système d'information et innovation numérique - Alternance

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Recherche & Conseil	UE				11
Méthodes quantitatives	EC	10,5h	9h		2
Méthodes qualitatives	EC	10,5h	9h		2

Workshop mémoires	MODULE	6h			0
Evaluation entreprise	EC				7
UE902 Expertise S2IN - API	UE				6
Innovation et business models dans les entreprises	EC	10,5h	10,5h		2
Business Process Management	EC	10,5h	10,5h		2
Travaux collaboratifs	MODULE	10,5h	10,5h		0
Business English	EC	10,5h	10,5h		2
UE903 Expertise S2IN	UE				13
Systèmes distribués	EC	15,75h	15,75h		4
Introduction to Machine Learning	EC	13,5h	13,5h		3
Introduction to Machine Learning CM	CM	13,5h			
Introduction to Machine Learning TD	TD		13,5h		
Projets d'innovation numérique 1/2	EC	12h	12h		3
Data engineering	EC	12h	12h		3
Stage facultatif S9	MODULE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Professionnalisation	UE				9
Evaluation entreprise avec soutenance	EC				5
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2
Management et conduite du changement	EC	10,5h	10,5h		2
UE002 Recherche & Conseil	UE				15
Mémoire	EC				8
Soutenance de mémoire	EC				4
Labels	CHOIX				
Label CREMIS	EC				3
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h		
IREGE seminars	MODULE		10h		
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h		
Label E-Commerce	EC				3
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h		0
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h			0
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h		0
Soutenances	MODULE	4h			0
Stratégie digitale	MODULE		6h		
Label Management de l'innovation et de la transformation	EC				3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h			0
Management des processus innovants	MODULE	24h			0
UE003 Expertise S2IN	UE				6
Projets d'innovation numérique 2/2	EC	24h	24h		2
Audit et sécurité des SI	EC	15h	15h		2

Travaux collaboratifs	MODULE	3h	3h	0
BI	EC	10h	10h	2
Stage facultatif S10	MODULE			
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			

European Master in Business Studies

M1 - European master in business studies

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fundamental courses : international business - Trento	UE				30
European and International Commercial Law	EC	36h			6
Organizational Behaviour & Human Resource Management	EC	35h			5
Information Systems	EC	35h			5
International Accounting	EC	35h			5
International Strategic Management	EC	60h			9

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Specialized courses-international marketing - Annecy	UE				30
European and global consumer behaviour	EC	60h			6
European and Global Economics	EC	60h			6
Financial Markets and Corporate Finance	EC	50h			5
Statistics and Marketing Research	EC				8
Principles of Marketing Research	MATIERE	55h			
Intensive Study Programme	MATIERE	25h			
Séminaire	MODULE		15h		0
Purchasing and Supply Chain Management	EC	50h			5
Français Langue Etrangère	MODULE		30h		
Stage facultatif S8	MODULE				

M2 - European master in business studies

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Advanced Marketing/thesis - Kassel	UE				30

Research Methods	EC	38h			5
Master Theses	EC	10h			15
Distribution and Pricing in the Internet Age	EC	50h			5
Business Negotiation	EC	50h			5

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Business-oriented activities and complements - Leon	UE				30
Communication Challenge	EC				10
Consumer engaging communication	MODULE	50h			
Company project	MODULE	20h			
Innovation and entrepreneurship	EC	50h			5
Sustainable and responsible management	EC	50h			5
Internship	EC	24h			10

Stratégie digitale : Marketing et communication - Alternance

M1 - SD spécialité Marketing de l'offre et de l'expérience client - Alternance

Année d'alternance - M1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Management responsable	UE				14
Business English	EC	10,5h	10,5h		2
Management d'équipes et leadership	EC	10,5h	10,5h		2
Management stratégique	EC	7h	7h		2
Management de projet et agilité	EC	7h	7h		2
Management de la transition sociétale	EC	8,75h	8,75h		2
Management interculturel	EC	8h	8h		2
Initiation à la transformation digitale des entreprises	EC	7h	7h		2
Innovation et Design thinking	MODULE	5,25h	5,25h		
UE02 Recherche et conseil marketing	UE				8
Initiation à la recherche	EC	7h	7h		2
Workshop mémoire	EC	3,5h	3,5h		1
Analyse de données enquêtes et panels	EC	5,25h	5,25h		1
Méthodologie de l'enquête	EC	7h	7h		2
Projet de mémoire 1/2	EC				2
UE03 Vente et data business	UE				11
Vente et approche comportementale du client	EC	12,25h	12,25h		3
Relation clients et Big Data	EC	8,75h	8,75h		2
Stratégie de référencement & Google Adwords	EC	17,5h			2
Distribution	EC	10,5h	10,5h		3

Dataviz	EC	5,25h	5,25h	1
UE04 Marketing et communication digitale	UE			15
Marketing opérationnel digital	EC	10,5h	10,5h	3
Stratégie Social Media	EC	8,75h	8,75h	3
Comportement du consommateur	EC	10,5h	10,5h	3
Marketing client et UX Design	EC	10,5h	10,5h	3
Découverte infographique	EC	5,25h	5,25h	1
Marketing de l'offre produit/service	EC	7h	7h	2
UE05 Projet professionnel	UE			12
Evaluation entreprise	EC			8
Rapport d'étonnement	EC	5,25h	5,25h	1
Projet Alumni	EC	5,25h	5,25h	1
Masterclass	EC	8,75h	8,75h	2
Retour d'alternance	MODULE	5,25h	5,25h	
Travail sur projet auto encadré	MODULE			
Heures auto encadrées	MODULE	14h	14h	
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE			

M2 - SD spécialité Marketing de l'offre et de l'expérience client - Alternance

Année d'alternance - M2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Marketing fondamental	UE				11
Marketing B2B	EC	7h	7h		2
Gestion de la marque	EC	10,5h	10,5h		2
Création publicitaire et médiaplanning	EC	10,5h	10,5h		2
Marketing des services	EC	7h	7h		2
Distribution et merchandising avancé	EC	10,5h	10,5h		2
Création de contenu vidéo	EC	12,25h	12,25h		1
UE02 Recherche appliquée au marketing	UE				13
Psycho-socio de la conso. - recherche en études	EC	8,75h	8,75h		2
Etudes quantitatives (approfondissement)	EC	5,25h	5,25h		1
Etudes qualitatives (approfondissement)	EC	5,25h	5,25h		1
Mémoire 2/2	EC	3,5h	3,5h		9
UE03 Marketing responsable	UE				8
Droit e-business	EC	5,25h	5,25h		2
Conso. responsable et comportement du consommateur	EC	10,5h	10,5h		2
Eco conception et analyse de la valeur	EC	5,25h	5,25h		1
Communication responsable	EC	5h	5h		1
Economie circulaire et nouveaux modèles économiques	EC	10,5h	10,5h		2
UE04 Vente et data business	UE				14

Performance digitale et data intelligence	EC	8,75h	8,75h	2
Outils, acquisition de trafic, gestion de communauté	EC	14,25h	14,25h	3
Négociation	EC	8,75h	8,75h	2
Développement e-commerce et e-crm	EC	10,5h	10,5h	3
Parcours client omnicanal	EC	7h	7h	2
Technologies immersives	EC	7h	7h	2
UE05 Projet professionnel	UE			14
Oeuvre de Master	EC			3
Evaluation entreprise	EC			6
Portefeuille de compétences et projet professionnel	MODULE	3,5h	3,5h	
Prise de parole et conduite de réunion	EC	10,5h	10,5h	2
Projet Alumni	EC	3,5h	3,5h	1
Masterclass	EC	8,75h	8,75h	2
Travail sur projet autoencadré	MODULE			
Heures auto encadrées	MODULE	7h	7h	0
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE			

M1 - SD spécialité E-business et communication - Alternance

Année d'alternance - M1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Fondamentaux	UE				12
Business English	EC	10,5h	10,5h		2
Management d'équipes et leadership	EC	10,5h	10,5h		2
Management stratégique	EC	7h	7h		2
Systèmes d'information	EC	10,5h	10,5h		2
Management de projet et agilité	EC	7h	7h		2
Initiation à la transformation digitale des entreprises	EC	7h	7h		2
UE02 Recherche et conseil marketing	UE				8
Initiation à la recherche	EC	7h	7h		2
Workshop mémoire	EC	3,5h	3,5h		1
Analyse de données enquêtes et panels	EC	5,25h	5,25h		1
Méthodologie de l'enquête	EC	7h	7h		2
Projet de mémoire 1/2	EC				2
UE03 Outils digitaux et mise en pratique	UE				4
Workshop outils infographiques	EC	8,75h	8,75h		2
Workshop CMS	MODULE	3,5h	3,5h		
Dataviz	EC	5,25h	5,25h		1
Workshop vidéo	EC	5,25h	5,25h		1
UE04 Stratégie webmarketing	UE				12

Marketing opérationnel digital	EC	10,5h	10,5h	3
Stratégie Social Media	EC	8,75h	8,75h	3
Marketing client et UX Design	EC	10,5h	10,5h	3
Stratégie de référencement & Google Adwords	EC	8,75h	8,75h	2
Réseaux sociaux en pratique	EC	3,5h	3,5h	1
UE05 Communication digitale	UE			12
Communication	EC	10,5h	10,5h	3
Stratégie éditoriale	EC	7h	7h	3
Planning stratégique	EC	10,5h	10,5h	3
Sémiologie	EC	7h	7h	1
Droit de la communication	EC	7h	7h	2
UE06 Professionnalisation	UE			12
Evaluation entreprise	EC			8
Rapport d'étonnement	EC	5,25h	5,25h	1
Projet Alumni	EC	5,25h	5,25h	1
Retour d'alternance	MODULE	5,25h	5,25h	
Masterclass	EC	8,75h	8,75h	2
Heures auto encadrées	MODULE	14h	14h	
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE			

M2 - SD spécialité E-business et communication - Alternance

Année d'alternance - M2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE01 Stratégie de communication digitale	UE				10
Stratégie Social Media & Community management	EC	14h	14h		3
Story telling	EC	10,5h	10,5h		2
Brand content	EC	10,5h	10,5h		2
Stratégie de rédaction web	EC	8,75h	8,75h		2
Droit e-business	EC	5,25h	5,25h		1
UE02 Recherche appliquée au management	UE				11
Etudes quantitatives (approfondissement)	EC	5,25h	5,25h		1
Etudes qualitatives (approfondissement)	EC	5,25h	5,25h		1
Mémoire 2/2	EC	3,5h	3,5h		9
UE03 Stratégie digitale & transformation de l'entreprise	UE				6
Stratégie digitale (intro et bilan)	EC	7h	7h		2
Transformation digitale et conduite du changement	EC	14h	14h		3
Ethique et numérique, communication responsable	EC	7h	7h		1
UE04 Stratégie E-business, CRM & Data	UE				15
Parcours client omnicanal	EC	7h	7h		2
Stratégie e-commerce	EC	17,5h	17,5h		4

CRM et stratégie de la relation client	EC	10,5h	10,5h	2
Performance digitale et data intelligence	EC	8,75h	8,75h	2
SEO/SEA	EC	14h	14h	3
Marketing mobile	EC	10,5h	10,5h	2
UE05 Professionnalisation	UE			18
Oeuvre de Master	EC			3
Evaluation entreprise	EC			6
Portefeuille de compétences	MODULE	3,5h	3,5h	
Prise de parole et conduite de réunion	EC	10,5h	10,5h	2
Projet Alumni	EC	3,5h	3,5h	1
Masterclass	EC	8,75h	8,75h	2
Projet : mise en oeuvre d'une stratégie digitale	EC	17,5h	17,5h	4
Heures auto encadrées	MODULE	7h	7h	0
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			
Stage facultatif - alternance (césure uniquement)	MODULE			

Commerce international - Management de Zones Export

M1 - Commerce international - management de zones export

Semestre 7

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE701 Fondamentaux	UE				7
Business English	EC		21h		2
Management d'équipes et leadership	EC	12h	12h		2
Management Stratégique	EC	12h	7,5h		2
Aide à l'Insertion Professionnelle	EC		9h		1
UE702 Recherche & Conseil	UE				5
Initiation à la recherche	EC	12h			2
Statistiques, enquêtes, analyse des données	EC		15h		2
Excel avancé	EC		9h		1
UE703 Business à l'international 1	UE				6
Transport à l'international	EC	9h	6h		2
Go to market	EC	12h	3h		2
Management de l'import / export	EC	15h	9h		2
UE704 Business à l'international 2	UE				6
Enjeux économiques contemporains	EC	12h			2
Gestion des appels d'offres	EC	6h	9h		2
LV2 : société et culture 1	CHOIX				
LV2 : Société et culture 1 Espagnol	EC		19,5h		2

LV2 : Société et culture 1 Italien	EC	19,5h	2
LV2 : Société et culture 1 Allemand	EC	19,5h	2
LV2 : Société et culture 1 FLE	EC	8h	2
UE705 Expertises transverses	UE		6
Analyse financière	EC	9h 6h	2
Systèmes d'information & digitalisation	EC	9h 6h	2
Projet d'innovation	EC		2
Projet d'innovation	MATIERE	16h 8h	
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE	20h	
SPOR104 Sport 73 (bonus)	MATIERE	18h	
Stage facultatif S7	MODULE		

Semestre 8

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE801 Professionnalisation	UE				8
Jeu de simulation : SIMGEST	EC		30h		3
Initiatives et Actions Etudiantes	MODULE				
Stage de 3 à 5 mois	EC		3h		5
UE802 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE				6
Note de recherche	EC	3h	3h		5
Formation en BU (ZOTERO ...)	MODULE		2h		
Academic talks	EC	3h	6h		1
UE803 International business 3	UE				8
Cultural Difference in Business	EC	9h	6h		2
Purchasing Management	EC	9h	6h		2
Approche Pays : Moyen Orient	EC	12h			2
International logistic	EC	6h	9h		2
UE804 Business à l'international 4	UE				8
Outils marketing pour l'international	EC	15h	9h		2
Stratégie des organisations à l'international	EC	15h	6h		2
English : professional communication	EC		21h		2
LV2 : Société et culture 2	CHOIX				2
LV2 : Société et culture 2 Espagnol	EC		19,5h		2
LV2 : Société et culture 2 Italien	EC		19,5h		2
LV2 : Société et culture 2 Allemand	EC		19,5h		2
LV2 : Société et culture 2 FLE	EC		8h		2
Conférences thématiques	MODULE	9h			
Phonologie anglaise - Langue pour débutant (bonus)	MODULE		20h		
SPOR204 Sport 73 (bonus)	MATIERE		18h		
Stage facultatif S8	MODULE				

M2 - Commerce International - management de zones export

Semestre 9

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE901 Professionnalisation	UE				6
Diagnostic d'entreprise / jeu de simulation	EC		24h		3
Projet pro. & connaissance de soi (compétences)	EC		24h		2
Accompagnement à la recherche de stage	MODULE	3h	18h		
Cas pratique & Management de projet	EC	17h	10h		1
UE902 Recherche & Conseil	UE				4
Méthodes quantitatives	EC	10,5h	9h		2
Méthodes qualitatives	EC	10,5h	9h		2
Préparation au mémoire	MODULE	4,5h			
UE903 Management des activités internationales	UE				8
Vente et négociation internationale	EC	10h	8h		2
Stratégie internationale	EC	21h			2
Pilotage des entreprises et contexte international	EC	15h			2
Country Risk Assesment and Management	EC	15h			2
UE904 Approches des marchés internationaux	UE				6
Marketing international	EC	18h			2
Emerging & developed markets : business differences	EC	18h			2
Géopolitique et géo-économie	EC	18h			2
UE905 Langues et interculturalité	UE				6
Gestion des équipes à l'international	EC	18h			2
Anglais projet	EC		21h		2
LV2 : Société et culture 3	CHOIX				
LV2 : Société et culture 3 Espagnol	EC		19,5h		2
LV2 : Société et culture 3 Italien	EC		19,5h		2
LV2 : Société et culture 3 Allemand	EC		19,5h		2
LV2 : Société et culture 3 FLE	EC		19,5h		2
Stage facultatif S9	MODULE				

Semestre 10

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE001 Professionnalisation	UE				9
Stage / Piton	EC				7
Soutenance portefeuille de compétences	EC				2
UE002 Recherche & Conseil appliqués à l'expertise	UE				18
Mémoire	EC				13
Soutenance de mémoire	EC				5

UE003 Labels	CHOIX			
UE003 CREMIS	UE			3
Thematic Research seminars (M1)	MODULE	14h	6h	
IREGE seminars	MODULE		10h	
Collective methodological coaching (M2)	MODULE	16h	4h	
UE003 Entrepreneuriat social et économie locale	UE			3
Se repérer dans l'entrepreneuriat social	MODULE	8h		
Concevoir son projet / revoir le business model	MODULE	16h	24h	0
UE003 Marketing des terroirs	UE			3
Approche pluridisciplinaire du terroir	MODULE	6h		0
Terroir et comportement du consommateur	MODULE	6h	4h	0
Stratégie marketing des produits de terroir	MODULE	6h	4h	0
Structuration et valorisation de l'offre de terroir	MODULE	8h	6h	0
Visite terrain et conduite de projet	MODULE		10h	0
UE003 E-Commerce	UE			3
Conception d'un site de e-commerce	MODULE		13h	0
Mkg stratégique et opérationnel d'un site e-commerce	MODULE	8h		0
Gestion de projets e-commerce	MODULE	8h	5h	0
Soutenances	MODULE	4h		0
Stratégie digitale	MODULE		6h	
UE003 Management de l'innovation et de la transformation	UE			3
Transformation et Stratégies d'innovation	MODULE	24h		0
Management des processus innovants	MODULE	24h		0
UE003 Du management au leadership	UE			3
Séminaire	MODULE	6h	12h	
Se manager et se renouveler	MODULE	9h	6h	
Manager et développer son équipe	MODULE	9h	6h	
Valorisation de l'engagement étudiant	MODULE			0
Stage facultatif S10	MODULE			