

Licence professionnelle Tourisme et loisirs sportifs



Niveau de
diplôme
BAC +3



ECTS
60 crédits



Durée
1 année, 2
semestres



Langues
d'enseignement
Français



Mots-clés
Tourisme,
Montagne,
Management,
Digital

Parcours proposés

- LP - Activités touristiques de montagne - Alternance
- LP - Activités sportives de montagne - Classique et alternance

Présentation

La licence professionnelle, tourisme et loisirs sportifs de l'Université Savoie Mont Blanc a pour vocation de développer auprès des diplômés des compétences portant sur la création, la conception et la gestion de structures de tourisme, afin de proposer des prestations adaptées à une clientèle spécifique, en tenant compte des particularités du territoire de montagne et dans une perspective de développement durable. Deux parcours sont proposés en fonction du profil des étudiants :

- Le parcours **Activité sportive de montagne** se déroule sur le campus du Bourget-du-Lac et accueille majoritairement des techniciens spécialistes dans les activités sports nature issues du DEUST Activités de pleine nature (APN), du L2 STAPS, des BTS Gestion et Protection de la Nature (GPN) avec une bi qualification dans les sports de montagne.
- Le parcours **Activités touristiques de montagne** proposé sur le campus de Jacob s'adresse aux étudiants issus majoritairement du BTS tourisme qui recherchent un approfondissement de leur compétence dans le contexte

du tourisme de montagne. Les professionnels des sports de montagne, techniciens des activités sportives peuvent bénéficier de la formation.

Regardez le [replay du webinaire](#) de présentation de nos formations en tourisme /hôtellerie et événementiel.

Objectifs

Former des professionnels polyvalents, s'appuyant sur le fait qu'il existe beaucoup de petites structures dans le secteur du tourisme réclamant de la poly-compétence, de l'adaptabilité, de l'agilité, de la réactivité.

L'acquisition de compétences communes aux parcours de cette mention sont toutes appliquées aux secteurs ou métiers spécifiques au dit parcours :

- Etre capable de conduire un projet de création d'une structure de tourisme de loisirs en fonction de son contexte et du parcours
- Etre capable concevoir des produits et des services adaptés aux besoins des clients
- Etre capable de gérer, suivre puis évaluer une structure de tourisme

Dimension internationale

Stages possibles à l'étranger à la demande de l'étudiant (Népal, Iran ...)

Les atouts de la formation

Forte articulation entre les recherches scientifiques menées à l'Université Savoie Mont Blanc et la formation, ce qui garantit une mise à jour permanente des savoirs technologiques, des connaissances sociétales et écologiques, dans le domaine du tourisme sportif.

Relations conséquentes avec les acteurs économiques, institutionnels, associatifs en collaboration avec le club des entreprises qui assurent la commercialisation et la promotion des sports et des loisirs dans les territoires de montagne.

Promotion avec des petits groupes pour un meilleur accompagnement individualisé autour des projets tutorés, les micro projets et des stages en entreprises.

Une formation pour l'organisation d'événements écoresponsables.

Organisation

Effectifs attendus

24 étudiant-es par parcours

Date de début de la formation : Première semaine de septembre

Date de fin de la formation : Dernière semaine de juin

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

- Agent.e de développement de produits d'activités de pleine nature auprès d'entreprises ou de comités techniques, de fédérations sportives ou de collectivités territoriales,

- Chargé.e de gestion et de développement d'une petite entreprise de prestations de service dans le tourisme sportif,
- Vendeur, vendeuse d'un savoir-faire technique dans les pratiques de montagne,
- Coordonnateur, Coordinatrice des activités sportives et d'animation dans les grands centres de vacances,
- Adjoint.e au responsable d'une organisation de services sportifs,
- Responsable d'animation dans une structure d'hôtellerie de plein air,
- Responsable de structures Activités Physiques Pleine Nature (A.P.P.N.),
- Coordonnateur, Coordinatrice du déroulement des A.P.P.N.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Fabienne Gillonnier

☎ +33 4 79 75 81 49

✉ Fabienne.Gillonier@univ-savoie.fr

Scolarité administrative Bourget

✉ Scolarite-Administrative.Bourget@univ-smb.fr

Scolarité IAE Chambéry

☎ 04 79 75 84 40

✉ scolarite-chy.iae@univ-smb.fr

Laboratoires partenaires

Laboratoire Environnements, Dynamiques et
Territoires de la Montagne (EDYTEM)

<https://edytem.cnrs.fr/>

Institut de Recherche en Gestion et en Economie
(IREGE)

<https://www.irege.univ-smb.fr/>

Laboratoire Interuniversitaire de Biologie de la
Motricité (LIBM)

<https://www.univ-smb.fr/recherche/structures-de-recherche/laboratoires/>

Campus

 Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

Programme

LP - Activités touristiques de montagne - Alternance

LP - Activités touristiques de montagne - Alternance

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE501 Territoires, innovation et parcours client	UE				8 crédits
Spécificités des territoires de montagne	MODULE	17,5h	17,5h		
Design de service et design thinking	MODULE	10,5h	14h		
Panorama et pilotage du tourisme en France	MODULE	7h	10,5h		
UE502 Gestion 1 - Marketing	UE				7 crédits
Marketing stratégique et opérationnel	MODULE	14h	17,5h		
Relation Client	MODULE	3,5h	7h		
Marque et identité	MODULE	7h	10,5h		
UE503 Gestion 1 - Digital	UE				7 crédits
E-tourisme et stratégie digitale	MODULE	7h	14h		
Bâtir sa stratégie social media : enjeux et outils	MODULE	7h	10,5h		
Créer et piloter son site web et son écosystème	MODULE	7h	7h		
UE504 Communication et interculturel	UE				5 crédits
Communication et relations presse	MODULE	3,5h	7h		
Management interculturel du tourisme	MODULE	7h	10,5h		
Anglais du tourisme de montagne 1/2	MODULE		21h		
UE505 Projet tutoré 1/2	UE				3 crédits
Développer son savoir-être	MODULE		17,5h		
Management de projet	MODULE		14h		
Méthode et stratégie professionnelle	MODULE	3,5h	7h		

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UE601 Gestion 2 - Commercial/Finance	UE				5 crédits
Ing financière des orga et des produits touristiques	MODULE	14h	17,5h		
Négociation commerciale	MODULE	7h	14h		
UE602 Gestion 2 - Management humain	UE				4 crédits
Management dans les situations de crises	MODULE	7h	14h		
Management d'équipe et leadership	MODULE	7h	14h		

UE603 Communication et évènementiel	UE			4 crédits
Anglais du tourisme de montagne 2/2	MODULE	21h		
Stratégie évènementielle et techniques d'animation	MODULE	10,5h		
Méthodologie de l'organisation d'évènements	MODULE	10,5h		
UE604 Missions en entreprise	UE			8 crédits
Missions en entreprise	MODULE	7h	14h	
Evaluation des missions en entreprise	MODULE			
UE605 Projet tutoré 2/2	UE			9 crédits
Techniques d'expression	MODULE	70h		
Soutenance du projet tutoré	MODULE			
Rapport du projet tutoré	MODULE			

LP - Activités sportives de montagne - Classique et alternance

LP - Activité sportives de montagne - Classique et alternance

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
BCC1 Concevoir des produits adaptés au sport outdoor	BCC				21 crédits
UE01 Concevoir des produits adaptés au sport outdoor	UE				13 crédits
Etude de la motricité	EC	9h	9h		2 crédits
Design thinking, produits, innovation - SAE	EC		37h		2 crédits
Produits, innovations, activités associées - Yoga et séminaires	EC		20h		2 crédits
Marketing stratégique et opérationnel	EC	9h	9h		2 crédits
Aménagement espaces naturels sportifs touristiques	EC	9h	9h	4h	2 crédits
Sociologie du tourisme sportif	EC	9h	9h		2 crédits
Projet tutoré et méthode de projet éco-responsable	EC		12h		1 crédits
UE02 Concevoir des produits adaptés au sport outdoor	UE				8 crédits
Produits, activités de glisse sur neige, handisport	EC		30h	6h	2 crédits
Aménagement et tourisme sportif	EC	9h	15h	4h	2 crédits
Produits, activités d'eaux-vives et nautisme	EC		30h		2 crédits
Projet tutoré - Vélo LAB - SAE	EC		12h		2 crédits
BCC2 Promouvoir des produits et services de loisirs sportifs	BCC				15 crédits
UE03 Commercialiser des produits et services de loisirs sportifs	UE				4 crédits
E-tourisme et stratégie digitale : enjeux et outils	EC	9h	9h	6h	2 crédits
Anglais	MODL		24h		2 crédits
UE04 Commercialiser des produits et services de loisirs sportifs	UE				11 crédits
Animation évènement et technique d'expression	EC		21h		3 crédits
Négociation et forces de vente	EC	12h	12h		2 crédits
Commerce équitable et transition écologique	EC				2 crédits
Etude du milieu professionnel - Veux-tu être mon associé ?	EC				2 crédits
Portfolio BCC2	EC		6h	4h	2 crédits
BCC3 Gérer une structure de tourisme en montagne	BCC				24 crédits

UE05 Gérer une structure et/ou un évènement de tourisme en montagne	UE				11 crédits
Gestion des entreprises outdoor	EC	13,5h	13,5h		2 crédits
Droit du travail, réglementation du tourisme sportif	EC	9h	9h		2 crédits
Projet tutoré : organisation CO + Val Thorens	EC		10h		2 crédits
Stage - SAE	EC		10,5h		5 crédits
UE06 Gérer une structure et/ou un évènement de tourisme en montagne	UE				13 crédits
Management des équipes et leadership	EC	18h	18h		2 crédits
Entreprendre dans les sports outdoor transition écologique - Vélo LB	EC	9h	7,5h	20h	2 crédits
Portfolio BCC3	EC		4,5h	5h	2 crédits
Stage - SAE	EC		4,5h		7 crédits