

Licence professionnelle E-commerce et marketing numérique



Niveau de
diplôme
BAC +3



ECTS
60 crédits



Durée
1 année



Langues
d'enseignement
Français

Parcours proposés

- › LP - E-commerce et marketing numérique (groupe Annecy) - Alternance
- › LP - E-commerce et marketing numérique (groupe Chambéry) - Alternance

Présentation

La licence professionnelle e-commerce et marketing numérique (LP ECMN) permet de former des personnes à l'exercice des métiers liés au marketing digital.

Licence proposée en alternance ou formation professionnelle continue.

- * 25 % du temps en formation à l'IUT, 75% en activité salariée entreprise
- * Un statut de salarié
- * Une rémunération en fonction du type de contrat
- * Une formation financée par l'entreprise (hors frais d'inscription universitaire)

Objectifs

Cette licence professionnelle est destinée à proposer aux recruteurs des profils directement opérationnels avec un large panel de compétences, notamment dans l'optimisation

de contenus web ainsi que le développement de stratégies digitales.

À l'issue de la formation, les étudiants maîtrisent les compétences suivantes :

- * Savoir écrire pour le web.
- * Gérer l'édition d'un site web.
- * Savoir optimiser la présence d'une entreprise sur internet.
- * Perfectionner l'ergonomie d'un site web.
- * Appliquer les techniques d'e-marketing en vigueur : affiliation, création de liens sponsorisés, marketing viral, relations publiques sur le web, e-mailing, newsletter...
- * Gérer l'identité numérique et l'e-réputation d'une entreprise.

Les atouts de la formation

La licence pro ECMN répond à un besoin grandissant des entreprises : optimiser leur stratégie digitale.

Proposée en alternance, elle permet d'acquérir une expérience significative.

Elle forme des professionnels capables de développer ou de participer à des projets digitaux dans des entreprises de secteurs d'activités et tailles très variés.

Organisation

Effectifs attendus

30

Date de début de la formation : Première quinzaine de septembre

Date de fin de la formation : Première quinzaine de septembre

Admission

Conditions d'accès

- * Être recruté par une entreprise en alternance.
- * Être diplômé de bac +2 : DUT, BTS ou L2 en lien avec le domaine de formation
- * Pour les personnes de + de 26 ans inscrites à Pôle Emploi et titulaires d'un Bac+2, formation accessible en alternance sous réserve d'être recruté par une entreprise.
- * Possibilité de VAE (Validation des Acquis de l'Expérience).

Candidater et s'inscrire

Inscriptions en ligne du 22/01 au 31/05 sur : [🔗 https://ecandidat-usmb.grenet.fr](https://ecandidat-usmb.grenet.fr)

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

- * Responsable de boutique en ligne
- * Responsable E-marketing
- * Chargé(e) d'affaires E-commerce
- * Chef de projet E-commerce, E-GRC, communication digitale

- * Traffic manager / Community manager...
- * Chargé(e) de référencement

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique IUT Annecy

Laetitia Rico

📞 +33 4 50 66 60 18

✉ Laetitia.Rico@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique IUT Chambéry

Malika Lecouturier-Giraud

📞 04 79 75 81 66

✉ malika.giraud@univ-smb.fr

Campus

🏠 Le Bourget-du-Lac / campus Savoie Technolac

🏠 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

En savoir plus

Site de l'IUT d'Annecy

🔗 <https://www.iut-acy.univ-smb.fr/>

Site de l'IUT de Chambéry

🔗 <http://www.iut-chy.univ-savoie.fr/index.php>

Programme

LP - E-commerce et marketing
numérique (groupe Annecy) -
Alternance

LP - E-commerce et marketing
numérique (groupe Annecy) - Alternance

UE01 Fondamentaux du marketing digital	12 crédits
Histoire du Web, hébergement	1 crédits
Economie du numérique	1 crédits
Fondamentaux marketing & stratégie marketing digital	3 crédits
Comportement internaute & étude de marché en ligne	2 crédits
Anglais de spécialité	4 crédits
Droit numérique et Enjeux juridiques du web	1 crédits
UE02 E-commerce	7 crédits
Commerce électronique	3 crédits
Marketing des services	2 crédits
Achats et logistique e-commerce	2 crédits
UE03 La relation client en ligne et communication digitale	9 crédits
Marketing relationnel, E-CRM	3 crédits
Marketing automation	2 crédits
Veille et e-reputation	2 crédits
Community management	2 crédits
UE04 Management de projet digital	12 crédits
Gestion de projet	2 crédits
Start up levées financières	1 crédits
Programmation HTML / CMS	3 crédits
Web design / ergonomie	3 crédits
Analytique	1 crédits
Référencement (SEO - SEA / Google adwords)	2 crédits
UE05 Projet professionnel	10 crédits
Projet professionnel	10 crédits
UE06 Activité professionnelle	10 crédits
Activité professionnelle	10 crédits

LP - E-commerce et marketing
numérique (groupe Chambéry) -
Alternance

LP - E-commerce et marketing numérique (groupe Chambéry) - Alternance

UE01 Fondamentaux du marketing digital 12 crédits

Histoire du Web, hébergement
Economie du numérique
Fondamentaux marketing &
stratégie marketing digital
Comportement internaute & étude
de marché en ligne
Anglais de spécialité
Droit numérique et Enjeux
juridiques du web

UE02 E-commerce 7 crédits

Commerce électronique
Marketing des services
Achats et logistique e-commerce

UE03 La relation client en ligne et
communication digitale 9 crédits

Marketing relationnel, E-CRM
Marketing automation
Veille et e-reputation
Community management

UE04 Management de projet digital 12 crédits

Gestion de projet
Start up levées financières
Programmation HTML / CMS
Web design / ergonomie
Analytique
Référencement (SEO - SEA /
Google adwords)

UE05 Projet professionnel 10 crédits

Revue de projet 1

UE06 Activité professionnelle 10 crédits

Revue de projet 2
Revue de projet 3