

# Licence Langues étrangères appliquées



Niveau de  
diplôme  
BAC +3



ECTS  
180 crédits



Durée  
3 années, 6  
semestres



Langues  
d'enseignement  
Français

## Présentation

La licence « Langues étrangères appliquées » propose une formation professionnalisante articulée autour de trois axes : les langues étrangères, un socle de matières d'application (économie, gestion, marketing, communication professionnelle) et des stages en entreprise.

De nature pluridisciplinaire, la licence LEA vise l'acquisition de connaissances et de compétences en langues étrangères, appliquées aux affaires et au commerce international.

Quatre parcours sont possibles au sein de cette licence : anglais/allemand, anglais/espagnol, anglais/italien, anglais-français pour étudiants étrangers.

Outre l'enseignement en présentiel et à distance (notamment sur la plateforme Moodle), la formation comporte au moins un stage professionnel obligatoire (nécessaire pour la validation du diplôme), et permet aux étudiants qui le désirent d'effectuer des stages facultatifs de courte durée ainsi que des séjours à l'étranger dans les différentes universités partenaires.

## Objectifs

La licence LEA a comme objectif de permettre aux étudiants l'accès à un socle de connaissances et de compétences en économie, gestion, communication, commerce international et droit ; d'acquérir une aisance linguistique dans deux voire trois langues vivantes et d'accéder, par la pratique, à des

emplois au sein d'organisations privées ou publiques, dans les secteurs orientés vers l'international où une excellente connaissance des langues vivantes est indispensable.

## Dimension internationale

- Possibilité de mobilité d'études d'1 semestre dans le cadre du Double Diplôme avec l'Università degli Studi della Valle d'Aosta
- Possibilité de mobilités d'études (1 ou 2 semestres) via le programme Erasmus+ ou convention bilatérale

Universités partenaires :

- Allemagne : Universität Bayreuth, Universität Jena, Hochschule Magedburg-Stendal, Universität Siegen
- Argentine : Universidad Nacional de La Plata
- Bulgarie : New Bulgarian University
- Chili : Universidad Finis Terrae
- Colombie : Universidad de Caldas
- Corée du Sud : Hankuk University of Foreign Studies
- Espagne : Universidad de Alicante, Universidad Pablo de Olavide, Universidad de Jaén, Universidad de Lleida, Universidad de Salamanca

- Irlande : Letterkenny institute of technology
- Italie : Università degli studi della Valle d'Aosta, Università degli studi di Torino, Università Carlo Cattaneo, Università per stranieri Dante Alighieri, Università di Pisa
- Lettonie : Liepaja University
- Pérou : Universidad Ricardo Palma
- Royaume-Uni : Cardiff University, Newcastle University
- Russie : Université d'Etat d'Irkoutsk
- Suède : Linnéuniversitetet
- Turquie : Yeditepe Universitesi

---

## Les atouts de la formation

- Quatre parcours linguistiques possibles.
- Progression des contenus qui vise la consolidation de compétences linguistiques et culturelles liées aux langues étudiées et leur application professionnelle privilégiant les métiers liés au management, à l'économie et à la gestion.
- Possibilité de faire plusieurs stages professionnels, en France ou à l'étranger, dont un de quatre mois obligatoire pour la validation du diplôme.
- Possibilité de faire une mobilité d'études à l'étranger dans l'une des universités partenaires.
- Possibilité de remise à niveau du point de vue linguistique et d'aide à la réussite en L1.
- Possibilité de se réorienter vers une licence professionnelle (métiers du commerce international, métiers du tourisme et des loisirs) et, en L3, vers une formation en économie et gestion.

## Organisation

**Date de début de la formation** : 1<sup>ère</sup> quinzaine de septembre

**Date de fin de la formation** : Dernière quinzaine de juin

## Admission

---

### A qui s'adresse la formation ?

La licence LEA s'adresse aux étudiants titulaires d'un baccalauréat (ou l'équivalent) ayant le goût des langues étrangères et désirant travailler à l'international dans le domaine des affaires, du commerce, du marketing ou du droit.

Le parcours anglais-français langue étrangère s'adresse à des étudiants qui ne sont pas de langue maternelle française. Les cours de français sont dispensés avec le même objectif que pour les autres langues secondes : outre la maîtrise générale de la langue, enrichir les connaissances des étudiants en langue technique et commerciale mais aussi en matière de civilisation (française et francophone plus largement).

---

### Conditions d'accès

La première année de Licence est accessible aux candidats titulaires du Baccalauréat ou d'un diplôme accepté en équivalence (capacité en droit, DAEU,...). Elle est également accessible aux candidats étrangers domiciliés hors UE (procédure de la demande d'admission préalable).

La deuxième année et la troisième année sont accessibles aux étudiants titulaires de 60 ou 120 crédits obtenus dans ce même cursus ou via une validation d'acquis selon les conditions déterminées par l'université.

---

### Attendus de la formation

Des connaissances dans le domaine des langues vivantes et des cultures étrangères (un très bon niveau d'anglais et dans une seconde langue vivante est souhaité), des sciences économiques et sociales et une bonne culture générale.

## Et après

Poursuites d'études : , ,

### Poursuite d'études hors USMB

Plus largement en France :

- Master LEA, Master Universitaire ou Master IAE lié aux fonctions des organisations telles que le commerce international, le management des ressources humaines, le marketing, la communication etc.
- Parcours Grande Ecole d'Ecoles de Commerce comme l'EM Lyon ou Grenoble Ecole de Management
- Masters de grands établissements comme les IEP ou l'Université Paris Dauphine

### Poursuite d'études à l'étranger

Masters proposés notamment par des Universités francophones ou anglophones, ou des Universités où la langue d'enseignement correspond à la seconde langue vivante de l'étudiant (Universités en Allemagne, Espagne ou Italie notamment).

## Métiers visés et insertion professionnelle

- assistant(e) acheteur(se) international
- animateur(trice) de réseaux sociaux à l'international
- assistant(e) chef de produit international

- assistant(e) commercial import et/ou export
- assistant(e) marketing international
- assistant(e) chargé(e) d'étude des marchés étrangers.

## Infos pratiques

### Contacts

Responsable pédagogique

Fabrice De-Poli

+33 4 79 75 85 85

Fabrice.De-Poli@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Aurelia Hell

+33 4 79 75 84 29

Aurelia.Hell@univ-savoie.fr

### Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

# Programme

L1 - Langues étrangères appliquées

Semestre 1

---

UAM101 Fondamentaux 1 : Anglais	6 crédits
Anglais : Structures de la langue - Théorie	2 crédits
Anglais : Structures de la langue - Application	2 crédits
Anglais : Prononciation et laboratoire 1	2 crédits
UAM102 Applications	6 crédits
Economie générale 1	2 crédits
Introduction au management des organisations	2 crédits
Fondements des systèmes juridiques	2 crédits
UAI103 Fondamentaux 2	
UAI103 Fondamentaux 2 : Allemand	6 crédits
Allemand : Structures de la langue - Théorie	2 crédits
Allemand : Structures de la langue - Application	3 crédits
Allemand : Prononciation et laboratoire 1	1 crédits
UAI103 Fondamentaux 2 : Espagnol	6 crédits
Espagnol : Structures de la langue - théorie	2 crédits
Espagnol : Structures de la langue - Application	3 crédits
Espagnol : Prononciation et laboratoire 1	1 crédits
UAI103 Fondamentaux 2 : Français pour non-francophones	6 crédits
Français : Structures de la langue - Théorie	2 crédits
Français : Structures de la langue - Application	3 crédits
Français : Prononciation et laboratoire 1	1 crédits
UAI103 Fondamentaux 2 : Italien	6 crédits
Italien : Structures de la langue - Théorie	2 crédits
Italien : Structures de la langue - Application	3 crédits

Italien : Prononciation et laboratoire 1	1 crédits
UAI104 UA Individualisation au choix	
UAI104 Langue et communication	6 crédits
Anglais : Langue et communication 1	2 crédits
Expression et communication 1	2 crédits
Allemand : Langue et communication 1	2 crédits
Espagnol : Langue et communication 1	2 crédits
Français : Langue et communication 1	2 crédits
Italien : Langue et communication 1	2 crédits
UAI104 Parcours réussite - Renforcement langue	6 crédits
Anglais : Langue et communication 1	2 crédits
Allemand : Renforcement écrit	2 crédits
Espagnol : Renforcement écrit	2 crédits
Français : Renforcement écrit	2 crédits
Italien : Renforcement écrit	2 crédits
Allemand : Renforcement oral	2 crédits
Espagnol : Renforcement oral	2 crédits
Français : Renforcement oral	2 crédits
Italien : Renforcement oral	2 crédits
UAT105 Compétences transversales	6 crédits
Compétences numériques	2 crédits
Techniques de vente et de communication	2 crédits
Anglais : Renforcement	2 crédits
SPOR102 Sport 73 (2 activités)	2 crédits
Langue vivante 3	
Allemand transversal	2 crédits
Arabe transversal	2 crédits
Chinois transversal	2 crédits
Espagnol transversal	2 crédits
Italien transversal	2 crédits
Japonais transversal	2 crédits
Langue des signes transversal	2 crédits
Portugais transversal	2 crédits

Russe transversal

2 crédits

## Semestre 2

---

UAM201 Fondamentaux 1 : Anglais	6 crédits
Anglais : Sociétés et cultures 1	2 crédits
Anglais : Langue et médias	2 crédits
Anglais : Prononciation et laboratoire 2	2 crédits
UAM202 Applications	6 crédits
Economie générale 2	2 crédits
Fondamentaux du marketing	2 crédits
Introduction aux sciences politiques	1 crédits
Géographie économique	1 crédits
UAI203 Fondamentaux 2	
UAI203 Fondamentaux 2 : Allemand	6 crédits
Allemand : Sociétés et cultures 1	3 crédits
Allemand : Techniques de la traduction	2 crédits
Allemand : Prononciation et laboratoire 2	1 crédits
UAI203 Fondamentaux 2 : Espagnol	6 crédits
Espagnol : Sociétés et cultures 1	3 crédits
Espagnol : Techniques de la traduction	2 crédits
Espagnol : Prononciation et laboratoire 2	1 crédits
UAI203 Fondamentaux 2 : Français pour non-francophones	6 crédits
Français : Sociétés et cultures 1	3 crédits
Français : Structures de la langue	2 crédits
Français : Prononciation et laboratoire 2	1 crédits
UAI203 Fondamentaux 2 : Italien	6 crédits
Italien : Sociétés et cultures 1	3 crédits
Italien : Techniques de la traduction	2 crédits
Italien : Prononciation et laboratoire 2	1 crédits

UAI204 UA Individualisation au choix		Portugais transversal	2 crédits
		Russe transversal	2 crédits
UAI204 Langue et communication	6 crédits		
Anglais : Langue et communication 2	2 crédits		
Expression et communication 2	2 crédits		
Allemand : Langue et communication 2	2 crédits		
Espagnol : Langue et communication 2	2 crédits		
Français : Langue et communication 2	2 crédits		
Italien : Langue et communication 2	2 crédits		
UAI204 Parcours réussite - Renforcement langue	6 crédits		
Anglais : Langue et communication 2	2 crédits		
Allemand : Renforcement écrit	2 crédits		
Espagnol : Renforcement écrit	2 crédits		
Français : Renforcement écrit	2 crédits		
Italien : Renforcement écrit	2 crédits		
Allemand : Renforcement oral	2 crédits		
Espagnol : Renforcement oral	2 crédits		
Français : Renforcement oral	2 crédits		
Italien : Renforcement oral	2 crédits		
UAT205 Compétences transversales	6 crédits		
Méthodologie du travail universitaire	2 crédits		
Management des opérations du commerce international	2 crédits		
Anglais : Renforcement	2 crédits		
Compétences numériques avancées	2 crédits		
SPOR202 Sport 73 (2 activités)	2 crédits		
Langue vivante 3			
Allemand transversal	2 crédits		
Arabe transversal	2 crédits		
Chinois transversal	2 crédits		
Espagnol transversal	2 crédits		
Italien transversal	2 crédits		
Japonais transversal	2 crédits		
Langue des signes transversal	2 crédits		

## L2 - Langues étrangères appliquées

### Semestre 3

---



UAM301 Fondamentaux 1 : Anglais	6 crédits	UAI304 Langues romanes et culture italienne UNITA	6 crédits
Anglais : Sociétés et cultures 2	3 crédits	Intercompréhension	2 crédits
Anglais : Langue des affaires 1	3 crédits	Arts et culture	2 crédits
UAM302 Applications	6 crédits	Patrimoine et culture	2 crédits
Economie internationale	2 crédits	UAT305 Compétences transversales	6 crédits
Management import-export : couvrir les risques	2 crédits	Etudes de cas en marketing international	2 crédits
Community management	2 crédits	Français : soutien	2 crédits
UAI303 Fondamentaux 2		SPOR102 Sport 73 (2 activités)	2 crédits
UAI303 Fondamentaux 2 : Allemand	6 crédits	Langue vivante 3	
Allemand : Sociétés et cultures 2	3 crédits	Allemand transversal	2 crédits
Allemand : Langue des affaires 1	3 crédits	Arabe transversal	2 crédits
UAI303 Fondamentaux 2 : Espagnol	6 crédits	Chinois transversal	2 crédits
Espagnol : Sociétés et cultures 2	3 crédits	Espagnol transversal	2 crédits
Espagnol : Langue des affaires 1	3 crédits	Italien transversal	2 crédits
UAI303 Fondamentaux 2 : Français pour non-francophones	6 crédits	Japonais transversal	2 crédits
Français : Sociétés et cultures 2	3 crédits	Langue des signes transversal	2 crédits
Français : Langue des affaires 1	3 crédits	Portugais transversal	2 crédits
UAI303 Fondamentaux 2 : Italien	6 crédits	Russe transversal	2 crédits
Italien : Sociétés et cultures 2	3 crédits	Histoire de la philosophie ancienne	2 crédits
Italien : Langue des affaires 1	3 crédits	Traitement des données numériques	2 crédits
UAI304 UA Individualisation au choix			
UAI304 Langue et communication	6 crédits		
Anglais : Langue et communication 3 et labo	3 crédits		
Allemand : Langue et communication 3 et labo	3 crédits		
Espagnol : Langue et communication 3 et labo	3 crédits		
Français : Langue et communication 3 et labo	3 crédits		
Italien : Langue et communication 3 et labo	3 crédits		

## Semestre 4

---

UAM401 Fondamentaux 1 : Anglais	6 crédits	Italien : Langue et communication 4 et labo	3 crédits
Anglais : Sociétés et cultures 3	3 crédits	UAI404 Langues romanes et culture espagnole UNITA	6 crédits
Anglais : Langue des affaires 2	3 crédits	Intercompréhension	2 crédits
UAM402 Applications	6 crédits	Arts et culture	2 crédits
Marketing des services et du tourisme	2 crédits	Patrimoine et culture	2 crédits
Droit du travail et droit européen	2 crédits	UAT405 Compétences transversales	6 crédits
Outils de gestion pour les commerciaux	2 crédits	Management import-export : la logistique	2 crédits
UAI403 Fondamentaux 2		Français : soutien	2 crédits
UAI403 Fondamentaux 2 : Allemand	6 crédits	SPOR202 Sport 73 (2 activités)	2 crédits
Allemand : Sociétés et cultures 3	3 crédits	Langue vivante 3	
Allemand : Langue des affaires 2	3 crédits	Allemand transversal	2 crédits
UAI403 Fondamentaux 2 : Espagnol	6 crédits	Arabe transversal	2 crédits
Espagnol : Sociétés et cultures 3	3 crédits	Chinois transversal	2 crédits
Espagnol : Langue des affaires 2	3 crédits	Espagnol transversal	2 crédits
UAI403 Fondamentaux 2 : Français pour non-francophones	6 crédits	Italien transversal	2 crédits
Français : Sociétés et cultures 3	3 crédits	Japonais transversal	2 crédits
Français : Langue des affaires 2	3 crédits	Langue des signes transversal	2 crédits
UAI403 Fondamentaux 2 : Italien	6 crédits	Portugais transversal	2 crédits
Italien : Sociétés et cultures 3	3 crédits	Russe transversal	2 crédits
Italien : Langue des affaires 2	3 crédits	Réflexions sur les sociétés de l'écran	2 crédits
UAI404 UA Individualisation au choix		Web design : conception de sites web	2 crédits
UAI404 Langue et communication	6 crédits	Stage volontaire en entreprise	2 crédits
Anglais : Langue et communication 4 et labo	3 crédits		
Allemand : Langue et communication 4 et labo	3 crédits		
Espagnol : Langue et communication 4 et labo	3 crédits		
Français : Langue et communication 4 et labo	3 crédits		

## L3 - Langues étrangères appliquées

### Semestre 5

---

UAM501 Fondamentaux 1 : Anglais	6 crédits	Construire son projet personnel et professionnel	2 crédits
Anglais : Sociétés et cultures 4	3 crédits	Etudes de marché	2 crédits
Anglais : Techniques et grammaire de la traduction	3 crédits	Philosophie morale et politique	2 crédits
UAM502 Applications	6 crédits	SPOR102 Sport 73 (2 activités)	2 crédits
Analyse comptable et financière	2 crédits	Stage volontaire en entreprise	2 crédits
Stratégie internationale	2 crédits	Langue vivante 3	
Finance d'entreprise	2 crédits	Allemand transversal	2 crédits
UAI503 Fondamentaux 2		Arabe transversal	2 crédits
UAI503 Fondamentaux 2 :	6 crédits	Chinois transversal	2 crédits
Allemand		Espagnol transversal	2 crédits
Allemand : Sociétés et cultures 4	3 crédits	Italien transversal	2 crédits
Allemand : Techniques et grammaire de la traduction	3 crédits	Japonais transversal	2 crédits
UAI503 Fondamentaux 2 :	6 crédits	Langue des signes transversal	2 crédits
Espagnol		Portugais transversal	2 crédits
Espagnol : Sociétés et cultures 4	3 crédits	Russe transversal	2 crédits
Espagnol : Techniques et grammaire de la traduction	3 crédits		
UAI503 Fondamentaux 2 :	6 crédits		
Français pour non-francophones			
Français : Sociétés et cultures 4	3 crédits		
Français : Langue de spécialité	3 crédits		
UAI503 Fondamentaux 2 : Italien	6 crédits		
Italien : Sociétés et cultures 4	3 crédits		
Italien : Techniques et grammaire de la traduction	3 crédits		
UAI504 Langue et communication	6 crédits		
Anglais : Langue et communication 5	3 crédits		
Allemand : Langue et communication 5	3 crédits		
Espagnol : Langue et communication 5	3 crédits		
Français : Langue et communication 5	3 crédits		
Italien : Langue et communication 5	3 crédits		
UAT505 Compétences transversales	6 crédits		

## Semestre 6

UAM601 Professionnalisation	30 crédits
Stage	30 crédits