

Licence Information-communication



Niveau de
diplôme
BAC +3



ECTS
180 crédits



Durée
3 années, 6
semestres



Langues
d'enseignement
Français

Présentation

La licence Information-communication dans le domaine Arts, lettres, langues propose, en 3 ans, une formation pluridisciplinaire, internationale et professionnalisante, à l'image, aux arts visuels et à la médiation numérique. Cette spécificité permet à la licence de Chambéry de proposer une offre complémentaire et différenciante au sein d'une région riche en formations de premier cycle en information-communication.

Objectifs

L'objectif principal est de permettre aux étudiants d'acquies des outils fondamentaux (théoriques et pratiques) liés aux technologies numériques, à la création d'image, la communication (interculturelle) et l'analyse des dispositifs numériques et médiatiques. Elle vise à former les étudiantes et étudiants à la maîtrise de formes d'expression et d'argumentation diversifiées et à penser leurs articulations. A l'issue de la formation ils ou elles savent utiliser les outils de production hypermédia (image, son, web, 3D, animations...), écrire et scénariser et acquies un niveau de langue leur permettant de travailler ou de poursuivre leurs études à l'étranger.

Compétences spécifiques :

- situer les dispositifs numériques dans leurs environnements socio-culturels et informationnels
- connaître les enjeux de la société des images
- mobiliser les concepts relatifs aux productions, écritures, narrations, objets et usages pour concevoir les dispositifs

- choisir et appliquer une combinaison d'outils, de méthodes et de techniques adaptés (anthropologie visuelle, recherche-création, manipulations logicielles et notionnelles, analyses sémiotiques, études des usages...)
- disposer d'une expérience autonome d'analyse et de production de dispositifs artistiques et communicationnels

Dimension internationale

- Possibilité de stages à l'international
 - Possibilité de mobilité d'études d'1 an dans le cadre du Double Diplôme avec La Fachhochschule Kiel pour l'obtention de la licence et d'un Bachelor en arts et production multimédia
 - Possibilité de mobilités d'études (1 semestre) via le programme Erasmus+ ou convention bilatérale
- Universités partenaires :
- Allemagne : Fachhochschule Kiel, Fachhochschule Munich, Hochschule Furtwangen
 - Autriche : Upper Austria University of Applied Sciences
 - Belgique : ESA le 75 Bruxelles, University College West Flanders
 - Brésil : Universidade Federal de Uberlandia, Universidade de Sao Paulo, Pontificia Universidade Catolica do Parana
 - Espagne : Universidad de Murcia, Universitat de Barcelona, Universidad de Sevilla, Universidad de La Laguna, Universidad CEU Cardenal Herrera
 - Italie : Libera Università di lingue e comunicazione IULM
 - Lituanie : Universitetas Klaipedos, Vytauto Didziojo Universitetas
 - Malte : Università Ta Malta

- Mexique : Universidad Anahuac, Universidad de las Americas, Universidad Autonoma del Estado de Morelos, ITSEM, Universidad Bolivar
- Rép. Tchèque : Univerzita Karlova
- Turquie : Anadolu Universitesi, Nisantasi Universitesi

Les atouts de la formation

- L'interdisciplinarité entre sciences de l'information et de la communication et sciences de l'art
- L'articulation théorie/pratique/critique pour la formation à la communication numérique et aux enjeux des humanités numériques
- La professionnalisation par les stages, la pédagogie de projets et l'intervention de professionnel.elle.s
- L'expérience à l'international en L3 (stage ou mobilité)
- Les enseignements adossés à un laboratoire de recherche
- Les réponses à l'évolution des métiers de la communication digitale
- Le partenariat avec plusieurs institutions culturelles et avec le monde socio-économique
- Des horaires aménagés avec la Cité des arts de Chambéry

Organisation

Date de début de la formation : 1ère quinzaine de septembre

Date de fin de la formation : Dernière quinzaine de juin

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Tout type de profil

Conditions d'admission

La première année de Licence est accessible aux candidats titulaires du Baccalauréat ou d'un diplôme accepté en équivalence (capacité en droit, DAEU,...). Elle est également accessible aux candidats étrangers domiciliés hors UE (procédure de la demande d'admission préalable).

La deuxième année et la troisième année sont accessibles aux étudiants titulaires de 60 ou 120 crédits obtenus dans ce même cursus ou via une validation d'acquis selon les conditions déterminées par l'université.

Attendus de la formation

- Avoir des intérêts forts pour l'image, l'art, les médiations numériques et les actualités technologiques
- Être intéressé.e par les questions de société, l'actualité et les médias, la culture, le numérique et l'information
- Disposer d'aptitudes dans l'appréhension des enjeux et mécanismes socio-économiques, politiques, médiatiques et culturels
- Disposer d'un bon niveau dans au moins une langue étrangère
- savoir mobiliser des compétences en matière d'expression écrite ou orale afin de pouvoir argumenter un raisonnement
- Pouvoir travailler de manière autonome et organiser son travail, seul ou en équipe

Et après

Poursuites d'études à l'USMB

- Licence professionnelle Gestion de projets et structures artistiques et culturels

Poursuite d'études

- Licences Professionnelles dans les domaines de l'information-communication, du numérique ou de la communication visuelle
- Masters Création Numérique

- Masters Information-Communication
- Masters Art et spectacle vivant

Métiers visés et insertion professionnelle

- Concepteur-rédacteur / conceptrice-rédactrice multimédia et webmédia
- Graphistes, webdesigners
- Community manager
- Chargé.e de communication
- Gamedesigner
- Développeur.euses d'applications mobiles
- Illustrateur.trice sonore

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Carole Brandon

☎ +33 4 79 75 83 87

✉ Carole.Brandon@univ-savoie.fr

Campus

🏠 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

Programme

Organisation

[Maquette provisoire de la Licence Information Communication 2021-2022 \(en attente de validation\)](#)

L1 - Information-communication

Semestre 1

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF101 Culture de l'image et des médias	UE				6
Musées et médias	MODL	18h			
Histoire des représentations 1	MODL	18h			
Analyses : de la forme au sens	MODL	3h	15h		
UAF102 Processus communication digitale	UE				6
Société et communication	MODL	18h			
Image et communication	MODL	18h			
Captation et montage vidéo	MODL	6h	12h		
UAF103 Design visuel	UE				6
Conception de visuels	MODL		18h		
Design	MODL		18h		
Chaîne du print	MODL		18h		
UAI104 UA Individualisation au choix	CHOIX				
UAI104 Nouvelles écritures	UE				6
Sound design	MODL		18h		
Ecritures interactives	MODL		18h		
UAI104 Parcours réussite	UE				6
Méthodologie du travail universitaire renforcé	MODL		21h		
Compétences analytiques	MODL		18h		
UAM105 Modulaire	UE				6
Anglais	MODL		15h		
Méthodologie du travail universitaire	MODL		18h		
Pratique artistique Cité des Arts	MODL				
Sport 73 (Jacob)	MODL		15h		
Engagement et initiative étudiants	MODL				
Philosophie morale et politique	MODL	12h			
Portfolio	MODL		18h		

Semestre 2

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF201 Culture de l'image et des médias	UE				6
Identités et médias	MODL	18h			
Arts et société	MODL	18h			
Fabrique des images	MODL	6h	12h		
UAF202 Processus communication digitale	UE				6
Images et médias sociaux	MODL	18h			
Statut des images	MODL	18h			
Open data et information	MODL	6h	12h		
UAF203 Design visuel	UE				6
Design de communication	MODL	18h			
Motion design	MODL		18h		
Effets augmentés	MODL		18h		
Design des réseaux sociaux	MODL		18h		
UAI204 UA Individualisation au choix	CHOIX				
UAI204 Content management	UE				6
Social video	MODL		18h		
Conduite de projets	MODL		18h		
UAI204 Parcours réussite	UE				6
Méthodologie du travail universitaire renforcé	MODL		18h		
Tutorats	MODL		18h		
UAM205 Modulaire	UE				6
Méthodologie du travail universitaire	MODL		18h		
Anglais	MODL		15h		
Pratique artistique Cité des Arts	MODL				
Philosophie contemporaine	MODL	12h			
Sport 73 (Jacob)	MODL		18h		
Engagement et initiative étudiants	MODL				
Portfolio	MODL		18h		
Projet personnel et professionnel	MODL		15h		

L2 - Information-communication

Semestre 3

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF301 Culture de l'image et des arts 2	UE				6
Art vidéo	MODL	18h			
Histoire des arts 2	MODL	18h			
Cinéma	MODL	18h			
UAF302 Culture des médias et de la communication 2	UE				6
Théories de la communication	MODL	18h			
Image et communication	MODL	18h			

UAF303 Genres	UE				6
Genres et arts	MODL	9h	12h		
Genres et médias	MODL	9h	12h		
UAI304 UA Individualisation au choix	CHOIX				
UAI304 Introduction à la 3D	UE				6
Modélisation	MODL		18h		
Design et créations	MODL		18h		
UAI304 Interfaces et médias	UE				6
Interface web	MODL		18h		
Design et applications	MODL		18h		
UAM305 Modulaire	UE				6
Anglais	MODL		15h		
Projet personnel et professionnel	MODL		15h		
Pratique artistique Cité des Arts	MODL				
Philosophie de l'art et esthétique	MODL	12h			
Sport 73 (Jacob)	MODL		15h		
Engagement et initiative étudiants	MODL				
Portfolio	MODL		15h		

Semestre 4

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF401 Dispositif hypermédia 1	UE				6
Modélisation et animation	MODL		18h		
Art et dispositif	MODL		18h		
UAF402 Usages et expériences 1	UE				6
Sémiologie hypermédia	MODL	18h			
Espaces et expériences	MODL	18h			
Enjeux du numérique	MODL	18h			
UAF403 Communications	UE				6
Communication orale	MODL		18h		
Stratégies de communication	MODL	6h	12h		
Communication interpersonnelle	MODL	6h	12h		
UAI404 UA Individualisation au choix	CHOIX				
UAI404 Stage	UE				6
Suivi de stage	MODL		18h		
Stage	MODL				
UAI404 Création numérique	UE				6
Démarche artistique	MODL		18h		
Art et recherche-création	MODL		18h		
UAI404 Design produit 1	UE				6
Packaging 1	MODL		18h		
Design et écoconception 1	MODL		18h		

UAM405 Modulaire	UE				6
Projet personnel et professionnel	MODL		15h		
Anglais	MODL		12h		
Pratique artistique Cité des Arts	MODL				
Sport 73 (Jacob)	MODL		18h		
Communication internationale	MODL		15h		
Engagement et initiative étudiants	MODL				
Portfolio	MODL		15h		

L3 - Information-communication

Semestre 5

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF501 Dispositif hypermédia 2	UE				6
Recherche-création	MODL		21h		
Dispositif artistique	MODL	18h			
3D immersive	MODL		18h		
UAF502 Usages et expériences 2	UE				6
Dispositifs et usages	MODL		18h		
Méthodologies visuelles	MODL	9h	9h		
Communication et expériences	MODL		18h		
UAF503 Digital humanities	UE				6
Culture numérique	MODL	18h			
Espace utopique	MODL	18h			
Art et posthumanisme	MODL	18h			
UAI504 UA Individualisation au choix	CHOIX				
UAI504 Design produit 2	UE				6
Packaging 2	MODL		18h		
Design et écoconception 2	MODL		18h		
UAI504 Créations artistiques	UE				6
Créations	MODL		18h		
Sciences de l'art	MODL		18h		
UAI504 Initiation AR/VR	UE				6
Réalité augmentée	MODL		18h		
Réalité virtuelle	MODL				
UAI504 Internationale	UE				6
UAM505 Modulaire	UE				6
Anglais	MODL		15h		
Projet personnel et professionnel international	MODL		21h		
Pratique artistique Cité des Arts	MODL				
Sport 73 (Jacob)	MODL		15h		
Ethique de l'environnement	MODL	12h			

Engagement et initiative étudiants

MODL

Semestre 6

	Nature	CM	TD	TP	Crédits
UAF601 Stage	UE				30
Stage	MODL				