

# DU Communication des entreprises et des collectivités



Durée  
De 150 à 200  
heures



Langues  
d'enseignement  
Français

## Présentation

[🔗 Plaquette de la formation : Cliquez ici](#)

[🔗 Pré inscription : Cliquez ici](#)

Cette formation diplômante prépare les professionnels exerçant en entreprise ou en collectivité à la conception d'une politique de communication et à la conduite de toute action de communication interne et externe. Le programme pédagogique permet d'acquérir la méthodologie et les connaissances pratiques nécessaires à la mise en œuvre d'une stratégie de communication cohérente. Le diplôme Communication des entreprises et des collectivités de l'université Savoie Mont Blanc s'attache à solidifier le socle de compétences en relations-publiques, culture médias, techniques d'expression, création graphique, stratégie web, community management et stratégie des organisations.

## Objectifs

- \* Identifier les enjeux de la communication des organisations,
- \* Acquérir la méthodologie pour établir un diagnostic, concevoir, piloter et évaluer des actions de communication,
- \* Se repérer dans le panorama des outils de communication,

- \* Connaître les médias, travailler avec les journalistes et les nouveaux prescripteurs,
- \* Maîtriser la chaîne graphique et les fondamentaux de la mise en page professionnelle,
- \* Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication,
- \* Organiser son information sur un site Internet et optimiser son référencement,
- \* Développer sa capacité personnelle à communiquer avec efficacité à l'écrit comme à l'oral, y compris en situation de crise,
- \* S'approprier les fondamentaux du droit de la communication pour mettre en œuvre ses actions de communication dans le respect des réglementations en vigueur.

## Les atouts de la formation

- \* Formation longue sanctionnée par un diplôme universitaire,
- \* Promotion plafonnée à 15 participants,
- \* Inscription au module possible,
- \* Remise d'un ouvrage professionnel spécialisé,
- \* Rythme de la formation aménagé afin de permettre la poursuite de l'activité professionnelle,
- \* Enseignement délivré par des professionnels de la communication confrontés aux réalités opérationnelles des entreprises et collectivités,
- \* Pédagogie active, alternant les apports théoriques et les mises en situation pratiques,
- \* Partenariats avec les agences de communication et les médias locaux,

- \* Complémentarité des profils au sein de la promotion et richesse des échanges,
- \* 1 module de pré-rentrée + 1 tronc commun de 8 modules + 2 modules de spécialisation au choix, en fonction de votre problématique spécifique.

## Admission

---

### A qui s'adresse la formation ?

Cette formation se veut une action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des compétences. Son objectif est d'offrir aux professionnels de la communication les moyens de maintenir ou de parfaire leur qualification et d'assumer des responsabilités accrues dans le cadre de leurs fonctions.

Elle s'adresse :

- \* aux salariés
- \* aux agents de la fonction publique
- \* aux demandeurs d'emploi

## Et après

---

### Métiers visés et insertion professionnelle

Responsables communication exerçant en agences, auprès des

institutions ou chez les annonceurs.

## Infos pratiques

---

## Contacts

Edouard Maumejean

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Edouard.Maumejean@univ-savoie.fr

Secrétariat pédagogique

Christelle Dopler

☎ +33 4 50 09 22 51

✉ Christelle.Dopler@univ-savoie.fr

---

## Campus

🏠 Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux