

# CU TC : Communiquer l'offre commerciale



## Mots-clés

Communication commerciale, Stratégie de communication, Offre commerciale, Mix marketing, Positionnement, Plan de communication, Médias traditionnels, Médias numériques, Outils de communication, Supports de communication, Supports print & web, Campagnes publicitaires, Communication multicanale, Élaboration de stratégie, Conception de messages, Ciblage commercial, Rédaction marketing, Création de contenu, Communication persuasive, Gestion de projet communication, Qualité rédactionnelle, Communication

B2B,  
Communication  
B2C,  
Communication  
institutionnelle,  
Marketing  
opérationnel,  
Marketing  
digital, Image  
de marque,  
Identité visuelle,  
Réglementation  
communication,  
Droit de la  
publicité,  
Éthique  
commerciale,  
Mentions  
légales, Loi  
Evin, RGPD

## Présentation

Ce **Certificat Universitaire Techniques de Commercialisation (tronc commun du BUT TC) : Communiquer l'offre commerciale** s'adresse aux professionnels (salariés, indépendants, demandeurs d'emploi) dans le domaine du marketing et de la vente souhaitent développer leurs compétences professionnelles ou obtenir un Bac+3 :

- Responsable marketing digital, responsable d'entreprise, assistant e-marketing, animateur marketing et commercial de site internet, animateur de sites internet et de réseaux sociaux, community manager.
- Chargé de clientèle, chargé de communication E-Boutique, vendeur, assistant chef de rayon, métiers du management de la relation client, etc.

---

## Les atouts de la formation

Rythme de la formation : organisée en journées de 7 heures, les journées de formation sont réparties sur plusieurs

semaines pour permettre la poursuite de votre activité professionnelle.

Vous avez la possibilité de mobiliser vos droits à la formation (CPF, etc..) pour financer votre VAE et/ou votre parcours de formation.

## Admission

---

### A qui s'adresse la formation ?

Niveau requis : Baccalauréat ou équivalent – Une expérience professionnelle dans le domaine du marketing, de la vente ou du web.

## Infos pratiques

---

## Contacts

Responsable pédagogique

Maxime Bourbon

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Maxime.Bourbon@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Laetitia Rico

☎ +33 4 50 66 60 18

✉ Laetitia.Rico@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Julie Sonzogni

☎ +33 4 50 66 60 00

✉ Julie.Sonzogni@univ-savoie.fr

---

## Campus

🏠 Anancy / campus d'Anancy-le-Vieux

---

## En savoir plus

Formation VAE : BUT TC Techniques de commercialisation > Atteignez votre BUT

🔗 <https://www.univ-smb.fr/formation-continue/formation-vaе-but-tc-techniques-de-commercialisation/>

# Programme

---

## Organisation

Certificat universitaire - 42 h

### Communiquer l'offre commerciale

- Elaborer une stratégie de communication en cohérence avec le mix
- Utiliser les outils de la communication commerciale adaptés à la demande et aux contraintes de l'organisation
- Produire des supports de communication efficaces et qualitatifs
- Respecter la réglementation en vigueur