

CU TC MDEE : Gérer une activité digitale



Mots-clés
gestion digitale,
stratégie
digitale,
marketing
digital,
management
d'activité
en ligne, e-
commerce,
outils
numériques,
transformation
digitale,
communication
digitale, pilotage
de projet digital,
analyse de
performance,
webmarketing,
gestion de
contenu,
réseaux
sociaux, CRM,
SEO, SEA,
data marketing,
automatisation
marketing,
gestion de site
web, business
digital

Présentation

Ce **Certificat Universitaire Techniques de Commercialisation Marketing digital, e-business et entrepreneuriat (CU TC MDEE)** : [Gérer une activité digitale](#) s'adresse aux professionnels (salariés, indépendants, demandeurs d'emploi) dans le domaine du

marketing et de la vente souhaitent développer leurs compétences professionnelles ou obtenir un Bac+3 :

- Responsable marketing digital, responsable d'entreprise, assistant e-marketing, animateur marketing et commercial de site internet, animateur de sites internet et de réseaux sociaux, community manager.

- Chargé de clientèle, chargé de communication E-Boutique, vendeur, assistant chef de rayon, métiers du management de la relation client, etc.

Les atouts de la formation

Rythme de la formation : organisée en journées de 7 heures, les journées de formation sont réparties sur plusieurs semaines pour permettre la poursuite de votre activité professionnelle.

Vous avez la possibilité de mobiliser vos droits à la formation (CPF, etc..) pour financer votre VAE et/ou votre parcours de formation.

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Niveau requis : Baccalauréat ou équivalent – Une expérience professionnelle dans le domaine du marketing, de la vente ou du web.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Maxime Bourbon

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Maxime.Bourbon@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Laetitia Rico

☎ +33 4 50 66 60 18

✉ Laetitia.Rico@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Julie Sonzogni

☎ +33 4 50 66 60 00

✉ Julie.Sonzogni@univ-savoie.fr

Campus

🏠 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

En savoir plus

Formation VAE : BUT TC Techniques de commercialisation > Atteignez votre BUT

🔗 <https://www.univ-smb.fr/formation-continue/formation-vae-but-tc-techniques-de-commercialisation/>

Programme

Organisation

Certificat universitaire - 42 h

Gérer une activité digitale

- Sélectionner les outils pertinents de recueil, traitement et analyse des données de masse
- Développer une stratégie marketing digitale performante
- Piloter efficacement une offre digitale
- Optimiser la relation client digitalisée
- Assurer une logistique performante du e-commerce