

# CU TC : Conduire les actions marketing



Mots-clés  
marketing  
stratégique,  
analyse  
économique,  
analyse  
juridique,  
environnement  
commercial,  
environnement  
financier, étude  
de marché,  
analyse de la  
concurrence,  
quantification  
de la demande,  
comportement  
du  
consommateur,  
segmentation,  
positionnement,  
ressources de  
l'entreprise,  
compétences  
internes, mix  
marketing,  
stratégie  
marketing,  
ciblage, éthique,  
responsabilité  
sociétale,  
marketing  
durable,  
marketing  
citoyen,  
développement  
durable,  
analyse SWOT,  
marketing  
responsable,

## Présentation

Ce **Certificat Universitaire Techniques de Commercialisation (tronc commun du BUT TC) : Conduire les actions marketing** s'adresse aux professionnels (salariés, indépendants, demandeurs d'emploi) dans le domaine du marketing et de la vente souhaitent développer leurs compétences professionnelles ou obtenir un Bac+3 :

- Responsable marketing digital, responsable d'entreprise, assistant e-marketing, animateur marketing et commercial de site internet, animateur de sites internet et de réseaux sociaux, community manager.
- Chargé de clientèle, chargé de communication E-Boutique, vendeur, assistant chef de rayon, métiers du management de la relation client, etc.

## Les atouts de la formation

Rythme de la formation : organisée en journées de 7 heures, les journées de formation sont réparties sur plusieurs semaines pour permettre la poursuite de votre activité professionnelle.

Vous avez la possibilité de mobiliser vos droits à la formation (CPF, etc..) pour financer votre VAE et/ou votre parcours de formation.

## Admission

### A qui s'adresse la formation ?

Niveau requis : Baccalauréat ou équivalent – Une expérience professionnelle dans le domaine du marketing, de la vente ou du web.

## Infos pratiques

### Contacts

#### Responsable pédagogique

Maxime Bourbon

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Maxime.Bourbon@univ-savoie.fr

#### Responsable pédagogique

Laetitia Rico

☎ +33 4 50 66 60 18

✉ Laetitia.Rico@univ-savoie.fr

#### Responsable pédagogique

Julie Sonzogni

☎ +33 4 50 66 60 00

✉ Julie.Sonzogni@univ-savoie.fr

## Campus

🏠 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

## En savoir plus

Formation VAE : BUT TC Techniques de commercialisation > Atteignez votre BUT

🔗 <https://www.univ-smb.fr/formation-continue/formation-vae-but-tc-techniques-de-commercialisation/>

# Programme

---

## Organisation

Certificat universitaire - 63 h

### Conduire les actions marketing

- Analyser avec des outils pertinents les contextes économiques, juridiques, commerciaux et financiers
- Evaluer de manière adaptée les principaux acteurs de l'offre sur le marché
- Quantifier la demande et en appréciant le comportement du consommateur
- Analyser avec les outils appropriés les compétences et les ressources de l'entreprise
- Élaborer un mix adapté à la cible et positionné par rapport aux concurrents
- Adopter une posture citoyenne, éthique et écologique