

CU TC : Conduire les actions marketing



Mots-clés
marketing
stratégique,
analyse
économique,
analyse
juridique,
environnement
commercial,
environnement
financier, étude
de marché,
analyse de la
concurrence,
quantification
de la demande,
comportement
du
consommateur,
segmentation,
positionnement,
ressources de
l'entreprise,
compétences
internes, mix
marketing,
stratégie
marketing,
ciblage, éthique,
responsabilité
sociétale,
marketing
durable,
marketing
citoyen,
développement
durable,
analyse SWOT,
marketing
responsable,

Présentation

Ce **Certificat Universitaire Techniques de Commercialisation (tronc commun du BUT TC) : Conduire les actions marketing** s'adresse aux professionnels (salariés, indépendants, demandeurs d'emploi) dans le domaine du marketing et de la vente souhaitent développer leurs compétences professionnelles ou obtenir un Bac+3 :

- Responsable marketing digital, responsable d'entreprise, assistant e-marketing, animateur marketing et commercial de site internet, animateur de sites internet et de réseaux sociaux, community manager.
- Chargé de clientèle, chargé de communication E-Boutique, vendeur, assistant chef de rayon, métiers du management de la relation client, etc.

Les atouts de la formation

Rythme de la formation : organisée en journées de 7 heures, les journées de formation sont réparties sur plusieurs semaines pour permettre la poursuite de votre activité professionnelle.

Vous avez la possibilité de mobiliser vos droits à la formation (CPF, etc..) pour financer votre VAE et/ou votre parcours de formation.

Admission

A qui s'adresse la formation ?

Niveau requis : Baccalauréat ou équivalent – Une expérience professionnelle dans le domaine du marketing, de la vente ou du web.

Infos pratiques

Contacts

Responsable pédagogique

Maxime Bourbon

☎ +33 4 79 75 85 85

✉ Maxime.Bourbon@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Laetitia Rico

☎ +33 4 50 66 60 18

✉ Laetitia.Rico@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Julie Sonzogni

☎ +33 4 50 66 60 00

✉ Julie.Sonzogni@univ-savoie.fr

Campus

🏠 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

En savoir plus

Formation VAE : BUT TC Techniques de commercialisation > Atteignez votre BUT

🔗 <https://www.univ-smb.fr/formation-continue/formation-vae-but-tc-techniques-de-commercialisation/>

Programme

Organisation

Certificat universitaire - 63 h

Conduire les actions marketing

- Analyser avec des outils pertinents les contextes économiques, juridiques, commerciaux et financiers
- Evaluer de manière adaptée les principaux acteurs de l'offre sur le marché
- Quantifier la demande et en appréciant le comportement du consommateur
- Analyser avec les outils appropriés les compétences et les ressources de l'entreprise
- Élaborer un mix adapté à la cible et positionné par rapport aux concurrents
- Adopter une posture citoyenne, éthique et écologique