

CU MAE : Management de l'innovation



Durée
De 100 à 150
heures



Langues
d'enseignement
Français



Mots-clés
Master
Management et
Administration
des Entreprises,
MAE Innovation,
Management
de l'Innovation,
Formation
continue
professionnelle,
Diplôme
national
Université
française,
Grade Bac +5,
IAE Savoie
Mont Blanc,
Réseau IAE
France, Double
compétence,
Sciences
de gestion,
Management
des transitions,
Innovation
technologique,
Innovation
managériale,
Innovation
organisationnelle,
Formation en
management
de l'innovation,
Formation sans
interruption
de carrière,
Management
d'équipe,
Gestion
de projet,
Compétences
en

management,
Entrepreneuriat,
Reprise
d'entreprise,
Création
d'entreprise,
Simulation
de gestion
d'entreprise,
Pilotage de
l'innovation,
Stratégie
d'innovation,
E-business,
Stratégie
digitale,
Certification en
management
de projet,
Développement
professionnel,
Carrière en
management,
Dirigeant
d'entreprise,
Rythme
modulable
formation

Présentation

Ce Certificat Universitaire correspond au bloc de compétences "Management de l'innovation" du  **MASTER Management et Administration des Entreprises (MAE)**, proposé en formation professionnelle continue par l'IAE Savoie Mont Blanc.

L'obtention de ce certificat peut s'inscrire dans une démarche de certification progressive menant à l'obtention du Master. En effet, l'acquisition de trois certificats universitaires (3 blocs de compétences) permet d'obtenir automatiquement le diplôme de  **MASTER MAE** (diplôme national de niveau Bac+5).

Un parcours de certification peut ainsi conduire à l'obtention du Master en un an, ou s'étaler sur plusieurs années.

Le MASTER complet peut être réalisé en un ou plusieurs cycles, avec la flexibilité de suivre un ou plusieurs blocs de compétences à la carte, qui peuvent être cumulés pour l'obtention du diplôme.

Objectifs

- **Définir et mettre en œuvre** des stratégies d'innovation en s'adaptant aux évolutions technologiques et aux dynamiques de marché.
- **Concevoir et développer** des produits et services innovants en analysant les besoins du marché et les tendances émergentes.
- **Gérer et optimiser** les processus d'innovation en coordonnant les différentes phases au sein de l'organisation.

- **Analyser** les dynamiques organisationnelles et développer des compétences en leadership pour guider les équipes et conduire le changement.
- **Exploiter** les opportunités du digital et de l'e-business pour transformer les modèles d'affaires et renforcer la compétitivité de l'entreprise.
- **Planifier, organiser et superviser** des projets en respectant les contraintes de coût, de temps et de qualité.

Les atouts de la formation

- Certification reconnue : Forte notoriété auprès des acteurs socio-économiques.
- Labellisé par la Fondation Université Savoie Mont Blanc : Ce cursus est intégré dans une dynamique territoriale exceptionnelle, entouré d'entrepreneurs, de scientifiques et d'acteurs locaux.
- Formation pour professionnels : Permet aux participants de monter en compétence ou de se reconvertir vers des postes de manager ou entrepreneur, tout en continuant leur carrière professionnelle.
- Conciliation vie professionnelle et personnelle : Le rythme de 4 à 6 jours par mois (vendredis après-midi et samedis matin) est spécialement aménagé pour s'adapter aux emplois du temps des professionnels.
- Planification anticipée : Le planning fixe et déterminé à l'avance permet aux participants de s'organiser au mieux, avec quelques modules spécifiques organisés sous forme de séminaires intensifs.
- Simulation de gestion d'entreprise : Des modules pratiques sont inclus pour développer les compétences concrètes et stratégiques.

Organisation

Date de début de la formation : Avril

Date de fin de la formation : Mars

Admission

A qui s'adresse la formation ?

PUBLIC

Motivation et volonté d'accélérer votre carrière. La formation s'adresse à des professionnels en activité depuis trois ans au moins, motivés et capables de suivre une formation de niveau Bac + 5.

CONDITIONS D'ADMISSION

Sous réserve d'acceptation et validation de votre parcours par le/la responsable pédagogique (CV, entretien).

Prérequis pour accéder à chaque certificat à valider avec le/la responsable pédagogique.

Expérience professionnelle de 3 ans au moins.

COÛTS

Certification Management des ressources Humaines (144h) : 3 600€

Financement possible (CPF), nous consulter.

Les cours ont lieu en présentiel à l'IAE Savoie Mont Blanc.

Les vendredis (14h15 - 21h15) et les samedis (8h15 - 13h15).

Et après

Métiers visés et insertion professionnelle

- **Manager de l'innovation** : Stratégie d'innovation, pilotage des processus innovants (Stratégie d'innovation, Marketing des produits et services innovants, Pilotage des processus d'innovation).
- **Chef de projet** : Gestion et coordination de projets innovants (Management de projet, E-Business et stratégie digitale).
- **Responsable des ressources humaines** : Spécialisation en gestion d'équipes et conduite du changement (Gestion des ressources humaines, Gestion d'équipe et du changement, Santé et éthique au travail).
- **Consultant en management de l'innovation** : Conseil en innovation organisationnelle et gestion des transitions

(Comportement organisationnel et leadership, Stratégie d'innovation).

- Consultant en stratégie : Conseil en organisation stratégique et analyse financière (Stratégie et organisation, Analyse financière).
- Responsable marketing de l'innovation : Marketing des produits et services innovants, mise en œuvre de stratégies d'e-business (Marketing des produits et services innovants, E-Business et stratégie digitale).
- Consultant en gestion des ressources humaines : Conseil en gestion des emplois, gestion des conflits, et digitalisation des RH (Digitalisation de la fonction RH, Gestion des conflits et règlement amiable).
- Analyste financier : Spécialiste en analyse des performances économiques et financières (Environnement juridique et financier, Analyse financière).
- Consultant en transformation digitale : Accompagnement des entreprises dans leur transition numérique et e-business (E-Business et stratégie digitale, Digitalisation de la fonction RH).

Insertion professionnelle

- Secteurs d'activité : Grands groupes industriels, PME innovantes, cabinets de conseil, entreprises technologiques, start-ups, secteur public.
- Évolution professionnelle : Postes de direction dans l'innovation ou les RH, responsable d'équipe, gestion de centre de profit.
- Consulting indépendant : Services en innovation, en management de projet, ou en transformation digitale.
- Entrepreneurat : Création ou reprise d'entreprise, surtout dans les domaines de l'innovation et des nouvelles technologies.

Ce programme offre une grande flexibilité aux professionnels pour évoluer vers des rôles de direction, de gestion de projets innovants ou encore pour se spécialiser en ressources humaines ou en digitalisation.

Infos pratiques

Contacts

Scolarité administrative

Pôle IAE Formation continue

☎ 0450092465

✉ formation-continue-alternance.iae@univ-smb.fr

Scolarité administrative

Formation Continue

✉ Formation.Continue@univ-savoie.fr

Responsable pédagogique

Muriel Fadairo

☎ +33 4 50 09 24 36

✉ Muriel.Fadairo@univ-savoie.fr

Etablissements partenaires

Club des entreprises de l'USMB

🔗 <https://www.club-entreprises.univ-smb.fr/>

Fondation - Université Savoie Mont Blanc

🔗 <https://www.fondation-usmb.fr/>

Laboratoires partenaires

Irege - Université Savoie Mont Blanc

🔗 <https://www.irege.univ-smb.fr/>

Campus

🏠 Annecy / campus d'Annecy-le-Vieux

En savoir plus

Plaquette PDF Certifications par blocs de
compétences en Formation Continue - Master
MAE - Formation professionnelle continue

https://www.univ-smb.fr/iae/wp-content/uploads/sites/115/2024/07/certifications-en-management-par-blocs-de-competences_fc_iae-savoie-mont-blanc.pdf

Master Management et administration des
entreprises - Formation professionnelle continue

<https://www.univ-smb.fr/iae/formations-et-recherche/formation-continue/master-mae/>

Vidéo de présentation du Master MAE -
Formation professionnelle continue - IAE SMB

<https://www.youtube.com/watch?v=C-LWBkgvnpl>

Programme

Organisation

- Stratégie d'innovation : 3 ECTS
- Marketing des produits et services innovants : 3 ECTS
- Pilotage des processus d'innovation : 3 ECTS
- Comportement organisationnel et leadership : 3 ECTS
- E-Business et stratégie digitale : 3 ECTS
- Management de projet : 3 ECTS