

# CU MIT : Collaborer en équipe et à l'international avec efficacité et aisance



## Mots-clés

Collaboration et travail en équipe, Compétences interculturelles et internationales, Tourisme et management, Type de formation, Certificat universitaire, Formation continue, Certificat universitaire en management international, Formation continue en collaboration interculturelle, Travailler en équipe à l'international, Master Management et Ingénierie du Tourisme, Compétences en travail d'équipe et collaboration, Formation en management interculturel, Collaborer efficacement à l'international,

Certificat  
en gestion  
d'équipes  
internationales,  
Formation  
continue en  
communication  
interculturelle,  
Développer les  
compétences  
de collaboration  
internationale,  
Développer  
l'efficacité dans  
les équipes  
internationales,  
Collaborer en  
équipe dans  
le secteur  
du tourisme,  
Formation en  
management  
interculturel  
dans le  
tourisme,  
Compétences  
de collaboration  
internationale  
pour managers,  
Bloc 4 Master  
en gestion  
des équipes  
internationales,  
Formation en  
communication  
et collaboration  
interculturelle,  
Travailler en  
équipe et à  
l'international  
avec aisance,  
Gérer les  
équipes  
multiculturelles  
dans le  
tourisme,  
Développement  
des  
compétences  
de collaboration  
mondiale,

Techniques de  
management  
d'équipes  
internationales,  
Formation  
pour managers  
d'équipes  
internationales,  
Certificat pour  
responsables  
d'équipes  
multiculturelles,  
Formation  
pour cadres en  
management  
international,  
Collaborer  
efficacement  
avec des  
équipes  
globales,  
Développer les  
compétences  
interculturelles  
des  
professionnels,  
Certificat pour  
managers  
du tourisme  
international,  
Formation  
continue pour  
gestionnaires  
d'équipes  
internationales,  
Compétences  
de gestion  
de projets  
internationaux,  
Collaborer  
efficacement  
dans un  
environnement  
multiculturel,  
Formation pour  
professionnels  
du tourisme  
international,  
Comment  
collaborer  
efficacement à

l'international  
dans le  
tourisme,  
Développer des  
compétences  
interculturelles  
en gestion  
d'équipe,  
Formation en  
communication  
interculturelle  
pour managers,  
Certificat en  
management  
d'équipes  
internationales  
et collaboration,  
Travailler en  
équipe dans  
un contexte  
international,  
Programme  
universitaire  
pour la  
collaboration  
internationale,  
Gérer des  
équipes  
internationales  
avec efficacité,  
Formation pour  
améliorer la  
collaboration  
interculturelle,  
Techniques de  
collaboration  
efficace  
pour cadres  
internationaux,  
Certification en  
management  
interculturel  
pour le secteur  
touristique

## Présentation

Ce Certificat Universitaire correspond au **bloc de compétences 4** du  Master Management et Ingénierie du Tourisme en formation continue délivré par l'IAE Savoie Mont

Blanc, membre du réseau national des IAE et composante de L'Université Savoie Mont Blanc.

Les managers du secteur touristique sont confrontés aux défis du management d'équipes. Renforcer votre efficacité managériale au quotidien, gérer l'interculturalité, intégrer la diversité et maîtriser la communication en anglais, sont trois défis majeurs pour l'industrie du Tourisme et de l'Hôtellerie. Comment concilier les spécificités culturelles pour favoriser une collaboration harmonieuse ? Comment améliorer vos compétences linguistiques pour communiquer de manière fluide avec vos équipes et partenaires internationaux ? Ces réflexions constituent le cœur de ce parcours, axé sur le renforcement des compétences managériales et interculturelles, pour vous aider à répondre à ces enjeux.

L'IAE Savoie Mont Blanc forme des experts du tourisme depuis plus de 40 ans, avec l'engagement de travailler en cohérence et en cohésion avec les besoins émergents et les besoins des entreprises. La formation prépare les professionnels, par ses enseignements et ses pratiques opérationnelles, à s'intégrer dans une filière exigeante et en perpétuelle adaptation. L'engagement de former aux méthodes actuelles, auprès d'enseignants experts, permet aux apprenants de s'approprier les enjeux touristiques et hôteliers et d'être préparés à répondre aux défis de demain.

---

## Objectifs

### **Collaborer en équipe et à l'international avec efficacité et aisance.**

Un leader ne se contente pas de diriger, il inspire et élève ses équipes vers l'excellence. La capacité à créer une synergie, où chaque individu trouve sa place et son épanouissement est la clef du succès de la collaboration dans une équipe à dimension nationale, internationale et interculturelle.

- Renforcer votre efficacité managériale au quotidien.
- Manager au quotidien l'interculturalité et la diversité.
- S'exprimer avec aisance en anglais auprès de vos collaborateurs et de vos partenaires.

---

## Les atouts de la formation

- Chaque module offre la possibilité d'obtenir une micro-certification, idéale pour les personnes désirant acquérir ou renforcer des compétences spécifiques.
- Un programme pédagogique progressif et novateur, fruit d'une collaboration avec des professionnels reconnus du secteur, des acteurs publics et privés influents de l'industrie et les équipes pédagogiques de notre université.
- Des expériences d'apprentissage mémorables grâce à des contenus pédagogiques solides, intégrant des concepts académiques et des mises en situation pratiques.
- Un planning flexible qui s'ajuste à vos engagements professionnels, facilitant ainsi l'équilibre entre formation et vie active.
- Un environnement d'apprentissage inspirant : plongez dans un cadre idyllique au cœur des Alpes, à Annecy et Chambéry, des villes dynamiques et culturelles qui allient harmonieusement nature préservée et vie urbaine animée.

## Admission

---

### A qui s'adresse la formation ?

#### **Les publics visés :**

Des professionnels du Tourisme et de l'Hôtellerie en poste visant des responsabilités managériales. Des entrepreneurs actuels ou en phase de création, désireux de créer leur propre structure dans le secteur du tourisme & de l'hôtellerie. Des cadres et salariés en évolution et/ou reconversion professionnelle. Des diplômés de premier cycle en tourisme-hôtellerie ou dans un domaine connexe en recherche d'emploi, avec une première expérience professionnelle réussie.

#### **Les publics concernés :**

- Les professionnels diplômés Bac +4, justifiant d'au moins 5 années d'expérience professionnelle dans des responsabilités effectives au sein d'une entreprise ou d'une organisation.
- Les professionnels entre deux emplois justifiant d'au moins 5 années d'expérience dans des fonctions à responsabilité.

- Ce programme s'adresse à un large public de responsables intervenant tant dans les secteurs de l'économie privée, que dans les organismes internationaux et publics.
- L'accès au programme est également possible par la Validation des Acquis Professionnels et Personnels pour des candidats qui sont titulaires d'un bac+3 (VAPP) : [✉ vapp@univ-smb.fr](mailto:vapp@univ-smb.fr)

Pour postuler, merci d'adresser votre CV et lettre de motivation : [✉ laurence.redoutez@univ-smb.fr](mailto:laurence.redoutez@univ-smb.fr)

Votre demande d'inscription fera l'objet d'un entretien de motivation et d'évaluation des compétences techniques et linguistiques.

#### Tarifs :

- Certificat universitaire de formation professionnelle - Management & Ingénierie du Tourisme - Bloc 4 - Performance collaborative : 1800€
- Prix par module : 700€
- Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP) : 200€ / Contact : [✉ vapp@univ-smb.fr](mailto:vapp@univ-smb.fr)

#### Financements :

Plusieurs modes sont possibles pour financer tout ou partie de votre formation en fonction de votre statut et de votre projet professionnel. Possibilité de mobiliser les fonds CPF (Compte Personnel de Formation). Tarif dégressif selon le nombre de blocs et de modules achetés. Certains dispositifs peuvent se cumuler. Nous vous invitons à nous contacter pour obtenir un conseil : [✉ laurence.redoutez@univ-smb.fr](mailto:laurence.redoutez@univ-smb.fr)

## Et après

### Métiers visés et insertion professionnelle

Les diplômés voient leur carrière évoluer vers une dimension entrepreneuriale ou des postes de direction d'établissement, de responsable marketing ou commerciale, tels que :

- Responsable du développement touristique,

- Directeur des ventes et du marketing dans l'industrie hôtelière,
- Consultant en tourisme,
- Gestionnaire de destination touristique,
- Directeur du développement ou de la promotion touristique,
- Chef de projet tourisme durable.

## Infos pratiques

### Contacts

#### Gestionnaire administratif

Laurence Redoutez

☎ +33 4 79 75 91 82

✉ [Laurence.Redoutez@univ-savoie.fr](mailto:Laurence.Redoutez@univ-savoie.fr)

#### Responsable pédagogique

Florence Besson-Reynaud

☎ +33 4 79 75 84 50

✉ [Florence.Besson-Reynaud@univ-savoie.fr](mailto:Florence.Besson-Reynaud@univ-savoie.fr)

#### Responsable pédagogique

Guilhem Lobre

☎ +33 4 79 75 83 22

✉ [Guilhem.Lobre@univ-savoie.fr](mailto:Guilhem.Lobre@univ-savoie.fr)

### Etablissements partenaires

Instituts Nationaux de Tourisme

✉ <https://innto.fr/>


### Laboratoires partenaires

Irege - Université Savoie Mont Blanc

✉ <https://www.irege.univ-smb.fr/>

---


## Campus

 Chambéry / campus de Jacob-Bellecombette

---

## En savoir plus

Plaquette Certificat Universitaire - Bloc 4 -  
Performance collaborative - Collaborer en équipe  
et à l'international avec efficacité et aisance

 <https://www.univ-smb.fr/iae/wp-content/uploads/sites/115/2024/10/mit-sales-bloc4-performance-collaborative.pdf>

Master Management et Ingénierie du Tourisme -  
Formation continue

 <https://www.univ-smb.fr/iae/formations-et-recherche/formation-continue/master-mit-fc/>

# Programme

---

## Organisation

### **Module 1 : Renforcer votre efficacité managériale au quotidien.**

Explorez les différents styles de management à appliquer dans votre quotidien professionnel pour adapter votre approche en fonction des situations et des individus. Le module intègre un diagnostic individuel de votre style de communication et de comportements pour identifier vos forces et vos axes de progrès. Éclairé d'une compréhension des tendances comportementales, tant les vôtres que celles de vos collaborateurs, vous renforcez votre leadership et efficacité managériale.

### **Module 2 : Manager au quotidien l'interculturalité et la diversité.**

Maîtrisez les clefs du management interculturel et de la diversité, et considérez les différences comme de véritables leviers stratégiques. Vous apprendrez à reconnaître et à valoriser les différences présentes dans les équipes pour favoriser un climat de travail inclusif et respectueux. Vous développerez ainsi votre capacité à promouvoir la communication interculturelle et à résoudre les conflits potentiels. Le module apporte des outils pour créer un environnement où chacun se sent écouté, respecté et valorisé.

### **Module 3 : S'exprimer avec aisance en anglais auprès de vos collaborateurs et de vos partenaires.**

Perfectionnez vos compétences linguistiques et renforcez votre capacité à vous exprimer à l'oral ou à l'écrit. A travers ce cours, vous travaillerez votre communication professionnelle. Des contextes professionnels seront mobilisés pour vous exercer sur différents terrains d'entraînements : conduites de réunions, présentations de projets ou négociation de contrats. Ce module vous aidera également à perfectionner votre prononciation et à mobiliser des expressions idiomatiques couramment utilisées.